

در نشست با سفیر کره جنوبی مطرح شد:

«یزد» ظرفیت گسترده‌ای برای سرمایه‌گذاری خارجی دارد



ظرفیت صادراتی یزد به کره جنوبی فراتر از مبادلات فعلی است

سید صدرالدین حسینی‌مشهدی، مدیر امور کمیسیون‌ها، شوراها و تشک‌های اتاق یزد با ارائه گزارشی از وضعیت صادرات و واردات استان طی سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ اظهار کرد: بررسی آمارهای تجاری نشان می‌دهد روابط اقتصادی یزد و کره جنوبی در سال‌های اخیر محدود بوده و بخش قابل توجهی از مبادلات به واردات اختصاص داشته است؛ ازاین‌رو، توسعه صادرات و ایجاد یک سبد کالایی پایدار برای حضور مستمر در بازار کره جنوبی باید در اولویت قرار گیرد. وی با اشاره به سهم استان یزد از صادرات ایران به کره جنوبی افزود: اگرچه حجم صادرات استان متناسب با ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی آن نیست، اما در برخی گروه‌های کالایی، یزد سهم قابل توجهی از صادرات ایران به این کشور را به خود اختصاص داده است؛ به‌گونه‌ای که در یکی از دوره‌های بررسی‌شده، تمام صادرات شیشه ساختمانی و کاشی و سرامیک ایران به کره جنوبی از استان یزد انجام شده و ۸۲ درصد صادرات تجهیزات و لوازم برقی به این کشور نیز متعلق به یزد بوده است. حسینی‌مشهدی با تأکید بر ظرفیت بازار کره جنوبی برای محصولات تولیدی یزد تصریح کرد: این بازار از نظر شاخص‌های اقتصادی، فرصت مناسبی برای توسعه صادرات استان فراهم می‌کند و تولیدکنندگان یزدی می‌توانند بخشی از نیاز این کشور را که در حال حاضر از سایر استان‌های ایران یا کشورهای دیگر تأمین می‌شود، پاسخ دهند. وی با اشاره به واردات سالانه کاشی و سرامیک کره جنوبی گفت: ارزش واردات این محصولات در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار بوده است. با توجه به توان تولیدی استان یزد در این صنعت، امکان افزایش سهم تولیدکنندگان استان در بازار کره جنوبی وجود دارد و می‌توان با برنامه‌ریزی تجاری مناسب، جایگاه یزد را در این بازار تقویت کرد.

همکاری‌های آموزشی و انتقال تجربه می‌تواند مسیر تازه‌ای برای توسعه روابط یزد و کره جنوبی باشد

محمد دهقان، مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری یزد با اشاره به تصویر مثبت کره جنوبی در افکار عمومی ایران، اظهار کرد: کره جنوبی در حوزه‌های مختلف، از توسعه فناوری و تولید محصولات باکیفیت تا صنایع و فعالیت‌های فرهنگی، عملکرد قابل توجهی داشته و تلاش‌های مردم این کشور با استقبال خوبی در سطح جهان مواجه شده است. وی با بیان اینکه تحریم‌ها در سال‌های اخیر دسترسی و ارتباط مستقیم دو ملت را دشوارتر کرده است، افزود: اگرچه مبادلات مستقیم اقتصادی در قالب صادرات و واردات با پیچیدگی‌هایی روبه‌رو شده، اما می‌توان مسیرهای دیگری را برای تقویت ارتباطات و توسعه همکاری‌های دوجانبه دنبال کرد. دهقان با اشاره به فعالیت‌های آژانس همکاری‌های بین‌المللی کره، این نهاد را ظرفیتی برای گسترش همکاری‌های توسعه‌ای و انتقال تجربیات دانست و گفت: لازم است بررسی شود که آیا این سازمان در شرایط کنونی در ایران پروژه یا فعالیتی دارد و آیا امکان تعریف برنامه‌های مشترک میان استان یزد و کره جنوبی از این مسیر وجود دارد. وی با تأکید بر اینکه نیاز استان یزد بیش از کمک‌های مالی، معطوف به بهره‌مندی از دانش فنی و تجربه‌های تخصصی است، تصریح کرد: در حوزه‌هایی مانند سلامت، علم، فناوری، نوآوری و به‌ویژه آموزش، ظرفیت‌های ارزشمندی برای یادگیری و همکاری با کره جنوبی وجود دارد. مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری یزد، برگزاری رویدادها و کارگاه‌های آموزشی مشترک در سطح دانشگاه‌ها، ایجاد ارتباط میان تشک‌های صنعتی دو طرف و انتقال تجربه در زمینه‌های بهره‌وری، برندسازی و فرایندهای مدیریتی را از جمله محورهای پیشنهادی همکاری عنوان کرد.

سفارتخانه کره جنوبی در سراسر جهان، تنها سه سفارتخانه موفق به دریافت این مجموعه شده‌اند که ایران یکی از آن‌هاست. توسعه همکاری‌های آموزشی، بشردوستانه و فناوریانه سفیر کره جنوبی در ایران، آموزش و همکاری‌های بشردوستانه را از دیگر محورهای برنامه همکاری دو کشور بشمرد و اظهار کرد: فعالیت‌های آژانس همکاری‌های بین‌المللی کره جنوبی از سر گرفته شده و در قالب برنامه‌های این نهاد، حدود ۲۰ میلیون دلار بودجه برای پیشبرد شش پروژه بشردوستانه اختصاص یافته است. وی با اشاره به اختصاص بیش از هفت میلیون دلار از این منابع به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای ایران برای نوسازی تجهیزات و زیرساخت‌ها، افزود: اخیراً نیز ۱۵ مربی ایرانی برای فراگیری فناوری‌های دیجیتال و فناوری اطلاعات به کره جنوبی سفر کردند. کیم جون پیو همچنین آمادگی کشورش را برای بررسی پیشنهادهای ایران در زمینه کمک به پناهجویان افغانستانی اعلام کرد و گفت: پیشنهادهای تفصیلی در این حوزه می‌تواند از طریق سازمان‌های بین‌المللی پیگیری شود. وی انتقال دانش و فناوری را پنجمین محور همکاری‌ها دانست و افزود: همکاری با وزارت راه و شهرسازی ایران در زمینه توسعه شهری و تأمین مسکن عمومی، از طریق برگزاری سمینارها و نشست‌های تخصصی دنبال شده است و می‌توان از ظرفیت این تجربیات برای توسعه همکاری با استان یزد نیز بهره گرفت. سفیر کره جنوبی در ایران با تأکید بر تداوم فعالیت‌های اقتصادی کشورش در ایران اظهار کرد: سفارت کره جنوبی و دفتر تجاری دولت کره حتی در دشوارترین شرایط نیز دفاتر خود را فعال نگه داشته‌اند. شرکت‌های کره‌ای علاقه‌مند به بازسازی و توسعه روابط تجاری با شرکت‌های ایرانی هستند و به‌طور مستمر شرایط همکاری را پیگیری می‌کنند. وی با اشاره به اطلاعات و تحلیل‌های ارائه‌شده از سوی اتاق یزد، این داده‌ها را راهنمایی ارزشمند برای شناسایی فرصت‌های مشترک دانست و گفت: گزارش‌های اتاق یزد می‌تواند به‌عنوان نقشه راهی برای پیوند دادن شرکت‌های ایرانی و کره‌ای و شناسایی زمینه‌های همکاری میان آن‌ها مورد استفاده قرار گیرد. کیم جون پیو با اشاره به ظرفیت‌های استان در صنایع مس و مصالح ساختمانی از جمله سنگ، گچ، کاشی، سرامیک و شیشه، این حوزه‌ها را از زمینه‌های مناسب برای توسعه همکاری‌های اقتصادی دانست و تأکید کرد: آمیدوارم بتوانیم زمینه‌های مشترک شناسایی‌شده در پنج محور همکاری را با مشارکت استان یزد عملیاتی کنیم.

یزد برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با شرکت‌های کره‌ای آمادگی کامل دارد

موسوی، نماینده وزارت امور خارجه در یزد با اشاره به پیشینه روابط دو کشور اظهار کرد: ۶۳ سال از برقراری روابط رسمی میان ایران و کره جنوبی می‌گذرد و این روابط، با وجود فراز و فرودها و مداخلات کشورهای ثالث، همواره از استحکام و ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار بوده است. وی با اشاره به پیشینه تاریخی ارتباطات میان دو ملت افزود: پیوندهای تاریخی و ارتباطات مردمی ایران و کره جنوبی به بیش از ۱۵۰۰ سال پیش بازمی‌گردد و خاطرات مثبت و شناخت متقابل مردم دو کشور، سرمایه‌ای معنوی و ارزشمند است که باید برای حفظ و تقویت آن تلاش کرد. موسوی با یادآوری سفر رئیس‌جمهور وقت کره جنوبی به ایران در سال ۲۰۱۶، ابراز آمیدواری کرد تبادلات سیاسی و روابط دوجانبه بار دیگر به سطح مطلوب خود بازگردد و زمینه برای گسترش همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف فراهم شود. نماینده وزارت امور خارجه در یزد با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور تصریح کرد: در دوره‌ای، حجم مبادلات اقتصادی و تجاری ایران و کره جنوبی به حدود ۱۸ میلیارد دلار در سال می‌رسید و آمیدواریم این دوره از روابط تجاری بار دیگر احیا شود.



و کره جنوبی در دوره‌های پیش رو نیز استمرار یابد و دو کشور بتوانند در شرایط مساعدتر، همکاری‌های گسترده‌تری را تجربه کنند.

یزد می‌تواند محور توسعه همکاری‌های تجاری ایران و کره باشد

کیم جون پیو، سفیر کره جنوبی در ایران، در نشست با فعالان اقتصادی استان یزد با اشاره به ظرفیت‌های گسترده همکاری میان دو کشور اظهار کرد: شباهت‌های فراوانی میان روند توسعه کره جنوبی و شهر یزد، به‌ویژه در زمینه توسعه شهری و اقتصادی وجود دارد که نشان‌دهنده ظرفیت بالای دو طرف برای گسترش همکاری‌های مشترک است. وی با قدردانی از میزبانی اتاق بازرگانی یزد و دعوت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری، افزود: بازدید از موزه تار و پود و موزه آب یزد، فرصت ارزشمندی برای آشنایی با تاریخ، فرهنگ و شیوه‌های خلاقانه مردم این شهر در مواجهه با محدودیت‌های اقلیمی فراهم کرد. توسعه یزد در شرایط دشوار آب‌وهوایی، حاصل تلاش، توانمندی و خلاقیت مردم این منطقه است. سفیر کره جنوبی در ایران با اشاره به سابقه روابط اقتصادی تهران و سئول تصریح کرد: در سال ۲۰۱۶ و هم‌زمان با سفر رئیس‌جمهور وقت کره جنوبی به ایران، از نزدیک شاهد ظرفیت‌های گسترده اقتصادی و تجاری دو کشور بودم. در آن مقطع، حجم مبادلات تجاری دو کشور به حدود ۱۷۰ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده ظرفیت بالای روابط اقتصادی ایران و کره جنوبی بود. کیم جون پیو با اشاره به تحولات منطقه‌ای و تأثیر آن بر برنامه‌های توسعه روابط دوجانبه گفت: با وجود آنکه در دو سال گذشته برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای افزایش مبادلات و رفت‌وآمدهای دو کشور انجام شد، تغییر شرایط منطقه، افزایش تنش‌ها و وقوع جنگ‌ها مانع از اجرای بخشی از این برنامه‌ها شد؛ با این حال، معتمد یابد با نگاهی مثبت به آینده، مسیر همکاری‌ها را حفظ و به‌تدریج تقویت کنیم.

وی با تشریح برنامه‌های سفارت کره جنوبی برای توسعه همکاری با ایران، از تعریف پنج محور اصلی خبر داد و اظهار کرد: پس از شنیدن گزارش و برنامه‌های ارائه‌شده از سوی فعالان اقتصادی یزد، متوجه شدم که زمینه‌های مورد نظر دو طرف هم‌پوشانی زیادی دارد و این موضوع می‌تواند مسیر مناسبی برای توسعه همکاری‌های مشترک باشد. سفیر کره جنوبی در ایران، نخستین محور این برنامه را حفظ گفت‌وگوهای سیاسی و دیپلماتیک دانست و گفت: از زمان ورود به ایران، بیش از ۲۰ دیدار در سطح وزیران برگزار شده است. اگرچه این گفت‌وگوها ممکن است به نتایج اقتصادی فوری منجر نشود، اما پایه‌ای محکم برای ایجاد اعتماد متقابل و توسعه همکاری‌های آینده خواهد بود. وی تبادل علمی و دانشگاهی را دومین محور همکاری‌ها عنوان کرد و افزود: برنامه‌هایی برای تبادل دانشجو و استاد میان دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی دو کشور در دست بررسی قرار دارد. گفت‌وگوهایی نیز با چند دانشگاه در اصفهان و سایر شهرها انجام شده است که آمیدواریم با بهبود شرایط، همکاری با دانشگاه‌های یزد نیز در همین چارچوب دنبال شود. کیم جون پیو با اشاره به اهمیت دیپلماسی فرهنگی، از برگزاری مجدد نمایشگاه مشترک خوشبویی ایران و کره جنوبی پس از ۱۰ سال خبر داد و گفت: سفارت کره جنوبی برنامه‌های مختلفی برای معرفی متقابل فرهنگ دو کشور اجرا کرده و برای ماه اکتبر نیز برنامه‌های جدیدی در حوزه مبادلات فرهنگی پیش‌بینی شده است که آمیدواریم بخشی از آن در یزد برگزار شود. وی همچنین با اشاره به انتقال مجموعه «جعبه معرفی فرهنگ کره» به یزد در جریان نمایشگاه گردشگری، این اقدام را فرصتی برای آشنایی بیشتر مردم استان با فرهنگ کره جنوبی دانست و افزود: از میان ۱۵۰

رئیس اتاق یزد با تأکید بر ظرفیت‌های صنعتی و معدنی استان و علاقه مردم ایران به کره جنوبی، ابراز آمیدواری کرد با رفع تحریم‌ها، زمینه حضور پررنگ‌تر شرکت‌های کره‌ای و سرمایه‌گذاری این کشور در ایران فراهم شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد، مجتبی دستمالچی‌ان، رئیس این اتاق، در نشست با کیم جون پیو، سفیر کره جنوبی در ایران و هیئت همراه، با خوشامدگویی به مهمانان، ابراز آمیدواری کرد این سفر به توسعه همکاری‌های دوجانبه منجر شود. وی با اشاره به شرایط اقلیمی دشوار یزد در شکل‌گیری و توسعه این شهر اظهار کرد: یزد در دل کویر و در شرایطی شکل گرفته است که در گذشته حتی حداقل امکانات زندگی نیز در آن وجود نداشت؛ به‌گونه‌ای که برای تأمین آب شرب، آب را از فاصله ۴۰ کیلومتری منتقل می‌کردند. با وجود این دشواری‌ها، امروز یزد به شهری توسعه‌یافته تبدیل شده و جایگاه ویژه‌ای در عرصه‌های صنعتی، معدنی و فرهنگی کشور دارد. رئیس اتاق یزد با اشاره به ثبت جهانی این شهر، تنوع فرهنگی و همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان را از ویژگی‌های برجسته یزد دانست و افزود: در این شهر می‌توان کنیسه، کلیسا، ویلای آتشکده و مسجد را در کنار یکدیگر مشاهده کرد. این موضوع نشان می‌دهد که در فرهنگ مردم یزد، ارزش و جایگاه انسان‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دستمالچی‌ان همچنین با اشاره به جایگاه مذهبی آتشکده چک‌چک در میان زرتشتیان جهان، ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی استان را از زمینه‌های مهم برای توسعه ارتباطات بین‌المللی عنوان کرد. وی با تأکید بر جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد استان تصریح کرد: یزد از ظرفیت‌های گسترده‌ای در حوزه‌های صنعت و معدن برخوردار است و سهم بخش خصوصی در فعالیت‌های صنعتی این استان بسیار قابل توجه است. معرفی این توانمندی‌ها به سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری همکاری‌های جدید اقتصادی باشد. رئیس اتاق یزد در ادامه با اشاره به روابط تاریخی و دوستانه مردم ایران و کره جنوبی گفت: مردم ایران، فارغ از مسائل سیاسی، نگاه دوستانه‌ای به مردم کره جنوبی دارند و اگر امروز روابط اقتصادی دو کشور کاهش یافته، تحریم‌ها از عوامل اصلی این وضعیت هستند. ایران فرصت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری خارجی دارد که بخشی از آن‌ها به دلیل تحریم‌ها بالفعل نشده است. آمیدواریم با رفع این محدودیت‌ها، زمینه حضور گسترده‌تر شرکت‌های کره‌ای و افزایش سرمایه‌گذاری‌های این کشور در ایران فراهم شود.

دستمالچی‌ان با تأکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط دو کشور خاطر نشان کرد: حتی در شرایط فعلی نیز امکان شکل‌گیری همکاری‌های ارزشمند در حوزه‌های فرهنگی و آموزشی وجود دارد و می‌توان از این زمینه‌ها برای تقویت ارتباط میان مردم دو کشور بهره گرفت. وی با اشاره به علاقه سفیر کره جنوبی به زبان، ادبیات و شعر فارسی و بازتاب مثبت آوازخوانی او به زبان فارسی در میان مردم ایران، این موضوع را فرصتی برای تعمیق پیوندهای فرهنگی دانست و گفت: آمیدواریم چنین علاقه‌مندی‌هایی زمینه ارتباط بیشتر مردم ایران و کره جنوبی را فراهم کند. رئیس اتاق بازرگانی یزد همچنین با قدردانی از رویکرد سفیر کره جنوبی نسبت به ایران اظهار کرد: نگاه سفیران به کشور محل مأموریت خود می‌تواند در شکل‌گیری و تقویت دیدگاه‌های دولت‌های متبوعشان نقش مؤثری داشته باشد. از اینکه سفیر کره جنوبی با نگاهی مثبت و ویژه به ظرفیت‌های ایران و یزد توجه دارد، خرسندیم و انتخاب ایشان و تیم همراهشان را شایسته تقدیر می‌دانیم. وی با تأکید بر اهمیت همراهی ملت‌ها در شرایط دشوار افزود: مردم در سراسر جهان، کسانی را که در روزهای سخت در کنارشان بمانند، فراموش نمی‌کنند. آمیدواریم روابط دوستانه ایران