

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی بیان کرد:

یزد؛ جزیره ثبات و مقصد امن گردشگران

یزد نیازمند بازسازی تصویر سفر

فاطمی با اشاره به تأثیر درگیری‌های جنگی بر گردشگری برخی مناطق جنوبی، از جمله چابهار، گفت: یزد از نظر امنیت و ایمنی، در مقایسه با این مناطق وضعیت بهتری دارد و باید با کار رسانه‌ای، دوباره به‌عنوان شهری امن و «جزیره ثبات» در منطقه معرفی شود تا نگرانی مردم برای سفر به این مقصد کاهش یابد. وی تأکید کرد: این مسئولیت تنها بر عهده یک دستگاه نیست؛ همه کسانی که برای آینده یزد دغدغه دارند، باید در این مسیر همراه شوند. اتحاد و همدلی فعالان گردشگری، مردم محلی، به‌ویژه ساکنان بافت تاریخی، و مدیریت اجرایی استان می‌تواند به بازگشت اقبال گردشگران کمک کند.

فراتر از بناهای تاریخی

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین مزیت‌های یزد برای جذب گردشگر، این شهر را مقصدی متفاوت با هویت شرقی توصیف کرد و گفت: بافت تاریخی، بازار و مجموعه جاذبه‌های فرهنگی و تمدنی، از مهم‌ترین ویژگی‌های متمایز یزد هستند. وی، کویر و تنوع گونه‌های جانوری را بخش دیگری از ظرفیت‌های استان دانست و افزود: در کنار جاذبه‌های طبیعی، مراکز نگهداری و پرورش گونه‌های جانوری نیز فرصت‌هایی برای توسعه گردشگری فراهم کرده‌اند که می‌توانند در معرفی یزد بیشتر مورد توجه قرار گیرند. فاطمی با تأکید بر اینکه جذابیت یزد به میراث تاریخی و طبیعت آن محدود نمی‌شود، اظهار کرد: فرهنگ بومی مردم، وزنی هم‌سنگ این ظرفیت‌ها دارد. غذا، پوشش، رفتار، لهجه و مهمان‌نوازی در کنار یکدیگر، هویت شهر را به مسافر منتقل می‌کنند؛ همان تجربه‌ای که به گردشگر احساس حضور در شهری متفاوت می‌دهد و سفر به یزد را ماندگار می‌کند.



به محدودیت‌های دولت در شرایط فعلی افزود: پیگیری‌ها ادامه دارد، اما فراهم کردن حمایت‌های دولتی در این وضعیت دشوار است. در استان‌ها نیز از ظرفیت ستادهای مدیریت بحران و تسهیل و رفع موانع تولید استفاده می‌شود تا مشکلات تأسیسات گردشگری به‌صورت موردی بررسی و برای رفع آن‌ها چاره‌اندیشی شود. این مقام مسئول هشدار داد: شرایط بحرانی ایجادشده برای فعالان گردشگری در برخی استان‌ها ممکن است تشدید شود و احتمال رسیدن تعدادی از این مجموعه‌ها به ورشکستگی بالاست. به گفته فاطمی، تمرکز برنامه‌های توسعه گردشگری داخلی در نیمه دوم سال بر پنج تا شش استان جنوبی و مقصدهای درگیر رکود قرار گرفته است؛ با این حال، نتیجه‌بخش بودن این برنامه‌ها به عملکرد مدیریت استان‌ها، فعالان گردشگری و همکاری دیگر دست‌اندرکاران نیز وابسته است.

گردشگری استان‌ها، بخشی از این برنامه است تا مقصدهایی که با کاهش استقبال روبه‌رو شده‌اند، بار دیگر مورد توجه مسافران قرار گیرند. مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی همچنین از پیگیری موضوع در دولت خبر داد و بیان کرد: مقرر شده است وزیر، موضوع را در جلسه دولت مطرح کند تا دستگاه‌های مرتبط، از جمله مجموعه‌های حمل‌ونقل و راه‌آهن، تسهیلات ویژه‌ای برای رونق گردشگری جنوب کشور در نظر بگیرند.

استمهال مالیات هنوز بی‌نتیجه است

فاطمی درباره حمایت از تأسیسات گردشگری آسیب‌دیده اظهار کرد: برای استمهال تعهدات فعالان این حوزه، رایزنی‌های زیادی با دولت انجام داده‌ایم، اما تاکنون تنها در بخش بیمه به نتیجه رسیده‌ایم و در حوزه مالیات هنوز موفق نشده‌ایم. وی با اشاره

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با هشدار نسبت به احتمال ورشکستگی برخی تأسیسات گردشگری در استان‌های درگیر رکود، گفت: تحریک تقاضای سفر، تقویت رویدادها و پیگیری تسهیلات حمل‌ونقل، محور برنامه‌های این وزارتخانه برای رونق گردشگری داخلی در نیمه دوم سال است؛ با این حال، پیگیری‌ها برای استمهال تعهدات فعالان این بخش، تاکنون تنها در حوزه بیمه به نتیجه رسیده و در بخش مالیات هنوز گشایشی حاصل نشده است.

«مصطفی فاطمی» در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار روزنامه مردم یزد، در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌های حمایت از سفرهای داخلی و ارائه تسهیلات به مردم، از تفاوت وضعیت گردشگری در مناطق مختلف کشور سخن گفت و اظهار کرد: نیمه شمالی کشور از شرایط خوبی برخوردار است و اصفهان و شیراز نیز به چرخه گردشگری بازگشته‌اند؛ به‌ویژه در شیراز که ضریب اشغال مراکز اقامتی به نزدیک صد درصد رسیده است. وی در حاشیه بازدید از اولین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد افزود: در مقابل، گردشگری در استان‌هایی مانند یزد، هرمزگان، کرمان، سیستان و بلوچستان و بوشهر همچنان با مشکلاتی روبه‌روست و بازگشت کامل به چرخه سفر در این مناطق اتفاق نیفتاده است؛ هرچند وضعیت بوشهر تقریباً نیز رو به بهبود است.

تحریک تقاضا؛ اولویت برنامه‌ها

فاطمی، راهبرد اصلی وزارت میراث فرهنگی برای کمک به این استان‌ها را «تحریک تقاضای گردشگری داخلی» عنوان کرد و گفت: این رویکرد در بسیاری از کشورهای مواجه با بحران دنبال می‌شود و هدف آن، ایجاد انگیزه برای سفر و جلب دوباره توجه مردم به مقصدهای گردشگری است. وی ادامه داد: کمک به برگزاری رویدادهای بیشتر و جهت‌دادن به فعالیت‌های

Domestic tourism director highlights Yazd's appeal in an exclusive interview with Mardom-e Yazd

Yazd's Heritage and Hospitality Offer Path to Tourism Revival



Yazd's historic character, hospitality and reputation as a safe destination can help attract visitors and revive tourism, according to Mostafa Fatemi, director-general for domestic tourism development at Iran's Ministry of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts.

In an exclusive interview with Mardom-e Yazd, Fatemi called for coordinated efforts to strengthen confidence in travel to the province. He said local authorities, tourism businesses and residents—particularly those living in the historic district—had a shared role in promoting Yazd's appeal.

The ministry's priorities for the second half of the

Iranian year include stimulating domestic travel through tourism events and seeking special transport arrangements for destinations still facing a downturn, he said. Fatemi warned that continued financial pressure could put some tourism businesses at risk of bankruptcy. Efforts to secure relief had resulted in extensions for insurance payments, while requests for tax deferrals remained unresolved. Highlighting Yazd's attractions, he pointed to its historic district, traditional bazaar, desert landscapes and wildlife. Local food, clothing, dialect and hospitality were equally valuable, he said, giving visitors a distinctive cultural experience.