

مسیر پرچالش کارآفرینی در کشور؛

مهتاب مولایی فرد: هرگز تسلیم سختی‌ها نشدم



تخصصی را در سطح بالا حفظ کنیم تا شرمند مراجعین و پرسنل خود نباشیم.

شکستن سنگ اندازی‌ها و نوآوری در قراردادهای بیمه‌ای

این کارآفرین توانمند، مسیر رسیدن به موفقیت را بدون چالش و حمایت‌های مالی توصیف نمی‌کند. او با اشاره به نبود حمایت‌های دولتی و مواجهه با سنگ اندازی‌های در مسیر، اظهار داشت: در این سال‌ها هیچ حمایت مالی از سوی نهادهای دریافت نکردم، اما از حمایت خانواده‌ام و قدرت درونی خود بهره بردم. من از هر مشکلی، یک پله برای پیشرفت استفاده کردم. وی همچنین با اشاره به نوآوری در نحوه تعامل با بیمه‌های تکمیلی در مراکز دولتی، خاطرنشان کرد که با پیگیری‌های فراوان و متقاعد کردن سازمان‌های بیمه، توانسته است امکان خدمات آنلاین و مستقیم را برای مراجعین فراهم کند؛ موضوعی که پیش از این در مراکز با ساختار دولتی بسیار دشوار بود.

روبایهای بزرگ‌تر؛ از مدیریت تا اعتماد عمومی

مولایی فرد اکنون با تمرکز بر مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و تلاش برای گسترش خدمات خود، به دنبال ارتقای سطح رضایتمندی مردم است. وی با اشاره به همکاری‌های جدید با نهادهایی مانند دادگستری، بر این باور است که اعتماد عمومی، بزرگترین سرمایه یک کارآفرین است. وی در پایان با نگاهی به آینده می‌گوید: من همیشه به دنبال پیشرفت هستم. هدف من تنها توسعه کسب‌وکار نیست، بلکه می‌خواهم از طریق این مجموعه‌ها، استانداردهای جدیدی در مدیریت سلامت و خدمات دندانپزشکی در منطقه ایجاد کنم.

تعرفه‌های دندان با نصف نرخ بخش خصوصی؛ گاهی درمان رایگان

وی با بیان اینکه کلیه خدمات پزشکی در سه مرکز دولتی تحت پوشش او کمتر از نصف قیمت‌های بخش خصوصی است، افزود: اگر احساس کنیم مراجعه کننده ای امکان پرداخت همین حداقل هزینه‌ها را هم ندارد با مشارکت پزشکان برای او تخفیف لازم قائل می‌شویم و قطعا خدمت دندانپزشکی او را انجام می‌دهیم. این بانوی کارآفرین ادامه داد: در مجموعه ما برخی پزشکان هستند که اگر احساس کنند فردی امکان مالی ندارد، خدمات دندانپزشکی را به صورت رایگان برای او انجام می‌دهند.

بانوی آچار به دست

مولایی فرد علاوه بر مدیریت عالی بر سه کلینیک دندان پزشکی، دستی هم بر آچار و امور فنی دارد و می‌گوید برخی امور فنی خانه مثل لوله کشی و برق کشی و بنایی را خودم انجام می‌دهم و این از تربیت خانواده‌ام هست؛ او حتی تعمیرات دستگاه‌های مراکز تحت پوشش خود را خودش انجام می‌دهد.

مهتاب مولایی فرد، کارآفرین و مدیر سه مجموعه دندانپزشکی در یزد، با گذشت از مسیرهای متنوع از مهندسی نرم‌افزار تا مدیریت سلامت، توانسته با تکیه بر پشتکار و دانش مدیریتی، ضمن ایجاد اشتغال برای بیش از ۷۰ نفر، با تمرکز بر ارائه خدمات باکیفیت به قیمت دولتی، خلایقی موجود در بخش درمان را در مناطق مختلف پر کند. او که خود را فراتر از محدودیت‌های جنسیتی می‌بیند، با تلفیق مهارت‌های فنی و مدیریت علمی، مفهوم کارآفرینی اجتماعی را به نوعی دیگر باز تعریف کرده است.

به گزارش ایرنا، در دنیای کارآفرینی، معمولاً مرزهای مشخصی میان مهارت‌های فنی و مدیریتی وجود دارد؛ اما داستان مهتاب مولایی فرد، ۳۷ ساله، این مرزها را جابه‌جا کرده است. او که از ۱۳ سالگی با تشویق پدرش وارد دنیای کارهای فنی شد و محدودیت‌های جنسیتی را در خانه نپذیرفت، امروز در قامت یک مدیر توانمند، سه کلینیک دندانپزشکی را در استان یزد اداره می‌کند.

از مهندسی نرم‌افزار تا مدیریت سلامت

مولایی فرد که دانش آموخته دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران است مسیر خود را از دنیای تکنولوژی به سوی مدیریت سلامت تغییر داد. وی با گذراندن دوره‌های تخصصی دستیار دندانپزشکی و سپس دریافت مدرک MBA (مدیریت بازرگانی) در اصفهان، توانست دانش فنی را با مدیریت علمی ترکیب کند. او را به دفتر ایرنا دعوت کردیم و با وی به گفتگو نشستیم که گفت: هدف من از ورود به این حوزه، تنها مدیریت نبود؛ بلکه به دنبال یافتن نواقصی بودم که در مراکز درمانی مشاهده می‌کردم و می‌خواستم با دانش مدیریتی و بازاریابی، آن‌ها را جبران کنم.

ایجاد اشتغال و تعهد به خدمت اجتماعی

یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای مولایی فرد، نقش او در زنجیره اشتغال است. وی تاکنون توانسته برای ۳۱ پرسنل اجرایی ایجاد اشتغال و ۴۰ دندانپزشک عمومی و متخصص را جذب مراکز خود کند که اکثر آن ۳۱ نفر سرپرست خانواده هستند. اما آنچه فعالیت‌های او را از یک فعالیت معمولی صرف متمایز می‌کند، تعهد اجتماعی است. وی با اشاره به مدیریت درمانگاه‌های دولتی (مانند درمانگاه امام علی) و راه اندازی بخش دندانپزشکی در بیمارستان افشار و بیمارستان شهید بهشتی تفت، تأکید کرد که با وجود تورم بالا و محدودیت‌های تعرفه دولتی، از ارائه خدمات با کیفیت و با قیمت مناسب به طبقات ضعیف جامعه غصب‌نشین نکرده است.

درمانگاه تفت، تنها درمانگاه موجود این شهرستان با امکانات تخصصی است

مولایی فرد ادامه داد: ما در منطقه‌ای فعالیت می‌کنیم که مردم بیش از هر جای دیگری به خدمات باکیفیت و ارزان نیاز دارند. با وجود فشارهای اقتصادی شدید، ما متعهد ماندیم که کیفیت مواد مصرفی و خدمات

روزنه

مدیر روابط عمومی شرکت آفا یزد:

فرهنگ صحیح مصرف آب باید از دوران کودکی نهادینه شود



زینی با تأکید بر ضرورت آموزش فرهنگ مصرف بهینه آب از سنین پایین، از برگزاری هجدهمین جشنواره «نخستین واژه؛ آب» در بهاباد خبر داد.

ضیا زینی مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان یزد با اشاره به برگزاری هجدهمین جشنواره «نخستین واژه؛ آب» در بهاباد اظهار داشت: این جشنواره با حضور دانش‌آموزان مقطع ابتدایی برگزار شد و با بهره‌گیری از برنامه‌های متنوع فرهنگی و آموزشی، مفاهیم مدیریت مصرف آب و ضرورت حفاظت از منابع آبی را به کودکان آموزش داد.

وی افزود: در این برنامه، نمایش‌های کودکانه، فعالیت‌های تعاملی و مسابقات آموزشی، زمینه آشنایی دانش‌آموزان با اهمیت صرفه‌جویی در مصرف آب را فراهم کرد و مشارکت فعال کودکان، به انتقال بهتر و ماندگارتر این مفاهیم کمک کرد. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان یزد ادامه داد: دانش‌آموزان همچنین با خلق نقاشی‌ها و ساخت کاردستی‌های خلاقانه، دیدگاه‌ها و دغدغه‌هایشان را درباره حفاظت از آب و آینده منابع آبی به نمایش گذاشتند.

زینی با تأکید بر اهمیت آموزش نسل آینده در زمینه مدیریت مصرف آب تصریح کرد: کودکان با یادگیری رفتارهای صحیح مصرف از سنین پایین، می‌توانند این آموخته‌ها را در محیط خانواده و جامعه نیز گسترش دهند؛ از این رو، استفاده از ظرفیت برنامه‌های فرهنگی، هنری و آموزشی برای ترویج فرهنگ صرفه‌جویی، ضرورتی انکارناپذیر است.

وی خاطرنشان کرد: جشنواره «نخستین واژه؛ آب» با بهره‌گیری از زبان هنر، بازی و خلاقیت، می‌کوشد اهمیت آب را در ذهن و رفتار کودکان نهادینه کند و زمینه‌ساز پرورش نسلی آگاه و مسئولیت‌پذیر در قبال حفظ منابع آبی باشد.

