

مسیر پرچالش کار آفرینی در کشور؛

مولایی فرد: هرگز تسلیم سختی ها نشدم

مہتاب مولایی فرد، کارآفرین و مدیر سه مجموعه دندانپزشکی در یزد، با گذشت از مسیرهای متنوع از مهندسی نرم افزار تا مدیریت سلامت، توانسته با تکیه بر پشتکار و دانش مدیریتی، ضمن ایجاد اشتغال برای بیش از ۷۰ نفر، با تمرکز بر ارائه خدمات باکیفیت به قیمت دولتی، خالهای موجود در بخش درمان را در مناطق مختلف پر کند.



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۷۹ | دوره جدید | شماره ۳۳۹ | شنبه ۲ آبان ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان

روایت «علیرضا تابش» از افتتاحیه ی نخستین دوره ی جایزه ی «سرو هنر»؛

جایزه «سرو هنر»؛ آینه ای برای هنر یزد

حلقه می زدند هنرمندان و استادکاران، بی آنکه منتظر تشویق باشند، مشغول آفرینش بودند. آنجا می شد با هنرمندان هم سخن شد، ایستاد، تماشا کرد و بوی خاک خیس و رنگ را حس کرد. در همین فضای خلاقانه بود که صحنه ای، کمتر از هر سخنرانی اما عمیق تر از آن، حرف زد. هنرمندان دارای معلولیت سندروم داون استان، در نقاشی و تئاتر، آثارشان را ارائه می کردند و اجرای زنده داشتند.

شامگاه چهارشنبه ۲۹ مهر، شب خاطر هانگیز تالار مرکزی یزد، پیش از آنکه با سخن آغاز شود، با هنر دست آغاز شد. هنرمندان و مهمانان که رسیدند، به جای ورود به سالن، در سرسرای تالار ایستادند و مکت کردند؛ جایی که هنر یزد نه در قاب، بلکه زنده و در حال تولد بود. کارگاه های سفال و خشت زنی، طراحی و نقاشی، دارایی بافی، تصویرسازی، معماری و معرق کاشی، یکی یکی برپا بودند و مهمانان گرد آن ها



روابط عمومی میراث فرهنگی
یزد در جمع برترین های استانی
وزارت میراث فرهنگی قرار گرفت

روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، به دلیل کسب رتبه نخست در ارزیابی روابط عمومی های استانی، به صورت ویژه از سوی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یزد، در جریان برگزاری نخستین کارگاه آموزشی و عملی تاریخ شفاهی که در هتل لاله تهران برگزار شد، علیرضا دهقان از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، به همراه نمایندگان استان های گلستان و اردبیل، به عنوان روابط عمومی های برتر استانی که موفق به کسب رتبه نخست شده اند، مورد تقدیر ویژه وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفت. در این مراسم، مسعود زیارتی از استان گلستان، یاسر رعنائی از استان اردبیل و علیرضا دهقان از استان یزد، به دلیل کسب این موفقیت و قرار گرفتن در جمع روابط عمومی های برتر استانی، مورد تجلیل قرار گرفتند.

این تقدیر، بیانگر اهمیت جایگاه روابط عمومی در انعکاس ظرفیت ها، معرفی جاذبه های فرهنگی و تاریخی و تبیین فعالیت ها و دستاوردهای حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است؛ حوزه ای که نقش مؤثری در ارتقای آگاهی عمومی، تقویت ارتباط با مخاطبان و معرفی شایسته میراث ارزشمند استان یزد دارد.



محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد در مجلس مطرح کرد؛

افزایش اعتبار کالا بزرگ برای همه بود، نه بخشی از مردم

مدیر روابط عمومی شرکت آبفا یزد:

فرهنگ صحیح مصرف آب
باید از دوران کودکی نهادینه شود



نایب رییس اتاق ایران مطرح کرد؛

تاب آوری اقتصاد در گرو تاب آوری
همه ارکان زیست بوم اقتصادی است

