

رئیس جامعه هتل داران یزد از افت تقاضای سفر خبر داد:

اشغال هتل‌های یزد به زیر ۲۰ درصد رسیده است



نیست؛ بنابراین، نمی‌توان هزینه سفر را به‌تنهایی عامل تعیین‌کننده یا لزوماً در رتبه نخست عوامل تصمیم‌گیری مسافران دانست. به نظر من، تصویری که از مقصد یزد شکل گرفته و همچنین مسائل حمل‌ونقل، از جمله گرانی و کمبود آن، اولویت بیشتری دارند. تصویر نادرستی که از یزد در سطح کشور ایجاد شده، باید اصلاح شود. بسیاری از توانمندی‌ها و قابلیت‌های گردشگری استان هنوز به‌خوبی معرفی نشده‌اند. بخشی از این ظرفیت‌ها معرفی شده، اما در شناساندن همه داشته‌ها یا حتی بخش عمده آن‌ها، چندان موفق نبوده‌ایم. بخش مهم دیگر، گرانی و کمبود امکانات حمل‌ونقل است. بلیت پرواز مسیر یزد - تهران، به نسبت مسافت، از گران‌ترین مسیرهای کشور است. در بخش قطار نیز با کمبود جدی ظرفیت مواجهیم و موضوع بنزین هم از دیگر مسائل مرتبط با سفر است. این موانع باید در کنار معرفی مؤثر مقصد مورد توجه قرار گیرند.

نمایشگاه گردشگری چگونه می‌تواند به افزایش سفر و اقامت در یزد کمک کند؟

برگزاری نمایشگاه، فصل و زمان مناسب خود را دارد. علاوه بر انتخاب زمان، باید بتوانیم کسانی را که در کشور جریان سفر را مدیریت می‌کنند، برای حضور در نمایشگاه ترغیب کنیم. اینکه صرفاً جمعی از مردم یزد از نمایشگاه بازدید کنند، از نظر ایجاد نشاط و فراهم کردن فرصتی برای تفریح شهروندان خوب است، اما به‌خودی‌خود تأثیر چندانی بر افزایش گردشگر ورودی به استان نخواهد داشت. نمایشگاهی موفق خواهد بود که بتواند فعالان مؤثر در جریان سفر کشور را به یزد و به نمایشگاه بیاورد. امیدواریم در سال‌های آینده این اتفاق بیفتد و حضور این فعالان، زمینه اثربخشی بیشتر نمایشگاه در جذب گردشگر را فراهم کند.

طباطبایی، اصلاح تصویر مقصد و رفع کمبود و گرانی حمل‌ونقل را از اولویت‌های رونق گردشگری یزد می‌داند و تأکید می‌کند نمایشگاه باید تصمیم‌سازان سفر را به استان بیاورد. در روزهایی که نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های استان فراهم کرده، وضعیت اشغال هتل‌ها از روزهای کم‌رونق گردشگری حکایت دارد. «سیدامیرناصر طباطبایی» رئیس جامعه هتل‌داران یزد، در گفت‌وگو با خبرنگار «مردم یزد» در حاشیه این نمایشگاه، ضریب اشغال هتل‌های استان را کمتر از ۲۰ درصد اعلام می‌کند و از کاهش گردشگران داخلی و خارجی نسبت به سال گذشته می‌گوید. او معتقد است اصلاح تصویر یزد در ذهن مسافران، معرفی توانمندی‌های کمترشناخته‌شده و بهبود دسترسی به حمل‌ونقل، باید در اولویت قرار گیرد. طباطبایی همچنین اثربخشی نمایشگاه را در گرو حضور فعالان و تصمیم‌سازان سفر می‌داند.

وضعیت فعلی اشغال هتل‌های یزد چگونه است و در مقایسه با سال گذشته، چه تغییری در حضور گردشگران داخلی و خارجی داشته‌اید؟

متأسفانه در حال حاضر ضریب اشغال مجموعه هتل‌های یزد کمتر از ۲۰ درصد است. سال گذشته نیز وضعیت مطلوبی نداشتیم و درگیر شرایط پس از جنگ بودیم؛ با این حال، شرایط آن زمان اندکی بهتر از امروز بود. سال گذشته هم عملاً گردشگر خارجی چندانی نداشتیم و امسال حضور این گردشگران بسیار محدود و حتی کمتر از پارسال شده است. وضعیت گردشگران داخلی نیز نسبت به سال گذشته افت کرده و در مجموع، شرایط امروز هتل‌ها نامناسب‌تر است.

مهم‌ترین مانع رونق هتل‌های یزد چیست و کدام مسئله باید در اولویت حل قرار گیرد؟

سفر در کشور انجام می‌شود و وضعیت برخی استان‌ها از نظر گردشگری بد

روزنه

تأکید بر توسعه گردشگری
شهرهای گردشگرپذیر و تقویت
جشنواره‌های بومی استان یزد



در دیدار مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری یزد با معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ظرفیت‌های گردشگری شهرهای استان یزد و راهکارهای حمایت از شهرهای گردشگرپذیر و توسعه جشنواره‌های فرهنگی، بومی و گردشگری مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این دیدار، بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی شهرهای استان، حمایت از برگزاری جشنواره‌های گردشگری و معرفی هرچه بیشتر جاذبه‌های شهری تأکید شد. همچنین، راهکارهای تقویت همکاری میان شهرداری‌ها و وزارت میراث فرهنگی در راستای رونق گردشگری شهری، افزایش جذب گردشگران، توسعه اقتصاد محلی و ایجاد زمینه‌های جدید برای اشتغال و درآمد پایدار شهرداری‌ها بررسی شد.

رئیس کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد تشریح کرد:

مقاصد کمتر شناخته‌شده در ویتترین گردشگری یزد

وی افزود: معرفی این ظرفیت‌ها می‌تواند علاوه بر تقویت گردشگری درون‌استانی، به افزایش تعامل و ارتباط میان شهرهای استان کمک کند. حقیرالسادات، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرداری یزد در حوزه گردشگری را از محورهای حضور این مجموعه در نمایشگاه برشمرد و اظهار کرد: ظرفیت‌های دیپلماسی شهری، روابط

بی‌بی فاطمه حقیرالسادات با اشاره به حضور شهرداری‌های شهرهای مختلف استان در این نمایشگاه گفت: شهرداری‌ها با معرفی جاذبه‌ها و توانمندی‌های شهرهای خود، فرصتی فراهم می‌کنند تا شهروندان یزد با ظرفیت‌های گردشگری سایر شهرستان‌ها و مقاصد نزدیک و کمترشناخته‌شده آشنا شوند.

رئیس کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد، معرفی مقاصد کمترشناخته‌شده، ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و گسترش ارتباط میان فعالان گردشگری و مجموعه‌های فناور را از ظرفیت‌های نمایشگاه گردشگری یزد دانست و بر نقش این رویداد در تقویت سفرهای درون‌استانی تأکید کرد.

