

مسیر پرچالش کارآفرینی در کشور؛

## مولایی فرد: هرگز تسلیم سختی ها نشدم

مehتاب مولایی فرد، کارآفرین و مدیر سه مجموعه دندانپزشکی در یزد، با گذشت از مسیرهای متنوع از مهندسی نرم افزار تا مدیریت سلامت، توانسته با تکیه بر پشتکار و دانش مدیریتی، ضمن ایجاد اشتغال برای بیش از ۷۰ نفر، با تمرکز بر ارائه خدمات باکیفیت به قیمت دولتی، خالهای موجود در بخش درمان را در مناطق مختلف پر کند.



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۷۹ | دوره جدید | شماره ۳۳۹ | شنبه ۲ آبان ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان

روایت «علیرضا تابش» از افتتاحیه ی نخستین دوره ی جایزه ی «سرو هنر»؛

# جایزه «سرو هنر»؛ آینه ای برای هنر یزد

حلقه می زدند. هنرمندان و استادکاران، بی آنکه منتظر تشویق باشند، مشغول آفرینش بودند. آنجا می شد با هنرمندان هم سخن شد، ایستاد، تماشا کرد و بوی خاک خیس و رنگ را حس کرد. در همین فضای خلاقانه بود که صحنه ای، کمتر از هر سخنرانی اما عمیق تر از آن، حرف زد: هنرمندان دارای معلولیت سندروم داون استان، در نقاشی و تئاتر، آثارشان را ارائه می کردند و اجرای زنده داشتند.

شامگاه چهارشنبه ۲۹ مهر، شب خاطره انگیز تالار مرکزی یزد، پیش از آنکه با سخن آغاز شود، با هنر دست آغاز شد. هنرمندان و مهمانان که رسیدند، به جای ورود به سالن، در سرسرای تالار ایستادند و مکث کردند؛ جایی که هنر یزد نه در قاب، بلکه زنده و در حال تولد بود. کارگاه های سفال و خشت زنی، طراحی و نقاشی، دارایی بافی، تصویرسازی، معماری و معرق کاشی، یکی یکی برپا بودند و مهمانان گرد آن ها



روابط عمومی میراث فرهنگی  
یزد در جمع برترین های استانی  
وزارت میراث فرهنگی قرار گرفت

روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، به دلیل کسب رتبه نخست در ارزیابی روابط عمومی های استانی، به صورت ویژه از سوی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یزد، در جریان برگزاری نخستین کارگاه آموزشی و عملی تاریخ شفاهی که در هتل لاله تهران برگزار شد، علیرضا دهقان از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، به همراه نمایندگان استان های گلستان و اردبیل، به عنوان روابط عمومی های برتر استانی که موفق به کسب رتبه نخست شده اند، مورد تقدیر ویژه وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفت. در این مراسم، مسعود زیارتی از استان گلستان، یاسر رعنائی از استان اردبیل و علیرضا دهقان از استان یزد، به دلیل کسب این موفقیت و قرار گرفتن در جمع روابط عمومی های برتر استانی، مورد تجلیل قرار گرفتند.

این تقدیر، بیانگر اهمیت جایگاه روابط عمومی در انعکاس ظرفیت ها، معرفی جاذبه های فرهنگی و تاریخی و تبیین فعالیت ها و دستاوردهای حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است؛ حوزه ای که نقش مؤثری در ارتقای آگاهی عمومی، تقویت ارتباط با مخاطبان و معرفی شایسته میراث ارزشمند استان یزد دارد.



محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد در مجلس مطرح کرد؛

## افزایش اعتبار کالا برگ برای همه بود، نه بخشی از مردم

مدیر روابط عمومی شرکت آبفا یزد:

فرهنگ صحیح مصرف آب  
باید از دوران کودکی نهادینه شود



نایب رییس اتاق ایران مطرح کرد؛

تاب آوری اقتصادی در گرو تاب آوری  
همه ارکان زیست بوم اقتصادی است



رقابت در میدان ورزش های بومی؛  
یزد میزبان سومین المپیاد ورزشی  
پرچم دختران روستایی  
و عشایری کشور بود



یزد میزبان سومین دوره المپیاد ورزشی پرچم دختران روستایی و عشایری کشور در رشته های بومی و محلی هفت سنگ و چوب کشی بود؛ رقابت هایی که با هدف توسعه ورزش های بومی، ایجاد نشاط اجتماعی و شناسایی استعداد های ورزشی برگزار شد و ظهر امروز با معرفی نفرات و تیم های برتر به کار خود پایان داد. آیین اختتامیه سومین دوره المپیاد ورزشی پرچم دختران ویژه روستاییان و عشایر کشور، ظهر امروز چهارشنبه ۲۹ مهرماه، با حضور سید احمد هاشمی مدیرکل ورزش و جوانان استان یزد، نماینده وزارت ورزش و جوانان برگزار شد. این رقابت ها در دو رشته چوب کشی و هفت سنگ محلی، با حضور ورزشکاران دختر از استان های مختلف کشور برگزار شد و فرصتی برای احیای بازی های بومی و محلی، تقویت مشارکت ورزشی دختران روستایی و عشایری و شناسایی استعداد های ورزشی فراهم کرد. در آیین اختتامیه، سید احمد هاشمی مدیرکل ورزش و جوانان استان یزد ضمن تبریک هفته تربیت بدنی و ورزش، به اهمیت توسعه ورزش در مناطق روستایی و عشایری پرداخت.

#### درخشش ورزشکاران استان های مختلف در رشته چوب کشی

در رقابت های رشته چوب کشی، ورزشکاران در اوزان مختلف به مصاف یکدیگر رفتند و نفرات برتر معرفی شدند. در وزن منفی ۶۵ کیلوگرم، فاطمه حسن زاده از تهران مقام نخست را کسب کرد، نسرین سلحشورنیا از خوزستان دوم شد و سکینه باصولی از بوشهر در جایگاه سوم قرار گرفت. در وزن منفی ۷۵ کیلوگرم، فاطمه بافی عنوان نخست را به دست آورد، هانیه رزقی از گلستان دوم شد و حدیثه رستمی از تهران به مقام سوم رسید. در وزن منفی ۸۵ کیلوگرم، سارا خانی از تهران قهرمان شد، مرضیه دهقان از فارس در جایگاه دوم قرار گرفت و زینب عبادی از بوشهر سوم شد. همچنین در وزن مثبت ۸۵ کیلوگرم، سمانه نعیمی از خوزستان به مقام نخست رسید، طیبه هادی بیگلر از آذربایجان شرقی دوم شد و الناز طحان از یزد مقام سوم را کسب کرد.

#### یزد قهرمان رقابت های هفت سنگ محلی شد

در رشته هفت سنگ محلی نیز تیم استان یزد با کسب مقام نخست، بر سکوی قهرمانی ایستاد. استان فارس به مقام دوم رسید و تیم سمنان نیز جایگاه سوم این رقابت ها را به دست آورد. سومین دوره المپیاد ورزشی پرچم دختران روستایی و عشایری کشور در حالی به پایان رسید که توسعه ورزش های بومی و محلی، ایجاد نشاط و پویایی در جامعه روستایی و عشایری و فراهم کردن زمینه حضور و بروز استعداد های ورزشی دختران، از اهداف اصلی برگزاری این رویداد بود.

پیام باقری، نایب رئیس اتاق ایران در گفت و گو با روابط عمومی اتاق یزد مطرح کرد؛

## تاب آوری اقتصادی در گرو تاب آوری همه ارکان زیست بوم اقتصادی است

فعالیت های اقتصادی، ایجاد ثبات و حفظ استمرار فعالیت های اقتصادی است. پیش نیاز تحقق این اهداف نیز اعتماد سازی در فضای اقتصادی کشور است. باقری، ثبات در تصمیم گیری ها و پرهیز از صدور دستورالعمل ها، آیین نامه ها و رویه های خلق الساعه را از الزامات بازسازی اقتصاد دانست و تصریح کرد: برای بازگشت اعتماد به فضای اقتصادی، باید از تصمیمات ناگهانی و مقررات متعددی که گاهی به مانعی جدی برای فعالیت های اقتصادی تبدیل می شوند، جلوگیری کرد. همچنین اصلاح سیاست های پولی، مالی و ارزی، استمرار تولید و کاهش بروکراسی اداری باید در اولویت قرار گیرد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: تحقق این الزامات تنها بر عهده بخش خصوصی نیست و همه ارکان اقتصادی کشور باید برای بازگرداندن اعتماد فعالان اقتصادی و ایجاد ثبات در محیط کسب و کار اهتمام داشته باشند. با بازگشت اعتماد و تثبیت شرایط اقتصادی، زمینه برای بازسازی و پس از آن نوسازی اقتصاد فراهم خواهد شد.

وی با اشاره به نقش اتاق های بازرگانی و تشکل های اقتصادی در تقویت تاب آوری کشور گفت: بخش خصوصی پیش از این توانمندی ها و ظرفیت های خود را اثبات کرده است و امروز صیانت از این ظرفیت ها اهمیت ویژه ای دارد. اتاق های بازرگانی و تشکل های اقتصادی نیز به عنوان مجموعه ای متشکل از فعالان اقتصادی، در مسیر حفظ و تقویت این توانمندی ها قرار دارند.

باقری با اشاره به عملکرد فعالان اقتصادی در شرایط دشوار کشور، اظهار کرد: بخش خصوصی پس از عبور از دو جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و ۴۰ روزه نشان داد که پای کار کشور ایستاده و با تمام توان و بضاعت خود در میدان اقتصاد حضور دارد؛ اما برای تداوم این نقش آفرینی، حمایت همه ارکان اقتصادی ضروری است. وی فعالان اقتصادی و به ویژه صادرکنندگان را در خط مقدم جنگ اقتصادی توصیف کرد و افزود: صادرکنندگان، سلحشوران و پرچم داران میدان اقتصاد هستند؛ اما همان طور که نیروهای حاضر در خط مقدم به پشتیبانی و حمایت نیاز دارند، فعالان اقتصادی نیز برای انجام مأموریت های خود به پشتوانه و حمایت مؤثر نیازمندند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: مجموعه ارکان اقتصادی کشور باید با فراهم کردن حمایت های لازم، به بخش خصوصی کمک کنند تا بتواند مأموریت های خود را به درستی انجام دهد. تاب آوری واقعی زمانی محقق می شود که همه اجزای اقتصاد، از دولت و بخش خصوصی تا بنگاه ها و تشکل های اقتصادی، به صورت هماهنگ در مسیر ثبات، بازسازی و نوسازی اقتصاد حرکت کنند.



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر ضرورت تقویت تاب آوری اقتصاد کشور گفت: تاب آوری اقتصادی تنها با تقویت یک بنگاه یا بخش خاص محقق نمی شود، بلکه همه ارکان زیست بوم اقتصاد، از بخش خصوصی و تشکل های اقتصادی تا دولت، باید در کنار یکدیگر تاب آور باشند.

پیام باقری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفت و گو با روابط عمومی اتاق یزد، با اشاره به اهمیت مفهوم تاب آوری در اقتصاد امروز کشور اظهار کرد: اگر بخواهیم اقتصاد، بنگاه های اقتصادی، تشکل ها و اتاق های بازرگانی تاب آور باشند، باید تمام اجزای زیست بوم اقتصادی کشور در این مسیر حرکت کنند؛ چرا که حتی اگر یک بنگاه تمام ابزار های لازم برای افزایش تاب آوری را در اختیار داشته باشد، در صورت قرار گرفتن در محیطی ناپایدار، به تنهایی نمی تواند از پس موانع و مشکلات پیش روی خود برآید.

وی با بیان اینکه تحقق تاب آوری اقتصادی مستلزم بازسازی و نوسازی اقتصاد کشور است، افزود: در مرحله بازسازی، هدف اصلی بازگشت سریع به روال عادی

#### از شناسایی پتانسیل ها تا جذب سرمایه گذار؛

### توسعه سرمایه گذاری در ظرفیت های تحقیقاتی و آموزشی کشاورزی یزد

موجود و فراهم کردن زمینه بهره برداری از آن ها می تواند نقش مؤثری در توسعه سرمایه گذاری و ایجاد فرصت های جدید اقتصادی در بخش کشاورزی استان داشته باشد. وی با اشاره به اهمیت تشویق و هدایت سرمایه گذاران برای استفاده از ظرفیت های موجود، بر ضرورت بازنگری توانمندی ها و قابلیت های شهرستان های استان تأکید کرد و افزود: معرفی هدفمند فرصت های سرمایه گذاری متناسب با قابلیت های هر شهرستان، زمینه جذب سرمایه گذاران و بهره گیری مؤثر از ظرفیت های موجود را فراهم می کند. در پایان این جلسه مقرر شد ظرفیت ها و توانمندی های شهرستان های استان مجدداً بررسی و بازنگری شود و بر اساس نتایج حاصل، اطلاع رسانی لازم برای معرفی فرصت های سرمایه گذاری و جذب سرمایه گذاران انجام گیرد.



بهره گیری از ظرفیت های بالقوه بخش تحقیقات و آموزش کشاورزی و تبدیل این توانمندی ها به فرصت های بالفعل سرمایه گذاری، با تأکید بر بازنگری ظرفیت های شهرستان ها و معرفی فرصت های متناسب به سرمایه گذاران، در دستور کار معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد قرار گرفت. این موضوع در جلسه ای با حضور علیرضا طاقه باف، معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، اسمعیل زاده، رئیس مرکز تحقیقات، آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، و مدیران امور سرمایه گذاری و برنامه و بودجه سازمان مورد بررسی قرار گرفت. علیرضا طاقه باف در این جلسه با تأکید بر ضرورت پیوند ظرفیت های تحقیقاتی و آموزشی با فرصت های اقتصادی بخش کشاورزی، اظهار کرد: شناسایی توانمندی های

محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد، اشکذر، زارچ و بخش ندوشن در مجلس مطرح کرد؛

## افزایش اعتبار کالابرگ برای همه بود، نه بخشی از مردم

کالابرگ برای بخشی از مردم افزایش یابد، اما برای گروهی دیگر ثابت بماند؛ چراکه این طرح برای همه مردم در نظر گرفته شده بود.

دکتر جوکار افزود: در روند اجرای طرح، افزایش اعتبار برای برخی دهک‌ها پیش‌بینی شده، اما برای بعضی خانوارها چنین افزایشی در نظر گرفته نشد و از افراد نیازمند خواسته شد با مراجعه به سامانه مربوط، درخواست خود را ثبت کنند.

وی با اشاره به مشکلات اطلاعات مربوط به دهک‌بندی خانوارها تصریح کرد: اطلاعات موجود درباره افراد و دهک‌های درآمدی دقیق نیست و قرار نبود افزایش اعتبار کالابرگ به این شیوه محدود شود؛ بلکه وعده داده شده بود اعتبار این طرح متناسب با افزایش قیمت‌ها و تورم اصلاح شود.

دکتر جوکار با اشاره به ابهام‌ها در اطلاعات مربوط به دهک‌بندی خانوارها تأکید کرد: لازم است روند اجرای طرح و نحوه افزایش اعتبار کالابرگ مشخص شود و مشکلات پرداخت مطالبات فروشگاه‌ها نیز هرچه سریع‌تر برطرف شود.



باقی مانده است و سازمان برنامه و بودجه باید برای تسویه این بدهی‌ها اقدام کند.

نماینده مردم در ادامه با انتقاد از نحوه افزایش اعتبار کالابرگ اظهار کرد: قرار نبود اعتبار

شود تا با حذف واسطه، روند پرداخت‌ها مستقیم‌تر دنبال شود.

وی ادامه داد: بخشی از بدهی فروشگاه‌ها پرداخت شده، اما قسمتی از مطالبات همچنان

محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد، اشکذر، زارچ و بخش ندوشن در مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی، اظهار داشت: پس از حذف ارز ترجیحی قرار بود برای تأمین کالاهای اساسی، کالابرگ الکترونیکی به مردم اختصاص یابد و اعتبار آن به‌صورت ماهانه شارژ شود تا خانوارها بتوانند خریدهای خود را انجام دهند.

وی افزود: با افزایش شدید قیمت‌ها، اعتبار شارژ شده در کارت‌های الکترونیکی نیز باید متناسب با تورم افزایش پیدا می‌کرد، اما این اتفاق نیفتاد. از سوی دیگر، به دلیل کمبود منابع، بخشی از وجوه فروشگاه‌هایی که کالاهای اساسی را در قالب کالابرگ به شهروندان عرضه کرده بودند، پرداخت نشد.

دکتر جوکار با اشاره به برگزاری جلسات متعدد در مجلس برای بررسی مشکلات این طرح گفت: در نهایت مقرر شد مسئولیت پرداخت مبالغ مربوط به کالابرگ به فروشگاه‌ها از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به سازمان برنامه و بودجه منتقل

روایت علیرضا تابش از افتتاحیه ی نخستین دوره ی جایزه ی «سرو هنر»؛

## جایزه «سرو هنر»: آینه‌ای برای هنر یزد

است. اما هیچ سروی بدون خاک نمی‌ایستد. مردم یزد همان خاک‌اند و «سرو هنر»، اگر بخواهد سرو بماند، باید همین خاک را پاس بدارد و مردم را در متن نگه دارد، نه در حاشیه. «سرو هنر» نوپاست و هنوز برگزیده‌ای را معرفی نکرده است که به او افتخار کند، اما دیشب نشان داد که پیش از جایزه، کار خودش را کرده است: دیدن، پیوند دادن و به یاد آوردن.

لازم می‌دانم در این مقال، از تلاش‌های همه ی هنرمندانی که در برپایی این رویداد دلسوزانه کوشیده‌اند، قدر دانی کنم؛ به‌خصوص از احسان نیک‌محضر، مدیر اجرایی «سرو هنر»، که با حوصله و تدبیر، این رویداد را با کمک همکارانش سروسامان داد.

اگر همین مسیر ادامه یابد، این رویداد از یک مراسم به یک نهاد بدل می‌شود؛ نهاده‌ای که هر سال هنرمند جوان یزدی را تشویق کند روی همان صحنه بایستد و بگوید: «من از همان شب شروع کردم».

و شاید مهم‌ترین درس جایزه ی «سرو هنر» همین باشد که هنر در سختی می‌رود. یزد از دل کویر، از دل کم‌آبی و فقر مواد، هنری آفریده که میراث جهانی شده است. هنرمند یزدی از دیرباز یاد گرفته با خاک، با رنگ، با صدا و با حرکت، فراز و فرودها و سختی‌ها را تحمل کند و آن‌ها را به زیبایی بدل سازد.

در دورانی که چالش‌ها کم نیست، هنر می‌تواند تمرین تاب‌آوری باشد؛ نه فرار از واقعیت، بلکه زبان تحمل آن. اگر «سرو هنر» بتواند این زبان را تقویت کند، رسالتش را انجام داده است.

حافظ این بیت را از سر حسرت گفته است:

«آنان که خاک را به نظر کیمیا کنند

آیا بُود که گوشه ی چشمی به ما کنند؟»

اما دیشب، در تالار مرکزی یزد، ما پاسخ حافظ را دیدیم. کسانی که خاک را کیمیا کردند، بر صدر نشستند و دیده شدند و این، تازه آغاز داستان است.

واقعیت را ثبت کند، بلکه به این معنا که سیمای جامعه را در خود بگیرد و صادقانه بازتاب دهد.

همان‌طور که چیتی، ارکان، مشروطه و حسینی سال‌ها آینه‌دار این شهر بودند، نسل امروز نیز وارث همان آینه است. چه زیبا که در پایان، نماد «سرو هنر» با حضور هنرمندان، استاندار، معاون استاندار و دبیر رویداد رونمایی شد؛ نمادی که قرار است هر سال همین آینه را در برابر شهر بگیرد.

در این آیین، فقط هنرمندان نبودند. حامیان فرهنگ و هنر حضور داشتند و در کنارشان اعضای خاتمی هنرمندان، شاعران، روزنامه‌نگاران، نویسندگان و مدیران اجرایی و فرهنگی استان. علیرضا منصوری، کارآفرین و حامی هنر، نیز در جمع حاضران بود. این ترکیب هنرمند، حامی، رسانه و مدیر، دقیقاً همان «خانواده ی هنر» بود که «سرو هنر» از ابتدا وعده داده است: نه یک مسابقه صرفاً هنری، بلکه زیست‌بومی از جنس مراقبت و حمایت.

نام رویداد از «سرو» گرفته شده است؛ همان که سعدی در باب هشتم «گلستان» درباره‌اش گفته است: «حکیمی را پرسیدند چندین درخت نام‌ور که خدای عزوجل آفریده است و برومند، هیچ‌یک را آزاد نخوانده‌اند مگر سرو را که ثمرهای ندارد. گویی در این چه حکمت است؟ گفت: هر یکی را دخیل معین است و وقتی معلوم، که گاهی به وجود آن تازه‌اند و گاهی به عدم آن پژمرده؛ و سرو را هیچ از این نیست، و همه وقتی خوش است و این است صفت آزادگان و در ادامه.....»

«گرت ز دست برآید، چو نخل باش کریم

ورت ز دست نیاید، چو سرو باش آزاد»

سرو آزاده است: نه اسیر ثمره ی فوری، نه خم شده در سختی و در همه ی فصل‌ها یکسان.

یزدی‌ها از دیرباز کیمیاگر بوده‌اند؛ خاک کویر را به خشت، خشت را به شهر و شهر را به هنر بدل کرده‌اند. هنرمند یزدی خودش کیمیاگر است. او منتظر نمانده کسی نگاهش کند، بلکه با نگاه و مهارت خود، ماده ی ساده را به اثر بدل کرده

تصنعی نبود. می‌شد فهمید که نسل جوان یزد، سنت را نه به‌عنوان شیئی موزه‌ای، که به‌عنوان زبانی زنده به ارث برده است. در میانه ی شب، نوبت به یاد رفتگان کاروان هنر یزد رسید. اعلام شد که از شش هنرمند شاخص و فقید استان، به شیوه‌ای متفاوت تجلیل می‌شود.

استاد سید مهدی چیتی، نقاشی چیره‌دست که در محله‌ی میرقطب یزد بالید و هنر آیینی را با مخمل و علم‌های عزاداری «حسینی ی ایران» پیوند زد.

استاد هاشم ارکان، بازیگر شاخصی که نخستین درس‌های نمایش را به نسل‌هایی آموخت که امروز خود استادند. استاد علی اکبر شریعتی که با صبوری و جسارت، تئاتر یزد را پایه‌گذاری کرد. استاد محمود مشروطه، چهره ی محبوب و بازیگر توانمند سینما و عکاسی که هزاران تصویر از حافظه ی بصری شهر را به یادگار گذاشت.

استاد اصغر حسینی، موسیقی‌دانی عاشق که نت‌خوانی را بدون ساز و تنها با حافظه می‌دانست.

و ششمین نام که در حافظه ی شهر جای دارد.

اما نکته ی خلاقانه ی شب هنر یزد این بود که در کنار این شش نام، پرتره ی استاد محمود رهبران، خوشنویس برجسته‌ی یزدی، نیز بر بوم نشست.

قالب، فقط یاد رفتگان نبود؛ پیوند رفتگان و زندگان بود. این پرتره‌ها را مهرداد طامه‌ری به زیبایی خلق کرد؛ نه در کارگاه، بلکه زنده روی صحنه. دوربین‌ها ضربه‌های قلمش را هم‌زمان بر ویدئووال نمایش می‌دادند تا همه ی حاضران، حتی در ردیف‌های دور، شاهد تولد تدریجی چهره‌ها باشند. در پایان، همه ی پرتره‌ها در یک قاب بزرگ و کنار هم نشستند؛ شش استاد فقید و یک استاد زنده، در آینه‌ای مشترک. گویی تمام نسل‌های هنر یزد، از گذشته تا امروز، یک‌جا معرفی شده بودند.

حضور «آینه» در مراسم، نمادین و تأمل‌برانگیز بود. آینه فقط شیئی روی صحنه نبود؛ ایده‌ای بود که نفس می‌کشید. هنرمند، آینه‌دار زمانه ی خود است؛ نه به این معنا که فقط

شامگاه چهارشنبه ۲۹ مهر، شب خاطره‌انگیز تالار مرکزی یزد، پیش از آنکه با سخن آغاز شود، با هنر دست آغاز شد. هنرمندان و مهمانان که رسیدند، به‌جای ورود به سالن، در سراسرای تالار ایستادند و مکث کردند؛ جایی که هنر یزد نه در قاب، بلکه زنده و در حال تولد بود.

کارگاه‌های سفال و خشت‌زنی، طراحی و نقاشی، دارایی‌بافی، تصویرسازی، معماری و معرق کاشی، یکی‌یکی برپا بودند و مهمانان گرد آن‌ها حلقه می‌زدند. هنرمندان و استادکاران، بی‌آنکه منتظر تشویق باشند، مشغول آفرینش بودند.

آنجا می‌شد با هنرمندان هم‌سخن شد، ایستاد، تماشا کرد و بوی خاک خیس و رنگ را حس کرد.

در همین فضای خلاقانه بود که صحنه‌ای، کمتر از هر سخنرانی اما عمیق‌تر از آن، حرف زد: هنرمندان دارای مولودیت سندرود داون استان، در نقاشی و تئاتر، آثارشان را ارائه می‌کردند و اجرای زنده داشتند. آن‌ها در کنار هنرمندان حرفه‌ای ایستاده بودند و مرز «ما» و «آن‌ها» در همان دقایق نخست کمرنگ شد؛ نشانه‌ای از اینکه «سرو هنر»، هنر را نه امتیاز، که حق و توانایی می‌بیند.

کمی بعد، با تلاوت آیاتی از قرآن و اجرای سرود ملی، آیین رسمی آغاز شد. هنرمند باسابقه، دکتر محمود دهقان هراتی، دبیر رویداد، در سخنانی کوتاه «سرو هنر» را نه یک جشنواره ی مقطعی، بلکه رویدادی برای بازخوانی دستاوردهای هنری یزد معرفی کرد؛ جایزه‌ای که می‌خواهد فراتر از مراسم سالانه، حافظه ی هنر استان را زنده نگه دارد. اما آنچه سالن را از یک مراسم رسمی متمایز کرد، اجرای گروه فرم و قطعات نمایشی همراه با موسیقی زنده بود. بیست‌وپنج دقیقه اجرای پیوسته که در آن، نقش کهن قالی‌های استان یزد در قالب تصویری زیبا بر ویدئووال جریان داشت، موسیقی زنده با آن نفس می‌کشید و نمایش، پلی میان نسل پیشکسوت و نسل نو می‌شد.

سه حوزه ی رویداد امسال، یعنی موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی، در همین اجرا یک‌صدا شدند و پیوندشان

## مسیر پرچالش کارآفرینی در کشور؛

# مهتاب مولایی فرد: هرگز تسلیم سختی‌ها نشدم



تخصصی را در سطح بالا حفظ کنیم تا شرمند مراجعین و پرسنل خود نباشیم.

### شکستن سنگ اندازی‌ها و نوآوری در قراردادهای بیمه‌ای

این کارآفرین توانمند، مسیر رسیدن به موفقیت را بدون چالش و حمایت‌های مالی توصیف نمی‌کند. او با اشاره به نبود حمایت‌های دولتی و مواجهه با سنگ اندازی‌های در مسیر، اظهار داشت: در این سال‌ها هیچ حمایت مالی از سوی نهادها دریافت نکردم، اما از حمایت خانواده‌ام و قدرت درونی خود بهره بردم. من از هر مشکلی، یک پله برای پیشرفت استفاده کردم. وی همچنین با اشاره به نوآوری در نحوه تعامل با بیمه‌های تکمیلی در مراکز دولتی، خاطرنشان کرد که با پیگیری‌های فراوان و متقاعد کردن سازمان‌های بیمه، توانسته است امکان خدمات آنلاین و مستقیم را برای مراجعین فراهم کند؛ موضوعی که پیش از این در مراکز با ساختار دولتی بسیار دشوار بود.

### روایات بزرگ‌تر: از مدیریت تا اعتماد عمومی

مولایی فرد اکنون با تمرکز بر مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و تلاش برای گسترش خدمات خود، به دنبال ارتقای سطح رضایتمندی مردم است. وی با اشاره به همکاری‌های جدید با نهادهایی مانند دادگستری، بر این باور است که اعتماد عمومی، بزرگترین سرمایه یک کارآفرین است. وی در پایان با نگاهی به آینده می‌گوید: من همیشه به دنبال پیشرفت هستم. هدف من تنها توسعه کسب‌وکار نیست، بلکه می‌خواهم از طریق این مجموعه‌ها، استانداردهای جدیدی در مدیریت سلامت و خدمات دندانپزشکی در منطقه ایجاد کنم.

### تعرفه‌های دندان با نصف نرخ بخش خصوصی؛ گاهی درمان رایگان

وی با بیان اینکه کلیه خدمات پزشکی در سه مرکز دولتی تحت پوشش او کمتر از نصف قیمت‌های بخش خصوصی است، افزود: اگر احساس کنیم مراجعه کننده ای امکان پرداخت همین حداقل هزینه‌ها را هم ندارد با مشارکت پزشکان برای او تخفیف لازم قائل می‌شویم و قطعا خدمت دندانپزشکی او را انجام می‌دهیم. این بانوی کارآفرین ادامه داد: در مجموعه ما برخی پزشکان هستند که اگر احساس کنند فردی امکان مالی ندارد، خدمات دندانپزشکی را به صورت رایگان برای او انجام می‌دهند.

### بانوی آچار به دست

مولایی فرد علاوه بر مدیریت عالی بر سه کلینیک دندان پزشکی، دستی هم بر آچار و امور فنی دارد و می‌گوید برخی امور فنی خانه مثل لوله کشی و برق کشی و بنایی را خودم انجام می‌دهم و این از تربیت خانواده‌ام هست؛ او حتی تعمیرات دستگاه‌های مراکز تحت پوشش خود را خودش انجام می‌دهد.

مهتاب مولایی فرد، کارآفرین و مدیر سه مجموعه دندانپزشکی در یزد، با گذشت از مسیرهای متنوع از مهندسی نرم افزار تا مدیریت سلامت، توانسته با تکیه بر پشتکار و دانش مدیریتی، ضمن ایجاد اشتغال برای بیش از ۷۰ نفر، با تمرکز بر ارائه خدمات باکیفیت به قیمت دولتی، خلایه‌های موجود در بخش درمان را در مناطق مختلف پر کند. او که خود را فراتر از محدودیت‌های جنسیتی می‌بیند، با تلفیق مهارت‌های فنی و مدیریت علمی، مفهوم کارآفرینی اجتماعی را به نوعی دیگر باز تعریف کرده است.

به گزارش ایرنا، در دنیای کارآفرینی، معمولاً مرزهای مشخصی میان مهارت‌های فنی و مدیریتی وجود دارد؛ اما داستان مهتاب مولایی فرد، ۳۷ ساله، این مرزها را جابه‌جا کرده است. او که از ۱۳ سالگی با تشویق پدرش وارد دنیای کارهای فنی شد و محدودیت‌های جنسیتی را در خانه نپذیرفت، امروز در قامت یک مدیر توانمند، سه کلینیک دندانپزشکی را در استان یزد اداره می‌کند.

### از مهندسی نرم افزار تا مدیریت سلامت

مولایی فرد که دانش آموخته دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران است مسیر خود را از دنیای تکنولوژی به سوی مدیریت سلامت تغییر داد. وی با گذراندن دوره‌های تخصصی دستکاری دندانپزشکی و سپس دریافت مدرک MBA (مدیریت بازرگانی) در اصفهان، توانست دانش فنی را با مدیریت علمی ترکیب کند. او را به دفتر ایرنا دعوت کردیم و با وی به گفتگو نشستیم که گفت: هدف من از ورود به این حوزه، تنها مدیریت نبود؛ بلکه به دنبال یافتن نواقصی بودم که در مراکز درمانی مشاهده می‌کردم و می‌خواستم با دانش مدیریتی و بازاریابی، آن‌ها را جبران کنم.

### ایجاد اشتغال و تعهد به خدمت اجتماعی

یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای مولایی فرد، نقش او در زنجیره اشتغال است. وی تاکنون توانسته برای ۳۱ پرسنل اجرایی ایجاد اشتغال و ۴۰ دندانپزشک عمومی و متخصص را جذب مراکز خود کند که اکثر آن ۳۱ نفر سرپرست خانواده هستند. اما آنچه فعالیت‌های او را از یک فعالیت معمولی صرف متمایز می‌کند، تعهد اجتماعی است. وی با اشاره به مدیریت درمانگاه‌های دولتی (مانند درمانگاه امام علی) و راه اندازی بخش دندانپزشکی در بیمارستان افشار و بیمارستان شهید بهشتی تفت، تاکید کرد که با وجود تورم بالا و محدودیت‌های تعرفه دولتی، از ارائه خدمات با کیفیت و با قیمت مناسب به طبقات ضعیف جامعه عقب‌نشینی نکرده است.

### درمانگاه تفت، تنها درمانگاه موجود این شهرستان با امکانات تخصصی است

مولایی فرد ادامه داد: ما در منطقه‌ای فعالیت می‌کنیم که مردم بیش از هر جای دیگری به خدمات باکیفیت و ارزان نیاز دارند. با وجود فشارهای اقتصادی شدید، ما متعهد ماندیم که کیفیت مواد مصرفی و خدمات

#### روزنه

مدیر روابط عمومی شرکت آبفا یزد:

فرهنگ صحیح مصرف آب باید از دوران کودکی نهادینه شود



زینی با تاکید بر ضرورت آموزش فرهنگ مصرف بهینه آب از سنین پایین، از برگزاری هجدهمین جشنواره «نخستین واژه: آب» در بهاباد خبر داد.

ضیا زینی مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان یزد با اشاره به برگزاری هجدهمین جشنواره «نخستین واژه: آب» در بهاباد اظهار داشت: این جشنواره با حضور دانش‌آموزان مقطع ابتدایی برگزار شد و با بهره‌گیری از برنامه‌های متنوع فرهنگی و آموزشی، مفاهیم مدیریت مصرف آب و ضرورت حفاظت از منابع آبی را به کودکان آموزش داد.

وی افزود: در این برنامه، نمایش‌های کودکانه، فعالیت‌های تعاملی و مسابقات آموزشی، زمینه آشنایی دانش‌آموزان با اهمیت صرفه‌جویی در مصرف آب را فراهم کرد و مشارکت فعال کودکان، به انتقال بهتر و ماندگارتر این مفاهیم کمک کرد. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان یزد ادامه داد: دانش‌آموزان همچنین با خلق نقاشی‌ها و ساخت کاردستی‌های خلاقانه، دیدگاه‌ها و دغدغه‌هایشان را درباره حفاظت از آب و آینده منابع آبی به نمایش گذاشتند.

زینی با تاکید بر اهمیت آموزش نسل آینده در زمینه مدیریت مصرف آب تصریح کرد: کودکان با یادگیری رفتارهای صحیح مصرف آب از سنین پایین، می‌توانند این آموخته‌ها را در محیط خانواده و جامعه نیز گسترش دهند؛ از این رو، استفاده از ظرفیت برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی برای ترویج فرهنگ صرفه‌جویی، ضرورتی انکارناپذیر است.

وی خاطرنشان کرد: جشنواره «نخستین واژه: آب» با بهره‌گیری از زبان هنر، بازی و خلاقیت، می‌کوشد اهمیت آب را در ذهن و رفتار کودکان نهادینه کند و زمینه‌ساز پرورش نسلی آگاه و مسئولیت‌پذیر در قبال حفظ منابع آبی باشد.

