

مدیرعامل «یزد ایر» از آینده این شرکت و برنامه‌های توسعه آن می‌گوید؛

یزد ایر؛ از اعتبار نام تارونق گردشگری

حضور یزد ایر در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، فرصتی برای طرح یک پرسش اساسی بود: سهم شرکت هواپیمایی حامل نام یزد در رونق گردشگری این استان چیست؟ برای استانی با ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و درمانی، برخورداری از یک ایرلاین بومی، اعتباری برای نام یزد و ظرفیتی برای تسهیل سفر، جذب گردشگر و تقویت اقتصاد گردشگری است؛ ظرفیتی که بهره‌گیری از آن به پیوند مؤثر میان حمل‌ونقل هوایی، هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی و مراکز درمانی نیاز دارد.



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۶۹ | دوره جدید | شماره ۳۲۹ | شنبه ۱۸ مهر ماه ۱۴۰۵ | ۸ صفحه | قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان

سرمقاله

استقبال از شادی را به حساب رونق نمایشگاه نگذاریم!



سعیده درخش

مدیر مسئول

مرکز مازندران

نمایشگاه بین‌المللی یزد در طول سال میزبان رویدادهای متنوعی است؛ از نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی تا فروش پاییزه و عرضه اقساطی کالا. رویدادهایی با هدف‌ها و مخاطبان متفاوت که ارزیابی موفقیت هر کدام، معیارهای مشخصی می‌طلبد. با این حال، پرسشی مهم مطرح است: مردم برای بازدید از موضوع تخصصی نمایشگاه راهی این مجموعه می‌شوند یا نمایشگاه، بخشی از جای خالی تفریح و شادی در شهر را پر می‌کند؟ در نخستین نمایشگاه تخصصی گردشگری یزد، استقبال چشمگیر از برنامه‌های جنبی، به‌ویژه اجرای موسیقی و رقص‌های محلی آذربایجان و گیلان، و دیگر برنامه‌هایی که توسط هنرمندان برگزار می‌شد، این پرسش را پررنگ کرد. تجمع مردم مقابل صحنه اجرا و توجه آنان به برنامه‌های شاد، در مقایسه با رفت‌وآمد به غرفه‌ها، نشان می‌داد که برای بخشی از بازدیدکنندگان، انگیزه حضور فراتر از آشنایی با مقاصد و خدمات گردشگری است؛ آن‌ها آمده بودند تا چند ساعتی حال بهتری داشته باشند. این استقبال ارزشمند است. موسیقی و آیین‌های محلی، خود بخشی از میراث فرهنگی و جاذبه‌های گردشگری‌اند و حضورشان در چنین نمایشگاهی تناسب دارد. مسئله از جایی آغاز می‌شود که شلوغی، به‌عنوان نشانه موفقیت تمام بخش‌های نمایشگاه معرفی شود؛ بی‌آنکه روشن باشد این جمعیت چه نسبتی با بازدید تخصصی، ارتباط با غرفه‌داران و خرید خدمات سفر داشته است.

جمعیت، مشتری غرفه‌ها نیست

نمایشگاه تخصصی گردشگری باید بتواند میان معرفی ظرفیت‌ها و شکل‌گیری سفر ارتباط برقرار کند؛ فرصتی برای گفت‌وگوی هتل‌داران، دفاتر خدمات مسافرتی، شرکت‌های حمل‌ونقل، سرمایه‌گذاران و دیگر فعالان این حوزه فراهم آورد و در نهایت، به همکاری و تقاضای واقعی منجر شود. بنابراین، ارزیابی نمایشگاه با شمارش بازدیدکنندگان کامل نمی‌شود. برگزارکنندگان باید توضیح دهند چه تعداد فعال حرفه‌ای گردشگری از خارج استان حضور داشته‌اند، چه همکاری‌هایی شکل گرفته، چه پیشنهادها مشخصی برای سفر عرضه شده و غرفه‌داران تا چه اندازه از نتیجه حضور خود رضایت داشته‌اند.

...ادامه در صفحه ۶



مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی بیان کرد:

یزد؛ جزیره ثبات و مقصد امن گردشگران



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد:

صنعت یزد؛ جاذبه‌ای فراتر از تولید است

استاندار یزد در گفت‌وگو با «مردم یزد» از توسعه مسیرهای سفر و احیای جاذبه‌های تاریخی خبر داد:

وعده دسترسی تازه به گنجینه‌های یزد

