

رونمایی از دو کتاب و دیوارنگاره های سخنگو در نخستین نمایشگاه گردشگری استان یزد

ویژگی های این کتاب است. در این کتاب بر خلاف روش های سنتی انتشار کتاب های گردشگری که متکی بر معرفی منفرد و مجزای بناهای تاریخی بود، با نگاهی یکپارچه به کلیت شهر تاریخی به ارائه سناریوهای بازدید به گردشگران پرداخته شده است. دومین کتاب نیز کتاب ضرب المثل ها نوشته حجت الاسلام «مظفر سالاری» است که در حاشیه نمایشگاه رونمایی شد. هر منطقه ای از کشور به اقتضای شرایط اقلیمی، نوع روابط، گویش و لهجه شان بخشی از ضرب المثل ها را به کار می برند، یزد نیز از این قاعده پیروی می کند و در این کتاب، ضرب المثل هایی جمع آوری شده که یزدی ها به کار گرفته اند یا ساخته و در بین مردم کاربرد دارد. در این اثر تلاش شده تا در قالب مجموعه ای از ضرب المثل ها، جوانان را ترغیب نموده تا با آنها بیشتر آشنا شده و آنها را به کار گیرند. همچنین داستان برخی از ضرب المثل ها نیز ذکر شده تا کتاب جذابیت و تنوع بیشتری داشته باشد.



مورد استفاده قرار گیرد. اتکا به اطلاعات موثق تاریخی با بهره گیری از دانش متخصصان و پژوهشگران معتبر تاریخ و معماری یزد از

به آن بنا را دریافت نمایند. از دیگر محصولات کتاب دو زبانه (یزد زیبای من) بود که می تواند به عنوان کتابچه راهنمای گردشگران

در دومین شب از نخستین نمایشگاه ملی گردشگری و صنایع وابسته استان یزد، با حضور استاندار و معاونین استاندار، شهردار، اعضای شورای اسلامی شهر یزد، از «دیوارنگاره های سخنگو»، کتاب های «یزد زیبای من» فارسی و انگلیسی و «ضرب المثل ها» رونمایی شد.

دیوارنگاره های سخنگو با محوریت ده مکان تاریخی مذهبی شامل (مدرسه قاسم طراز، بقعه شاه کمالیه، مسجد سلطان شیخداد، مسجد میرخضرشاه، مسجد فرط، حمام خان، قنات زارچ، مسجد ریگ، شاهزاده فاضل و مسجد ملا اسماعیل) تولید شده است و در آینده نزدیک در ورودی های این مکان ها نصب خواهد شد. پس از نصب این دیوارنگاره ها گردشگران می توانند با اسکن از طریق تلفن همراه با مکان مورد نظر آشنا و اطلاعات لازم درباره آن مکان، شامل متن ها، مقاله ها، فیلمدو ... (به زبان فارسی و انگلیسی) و حتی تصاویر مرتبط

نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد

