

روایت مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی یزد از ظرفیت گردشگری صنعتی :

صنعت یزد؛ جاذبه‌ای فراتر از تولید است

مرکز یزد

کارخانه‌های یزد می‌توانند فراتر از تولید کالا، روایتگر تاریخ کار، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی این استان باشند؛ ظرفیتی که به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، بهره‌برداری از آن در گردشگری به زیرساخت، برنامه‌ریزی مشترک و مشارکت بخش خصوصی نیاز دارد.

مسلم فلاح‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان از قرار گرفتن ایجاد و توسعه خوشه گردشگری در دستور کار این شرکت طی یک سال گذشته خبر می‌دهد و تأکید می‌کند که روایت شکل‌گیری صنایع و بهره‌گیری از تجربه پیشکسوتان، می‌تواند دریچه‌ای تازه برای آشنایی گردشگران با یزد بگشاید. حضور شرکت شهرک‌های صنعتی استان در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، فرصتی برای طرح این پرسش بود که صنعت چگونه می‌تواند در توسعه گردشگری نقش‌آفرین باشد و این پیوند چه منفعتی برای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط دارد. فلاح‌زاده در گفت‌وگو با روزنامه «مردم یزد»، ضمن تشریح اهداف حضور شرکت در نمایشگاه، از ظرفیت‌های گردشگری صنعتی و ضرورت تفکیک نقش حمایتی این شرکت از مسئولیت دستگاه متولی گردشگری سخن می‌گوید.



Yazd Eyes Industrial Tourism

Yazd's factories and manufacturing heritage could help broaden the province's tourism appeal, but attracting industrial tourists requires coordinated planning by public agencies and private businesses, said Moslem Fallahzadeh, managing director of the Yazd Industrial Estates Company. Speaking in connection with the province's first specialized tourism exhibition, Fallahzadeh said the company had placed the development of a tourism cluster on its agenda over the past year as part of the "Sustainable Yazd" development framework. Its exhibition pavilion provided space for tourism associations and other stakeholders. He identified textiles, tile and ceramic manufacturing, and information technology as promising sectors. Accounts of how local businesses emerged and grew, particularly those shared by industry veterans, could offer visitors a distinctive experience, he said. The company already organizes domestic and international industrial tours in cooperation with travel agencies. Attracting tourists to Yazd's own industrial sites, however, requires a broader roadmap, suitable infrastructure and private-sector participation, Fallahzadeh added. He pledged support within the company's mandate, while stressing that it is not the authority responsible for tourism.

هر سال بر اساس شاخص‌نامه ابلاغی و در قالب تفاهم‌نامه با آژانس‌های خدمات هوایی و گردشگری، تورهای صنعتی مختلفی در داخل و خارج از کشور برگزار می‌شود. با این حال، جذب گردشگر صنعتی به یزد موضوعی است که به نقشه راه بین‌بخشی و همکاری بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی نیاز دارد. مسئولیت تدوین و اجرای چنین برنامه جامعی، فراتر از دایره وظایف شرکت شهرک‌های صنعتی است؛ زیرا این شرکت متولی گردشگری نیست. البته در چارچوب توسعه خوشه گردشگری می‌توان برنامه‌هایی برای جذب گردشگران صنعتی به یزد طراحی کرد و با اجرای ایده‌های خلاقانه در این مسیر پیش رفت. شرکت نیز در این حوزه ورود خواهد کرد.

برگزاری تورهای صنعتی، در قالب تکالیف و شاخص‌های عملکرد شرکت شهرک‌های صنعتی دنبال می‌شود. بازدید از ظرفیت‌های صنعتی داخلی و خارجی، یکی از برنامه‌های مهم حمایتی شرکت است. یزد در حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات، کاشی و سرامیک و نساجی ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و در این زمینه‌ها توانسته است الگویی برای سایر استان‌ها باشد. این توانمندی‌ها می‌تواند زمینه مناسبی برای توجه به گردشگری صنعتی فراهم کند.

آیا برای اجرای تورهای گردشگری صنعتی با آژانس‌ها همکاری کرده‌اید؟ جذب گردشگر برای بازدید از صنایع یزد در چه مرحله‌ای است؟

«چگونه می‌توان گردشگری را به فرصتی درآمدزا برای واحدهای تولیدی کوچک و متوسط تبدیل کرد؟

رشد و توسعه صنعت در یزد، بیش از آنکه متکی به سرمایه‌گذاری دولتی باشد، با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی شکل گرفته است. استفاده از این ظرفیت در گردشگری نیز مانند سایر حوزه‌های گردشگری، به زیرساخت و برنامه‌ای مدون و متناسب با شرایط استان نیاز دارد. تعریف فعالیت‌های جدید و اعطای مجوزهای متناسب به واحدهای صنعتی، اجرای طرح‌ها و پوشش‌های مختلف و سرمایه‌گذاری در تبلیغات و اقناع افکار عمومی، از راهایی است که می‌تواند زمینه بهره‌گیری از ظرفیت واقعی صنعت برای توسعه گردشگری را فراهم کند. تحقق این موضوع مستلزم آن است که ظرفیت‌ها و شرایط استان مبنای برنامه‌ریزی قرار گیرد.

«صنایع مرتبط با هویت یزد چه جایگاهی در برنامه‌های شما دارند و چگونه می‌توان روایت تولید محصولات را به تجربه‌ای جذاب برای گردشگران تبدیل کرد؟

شرکت شهرک‌های صنعتی استان در سال‌های گذشته با ایجاد خوشه نساجی و خوشه محصولات کنج‌دی، به‌عنوان بخشی از سبد تولید صنایع غذایی یزد، اقدامات خوبی انجام داده است. در حوزه گردشگری نیز روایت چگونگی شکل‌گیری و رشد یک واحد صنعتی در یزد می‌تواند بسیار جذاب و اثرگذار باشد؛ به‌ویژه اگر این روایت با بهره‌گیری از تجربه و خاطرات پیشکسوتان صنعت بیان شود. بسیاری از محصولات برند کشور در یزد تولید می‌شوند. پیشینه شکل‌گیری این صنایع و مسیری که برای رشد طی کرده‌اند، ظرفیت قابل‌توجهی برای روایت دارد و آشنایی با این پیشینه می‌تواند برای گردشگر جذاب باشد. از این منظر، گردشگری روایت‌محور یکی از زمینه‌های مناسب برای پیوند صنعت و گردشگری استان است.

«اگر قرار باشد تا یک سال آینده دستاورد مشخصی در پیوند صنعت و گردشگری یزد ارائه شود، نقش شرکت شهرک‌های صنعتی چه خواهد بود؟

شرکت شهرک‌های صنعتی استان در توسعه و پیشبرد گردشگری یزد نقش‌آفرینی خواهد کرد و رویکرد ما نسبت به حمایت از این حوزه مثبت است. ظرفیت‌های شرکت نیز برای کمک به این موضوع به کار گرفته خواهد شد. با این حال، باید توجه داشت که این همراهی و حمایت نباید با رسالت اصلی شرکت یا مسئولیت دستگاه متولی گردشگری اشتباه گرفته شود. نقش‌آفرینی ما در این حوزه، در چارچوب مأموریت‌ها و ظرفیت‌های حمایتی شرکت دنبال خواهد شد.

«حضور ما در نمایشگاه گردشگری یزد نیز با همین رویکرد انجام شد و با برپایی پویون اختصاصی، زمینه حضور انجمن‌ها و ذی‌نفعان گردشگری را فراهم کردیم. آیا بازدید از کارخانه‌ها و آشنایی با فرایند تولید می‌تواند به یکی از جاذبه‌های گردشگری یزد تبدیل شود؟ کدام صنایع استان ظرفیت بیشتری دارند؟

بله؛ صنعت در جهان یکی از جاذبه‌های گردشگری به شمار می‌رود و کشورهای پیشرو برای بهره‌گیری از این ظرفیت برنامه‌های مستمر دارند. در ایران و استان یزد نیز

خواهرخواندگی و توانمندی‌های گردشگری شهر یزد نیز در این رویداد ارائه می‌شود. رئیس کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد با اشاره به توجه نمایشگاه به ظرفیت «مثلت طلایی گردشگری یزد، اصفهان و شیراز» گفت: معرفی متقابل جاذبه‌ها و توانمندی‌های این سه مقصد می‌تواند زمینه توسعه ارتباطات گردشگری میان آن‌ها را فراهم کند.

وی همچنین حضور استان‌هایی از جمله چهارمحال و بختیاری و سیستان و بلوچستان را فرصتی برای آشنایی شهروندان یزد با جاذبه‌های مناطق مختلف کشور دانست و افزود: این مشارکت، امکان معرفی متقابل ظرفیت‌های گردشگری استان‌ها را فراهم می‌سازد.

حقیرالسادات در بخش دیگری از سخنان خود، فناوری و نوآوری را از محورهای قابل توجه نمایشگاه عنوان کرد و گفت: استفاده از محتوای دیجیتال، ویدئو و فناوری‌های سه‌بعدی در معرفی جاذبه‌ها و

پرداختن به کاربردهای هوش مصنوعی در گردشگری، از موضوعات مورد توجه این رویداد است. وی با اشاره به مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان، فن‌اور و نوآور، پارک علم و فناوری و دانشگاه‌ها اظهار کرد: پنل‌های تخصصی با موضوع محتوای دیجیتال و هوش مصنوعی، فناوری و نوآوری و کسب‌وکارهای گردشگری برگزار می‌شود که می‌تواند ارتباط میان دانشگاه‌ها، فعالان صنعت گردشگری و مجموعه‌های فن‌اور را تقویت کند. رئیس کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد همچنین حضور تشکلهای حرفه‌ای گردشگری، هتل‌داران، راهنمایان تور، دفاتر خدمات مسافرتی، بوم‌گردی‌ها و مراکز آموزشی را از دیگر ویژگی‌های نمایشگاه برشمرد و گفت: گردهم‌آمدن این مجموعه‌ها، تصویری از توانمندی‌ها و بخش‌های مختلف صنعت گردشگری استان ارائه می‌کند.

