

مدیرکل میراث فرهنگی یزد در گفت وگویی اختصاصی با «مردم یزد» از دستاوردهای نخستین نمایشگاه گردشگری استان می گوید؛

از ویت‌رین ۴۷ غرفه تا رونق سفر؛ نمایشگاه گردشگری یزد چه به جا گذاشت؟

گردشگری یزد فراتر از بافت تاریخی و میراث جهانی است

رستگاری در پاسخ به این پرسش که نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد قرار است کدام نیاز یا مشکل مشخص گردشگری استان را برطرف کند، مهم‌ترین دستاورد آن را معرفی چهره‌های متفاوت و متنوع از ظرفیت‌های گردشگری استان دانست‌وی اظهار کرد: یزد سال‌هاست به واسطه میراث فرهنگی غنی، بافت تاریخی و آثار ثبت جهانی خود در ایران و جهان شناخته می‌شود و حتی بسیاری از شهروندان و هم‌استانی‌های ما نیز بیشتر با همین بخش از جاذبه‌های گردشگری آشنایی دارند؛ در حالی که ظرفیت‌های گردشگری استان بسیار گسترده‌تر از این حوزه است. مدیرکل میراث فرهنگی استان با اشاره به برپایی ۴۷ غرفه در این نمایشگاه افزود: برای نخستین بار مجموعه‌ای متنوع از ظرفیت‌های کمترشناخته‌شده گردشگری یزد در کنار یکدیگر معرفی شد؛ از گردشگری معدن و فسیل‌ها و سنگ‌های معدنی گرفته تا گردشگری طبیعت، حیات‌وحش، گونه‌های جانوری و پرندگان، پوشش گیاهی، گردشگری خوراک، گردشگری روستایی و جاذبه‌های کویری. به گفته رستگاری، معرفی آداب و رسوم محلی، موزه‌ها، صنایع‌دستی، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، گردشگری کودک، گردشگری آب و برنامه‌هایی مانند رصد ستارگان نیز بخشی از تنوعی بود که در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان ارائه شد‌وی ادامه داد: برخی ظرفیت‌ها حتی برای مردم خود استان نیز تازگی داشت و استقبال از آنها نشان داد که هنوز بخش قابل توجهی از جاذبه‌های گردشگری یزد نیازمند معرفی و شناساندن است. رستگاری همچنین حضور شرکت‌های فعال در حوزه تجهیزات هتلینگ، مجموعه‌های گردشگری و برگزارکنندگان تورهای دارای مجوز را از دیگر ویژگی‌های نمایشگاه عنوان کرد و گفت این رویداد فرصتی فراهم آورد تا بخش‌های مختلف زنجیره گردشگری در کنار یکدیگر دیده شوند.

معرفی ظرفیت‌ها کافی نیست؛ گردشگر باید به یزد سفر کند

یکی از محورهای اصلی این گفت‌وگو، چگونگی تبدیل معرفی جاذبه‌های گردشگری به فروش بسته‌های سفر و ورود گردشگران بود؛ موضوعی که می‌تواند معیار مهمی برای سنجش اثربخشی اقتصادی نمایشگاه باشد. رستگاری با اشاره به حضور آژانس‌ها و فعالان گردشگری از استان‌های مختلف کشور گفت: تعدادی از فعالان این حوزه از شهرهایی همچون بندرانزلی و استان‌های هم‌جوار از جمله کرمان در نمایشگاه حضور یافتند و از نزدیک با ظرفیت‌ها و امکانات گردشگری استان آشنا شدند‌وی افزود: حتی برخی مجموعه‌های گردشگری و اقامتگاه‌های بوم‌گردی که غرفه مستقلی در نمایشگاه نداشتند، از این فرصت برای معرفی خدمات خود، ارائه اطلاعات و برقراری ارتباط با فعالان گردشگری استفاده کردند. به گفته مدیرکل میراث فرهنگی یزد، ارائه نقشه‌های گردشگری، معرفی مسیرها و جاذبه‌ها و تبادل اطلاعات میان فعالان صنعت گردشگری می‌تواند زمینه‌ساز طراحی تورهای جدید و افزایش سفر به استان باشد. رستگاری با تأکید بر حضور آژانس‌های مسافرتی، بانک‌ها، مجتمع‌های گردشگری و دیگر بخش‌های مرتبط اظهار کرد: تلاش شد زنجیره‌ای از ظرفیت‌های گردشگری استان در کنار یکدیگر قرار گیرد تا زمینه معرفی و عرضه بسته‌های متنوع سفر فراهم شود. این ارتباطات می‌تواند در آینده به فروش بسته‌های گردشگری و توسعه پایدار این صنعت کمک کند‌وی معتقد است نمایشگاه علاوه بر معرفی خدمات گردشگری، توانسته توجه سیاست‌گذاران و شهروندان را بار دیگر به گردشگری به‌عنوان یکی از محورهای توسعه استان جلب کند. با این حال، میزان تبدیل ارتباطات شکل گرفته در نمایشگاه به قراردادهای مشخص، فروش بسته‌های سفر و افزایش واقعی ورود گردشگر، موضوعی است که نتایج آن باید در ادامه فعالیت‌های گردشگری استان مشخص شود. سهیم شهرستان‌ها از گردشگری نباید نادیده گرفته شود. تمرکز بخش قابل توجهی از فعالیت‌های گردشگری در شهر یزد و ضرورت بهره‌مندی سایر شهرستان‌ها از منافع این صنعت، از دیگر موضوعات مطرح‌شده در این گفت‌وگو بود. رستگاری با اشاره به حضور شهرداری‌های شهرستان‌های مختلف استان در نمایشگاه اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های ارزشمند این رویداد، حضور مجموعه‌هایی بود که ظرفیت‌های تاریخی، طبیعی، فرهنگی و صنایع‌دستی شهرستان‌های خود را به نمایش گذاشتند. وی افزود: شهرداری‌ها با معرفی آثار تاریخی، میراث جهانی، هنرهای بومی، صنایع‌دستی و جاذبه‌های طبیعی مناطق خود نشان دادند که گردشگری استان یزد تنها به شهر یزد محدود نمی‌شود و شهرستان‌ها نیز ظرفیت‌های ارزشمند و متنوعی برای جذب گردشگر دارند. مدیرکل میراث فرهنگی استان تأکید کرد: حضور شهرستان‌ها و معرفی جاذبه‌های کمترشناخته‌شده آنها با استقبال بازدیدکنندگان همراه شد و این موضوع می‌تواند زمینه آشنایی بیشتر گردشگران و حتی مردم استان با مقاصد جدید سفر را فراهم کند. به اعتقاد وی، گسترش شناخت عمومی از ظرفیت‌های شهرستان‌ها می‌تواند در آینده به توزیع



نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد با حضور فعالان این صنعت، دستگاه‌های اجرایی، شهرداری‌ها و مجموعه‌های گردشگری به پایان رسید؛ رویدادی که در کنار معرفی جاذبه‌های تاریخی و طبیعی استان، با برنامه‌های فرهنگی و هنری متنوع، استقبال قابل توجه شهروندان را نیز به همراه داشت. اما فراتر از شور و نشاط چهار شب نمایشگاه و حضور گسترده بازدیدکنندگان، پرسشی اساسی مطرح است: این رویداد تا چه اندازه می‌تواند از یک فرصت تبلیغاتی فراتر رود و به افزایش سفر، رونق تأسیسات گردشگری و توزیع منافع اقتصادی در شهرستان‌های استان منجر شود؟ در همین ارتباط، خبرنگار روزنامه «مردم یزد» در گفت‌وگویی اختصاصی با رستگاری، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد، دستاوردها، چالش‌ها و چشم‌انداز این نمایشگاه را بررسی کرده است؛ گفت‌وگویی که از معرفی ظرفیت‌های کمترشناخته‌شده گردشگری آغاز شد و به موضوعاتی همچون فروش بسته‌های سفر، مشکلات فعالان گردشگری، معرفی یزد به‌عنوان مقصدی امن، سهم مردم از رونق این صنعت و برنامه‌های آینده رسید.

متوازن‌تر سفر و بهره‌مندی مناطق مختلف استان از فرصت‌های اقتصادی گردشگری کمک کند.

مشکلات فعالان گردشگری روی میز مسئولان قرار گرفت

خبرنگار «مردم یزد» در بخش دیگری از این گفت‌وگو، مشکلات فعالان گردشگری و تهدیدات اجرایی اداره‌کل میراث فرهنگی برای رفع آنها را مطرح کرد. رستگاری در پاسخ گفت: نمایشگاه تنها محلی برای معرفی جاذبه‌ها نبود، بلکه فرصتی برای گفت‌وگوی مستقیم فعالان گردشگری با مسئولان استانی و کشوری فراهم کرد‌وی با اشاره به مشکلات مطرح‌شده از سوی فعالان این حوزه اظهار کرد: پایین بودن میزان اشغال برخی تأسیسات اقامتی، مشکلات مرتبط با دستگاه‌های خدمات‌رسان، نیاز به تسهیلات و حمایت‌های بیشتر از جمله موضوعاتی بود که فعالان گردشگری در جریان نمایشگاه مطرح کردند. مدیرکل میراث فرهنگی استان با اشاره به حضور معاون گردشگری کشور، استاندار یزد و مدیران دستگاه‌های اجرایی افزود: حضور مسئولان در غرفه‌ها فرصتی فراهم کرد تا فعالان این صنعت بدون واسطه مشکلات و مطالبات خود را بیان کنند و زمینه بررسی و برنامه‌ریزی برای رفع آنها ایجاد شود‌وی همچنین از برگزاری نشست‌ها و پنل‌های تخصصی در حاشیه نمایشگاه خبر داد و گفت: موضوعاتی همچون وضعیت زیرساخت‌های گردشگری، حمل‌ونقل، برنامه‌ها و رویدادهای گردشگری و چشم‌انداز آینده این صنعت در استان با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران بررسی شد. رستگاری حضور انجمن‌های حرفه‌ای گردشگری در بخشی با عنوان «کوچه گردشگری» را نیز فرصتی برای معرفی توانمندی‌های این تشک‌ها و تقویت ارتباط میان بخش‌های مختلف صنعت گردشگری دانست. اگرچه مدیرکل میراث فرهنگی بر اهمیت طرح مستقیم مشکلات فعالان گردشگری تأکید داشت، در این



با اشاره به فضای شاد نمایشگاه، استقبال شهروندان و حضور گسترده رسانه‌ها گفت: این رویداد فرصتی فراهم کرد تا تصویری متفاوت، پویا و جذاب از یزد به مخاطبان داخلی و خارجی ارائه شود‌وی اظهار کرد: حضور رسانه‌های مختلف، پوشش تلویزیونی، پخش مستقیم برنامه‌ها از شبکه‌های گوناگون و تولید محتوای تصویری از نمایشگاه، ظرفیت قابل توجهی برای معرفی دوباره یزد در فضای رسانه‌ای ایجاد کرد. مدیرکل میراث فرهنگی استان در ادامه به استفاده از فناوری‌های نوین در معرفی جاذبه‌های گردشگری اشاره کرد و افزود: شرکت‌های خلاق و فعالان حوزه گردشگری دیجیتال با بهره‌گیری از فناوری‌هایی مانند ویدئومپینگ و نمایش‌های چندبعدی، شیوه‌های تازه‌ای برای معرفی یزد ارائه کردند که مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت‌وی تأکید کرد: تولید محتوای رسانه‌ای از چنین رویدادهایی نباید به روزهای برگزاری نمایشگاه محدود شود؛ بلکه انتشار مستمر این محتوا می‌تواند در معرفی ظرفیت‌های استان و ترغیب گردشگران به سفر، به‌ویژه در فصل‌های مناسب گردشگری، مؤثر باشد. رستگاری همچنین برگزاری رویدادهای متنوع فرهنگی و گردشگری را عاملی برای مطرح شدن دوباره نام یزد در سطح کشور دانست و ابراز امیدواری کرد استمرار این برنامه‌ها به تقویت برند گردشگری استان کمک کند.

مردم یزد؛ از چهار شب نشاط اجتماعی تا منافع اقتصادی گردشگری

یکی از پرسش‌های مهم خبرنگار «مردم یزد» درباره سهم مستقیم مردم استان از برگزاری نمایشگاه بود؛ اینکه این رویداد چه دستاوردی فراتر از بازدید از غرفه‌ها برای شهروندان داشته است. رستگاری در پاسخ، به دو جنبه اجتماعی و اقتصادی گردشگری اشاره کرد و گفت: زمانی که گردشگر وارد استان می‌شود، منافع حضور او تنها نصیب هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی نمی‌شود، بلکه بخش قابل توجهی از اقتصاد شهر و استان از آن بهره‌مند خواهد شد‌وی افزود: حمل‌ونقل، کسبه و اصناف، رستوران‌ها، مراکز خدماتی، فروشندگان صنایع‌دستی و مجموعه‌های تاریخی و گردشگری از جمله بخش‌هایی هستند که با افزایش ورود گردشگر، امکان بهره‌مندی مستقیم از گردش مالی این صنعت را خواهند داشت. مدیرکل میراث فرهنگی استان در ادامه به جنبه اجتماعی نمایشگاه اشاره کرد و اظهار داشت: در شرایطی که برنامه‌های عمومی شاد و متنوع در سطح شهر کمتر برگزار می‌شود، این نمایشگاه توانست طی چهار شب فضایی متفاوت برای حضور خانواده‌ها و بهره‌مندی شهروندان از برنامه‌های فرهنگی و هنری فراهم کند‌وی با اشاره به اجرای موسیقی‌های محلی استان‌های مختلف و برنامه‌های هنری گروه‌های بومی یزد گفت: هدف این بود که خانواده‌ها علاوه بر آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری، از حضور در یک فضای فرهنگی و شاد لذت ببرند. رستگاری متوسط مدت حضور بازدیدکنندگان در نمایشگاه را حدود سه ساعت و نیم اعلام کرد و افزود: این میزان ماندگاری نشان می‌دهد بازدیدکنندگان علاوه بر حضور در غرفه‌ها، از برنامه‌های متنوع جنبی نیز استقبال کرده‌اند. به گفته وی، برگزاری این رویداد حاصل همراهی بخش خصوصی و دستگاه‌های مختلف از جمله استانداری، شهرداری، شورای اسلامی شهر، مجموعه‌های دانشگاهی، شرکت شهرک‌های صنعتی و دیگر نهادهای مرتبط بوده است. رستگاری این همکاری را نمونه‌ای از هم‌افزایی دستگاه‌ها و فعالان گردشگری برای برگزاری رویدادی مشترک در استان دانست.

نمایشگاه پایان یافت؛ دستاوردهای آن باید ادامه داشته باشد

پرسش پایانی «مردم یزد» به مهم‌ترین معیار ارزیابی نمایشگاه اختصاص داشت: وقتی درهای نمایشگاه بسته شود، چه دستاورد ملموسی برای گردشگری استان باقی می‌ماند و مردم و فعالان این حوزه چه زمانی نتایج آن را خواهند دید؟ رستگاری در پاسخ با تأکید بر اینکه نخستین دوره نمایشگاه طبیعتاً بدون کاستی نبوده است، اظهار کرد: استقبال گسترده شهروندان و فعالان گردشگری، تجربه ارزشمندی برای برگزارکنندگان و بخش خصوصی ایجاد کرد و می‌تواند زمینه برگزاری دوره‌های بعدی با کیفیت و گستردگی بیشتر را فراهم کند‌وی افزود: درخواست‌هایی برای تمدید نمایشگاه مطرح شد که نشان‌دهنده ظرفیت استان برای میزبانی رویدادهای فرهنگی و گردشگری است. مدیرکل میراث فرهنگی استان از برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست تحلیل و بررسی عملکرد نمایشگاه خبر داد و گفت: تلاش می‌شود با شناسایی نقاط قوت و ضعف این دوره، زمینه حضور گسترده‌تر فعالان گردشگری از سایر استان‌ها و حتی کشورهای دیگر در دوره‌های آینده فراهم شود. رستگاری همچنین بر استمرار معرفی ظرفیت‌های گردشگری پس از پایان نمایشگاه تأکید کرد و افزود: محتوای تولیدشده، ارتباطات شکل گرفته میان فعالان گردشگری و موضوعات مطرح‌شده در نشست‌های تخصصی می‌تواند پس از پایان نمایشگاه نیز مورد استفاده قرار گیرد‌وی با اشاره به پیش‌بینی رویدادهای و جشنواره‌های مختلف تا پایان سال اظهار امیدواری کرد که این برنامه‌ها به افزایش سفرهای پاییزی و زمستانی و همچنین استقبال بیشتر گردشگران در تعطیلات نوروز پیش‌رو منجر شود.