

سفیر کره جنوبی بر گسترش همکاری های گردشگری با ایران تأکید کرد

یزد؛ فرصتی برای پیوند گردشگری ایران و کره جنوبی



موضوع را با وزیر گردشگری کره جنوبی نیز در میان می گذارم. وی با ابراز امیدواری نسبت به گسترش همکاری های گردشگری دو کشور افزود: تمام تلاش خود را برای توسعه این تعاملات به کار خواهیم گرفت؛ با این حال، پیشبرد همکاری ها به حمایت و همراهی طرف ایرانی نیز نیاز دارد. سفیر جمهوری کره در ایران در پایان تأکید کرد: به عنوان نماینده کره جنوبی تلاش می کنم زمینه معرفی ظرفیت های گردشگری یزد و گسترش روابط گردشگری میان دو کشور فراهم شود.

سفیر جمهوری کره در ایران، آشنایی با جاذبه های تاریخی و فرهنگی یزد را فرصتی برای تقویت همکاری های گردشگری دو کشور دانست و تأکید کرد: گفت و گوهایی دوجانبه باید به نتایج عملی و اقدامات مشخص منجر شود.

کیم جون پیو در حاشیه نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، با ارزیابی مثبت از دستاوردهای این رویداد اظهار کرد: حضور در یزد فرصتی فراهم کرد تا از نزدیک با توانمندی ها و ظرفیت های گردشگری استان آشنا شوم. وی افزود: یزد به دلیل برخورداری از ظرفیت های تاریخی، فرهنگی و گردشگری، جایگاه ویژه ای در ایران دارد و امیدوارم این سفر زمینه ساز ارتقای روابط ایران و کره جنوبی، به ویژه در حوزه گردشگری باشد.

از گفت و گو تا اقدام

سفیر کره جنوبی با اشاره به سفر اخیر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران به این کشور گفت: در این سفر، گفت و گوهایی سازنده ای درباره همکاری های فرهنگی، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی انجام شد که امیدواریم آغازگر مرحله تازه ای در روابط دو کشور باشد. وی تأکید کرد: امیدوارم این گفت و گوها در حد مذاکره باقی نماند و به نتایج عملی و اقدامات مشخص بینجامد. با توجه به شرایط منطقه، ایران و کره جنوبی می توانند از فرصت های موجود برای گسترش همکاری های دوجانبه استفاده کنند.

استقبال از دعوت به ایران

کیم جون پیو همچنین از پیشنهاد دعوت از وزیر گردشگری کره جنوبی برای سفر به ایران استقبال کرد و گفت: این پیشنهاد را به سئول منتقل خواهیم کرد و پس از دریافت دعوت نامه رسمی،

سرمقاله

استقبال از شادی را به حساب رونق نمایشگاه نگذاریم!

...ادامه از صفحه نخست

پاسخ به این پرسش ها، تصویری دقیق تر از کارنامه نمایشگاه ارائه می دهد.

مردم برای چند ساعت شادی به کجا بروند؟

روی دیگر این استقبال، به زندگی شهری یزد بازمی گردد. در شرایطی که فشار اقتصادی، سهم تفریح را در سبد هزینه بسیاری از خانواده ها کوچک کرده، خرید بلیت کنسرت هایی که مدتی است در یزد شروع شده برای بخشی از مردم دشوار است. طبیعی است که یک برنامه شاد و در دسترس، خانواده ها را به سوی خود جذب کند؛ خانواده هایی که برای فاصله گرفتن از نگرانی های روزمره، به فرصت های ساده و کم هزینه نیاز دارند. نمی توان بدون بررسی جامع گفت در شهر هیچ برنامه شادی وجود ندارد، اما استقبال از اجراهای نمایشگاهی، ضرورت توجه بیشتر به برنامه های مستمر، متنوع و در دسترس را یادآوری می کند. وقتی گزینه های تفریحی بخشی از شهروندان به نمایشگاه گردی و رستوران رفتن محدود می شود، مدیران شهری باید بپرسند برای خانواده هایی که حتی همین انتخاب ها نیز برایشان هزینه بر است، چه امکانی فراهم کرده اند؟ شادی جمعی نباید به تقویم نمایشگاه ها وابسته بماند. اجرای موسیقی محلی، جشن های محله ای، برنامه های فرهنگی در بوستان ها و فضاهای عمومی و رویدادهای خانوادگی می تواند با برنامه ریزی منظم، سهم بیشتری در زندگی مردم داشته باشد. چنین برنامه هایی باید گروه های مختلف سنی و محله های مختلف شهر را دربرگیرد تا دسترسی به نشاط، به توان مالی یا محل سکونت وابسته نباشد.

دو مسئولیت که باید جداگانه پاسخ بگیرند

استقبال مردم از برنامه های جنبی نمایشگاه، هم فرصتی برای معرفی فرهنگ اقوام است و هم نشانه ای از تقاضا برای شادی جمعی. حفظ و تقویت این برنامه ها زمانی به هدف تخصصی نمایشگاه کمک می کند که میان صحنه و غرفه ها پیوندی طراحی شود؛ برای مثال، اجرای آیین های یک منطقه با معرفی جاذبه ها، مسیرهای سفر و خدمات گردشگری همان مقصد همراه باشد. در کنار آن، مسئولیت تأمین فرصت های تفریحی شهروندان نیز باید در برنامه ریزی شهری جایگاه مستقلی پیدا کند. نمی توان انتظار داشت نمایشگاه های تجاری و تخصصی، هم زمان بار کمبود تفریح عمومی را نیز بر دوش بکشند و سپس، صرف حضور جمعیت، موفقیت اقتصادی آن ها تلقی شود. مردم حق دارند از موسیقی لذت ببرند، بخندند و چند ساعت آسوده باشند. غرفه داران نیز حق دارند در برابر هزینه و زمانی که صرف می کنند، فرصت مؤثری برای معرفی و توسعه کسب و کار خود به دست آورند. کارنامه برگزارکنندگان نمایشگاه و مدیران شهری، زمانی قابل دفاع است که برای هر دو مطالبه پاسخی روشن داشته باشد؛ هم رونق قابل سنجش برای فعالان اقتصادی و هم شادی مستمر و در دسترس برای مردم.

South Korean ambassador calls for practical steps to expand tourism cooperation

Yazd Offers Opportunity for Iran-South Korea Tourism Ties



South Korea's ambassador to Iran, Kim Jun-pyo, said Yazd's historical and cultural attractions offer opportunities to strengthen tourism cooperation between the two countries.

Speaking on the sidelines of Yazd's first specialized tourism exhibition, Kim said his visit had allowed him to gain firsthand knowledge of the province's tourism potential. He described talks held during the Iranian heritage and tourism minister's recent visit to South Korea as constructive, expressing hope that discussions on culture, heritage, tourism and handicrafts would lead to concrete action.

Kim also welcomed a proposal to invite South Korea's tourism minister to Iran, saying he would convey it to Seoul and raise the matter with the minister upon receiving an official invitation.

The ambassador pledged to help promote Yazd's tourism attractions and expand bilateral exchanges, emphasizing that progress would require support and cooperation from the Iranian side.