

مدیرعامل «یزد ایر» در گفت‌وگوی اختصاصی با «مردم یزد» از آینده این شرکت و برنامه‌های توسعه آن می‌گوید؛

یزد ایر؛ از اعتبار نام تاریونی گردشگری

او با بیان اینکه این فرایند ممکن است چند ماه زمان ببرد، افزود: بازمین گیرشدن هواپیماهای امدی، تأمین ناوگان جایگزین برای جبران کمبود صندلی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

کاهش پرواز؛ محدودیت فرودگاه‌ها

حیدری درباره کاهش تعداد پروازها نیز توضیح داد: به گفته او، بخشی از محدودیت فعلی ناشی از آسیب‌های وارده شده به فرودگاه‌ها در جریان جنگ و کاهش ظرفیت پذیرش نشست و برخاست است. وی اظهار کرد: «کاهش پروازها را نباید صرفاً به آماده‌نبودن هواپیما یا ناتوانی شرکت‌ها نسبت داد. محدودیت ظرفیت فرودگاهی، به‌ویژه در تهران، بر تعداد پروازهای قابل انجام اثر گذاشته و بازگشت به ظرفیت کامل، به رفع این مشکلات نیاز دارد.»

گردشگری، نیازمند پیوند حلقه‌ها

مدیرعامل «یزد ایر» در بخش دیگری از این گفت‌وگو، درباره نقش شرکت در جذب گردشگر گفت: «ایرلاین تنها یک حلقه از زنجیره گردشگری است. شرکت هواپیمایی، آژانس مسافرتی و هتل، بازار هدف مشترکی دارند و در یک نظام هماهنگ می‌توانند مسافر بیشتری جذب کنند.» وی با اشاره به گذشت حدود سه سال از عمر رسمی شرکت افزود: در این مدت تلاش کرده‌ایم تعامل مناسبی با آژانس‌های مسافرتی برقرار کنیم، اما ارتباط با مجموعه هتل‌داران به همان اندازه شکل نگرفته است. حیدری این ارتباط را نیازمند مشارکت دوطرفه دانست و گفت: «برداشت من این است که جاذبه‌های یزد و تقاضای موجود، در برخی مواقع احساس نیاز به همکاری فعال‌تر را کاهش داده است؛ در حالی که برای توسعه بازار گردشگری، باید فراتر از تقاضای فعلی برنامه‌ریزی کرد.» او تأکید کرد: «یزد ایر» می‌تواند متناسب با شناخت خود از صنعت حمل‌ونقل و ظرفیت‌های منطقه، ایده و پیشنهاد ارائه کند، اما اجرای همه طرح‌ها و تأمین سرمایه آن‌ها از عهده یک حلقه به‌تنهایی بر نمی‌آید.

فرصت مغفول گردشگری سلامت

حیدری، جذب بیماران خارجی را از ظرفیت‌های مهم یزد دانست و اظهار کرد: استان از پزشکان توانمند و شناخته‌شده، امکانات اقامتی و جاذبه‌های تاریخی برخوردار است، اما به ارزیابی او، سهم گردشگری سلامت بین‌المللی در یزد با این ظرفیت‌ها تناسب ندارد. وی میان مراجعه بیماران داخلی و جذب سازمان‌یافته بیماران خارجی تفکیک قائل شد و گفت: «موضوع مورد نظر من، ایجاد یک جریان برنامه‌ریزی‌شده برای جذب گردشگر سلامت از خارج کشور است؛ جریانی که بتواند برای مجموعه‌ای از خدمات در استان درآمد ایجاد کند.» او افزود: ورود هر بیمار، معمولاً با حضور همراهان او همراه است و به همین دلیل، منافع آن علاوه بر مراکز درمانی، به هتل‌ها، آژانس‌ها، حمل‌ونقل و سایر خدمات شهری می‌رسد. مدیرعامل یزد ایر در ادامه گفت: «ظرفیت‌ها در یزد به‌صورت جداگانه وجود دارد؛ آنچه کم داریم، هماهنگی برای تبدیل این توانمندی‌ها به یک خدمت منسجم است.»

از تجربه عمان تا فرصت یزد

حیدری با اشاره به تجربه مدیریتی خود در قشم‌ایر گفت: در آن دوره، پروازهایی از مسقط و صحرای عمان به شیراز انجام می‌شد که بخش عمده مسافران آن‌ها برای دریافت خدمات درمانی سفر می‌کردند. وی افزود: «در هفته سه تا چهار پرواز با ظرفیت پر داشتیم. تلاش کردم این تجربه در یزد نیز مطرح و دنبال شود، اما در این سه سال، همراهی لازم برای تبدیل آن به یک برنامه مشترک شکل نگرفت.» او کیفیت خدمات اقامتی و پذیرایی در مراکز درمانی را نیز در جذب بیماران خارجی مؤثر دانست و توضیح داد: در برخی شهرها، بیمارستان‌ها در کنار توان پزشکی موجود، فضاهایی با اتاق خصوصی و خدمات متناسب با نیاز بیمار خارجی ایجاد کرده‌اند؛ الگویی که به اعتقاد او، می‌تواند در یزد نیز بررسی شود. حیدری در پایان تأکید کرد: «پزشک توانمند، هتل، جاذبه گردشگری و حمل‌ونقل هوایی در یزد وجود دارد. برای بهره‌برداری از این فرصت، باید این ظرفیت‌ها کنار یکدیگر قرار بگیرند؛ توسعه گردشگری حاصل همکاری همه حلقه‌هاست.»



"YAZD AIR" SETS SIGHTS ON FLEET EXPANSION AND TOURISM GROWTH

CEO outlines plans for aircraft purchases and a maintenance hangar, highlighting Yazd's untapped medical tourism potential.

Yazd Air's participation in the province's first specialized tourism exhibition highlighted the regional carrier's potential to strengthen Yazd's profile as a visitor destination and support its tourism economy. In an exclusive interview with Mardom-e Yazd, CEO "Reza Heydari" said a change in shareholding would not alter the airline's ties to the province. He explained that its operating authorization was issued specifically for Yazd and described strong passenger demand as a further incentive for investors to maintain operations there. Heydari said the airline was studying the purchase of three to five aircraft with greater seating capacity. Its investor has expressed readiness to provide funding, while technical assessments, safety considerations and acquisition arrangements remain under review. He also outlined plans for a maintenance hangar near Yazd Airport, with land allocation procedures still underway. The proposed facility could create skilled jobs and eventually serve other domestic and overseas airlines. According to Heydari, recent flight reductions partly reflect airport capacity constraints following wartime damage, particularly in Tehran, rather than simply a shortage of available aircraft. Turning to tourism, he called for closer cooperation among airlines, hotels, travel agencies and healthcare providers. Despite Yazd's experienced physicians, accommodation facilities and historic attractions, he argued that its international medical tourism potential remained largely untapped. "Tourism development requires cooperation across the entire chain," Heydari said, stressing that coordinated services could attract more international patients and generate wider benefits for the local economy.

دهد و استان را به عرصه ارائه خدمات فنی هواپیما وارد کند. او با قدردانی از حمایت‌های استاندار پیشین و فعلی یزد گفت: «مهران فاطمی» برای ایجاد این شرکت و «محمد رضا بابایی» برای حفظ و توسعه آن، به‌ویژه در شرایط دشوار اخیر صنعت هوانوردی، وقت و حمایت قابل توجهی اختصاص داده‌اند. حیدری افزود: انتظار ما از مسئولان استان، حمایت و تسهیل مسیر توسعه است؛ تأمین سرمایه نیز باید از سوی صاحبان سرمایه انجام شود.

خرید هواپیما در مرحله مطالعه

مدیرعامل «یزد ایر» درباره وضعیت ناوگان گفت: «شش فروند هواپیما در اختیار شرکت است؛ چهار فروند برای پروازهای داخلی و دو فروند پهن‌پیکر برای پروازهای خارجی در نظر گرفته شده‌اند که محل استقرار آن‌ها فرودگاه امام خمینی است.» وی با اشاره به سابقه برقراری پروازهای یزد - نجف و یزد - استانبول، از جمله در برخی تعطیلات، اظهار کرد: امکان برقراری مجدد این پروازها وجود دارد، اما اجرای آن به شرایط عملیاتی وابسته است. حیدری همچنین از بررسی خرید سه تا پنج فروند هواپیما از انواع دیگر با ظرفیت صندلی بیشتر خبر داد و گفت: «این برنامه در مرحله مطالعه، مذاکره و بررسی هواپیماهاست. سرمایه‌گذار برای تزریق منابع مالی اعلام آمادگی کرده، اما انتخاب هواپیما باید بر اساس ملاحظات فنی و ایمنی انجام شود و شرایط خرید و ورود آن به کشور نیز فراهم باشد.»

بازسازی ظرفیت ناوگان به اندازه لازم شکل نگرفت.» او افزود: هواپیما با افزایش ساعت و دفعات پرواز، نیازمند نگهداری، تعمیرات و سرمایه‌گذاری مجدد است و ادامه فعالیت آن بدون تأمین منابع مالی امکان‌پذیر نیست. به گفته وی، توقف توسعه در چنین صنعتی، به‌تدریج توان عملیاتی مجموعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد. حیدری درباره سهام‌دار جدید نیز گفت: «بخش خصوصی که سهم سهامدار قبلی را خریداری کرده، با علاقه به این صنعت وارد شده و تحرک بیشتری برای بهبود شرایط و توسعه شرکت نشان داده است.»

آشنایان‌ای برای جهش صنعتی

حیدری احداث آشنایان تعمیراتی در مجاورت فرودگاه یزد را یکی از برنامه‌های مهم شرکت عنوان کرد و گفت: با حمایت استاندار، موضوع اختصاص زمین پیگیری شده و اکنون مراحل قانونی واگذاری در حال انجام است تا پس از نهایی‌شدن آن، امکان آغاز عملیات اجرایی فراهم شود. وی تأکید کرد: «کارکرد این آشنایان به تعمیر هواپیماهای «یزد ایر» محدود نخواهد بود. چنین مجموعه‌ای می‌تواند زمینه ارائه خدمات به دیگر شرکت‌های هواپیمایی داخلی و در آینده، شرکت‌های کشورهای همسایه را فراهم کند.» مدیرعامل یزد ایر، ایجاد اشتغال تخصصی و تقویت توان فنی استان را از آثار این طرح برشمرد و افزود: رانندازی مرکز تعمیراتی می‌تواند جایگاه یزد را در صنعت هوانوردی ارتقا

حضور یزد ایر در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، فرصتی برای طرح یک پرسش اساسی بود: سهم شرکت هواپیمایی حامل نام یزد در رونق گردشگری این استان چیست؟ برای استانی با ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و درمانی، بر خور داری از یک ایرلاین بومی، اعتباری برای نام یزد و ظرفیتی برای تسهیل سفر، جذب گردشگر و تقویت اقتصاد گردشگری است؛ ظرفیتی که بهره‌گیری از آن به پیوند مؤثر میان حمل‌ونقل هوایی، هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی و مراکز درمانی نیاز دارد.

رضا حیدری، مدیرعامل «یزد ایر»، در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار روزنامه «مردم یزد» در حاشیه این نمایشگاه، ضمن تشریح برنامه‌های توسعه ناوگان و ایجاد آشنایان تعمیراتی، به نگرانی‌ها درباره آینده شرکت پس از تغییر سهام‌داری پاسخ داد. او تأکید کرد که یزد ایر متعلق به این استان است و تغییر سرمایه‌گذار، این وابستگی را تغییر نمی‌دهد. حیدری همچنین گردشگری سلامت را یکی از فرصت‌های مهم و کمتر استفاده‌شده یزد دانست و گفت: ظرفیت‌ها وجود دارد، اما برای تبدیل آن‌ها به جریان مؤثر جذب گردشگر، هماهنگی بیشتری لازم است.

«یزد ایر» در یزد می‌ماند

حیدری در پاسخ به نگرانی‌ها درباره احتمال انتقال فعالیت شرکت با تغییر سهام‌دار، گفت: «هواپیمایی یزد به اعتبار سهام‌دارش یزدی نشده است. پروانه فعالیت و بهره‌برداری این شرکت در شورای عالی هوانوردی برای استان یزد تعریف شده و شرکت نیز در یزد به ثبت رسیده است؛ بنابراین تغییر سهام‌دار، تعلق این ایرلاین به استان را تغییر نمی‌دهد.» وی با تأکید بر اینکه به گفته او، مجوز شرکت قابل انتقال به استان دیگری نیست، افزود: علاوه بر این موضوع، منطق اقتصادی نیز سرمایه‌گذار را به حفظ حضور در یزد ترغیب می‌کند؛ زیرا مسیرهای این استان از تقاضای مناسبی برخوردارند. مدیرعامل یزد ایر با اشاره به بیش از سه دهه تجربه خود در صنعت هوانوردی اظهار کرد: «این سومین ایرلاینی است که مسئولیت مستقیم مدیرعاملی آن را بر عهده دارم. با اتکا به این تجربه می‌گویم مسیر یزد، مسیری پر مسافر است؛ حتی در شرایط سختی که تقاضای سفر در بسیاری از شهرها کاهش یافته بود، یزد همچنان مسافر داشت.» او حضور در بازار یزد را مزیتی برای سرمایه‌گذار دانست و تصریح کرد: دلیلی ندارد سرمایه‌گذاری که از چنین ظرفیت و جایگاهی برخوردار است، بخواهد آن را از دست بدهد.

رقابت بر سر بازار یزد

حیدری، رقابت شرکت‌های هواپیمایی در مسیرهای یزد را نشانه جذابیت این بازار دانست، اما نسبت به برخی شیوه‌های رقابت قیمتی انتقاد کرد. وی گفت: «به اعتقاد من، در مواردی نرخ‌ها به شکلی غیرواقعی شکسته می‌شود تا رقبا از بازار خارج شوند و پس از آن، امکان افزایش دوباره قیمت فراهم شود. اگر مسیر یزد مسافر خیز نبود، چنین رقابتی برای حضور در آن شکل نمی‌گرفت.» او با یادآوری برقراری پرواز «یزد - کیش» در نخستین نوروز فعالیت شرکت، افزود: عرضه بلیت با نرخ متعارف، برای برخی مسافرانی که پیش‌تر در ایام اوج سفر هزینه‌های بسیار بالاتری پرداخت کرده بودند، تعجب‌آور بود. به گفته حیدری، این تجربه نشان داد حضور یک شرکت هواپیمایی بومی می‌تواند در افزایش گزینه‌های سفر و تقویت رقابت در بازار استان مؤثر باشد.

سرمایه‌گذاری با نگاه توسعه

مدیرعامل «یزد ایر» درباره تغییر ترکیب سهام‌داری شرکت گفت: میان سرمایه‌گذاری با هدف ایفای مسئولیت اجتماعی و سرمایه‌گذاری تخصصی با انگیزه توسعه کسب‌وکار، تفاوت وجود دارد. وی با اشاره به مشارکت سهامدار قبلی در شکل‌گیری یزد ایر اظهار کرد: «سهامدار قبلی در ابتدای کار، با درخواست مسئولان منطقه و در چارچوب مسئولیت اجتماعی وارد این سرمایه‌گذاری شد. این مشارکت در ایجاد شرکت نقش داشت، اما برداشت من این است که در ادامه، همراهی مالی مورد نیاز برای توسعه و