

مدیرعامل «یزد ایر» از آینده این شرکت و برنامه‌های توسعه آن می‌گوید:

یزد ایر؛ از اعتبار نام تارونق گردشگری

حضور یزد ایر در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، فرصتی برای طرح یک پرسش اساسی بود: سهم شرکت هواپیمایی حامل نام یزد در رونق گردشگری این استان چیست؟ برای استانی با ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و درمانی، برخورداری از یک ایرلاین بومی، اعتباری برای نام یزد و ظرفیتی برای تسهیل سفر، جذب گردشگر و تقویت اقتصاد گردشگری است؛ ظرفیتی که بهره‌گیری از آن به پیوند مؤثر میان حمل‌ونقل هوایی، هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی و مراکز درمانی نیاز دارد.



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۶۹ | دوره جدید | شماره ۳۲۹ | شنبه ۱۸ مهر ماه ۱۴۰۵ | ۸ صفحه | قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان

سرمقاله

استقبال از شادی را به حساب رونق نمایشگاه نگذاریم!



سعیده درخش
مدیر مسئول

مرکز یزد

نمایشگاه بین‌المللی یزد در طول سال میزبان رویدادهای متنوعی است؛ از نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تا فروش پاییزه و عرضه اقساطی کالا. رویدادهایی با هدف‌ها و مخاطبان متفاوت که ارزیابی موفقیت هر کدام، معیارهای مشخصی می‌طلبند. با این حال، پرسشی مهم مطرح است: مردم برای بازدید از موضوع تخصصی نمایشگاه راهی این مجموعه می‌شوند یا نمایشگاه، بخشی از جای خالی تفریح و شادی در شهر را پر می‌کند؟ در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، استقبال چشمگیر از برنامه‌های جنبی، به‌ویژه اجرای موسیقی و رقص‌های محلی آذربایجان و گیلان، و دیگر برنامه‌هایی که توسط هنرمندان برگزار می‌شد، این پرسش را پررنگ کرد. تجمع مردم مقابل صحنه اجرا و توجه آنان به برنامه‌های شاد، در مقایسه با رفت‌وآمد به غرفه‌ها، نشان می‌داد که برای بخشی از بازدیدکنندگان، انگیزه حضور فراتر از آشنایی با مقاصد و خدمات گردشگری است؛ آن‌ها آمده بودند تا چند ساعتی حال بهتری داشته باشند. این استقبال ارزشمند است. موسیقی و آیین‌های محلی، خود بخشی از میراث فرهنگی و جاذبه‌های گردشگری‌اند و حضورشان در چنین نمایشگاهی تناسب دارد. مسئله از جایی آغاز می‌شود که شلوغی، به‌عنوان نشانه موفقیت تمام بخش‌های نمایشگاه معرفی شود؛ بی‌آنکه روشن باشد این جمعیت چه نسبتی با بازدید تخصصی، ارتباط با غرفه‌داران و خرید خدمات سفر داشته است.

جمعیت، مشتری غرفه‌ها نیست

نمایشگاه تخصصی گردشگری باید بتواند میان معرفی ظرفیت‌ها و شکل‌گیری سفر ارتباط برقرار کند؛ فرصتی برای گفت‌وگوی هتل‌داران، دفاتر خدمات مسافرتی، شرکت‌های حمل‌ونقل، سرمایه‌گذاران و دیگر فعالان این حوزه فراهم آورد و در نهایت، به همکاری و تقاضای واقعی منجر شود. بنابراین، ارزیابی نمایشگاه با شمارش بازدیدکنندگان کامل نمی‌شود. برگزارکنندگان باید توضیح دهند چه تعداد فعال حرفه‌ای گردشگری از خارج استان حضور داشته‌اند، چه همکاری‌هایی شکل گرفته، چه پیشنهادها مشخصی برای سفر عرضه شده و غرفه‌داران تا چه اندازه از نتیجه حضور خود رضایت داشته‌اند.

...ادامه در صفحه ۶



مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی بیان کرد:

یزد؛ جزیره ثبات و مقصد امن گردشگران



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد:

صنعت یزد؛ جاذبه‌ای فراتر از تولید است



استاندار یزد در گفت‌وگو با «مردم یزد» از توسعه مسیرهای سفر و احیای جاذبه‌های تاریخی خبر داد:

وعده دسترسی تازه به گنجینه‌های یزد

رئیس جامعه هتل داران یزد از افت تقاضای سفر خبر داد:

اشغال هتل‌های یزد به زیر ۲۰ درصد رسیده است



نیست؛ بنابراین، نمی‌توان هزینه سفر را به‌تنهایی عامل تعیین‌کننده یا لزوماً در رتبه نخست عوامل تصمیم‌گیری مسافران دانست. به نظر من، تصویری که از مقصد یزد شکل گرفته و همچنین مسائل حمل‌ونقل، از جمله گرانی و کمبود آن، اولویت بیشتری دارند. تصویر نادرستی که از یزد در سطح کشور ایجاد شده، باید اصلاح شود. بسیاری از توانمندی‌ها و قابلیت‌های گردشگری استان هنوز به‌خوبی معرفی نشده‌اند. بخشی از این ظرفیت‌ها معرفی شده، اما در شناساندن همه داشته‌ها یا حتی بخش عمده آن‌ها، چندان موفق نبوده‌ایم. بخش مهم دیگر، گرانی و کمبود امکانات حمل‌ونقل است. بلیت پرواز مسیر یزد - تهران، به نسبت مسافت، از گران‌ترین مسیرهای کشور است. در بخش قطار نیز با کمبود جدی ظرفیت مواجهیم و موضوع بنزین هم از دیگر مسائل مرتبط با سفر است. این موانع باید در کنار معرفی مؤثر مقصد مورد توجه قرار گیرند.

نمایشگاه گردشگری چگونه می‌تواند به افزایش سفر و اقامت

در یزد کمک کند؟

برگزاری نمایشگاه، فصل و زمان مناسب خود را دارد. علاوه بر انتخاب زمان، باید بتوانیم کسانی را که در کشور جریان سفر را مدیریت می‌کنند، برای حضور در نمایشگاه ترغیب کنیم. اینکه صرفاً جمعی از مردم یزد از نمایشگاه بازدید کنند، از نظر ایجاد نشاط و فراهم کردن فرصتی برای تفریح شهروندان خوب است، اما به‌خودی‌خود تأثیر چندانی بر افزایش گردشگر ورودی به استان نخواهد داشت. نمایشگاهی موفق خواهد بود که بتواند فعالان مؤثر در جریان سفر کشور را به یزد و به نمایشگاه بیاورد. امیدواریم در سال‌های آینده این اتفاق بیفتد و حضور این فعالان، زمینه اثربخشی بیشتر نمایشگاه در جذب گردشگر را فراهم کند.

طباطبایی، اصلاح تصویر مقصد و رفع کمبود و گرانی حمل‌ونقل را از اولویت‌های رونق گردشگری یزد می‌داند و تأکید می‌کند نمایشگاه باید تصمیم‌سازان سفر را به استان بیاورد. در روزهایی که نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های استان فراهم کرده، وضعیت اشغال هتل‌ها از روزهای کم‌رونق گردشگری حکایت دارد. «سیدامیر ناصر طباطبایی» رئیس جامعه هتل‌داران یزد، در گفت‌وگو با خبرنگار «مردم یزد» در حاشیه این نمایشگاه، ضریب اشغال هتل‌های استان را کمتر از ۲۰ درصد اعلام می‌کند و از کاهش گردشگران داخلی و خارجی نسبت به سال گذشته می‌گوید. او معتقد است اصلاح تصویر یزد در ذهن مسافران، معرفی توانمندی‌های کمترشناخته‌شده و بهبود دسترسی به حمل‌ونقل، باید در اولویت قرار گیرد. طباطبایی همچنین اثربخشی نمایشگاه را در گرو حضور فعالان و تصمیم‌سازان سفر می‌داند.

وضعیت فعلی اشغال هتل‌های یزد چگونه است و در مقایسه با سال گذشته، چه تغییری در حضور گردشگران داخلی و خارجی داشته‌اید؟

متأسفانه در حال حاضر ضریب اشغال مجموعه هتل‌های یزد کمتر از ۲۰ درصد است. سال گذشته نیز وضعیت مطلوبی نداشتیم و درگیر شرایط پس از جنگ بودیم؛ با این حال، شرایط آن زمان اندکی بهتر از امروز بود. سال گذشته هم عملاً گردشگر خارجی چندانی نداشتیم و امسال حضور این گردشگران بسیار محدود و حتی کمتر از پارسال شده است. وضعیت گردشگران داخلی نیز نسبت به سال گذشته افت کرده و در مجموع، شرایط امروز هتل‌ها نامناسب‌تر است.

مهم‌ترین مانع رونق هتل‌های یزد چیست و کدام مسئله باید در اولویت حل قرار گیرد؟

سفر در کشور انجام می‌شود و وضعیت برخی استان‌ها از نظر گردشگری بد

تأکید بر توسعه گردشگری
شهرهای گردشگرپذیر و تقویت
جشنواره‌های بومی استان یزد



در دیدار مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری یزد با معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ظرفیت‌های گردشگری شهرهای استان یزد و راهکارهای حمایت از شهرهای گردشگرپذیر و توسعه جشنواره‌های فرهنگی، بومی و گردشگری مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این دیدار، بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی شهرهای استان، حمایت از برگزاری جشنواره‌های گردشگری و معرفی هرچه بیشتر جاذبه‌های شهری تأکید شد. همچنین، راهکارهای تقویت همکاری میان شهرداری‌ها و وزارت میراث فرهنگی در راستای رونق گردشگری شهری، افزایش جذب گردشگران، توسعه اقتصاد محلی و ایجاد زمینه‌های جدید برای اشتغال و درآمد پایدار شهرداری‌ها بررسی شد.

رئیس کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد تشریح کرد:

مقاصد کمتر شناخته‌شده در ویتترین گردشگری یزد

وی افزود: معرفی این ظرفیت‌ها می‌تواند علاوه بر تقویت گردشگری درون‌استانی، به افزایش تعامل و ارتباط میان شهرهای استان کمک کند. حقیرالسادات، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرداری یزد در حوزه گردشگری را از محورهای حضور این مجموعه در نمایشگاه برشمرد و اظهار کرد: ظرفیت‌های دیپلماسی شهری، روابط

بی‌بی فاطمه حقیرالسادات با اشاره به حضور شهرداری‌های شهرهای مختلف استان در این نمایشگاه گفت: شهرداری‌ها با معرفی جاذبه‌ها و توانمندی‌های شهرهای خود، فرصتی فراهم می‌کنند تا شهروندان یزد با ظرفیت‌های گردشگری سایر شهرستان‌ها و مقاصد نزدیک و کمترشناخته‌شده آشنا شوند.

رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد، معرفی مقاصد کمترشناخته‌شده، ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و گسترش ارتباط میان فعالان گردشگری و مجموعه‌های فناوری را از ظرفیت‌های نمایشگاه گردشگری یزد دانست و بر نقش این رویداد در تقویت سفرهای درون‌استانی تأکید کرد.



روایت مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی یزد از ظرفیت گردشگری صنعتی :

صنعت یزد؛ جاذبه های فرا تر از تولید است

« چگونه می توان گردشگری را به فرصتی درآمدزا برای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط تبدیل کرد؟

رشد و توسعه صنعت در یزد، بیش از آنکه متکی به سرمایه گذاری دولتی باشد، با سرمایه گذاری بخش خصوصی شکل گرفته است. استفاده از این ظرفیت در گردشگری نیز مانند سایر حوزه های گردشگری، به زیرساخت و برنامه های مدون و متناسب با شرایط استان نیاز دارد. تعریف فعالیت های جدید و اعطای مجوزهای متناسب به واحدهای صنعتی، اجرای طرح ها و پوشش های مختلف و سرمایه گذاری در تبلیغات و اقناع افکار عمومی، از راه هایی است که می تواند زمینه بهره گیری از ظرفیت واقعی صنعت برای توسعه گردشگری را فراهم کند. تحقق این موضوع مستلزم آن است که ظرفیت ها و شرایط استان مبنای برنامه ریزی قرار گیرد.

« صنایع مرتبط با هویت یزد چه جایگاهی در برنامه های شما دارند و چگونه می توان روایت تولید محصولات را به تجربه ای جذاب برای گردشگران تبدیل کرد؟

شرکت شهرک های صنعتی استان در سال های گذشته با ایجاد خوشه نساجی و خوشه محصولات کنجیدی، به عنوان بخشی از سبد تولید صنایع غذایی یزد، اقدامات خوبی انجام داده است. در حوزه گردشگری نیز روایت چگونگی شکل گیری و رشد یک واحد صنعتی در یزد می تواند بسیار جذاب و اثرگذار باشد؛ به ویژه اگر این روایت با بهره گیری از تجربه و خاطرات پیشکسوتان صنعت بیان شود. بسیاری از محصولات برند کشور در یزد تولید می شوند. پیشینه شکل گیری این صنایع و مسیری که برای رشد طی کرده اند، ظرفیت قابل توجهی برای روایت دارد و آشنایی با این پیشینه می تواند برای گردشگر جذاب باشد. از این منظر، گردشگری روایت محور یکی از زمینه های مناسب برای پیوند صنعت و گردشگری استان است.

« اگر قرار باشد تا یک سال آینده دستاورد مشخصی در پیوند صنعت و گردشگری یزد ارائه شود، نقش شرکت شهرک های صنعتی چه خواهد بود؟

شرکت شهرک های صنعتی استان در توسعه و پیشبرد گردشگری یزد نقش آفرینی خواهد کرد و رویکرد ما نسبت به حمایت از این حوزه مثبت است. ظرفیت های شرکت نیز برای کمک به این موضوع به کار گرفته خواهد شد. با این حال، باید توجه داشت که این همراهی و حمایت نباید با رسالت اصلی شرکت یا مسئولیت دستگاه متولی گردشگری اشتباه گرفته شود. نقش آفرینی ما در این حوزه، در چارچوب مأموریت ها و ظرفیت های حمایتی شرکت دنبال خواهد شد.



Yazd Eyes Industrial Tourism

Yazd's factories and manufacturing heritage could help broaden the province's tourism appeal, but attracting industrial tourists requires coordinated planning by public agencies and private businesses, said Moslem Fallahzadeh, managing director of the Yazd Industrial Estates Company. Speaking in connection with the province's first specialized tourism exhibition, Fallahzadeh said the company had placed the development of a tourism cluster on its agenda over the past year as part of the "Sustainable Yazd" development framework. Its exhibition pavilion provided space for tourism associations and other stakeholders. He identified textiles, tile and ceramic manufacturing, and information technology as promising sectors. Accounts of how local businesses emerged and grew, particularly those shared by industry veterans, could offer visitors a distinctive experience, he said. The company already organizes domestic and international industrial tours in cooperation with travel agencies. Attracting tourists to Yazd's own industrial sites, however, requires a broader roadmap, suitable infrastructure and private-sector participation, Fallahzadeh added. He pledged support within the company's mandate, while stressing that it is not the authority responsible for tourism.

هر سال بر اساس شاخص نامه ابلاغی و در قالب تفاهم نامه با آژانس های خدمات هوایی و گردشگری، تورهای صنعتی مختلفی در داخل و خارج از کشور برگزار می شود. با این حال، جذب گردشگر صنعتی به یزد موضوعی است که به نقش راه بین بخشی و همکاری بخش خصوصی و دستگاه های دولتی نیاز دارد. مسئولیت تدوین و اجرای چنین برنامه جامعی، فراتر از دایره وظایف شرکت شهرک های صنعتی است؛ زیرا این شرکت متولی گردشگری نیست. البته در چارچوب توسعه خوشه گردشگری می توان برنامه هایی برای جذب گردشگران صنعتی به یزد طراحی کرد و با اجرای ایده های خلاقانه در این مسیر پیش رفت. شرکت نیز در این حوزه ورود خواهد کرد.

برگزاری تورهای صنعتی، در قالب تکالیف و شاخص های عملکرد شرکت شهرک های صنعتی دنبال می شود. بازدید از ظرفیت های صنعتی داخلی و خارجی، یکی از برنامه های مهم حمایتی شرکت است. یزد در حوزه هایی مانند فناوری اطلاعات، کاشی و سرامیک و نساجی ظرفیت های بسیار خوبی دارد و در این زمینه ها توانسته است الگویی برای سایر استان ها باشد. این توانمندی ها می تواند زمینه مناسبی برای توجه به گردشگری صنعتی فراهم کند.

آیا برای اجرای تورهای گردشگری صنعتی با آژانس ها همکاری کرده اید؟ جذب گردشگر برای بازدید از صنایع یزد در چه مرحله ای است؟

کارخانه های یزد می توانند فراتر از تولید کالا، روایتگر تاریخ کار، سرمایه گذاری و کارآفرینی این استان باشند؛ ظرفیتی که به گفته مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان یزد، بهره برداری از آن در گردشگری به زیرساخت، برنامه ریزی مشترک و مشارکت بخش خصوصی نیاز دارد.

مسلم فلاح زاده مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان از قرار گرفتن ایجاد و توسعه خوشه گردشگری در دستور کار این شرکت طی یک سال گذشته خبر می دهد و تأکید می کند که روایت شکل گیری صنایع و بهره گیری از تجربه پیشکسوتان، می تواند در بچه های تازه برای آشنایی گردشگران با یزد بگشاید. حضور شرکت شهرک های صنعتی استان در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، فرصتی برای طرح این پرسش بود که صنعت چگونه می تواند در توسعه گردشگری نقش آفرین باشد و این پیوند چه منفای برای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط دارد. فلاح زاده در گفت و گو با روزنامه «مردم یزد»، ضمن تشریح اهداف حضور شرکت در نمایشگاه، از ظرفیت های گردشگری صنعتی و ضرورت تفکیک نقش حمایتی این شرکت از مسئولیت دستگاه متولی گردشگری سخن می گوید.

« شرکت شهرک های صنعتی با چه هدفی در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد حضور یافته است؟

یکی از محورهای حمایتی شرکت شهرک های صنعتی استان یزد، توسعه بازار واحدهای کوچک و متوسط است. در همین چارچوب، برپایی یا اختصاص پلویون در نمایشگاه های داخلی و خارجی برای فراهم کردن زمینه حضور این واحدها دنبال می شود. خوشه های صنعتی نیز به عنوان یکی از الگوهای توسعه کسب و کار، در سال های اخیر، به ویژه در استان یزد، تجربه های موفق داشته اند. بر همین اساس، در راستای توسعه صنعت گردشگری و تحقق برنامه های سند «یزد پایدار»، ایجاد و توسعه خوشه گردشگری طی یک سال گذشته در دستور کار شرکت قرار گرفته است تا فعالان و ذی نفعان این حوزه بتوانند در قالب برنامه ای مدون، مسیر رشد و توسعه را طی کنند.

« حضور ما در نمایشگاه گردشگری یزد نیز با همین رویکرد انجام شد و با برپایی پلویون اختصاصی، زمینه حضور انجمن ها و ذی نفعان گردشگری را فراهم کردیم. آیا بازدید از کارخانه ها و آشنایی با فرایند تولید می تواند به یکی از جاذبه های گردشگری یزد تبدیل شود؟ کدام صنایع استان ظرفیت بیشتری دارند؟

بله؛ صنعت در جهان یکی از جاذبه های گردشگری به شمار می رود و کشورهای پیشرو برای بهره گیری از این ظرفیت برنامه های مستمر دارند. در ایران و استان یزد نیز

خواهرخواندگی و توانمندی های گردشگری شهر یزد نیز در این رویداد ارائه می شود. رئیس کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد با اشاره به توجه نمایشگاه به ظرفیت «مثلث طلایی گردشگری یزد، اصفهان و شیراز» گفت: معرفی متقابل جاذبه ها و توانمندی های این سه مقصد می تواند زمینه توسعه ارتباطات گردشگری میان آن ها را فراهم کند. وی همچنین حضور استان هایی از جمله چهارمحال و بختیاری و سیستان و بلوچستان را فرصتی برای آشنایی شهروندان یزد با جاذبه های مناطق مختلف کشور دانست و افزود: این مشارکت، امکان معرفی متقابل ظرفیت های گردشگری استان ها را فراهم می سازد.

حقیرالسادات در بخش دیگری از سخنان خود، فناوری و نوآوری را از محورهای قابل توجه نمایشگاه عنوان کرد و گفت: استفاده از محتوای دیجیتال، ویدئو و فناوری های سبب بعدی در معرفی جاذبه ها و

پرداختن به کاربردهای هوش مصنوعی در گردشگری، از موضوعات مورد توجه این رویداد است. وی با اشاره به مشارکت شرکت های دانش بنیان، فناوری و نوآور، پارک علم و فناوری و دانشگاه اظهار کرد: پل های تخصصی با موضوع محتوای دیجیتال و هوش مصنوعی، فناوری و نوآوری و کسب و کارهای گردشگری برگزار می شود که می تواند ارتباط میان دانشگاه ها، فعالان صنعت گردشگری و مجموعه های فناوری را تقویت کند. رئیس کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد همچنین حضور تشکلهای حرفه ای گردشگری، هتل داران، راهنمایان تور، دفاتر خدمات مسافرتی، بوم گردی ها و مراکز آموزشی را از دیگر ویژگی های نمایشگاه برشمرد و گفت: گردهم آمدن این مجموعه ها، تصویری از توانمندی ها و بخش های مختلف صنعت گردشگری استان ارائه می کند.



مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی بیان کرد:

یزد؛ جزیره ثبات و مقصد امن گردشگران

یزد نیازمند بازسازی تصویر سفر

فاطمی با اشاره به تأثیر درگیری‌های جنگی بر گردشگری برخی مناطق جنوبی، از جمله چابهار، گفت: یزد از نظر امنیت و ایمنی، در مقایسه با این مناطق وضعیت بهتری دارد و باید با کار رسانه‌ای، دوباره به‌عنوان شهری امن و «جزیره ثبات» در منطقه معرفی شود تا نگرانی مردم برای سفر به این مقصد کاهش یابد. وی تأکید کرد: این مسئولیت تنها بر عهده یک دستگاه نیست؛ همه کسانی که برای آینده یزد دغدغه دارند، باید در این مسیر همراه شوند. اتحاد و همدلی فعالان گردشگری، مردم محلی، به‌ویژه ساکنان بافت تاریخی، و مدیریت اجرایی استان می‌تواند به بازگشت اقبال گردشگران کمک کند.

فراتر از بناهای تاریخی

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین مزیت‌های یزد برای جذب گردشگر، این شهر را مقصدی متفاوت با هویت شرقی توصیف کرد و گفت: بافت تاریخی، بازار و مجموعه جاذبه‌های فرهنگی و تمدنی، از مهم‌ترین ویژگی‌های متمایز یزد هستند. کویر و تنوع گونه‌های جانوری را بخش دیگری از ظرفیت‌های استان دانست و افزود: در کنار جاذبه‌های طبیعی، مراکز نگهداری و پرورش گونه‌های جانوری نیز فرصت‌هایی برای توسعه گردشگری فراهم کرده‌اند که می‌توانند در معرفی یزد بیشتر مورد توجه قرار گیرند. فاطمی با تأکید بر اینکه جذابیت یزد به میراث تاریخی و طبیعت آن محدود نمی‌شود، اظهار کرد: فرهنگ بومی مردم، وزنی هم‌سنگ این ظرفیت‌ها دارد. غذا، پوشش، رفتار، لهجه و مهمان‌نوازی در کنار یکدیگر، هویت شهر را به مسافر منتقل می‌کنند؛ همان تجربه‌ای که به گردشگر احساس حضور در شهری متفاوت می‌دهد و سفر به یزد را ماندگار می‌کند.



به محدودیت‌های دولت در شرایط فعلی افزود: پیگیری‌ها ادامه دارد، اما فراهم کردن حمایت‌های دولتی در این وضعیت دشوار است. در استان‌ها نیز از ظرفیت ستادهای مدیریت بحران و تسهیل و رفع موانع تولید استفاده می‌شود تا مشکلات تأسیسات گردشگری به‌صورت موردی بررسی و برای رفع آن‌ها چاره‌اندیشی شود. این مقام مسئول هشدار داد: شرایط بحرانی ایجادشده برای فعالان گردشگری در برخی استان‌ها ممکن است تشدید شود و احتمال رسیدن تعدادی از این مجموعه‌ها به ورشکستگی بالاست. به گفته فاطمی، تمرکز برنامه‌های توسعه گردشگری داخلی در نیمه دوم سال بر پنج تا شش استان جنوبی و مقصدهای درگیر رکود قرار گرفته است؛ با این حال، نتیجه‌بخش بودن این برنامه‌ها به عملکرد مدیریت استان‌ها، فعالان گردشگری و همکاری دیگر دست‌اندرکاران نیز وابسته است.

گردشگری استان‌ها، بخشی از این برنامه است تا مقصدهایی که با کاهش استقبال روبه‌رو شده‌اند، بار دیگر مورد توجه مسافران قرار گیرند. مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی همچنین از پیگیری موضوع در دولت خبر داد و بیان کرد: مقرر شده است وزیر، موضوع را در جلسه دولت مطرح کند تا دستگاه‌های مرتبط، از جمله مجموعه‌های حمل‌ونقل و راه‌آهن، تسهیلات ویژه‌ای برای رونق گردشگری جنوب کشور در نظر بگیرند.

استمهال مالیات هنوز بی‌نتیجه است

فاطمی درباره حمایت از تأسیسات گردشگری آسیب‌دیده اظهار کرد: برای استمهال تعهدات فعالان این حوزه، رایزنی‌های زیادی با دولت انجام داده‌ایم، اما تاکنون تنها در بخش بیمه به نتیجه رسیده‌ایم و در حوزه مالیات هنوز موفق نشده‌ایم. وی با اشاره

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با هشدار نسبت به احتمال ورشکستگی برخی تأسیسات گردشگری در استان‌های درگیر رکود، گفت: تحریک تقاضای سفر، تقویت رویدادها و پیگیری تسهیلات حمل‌ونقل، محور برنامه‌های این وزارتخانه برای رونق گردشگری داخلی در نیمه دوم سال است؛ با این حال، پیگیری‌ها برای استمهال تعهدات فعالان این بخش، تاکنون تنها در حوزه بیمه به نتیجه رسیده و در بخش مالیات هنوز گشایشی حاصل نشده است.

«مصطفی فاطمی» در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار روزنامه مردم یزد، در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌های حمایت از سفرهای داخلی و ارائه تسهیلات به مردم، از تفاوت وضعیت گردشگری در مناطق مختلف کشور سخن گفت و اظهار کرد: نیمه شمالی کشور از شرایط خوبی برخوردار است و اصفهان و شیراز نیز به چرخه گردشگری بازگشته‌اند؛ به‌ویژه در شیراز که ضربه اشغال مراکز اقامتی به نزدیک صد درصد رسیده است. وی در حاشیه بازدید از اولین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد افزود: در مقابل، گردشگری در استان‌هایی مانند یزد، هرمزگان، کرمان، سیستان و بلوچستان و بوشهر همچنان با مشکلاتی روبه‌روست و بازگشت کامل به چرخه سفر در این مناطق اتفاق نیفتاده است؛ هرچند وضعیت بوشهر تقریباً نیز رو به بهبود است.

تحریک تقاضا؛ اولویت برنامه‌ها

فاطمی، راهبرد اصلی وزارت میراث فرهنگی برای کمک به این استان‌ها را «تحریک تقاضای گردشگری داخلی» عنوان کرد و گفت: این رویکرد در بسیاری از کشورهای مواجه با بحران دنبال می‌شود و هدف آن، ایجاد انگیزه برای سفر و جلب دوباره توجه مردم به مقصدهای گردشگری است. وی ادامه داد: کمک به برگزاری رویدادهای بیشتر و جهت‌دادن به فعالیت‌های

Domestic tourism director highlights Yazd's appeal in an exclusive interview with Mardom-e Yazd

Yazd's Heritage and Hospitality Offer Path to Tourism Revival



Yazd's historic character, hospitality and reputation as a safe destination can help attract visitors and revive tourism, according to Mostafa Fatemi, director-general for domestic tourism development at Iran's Ministry of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts.

In an exclusive interview with Mardom-e Yazd, Fatemi called for coordinated efforts to strengthen confidence in travel to the province. He said local authorities, tourism businesses and residents—particularly those living in the historic district—had a shared role in promoting Yazd's appeal. The ministry's priorities for the second half of the

Iranian year include stimulating domestic travel through tourism events and seeking special transport arrangements for destinations still facing a downturn, he said. Fatemi warned that continued financial pressure could put some tourism businesses at risk of bankruptcy. Efforts to secure relief had resulted in extensions for insurance payments, while requests for tax deferrals remained unresolved. Highlighting Yazd's attractions, he pointed to its historic district, traditional bazaar, desert landscapes and wildlife. Local food, clothing, dialect and hospitality were equally valuable, he said, giving visitors a distinctive cultural experience.

مدیرعامل «یزد ایر» در گفت‌وگوی اختصاصی با «مردم یزد» از آینده این شرکت و برنامه‌های توسعه آن می‌گوید؛

یزد ایر؛ از اعتبار نام تارونق گردشگری

او با بیان اینکه این فرایند ممکن است چند ماه زمان ببرد افزود: با زمین‌گیر شدن هواپیماهای امدی، تأمین ناوگان جایگزین برای جبران کمبود صندلی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

کاهش پرواز؛ محدودیت فرودگاه‌ها

حیدری درباره کاهش تعداد پروازها نیز توضیح داد: به گفته او، بخشی از محدودیت فعلی ناشی از آسیب‌های وارد شده به فرودگاه‌ها در جریان جنگ و کاهش ظرفیت پذیرش نشست‌وبرخاست است. وی اظهار کرد: «کاهش پروازها را نباید صرفاً به آماده‌نودن هواپیما یا ناتوانی شرکت‌ها نسبت داد. محدودیت ظرفیت فرودگاهی، به‌ویژه در تهران، بر تعداد پروازهای قابل انجام اثر گذاشته و بازگشت به ظرفیت کامل، به رفع این مشکلات نیاز دارد.»

گردشگری، نیازمند پیوند حلقه‌ها

مدیرعامل «یزد ایر» در بخش دیگری از این گفت‌وگو، درباره نقش شرکت در جذب گردشگر گفت: «ایرلاین تنها یک حلقه از زنجیره گردشگری است. شرکت هواپیمایی، آژانس مسافرتی و هتل، بازار هدف مشترکی دارند و در یک نظام هماهنگ می‌توانند مسافر بیشتری جذب کنند.» وی با اشاره به گذشت حدود سه سال از عمر رسمی شرکت افزود: در این مدت تلاش کرده‌ایم تعامل مناسبی با آژانس‌های مسافرتی برقرار کنیم، اما ارتباط با مجموعه هتل‌داران به همان اندازه شکل نگرفته است. حیدری این ارتباط را نیازمند مشارکت دوطرفه دانست و گفت: «برداشتن من این است که جاذبه‌های یزد و تقاضای موجود، در برخی مواقع احساس نیاز به همکاری فعال‌تر را کاهش داده است؛ در حالی که برای توسعه بازار گردشگری، باید فراتر از تقاضای فعلی برنامه‌ریزی کرد.» او تأکید کرد: «یزد ایر» می‌تواند متناسب با شناخت خود از صنعت حمل‌ونقل و ظرفیت‌های منطقه، ایده و پیشنهاد ارائه کند، اما اجرای همه طرح‌ها و تأمین سرمایه آن‌ها از عهده یک حلقه به‌تهدایی برنمی‌آید.

فرصت مغفول گردشگری سلامت

حیدری، جذب بیماران خارجی را از ظرفیت‌های مهم یزد دانست و اظهار کرد: استان از پزشکان توانمند و شناخته‌شده، امکانات اقامتی و جاذبه‌های تاریخی برخوردار است، اما به ارزیابی او، سهم گردشگری سلامت بین‌المللی در یزد با این ظرفیت‌ها تناسب ندارد. وی میان مراجعه بیماران داخلی و جذب سازمان‌یافته بیماران خارجی تفکیک قائل شد و گفت: «موضوع مورد نظر من، ایجاد یک جریان برنامه‌ریزی‌شده برای جذب گردشگر سلامت از خارج کشور است؛ جریانی که بتواند برای مجموعه‌ای از خدمات در استان درآمد ایجاد کند.» او افزود: ورود هر بیمار، معمولاً با حضور همراهان او همراه است و به همین دلیل، منافع آن علاوه بر مراکز درمانی، به هتل‌ها، آژانس‌ها، حمل‌ونقل و سایر خدمات شهری می‌رسد. مدیرعامل یزد ایر در ادامه گفت: «ظرفیت‌ها در یزد به‌صورت جداگانه وجود دارد؛ آنچه کم داریم، هماهنگی برای تبدیل این توانمندی‌ها به یک خدمت منسجم است.»

از تجربه عمان تا فرصت یزد

حیدری با اشاره به تجربه مدیریتی خود در قشم‌ایر گفت: در آن دوره، پروازهایی از مسقط و صحرای عمان به شیراز انجام می‌شد که بخش عمده مسافران آن‌ها برای دریافت خدمات درمانی سفر می‌کردند. وی افزود: «در هفته سه تا چهار پرواز با ظرفیت پر داشتیم. تلاش کردم این تجربه در یزد نیز مطرح و دنبال شود، اما در این سه سال، همراهی لازم برای تبدیل آن به یک برنامه مشترک شکل نگرفت.» او کیفیت خدمات اقامتی و پذیرایی در مراکز درمانی را نیز در جذب بیماران خارجی مؤثر دانست و توضیح داد: در برخی شهرها، بیمارستان‌ها در کنار توان پزشکی موجود، فضاهایی با اتاق خصوصی و خدمات متناسب با نیاز بیمار خارجی ایجاد کرده‌اند؛ الگویی که به اعتقاد او، می‌تواند در یزد نیز بررسی شود. حیدری در پایان تأکید کرد: «پزشک توانمند، هتل، جاذبه گردشگری و حمل‌ونقل هوایی در یزد وجود دارد. برای بهره‌برداری از این فرصت، باید این ظرفیت‌ها کنار یکدیگر قرار بگیرند؛ توسعه گردشگری حاصل همکاری همه حلقه‌هاست.»





"YAZD AIR" SETS SIGHTS ON FLEET EXPANSION AND TOURISM GROWTH

CEO outlines plans for aircraft purchases and a maintenance hangar, highlighting Yazd's untapped medical tourism potential.

Yazd Air's participation in the province's first specialized tourism exhibition highlighted the regional carrier's potential to strengthen Yazd's profile as a visitor destination and support its tourism economy. In an exclusive interview with Mardom-e Yazd, CEO "Reza Heydari" said a change in shareholding would not alter the airline's ties to the province. He explained that its operating authorization was issued specifically for Yazd and described strong passenger demand as a further incentive for investors to maintain operations there. Heydari said the airline was studying the purchase of three to five aircraft with greater seating capacity. Its investor has expressed readiness to provide funding, while technical assessments, safety considerations and acquisition arrangements remain under review. He also outlined plans for a maintenance hangar near Yazd Airport, with land allocation procedures still underway. The proposed facility could create skilled jobs and eventually serve other domestic and overseas airlines. According to Heydari, recent flight reductions partly reflect airport capacity constraints following wartime damage, particularly in Tehran, rather than simply a shortage of available aircraft. Turning to tourism, he called for closer cooperation among airlines, hotels, travel agencies and healthcare providers. Despite Yazd's experienced physicians, accommodation facilities and historic attractions, he argued that its international medical tourism potential remained largely untapped. "Tourism development requires cooperation across the entire chain," Heydari said, stressing that coordinated services could attract more international patients and generate wider benefits for the local economy.

دهد و استان را به عرصه ارائه خدمات فنی هواپیما وارد کند. او با قدرانی از حمایت‌های استاندار پیشین و فعلی یزد گفت: «مهران فاطمی» برای ایجاد این شرکت و «محمد رضا بابایی» برای حفظ و توسعه آن، به‌ویژه در شرایط دشوار اخیر صنعت هوانوردی، وقت و حمایت قابل توجهی اختصاص داده‌اند. حیدری افزود: انتظار ما از مسئولان استان، حمایت و تسهیل مسیر توسعه است؛ تأمین سرمایه نیز باید از سوی صاحبان سرمایه انجام شود.

خرید هواپیما در مرحله مطالعه

مدیرعامل «یزد ایر» درباره وضعیت ناوگان گفت: «شش فروند هواپیما در اختیار شرکت است؛ چهار فروند برای پروازهای داخلی و دو فروند پهن‌پیکر برای پروازهای خارجی در نظر گرفته شده‌اند که محل استقرار آن‌ها فرودگاه امام خمینی است.» وی با اشاره به سابقه برقراری پروازهای یزد - نجف و یزد - استانبول، از جمله در برخی تعطیلات، اظهار کرد: امکان برقراری مجدد این پروازها وجود دارد، اما اجرای آن به شرایط عملیاتی وابسته است. حیدری همچنین از بررسی سه تا پنج فروند هواپیما از انواع دیگر با ظرفیت صندلی بیشتر خبر داد و گفت: «این برنامه در مرحله مطالعه، مذاکره و بررسی هواپیماهاست. سرمایه‌گذار برای تزریق منابع مالی اعلام آمادگی کرده، اما انتخاب هواپیما باید بر اساس ملاحظات فنی و ایمنی انجام شود و شرایط خرید و ورود آن به کشور نیز فراهم باشد.»

بازسازی ظرفیت ناوگان به اندازه لازم شکل نگرفت.» او افزود: هواپیما با افزایش ساعت و دفعات پرواز، نیازمند نگهداری، تعمیرات و سرمایه‌گذاری مجدد است و ادامه فعالیت آن بدون تأمین منابع مالی امکان‌پذیر نیست. به گفته وی، توقف توسعه در چنین صنعتی، به‌تدریج توان عملیاتی مجموعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد. حیدری درباره سهام‌دار جدید نیز گفت: «بخش خصوصی که سهم سهامدار قبلی را خریداری کرده، با علاقه به این صنعت وارد شده و تحرک بیشتری برای بهبود شرایط و توسعه شرکت نشان داده است.»

آشنایان‌ای برای جهش صنعتی

حیدری احداث آشیانه تعمیراتی در مجاورت فرودگاه یزد را یکی از برنامه‌های مهم شرکت عنوان کرد و گفت: با حمایت استاندار، موضوع اختصاص زمین پیگیری شده و اکنون مراحل قانونی واگذاری در حال انجام است تا پس از نهایی‌شدن آن، امکان آغاز عملیات اجرایی فراهم شود. وی تأکید کرد: «کارکرد این آشیانه به تعمیر هواپیماهای «یزد ایر» محدود نخواهد بود. چنین مجموعه‌ای می‌تواند زمینه ارائه خدمات به دیگر شرکت‌های هواپیمایی داخلی و در آینده، شرکت‌های کشورهای همسایه را فراهم کند.» مدیرعامل یزد ایر، ایجاد اشتغال تخصصی و تقویت توان فنی استان را از آثار این طرح برشمرد و افزود: راهاندازی مرکز تعمیراتی می‌تواند جایگاه یزد را در صنعت هوانوردی ارتقا

حضور یزد ایر در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، فرصتی برای طرح یک پرسش اساسی بود: سهم شرکت هواپیمایی حامل نام یزد در رونق گردشگری این استان چیست؟ برای استانی با ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و درمانی، برخورداری از یک ایرلاین بومی، اعتباری برای نام یزد و ظرفیتی برای تسهیل سفر، جذب گردشگر و تقویت اقتصاد گردشگری است؛ ظرفیتی که بهره‌گیری از آن به پیوند مؤثر میان حمل‌ونقل هوایی، هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی و مراکز درمانی نیاز دارد.

رضا حیدری، مدیرعامل «یزد ایر»، در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار روزنامه «مردم یزد» در حاشیه این نمایشگاه، ضمن تشریح برنامه‌های توسعه ناوگان و ایجاد آشیانه تعمیراتی، به نگرانی‌ها درباره آینده شرکت پس از تغییر سهام‌داری پاسخ داد. او تأکید کرد که یزد ایر متعلق به این استان است و تغییر سرمایه‌گذار، این وابستگی را تغییر نمی‌دهد. حیدری همچنین گردشگری سلامت را یکی از فرصت‌های مهم و کمتر استفاده‌شده یزد دانست و گفت: ظرفیت‌ها وجود دارد، اما برای تبدیل آن‌ها به جریان مؤثر جذب گردشگر، هماهنگی بیشتری لازم است.

«یزد ایر» در یزد می‌ماند

حیدری در پاسخ به نگرانی‌ها درباره احتمال انتقال فعالیت شرکت با تغییر سهام‌دار، گفت: «هواپیمایی یزد به اعتبار سهام‌دارش یزدی نشده است. پروانه فعالیت و بهره‌برداری این شرکت در شورای عالی هوانوردی برای استان یزد تعریف شده و شرکت نیز در یزد به ثبت رسیده است؛ بنابراین تغییر سهام‌دار، تعلق این ایرلاین به استان را تغییر نمی‌دهد.» وی با تأکید بر اینکه به گفته او، مجوز شرکت قابل انتقال به استان دیگری نیست، افزود: علاوه بر این موضوع، منطق اقتصادی نیز سرمایه‌گذار را به حفظ حضور در یزد ترغیب می‌کند؛ زیرا مسیرهای این استان از تقاضای مناسبی برخوردارند. مدیرعامل یزد ایر با اشاره به بیش از سه دهه تجربه خود در صنعت هوانوردی اظهار کرد: «این سومین ایرلاینی است که مسئولیت مستقیم مدیرعاملی آن را بر عهده دارم. با آنکه به این تجربه می‌گویم مسیر یزد، مسیری پر مسافر است؛ حتی در شرایط سختی که تقاضای سفر در بسیاری از شهرها کاهش یافته بود، یزد همچنان مسافر داشت.» او حضور در بازار یزد را مزیتی برای سرمایه‌گذار دانست و تصریح کرد: دلیلی ندارد سرمایه‌گذاری که از چنین ظرفیت و جابجایی برخوردار است، بخواهد آن را از دست بدهد.

رقابت بر سر بازار یزد

حیدری، رقابت شرکت‌های هواپیمایی در مسیرهای یزد را نشانه جدیت این بازار دانست، اما نسبت به برخی شیوه‌های رقابت قیمتی انتقاد کرد. وی گفت: «به اعتقاد من، در مواردی نرخ‌ها به شکلی غیرواقعی شکسته می‌شود تا رقبا از بازار خارج شوند و پس از آن، امکان افزایش دوباره قیمت فراهم شود. اگر مسیر یزد مسافر خیز نبوده چنین رقابتی برای حضور در آن شکل نمی‌گرفت.» او با یادآوری برقراری پرواز «یزد - کیش» در نخستین نوروز فعالیت شرکت، افزود: عرضه بلیت با نرخ متعارف، برای برخی مسافرانی که پیش‌تر در ایام اوج سفر هزینه‌های بسیار بالاتری پرداخت کرده بودند، تعجب‌آور بود. به گفته حیدری، این تجربه نشان داد حضور یک شرکت هواپیمایی بومی می‌تواند در افزایش گزینه‌های سفر و تقویت رقابت در بازار استان مؤثر باشد.

سرمایه‌گذاری با نگاه توسعه

مدیرعامل «یزد ایر» درباره تغییر ترکیب سهام‌داری شرکت گفت: میان سرمایه‌گذاری با هدف ایفای مسئولیت اجتماعی و سرمایه‌گذاری تخصصی با انگیزه توسعه کسب‌وکار، تفاوت وجود دارد. وی با اشاره به مشارکت سهامدار قبلی در شکل‌گیری یزد ایر اظهار کرد: «سهامدار قبلی در ابتدای کار، با درخواست مسئولان منطقه و در چارچوب مسئولیت اجتماعی وارد این سرمایه‌گذاری شد. این مشارکت در ایجاد شرکت نقش داشت، اما برداشت من این است که در ادامه، همراهی مالی مورد نیاز برای توسعه و

سفیر کره جنوبی بر گسترش همکاری های گردشگری با ایران تأکید کرد

یزد؛ فرصتی برای پیوند گردشگری ایران و کره جنوبی



موضوع را با وزیر گردشگری کره جنوبی نیز در میان می گذارم. وی با ابراز امیدواری نسبت به گسترش همکاری های گردشگری دو کشور افزود: تمام تلاش خود را برای توسعه این تعاملات به کار خواهیم گرفت؛ با این حال، پیشبرد همکاری ها به حمایت و همراهی طرف ایرانی نیز نیاز دارد. سفیر جمهوری کره در ایران در پایان تأکید کرد: به عنوان نماینده کره جنوبی تلاش می کنم زمینه معرفی ظرفیت های گردشگری یزد و گسترش روابط گردشگری میان دو کشور فراهم شود.

سفیر جمهوری کره در ایران، آشنایی با جاذبه های تاریخی و فرهنگی یزد را فرصتی برای تقویت همکاری های گردشگری دو کشور دانست و تأکید کرد: گفت و گوهای دوجانبه باید به نتایج عملی و اقدامات مشخص منجر شود.

کیم جون پیو در حاشیه نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، با ارزیابی مثبت از دستاوردهای این رویداد اظهار کرد: حضور در یزد فرصتی فراهم کرد تا از نزدیک با توانمندی ها و ظرفیت های گردشگری استان آشنا شوم. وی افزود: یزد به دلیل برخورداری از ظرفیت های تاریخی، فرهنگی و گردشگری، جایگاه ویژه ای در ایران دارد و امیدوارم این سفر زمینه ساز ارتقای روابط ایران و کره جنوبی، به ویژه در حوزه گردشگری باشد.

از گفت و گو تا اقدام

سفیر کره جنوبی با اشاره به سفر اخیر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران به این کشور گفت: در این سفر، گفت و گوهای سازنده ای درباره همکاری های فرهنگی، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی انجام شد که امیدواریم آغازگر مرحله تازه ای در روابط دو کشور باشد. وی تأکید کرد: امیدوارم این گفت و گوها در حد مذاکره باقی نماند و به نتایج عملی و اقدامات مشخص بینجامد. با توجه به شرایط منطقه، ایران و کره جنوبی می توانند از فرصت های موجود برای گسترش همکاری های دوجانبه استفاده کنند.

استقبال از دعوت به ایران

کیم جون پیو همچنین از پیشنهاد دعوت از وزیر گردشگری کره جنوبی برای سفر به ایران استقبال کرد و گفت: این پیشنهاد را به سئول منتقل خواهیم کرد و پس از دریافت دعوت نامه رسمی،

سرمقاله

استقبال از شادی را به حساب رونق نمایشگاه نگذاریم!

...ادامه از صفحه نخست

پاسخ به این پرسش ها، تصویری دقیق تر از کارنامه نمایشگاه ارائه می دهد.

مردم برای چند ساعت شادی به کجا بروند؟

روی دیگر این استقبال، به زندگی شهری یزد بازمی گردد. در شرایطی که فشار اقتصادی، سهم تفریح را در سبد هزینه بسیاری از خانواده ها کوچک کرده، خرید بلیت کنسرت هایی که مدتی است در یزد شروع شده برای بخشی از مردم دشوار است. طبیعی است که یک برنامه شاد و در دسترس، خانواده ها را به سوی خود جذب کند؛ خانواده هایی که برای فاصله گرفتن از نگرانی های روزمره، به فرصت های ساده و کم هزینه نیاز دارند. نمی توان بدون بررسی جامع گفت در شهر هیچ برنامه شادی وجود ندارد، اما استقبال از اجرای نمایشگاهی، ضرورت توجه بیشتر به برنامه های مستمر، متنوع و در دسترس را یادآوری می کند. وقتی گزینه های تفریحی بخشی از شهروندان به نمایشگاه گردی و رستوران رفتن محدود می شود، مدیران شهری باید بپرسند برای خانواده هایی که حتی همین انتخاب ها نیز برایشان هزینه بر است، چه امکانی فراهم کرده اند؟

شادی جمعی نباید به تقویم نمایشگاه ها وابسته بماند. اجرای موسیقی محلی، جشن های محله ای، برنامه های فرهنگی در بوستان ها و فضاهای عمومی و رویدادهای خانوادگی می تواند با برنامه ریزی منظم، سهم بیشتری در زندگی مردم داشته باشد. چنین برنامه هایی باید گروه های مختلف سنی و محله های مختلف شهر را دربرگیرد تا دسترسی به نشاط، به توان مالی یا محل سکونت وابسته نباشد.

دو مسئولیت که باید جداگانه پاسخ بگیرند

استقبال مردم از برنامه های جنبی نمایشگاه، هم فرصتی برای معرفی فرهنگ اقوام است و هم نشانه ای از تقاضا برای شادی جمعی. حفظ و تقویت این برنامه ها زمانی به هدف تخصصی نمایشگاه کمک می کند که میان صحنه و غرفه ها پیوندی طراحی شود؛ برای مثال، اجرای آیین های یک منطقه با معرفی جاذبه ها، مسیرهای سفر و خدمات گردشگری همان مقصد همراه باشد. در کنار آن، مسئولیت تأمین فرصت های تفریحی شهروندان نیز باید در برنامه ریزی شهری جایگاه مستقلی پیدا کند. نمی توان انتظار داشت نمایشگاه های تجاری و تخصصی، هم زمان بار کمبود تفریح عمومی را نیز بر دوش بکشند و سپس، صرف حضور جمعیت، موفقیت اقتصادی آن ها تلقی شود.

مردم حق دارند از موسیقی لذت ببرند، بخندند و چند ساعت آسوده باشند. غرفه داران نیز حق دارند در برابر هزینه و زمانی که صرف می کنند، فرصت مؤثری برای معرفی و توسعه کسب و کار خود به دست آورند. کارنامه برگزارکنندگان نمایشگاه و مدیران شهری، زمانی قابل دفاع است که برای هر دو مطالبه پاسخی روشن داشته باشد؛ هم رونق قابل سنجش برای فعالان اقتصادی و هم شادی مستمر و در دسترس برای مردم.

South Korean ambassador calls for practical steps to expand tourism cooperation

Yazd Offers Opportunity for Iran-South Korea Tourism Ties



South Korea's ambassador to Iran, Kim Jun-pyo, said Yazd's historical and cultural attractions offer opportunities to strengthen tourism cooperation between the two countries.

Speaking on the sidelines of Yazd's first specialized tourism exhibition, Kim said his visit had allowed him to gain firsthand knowledge of the province's tourism potential. He described talks held during the Iranian heritage and tourism minister's recent visit to South Korea as constructive, expressing hope that discussions on culture, heritage, tourism and handicrafts would lead to concrete action.

Kim also welcomed a proposal to invite South Korea's tourism minister to Iran, saying he would convey it to Seoul and raise the matter with the minister upon receiving an official invitation.

The ambassador pledged to help promote Yazd's tourism attractions and expand bilateral exchanges, emphasizing that progress would require support and cooperation from the Iranian side.

رونمایی از دو کتاب و دیوار نگاره های سخنگو در نخستین نمایشگاه گردشگری استان یزد

ویژگی های این کتاب است. در این کتاب بر خلاف روش های سنتی انتشار کتاب های گردشگری که متکی بر معرفی منفرد و مجزای بناهای تاریخی بود، با نگاهی یکپارچه به کلیت شهر تاریخی به ارائه سناریوهای بازدید به گردشگران پرداخته شده است. دومین کتاب نیز کتاب ضرب المثل ها نوشته حجت الاسلام «مظفر سالاری» است که در حاشیه نمایشگاه رونمایی شد. هر منطقه ای از کشور به اقتضای شرایط اقلیمی، نوع روابط، گویش و لهجه شان بخشی از ضرب المثل ها را به کار می برند، یزد نیز از این قاعده پیروی می کند و در این کتاب، ضرب المثل هایی جمع آوری شده که یزدی ها به کار گرفته اند یا ساخته و در بین مردم کاربرد دارد. در این اثر تلاش شده تا در قالب مجموعه ای از ضرب المثل ها، جوانان را ترغیب نموده تا با آنها بیشتر آشنا شده و آنها را به کار گیرند. همچنین داستان برخی از ضرب المثل ها نیز ذکر شده تا کتاب جذابیت و تنوع بیشتری داشته باشد.



مورد استفاده قرار گیرد. اتکا به اطلاعات موثق تاریخی با بهره گیری از دانش متخصصان و پژوهشگران معتبر تاریخ و معماری یزد از

به آن بنا را دریافت نمایند. از دیگر محصولات کتاب دو زبانه (یزد زیبای من) بود که می تواند به عنوان کتابچه راهنمای گردشگران

در دومین شب از نخستین نمایشگاه ملی گردشگری و صنایع وابسته استان یزد، با حضور استاندار و معاونین استاندار، شهردار، اعضای شورای اسلامی شهر یزد، از «دیوار نگاره های سخنگو»، کتاب های «یزد زیبای من» فارسی و انگلیسی و «ضرب المثل ها» رونمایی شد.

دیوار نگاره های سخنگو با محوریت ده مکان تاریخی مذهبی شامل (مدرسه قاسم طراز، بقعه شاه کمالیه، مسجد سلطان شیخداد، مسجد میرخضرشاه، مسجد فرط، حمام خان، قنات زارچ، مسجد ریگ، شاهزاده فاضل و مسجد ملا اسماعیل) تولید شده است و در آینده نزدیک در ورودی های این مکان ها نصب خواهد شد. پس از نصب این دیوارنگاره ها گردشگران می توانند با اسکن از طریق تلفن همراه با مکان مورد نظر آشنا و اطلاعات لازم درباره آن مکان، شامل متن ها، مقاله ها، فیلمدو ... (به زبان فارسی و انگلیسی) و حتی تصاویر مرتبط

نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد



استاندار یزد در گفت و گو با «مردم یزد» از توسعه مسیرهای سفر و احیای جاذبه های تاریخی خبر داد:

وعده دسترسی تازه به گنجینه های یزد

در آغاز فعالیت دولت چهاردهم، با وجود استقبال مهمانان و گردشگران از بازار، وضعیت آن مطلوب نبود و برخی مداخلات، از جمله گنج کاری ها، به جلوه تاریخی مجموعه آسیب زده بود. اکنون اقداماتی برای بازگرداندن بازار به سیمای اصیل و زیبایی گذشته آن در حال انجام است.

شناخت جاذبه ها؛ گام نخست

بابایی در پاسخ به پرسش دیگری درباره نقش نمایشگاه در توسعه گردشگری و حمایت از فعالان این حوزه و صنایع دستی، بار دیگر بر کارکرد معرفی ظرفیت ها تأکید کرد و گفت: این نمایشگاه فرصتی فراهم کرده است تا توانمندی های گردشگری شهرستان ها و بخش های مختلف، از میراث تاریخی تا جاذبه های طبیعی و محیط زیستی، در معرض دید مردم قرار گیرد. وی با اشاره به معرفی قرق ها و تنوع گونه های گیاهی و جانوری استان در نمایشگاه افزود: ظرفیت هایی در این بخش وجود دارد که کمتر شناخته شده اند و معرفی آن ها می تواند توجه مردم را به جاذبه های طبیعی یزد جلب کند. استاندار یزد، آشنایی مردم با آثار تاریخی و موقعیت های گردشگری را مقدمه استفاده از این ظرفیت ها دانست و بیان کرد: صنایع دستی نیز در این نمایشگاه، هرچند در مقیاسی محدود، معرفی شده است و همین حضور می تواند گامی در مسیر شناخت و استفاده بیشتر از تولیدات این حوزه باشد. بابایی در پایان، از رسانه ها خواست معرفی گردشگری استان به مخاطبان سراسر کشور را جدی تر دنبال کنند و تأکید کرد: رسانه های محلی و صداوسیما استان می توانند سهم مؤثری در شناساندن جاذبه ها و رونق گردشگری یزد داشته باشند.



تقویت مسیرهای سفر

بهره ببرند، باید زیرساخت های مورد نیاز، از حمل و نقل تا اقامت، فراهم شود.

قنات زارج در مسیر بازدید

بابایی با اشاره به اقدامات مرمتی در قنات زارج گفت: در تلاش هستیم طی چهار تا پنج ماه آینده، بخشی از این قنات برای بازدید مردم آماده شود تا گردشگران از نزدیک ببینند گذشتگان چگونه و با چه دشواری هایی مسیر انتقال آب را ایجاد کرده و زمینه آبادانی یزد را فراهم آورده اند. وی همچنین از برج و باروی یزد، مجموعه صدرالعلماء و بازار تاریخی به عنوان بخشی از ظرفیت های گردشگری نام برد و بر فراهم کردن امکان معرفی و بازدید از این آثار تأکید کرد. استاندار یزد درباره وضعیت بازار تاریخی نیز اظهار کرد:

بابایی در تشریح اقدامات زیرساختی گردشگری، به حضور شرکت هواپیمایی یزدایر در نمایشگاه اشاره کرد و گفت: سال گذشته برای تقویت این شرکت گام های بزرگی برداشته شد و در کنار توسعه حمل و نقل هوایی، احداث اقامتگاه های مدرن نیز دنبال می شود؛ از جمله ساخت یک هتل پنج ستاره که عملیات آن آغاز شده است. وی همچنین از ساخت دو رام قطار با مشارکت مجموعه چادرملو و بخش خصوصی خبر داد و اظهار کرد: این قطارها قرار است در شش ماه آینده به ناوگان حمل و نقل ریلی اضافه شوند. استاندار یزد با تأکید بر ضرورت توجه همزمان به بخش های مختلف گردشگری افزود: برای اینکه مردم بتوانند به یزد سفر کنند و از ظرفیت های آن

استاندار یزد با تأکید بر اینکه بخشی از ظرفیت های گردشگری استان حتی برای مردم یزد ناشناخته مانده است، از برنامه ورود دو رام قطار به چرخه حمل و نقل در شش ماه آینده و فراهم شدن امکان بازدید از بخشی از قنات زارج طی چهار تا پنج ماه آینده خبر داد و توسعه زیرساخت ها را لازمه بهره مندی مردم از جاذبه های گردشگری دانست.

به گزارش خبرنگار روزنامه مردم یزد، «محمد رضا بابایی» در حاشیه نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، در پاسخ به این پرسش که مردم چه زمانی آثار برنامه های گردشگری را در دسترسی به خدمات و امکانات شهری لمس خواهند کرد، برگزاری نمایشگاه را گامی برای آشنایی شهروندان با ظرفیت های استان عنوان کرد و گفت: غرفه های این نمایشگاه از نقاط مختلف استان شکل گرفته اند و فرصتی فراهم شده است تا علاقه مندان، جاذبه ها و امکانات گردشگری شهرستان ها را از نزدیک بشناسند. وی با بیان اینکه بسیاری از داشته های گردشگری یزد برای شهروندان استان نیز ناشناخته است، افزود: به گفته او، یزد حدود شش هزار اثر شناسایی شده، دو هزار اثر ثبت شده در فهرست ملی و ۱۱ اثر ثبت جهانی دارد، اما بخشی از مردم از این ظرفیت ها اطلاع ندارند. استاندار یزد با اشاره به ثبت جهانی بافت تاریخی و جایگاه زیورآلات سنتی یزد، این ظرفیت ها را زمینه ساز توسعه گردشگری دانست و تأکید کرد: معرفی داشته های استان، نخستین گام برای افزایش استقبال مردم و گردشگران از این جاذبه هاست.

In an interview with Mardom-e Yazd, governor outlines plans to improve visitor access and tourism infrastructure

Yazd Sets Sights on Tourism Growth Through Rail Expansion and Heritage Revival



Yazd Governor Mohammadreza Babaei has outlined plans to expand rail services and improve access to historic attractions, saying two trainsets are expected to enter service within six months and a section of the Zarch Qanat could open to visitors within four to five months.

Speaking to Mardom-e Yazd on the sidelines of the province's first specialized tourism exhibition, Babaei said better transport links, accommodation and access to heritage sites were essential to tourism development. Asked when residents would see tourism plans translate into tangible improvements in services and

urban amenities, he pointed to the exhibition as a step toward helping people discover the province's attractions. Exhibitors from across Yazd province, he said, offered residents and prospective visitors an opportunity to learn about destinations that remain unfamiliar even to many local people. "Many of Yazd's tourism assets are still unknown to its own residents," Babaei said. According to the governor, the province has around 6,000 identified heritage sites, approximately 2,000 nationally registered sites and 11 World Heritage inscriptions. He also highlighted Yazd's World Heritage-listed historic city and the international recognition of its traditional jewellery craftsmanship as assets that could support tourism growth.

Expanding Travel Infrastructure

Babaei said efforts to strengthen Yazd Air had made significant progress over the previous year. The airline was among the exhibitors at the event. He also cited the construction of a five-star hotel as part of efforts to expand modern accommodation in the province. On rail transport, the governor said two trainsets were being built through projects involving Chadormalu and a private-sector operator, with services expected to begin within six months. Tourism development requires coordinated investment in transport and accommodation, he said, so that visitors can reach Yazd and make use of its attractions.

Opening Access to Historic Sites

Babaei said restoration work at the Zarch Qanat was intended to make part of the historic underground water system accessible to visitors within four to five months. The proposed opening would allow visitors

to see how earlier generations built water channels under difficult conditions and helped sustain settlement in Yazd, he said. The governor also identified the city's historic walls and fortifications, the Sadr-ol-Olama complex and the traditional bazaar as attractions whose visibility and accessibility should be improved. Discussing the bazaar, Babaei said its condition had been unsatisfactory when the current administration took office, despite its popularity with visitors. Earlier alterations, including plasterwork, had detracted from its historic character, he added. Restoration efforts were now aimed at recovering the bazaar's original appearance.

Promoting Lesser-Known Attractions

Asked how the exhibition would support tourism businesses and handicraft producers, Babaei emphasized its role in introducing the attractions of different districts to a wider audience. Alongside historic sites, he said, the event showcased natural attractions, conservation areas and the province's plant and animal life. He described greater public awareness as a necessary first step toward encouraging visits, adding that the exhibition also gave handicraft producers an opportunity to present their work, although participation in that sector was limited.

Babaei urged local media and the provincial broadcaster to help introduce Yazd's attractions to audiences across Iran, saying sustained coverage could play a significant role in encouraging travel to the province.