

مدیرکل استاندارد یزد در نشست خبری:

یک پنجم نمونه‌های بازار یزد از آزمون استاندارد عبور نکردند



ارزیابی شود. مدیرکل استاندارد یزد با تأکید بر ضرورت سنجش اثربخشی نظارت‌ها اظهار کرد: تعداد بازرسی‌ها به تنهایی معیار موفقیت نیست و نتیجه اقدامات باید در بهبود کیفیت محصولات، افزایش ایمنی و تقویت اعتماد مصرف‌کنندگان دیده شود. وی همچنین نقش رسانه‌ها را در انتقال مطالبات مردم و شناسایی فاصله میان انتظارات جامعه و عملکرد دستگاه‌های مسئول مؤثر دانست.

جعفری ندوشن در تشریح عملکرد حوزه اندازه‌شناسی از بازرسی و علامت‌گذاری دو هزار و ۶۶۸ نازل سوخت مایع، ۵۲۶ باسکول جاده‌ای و دو هزار و ۹۲۹ ترازوی سبک خبر داد. به گفته وی، در همین مدت ۵۱۴ تأییدیه ایمنی اولیه آسانسور صادر و ۶۵۱ آزمون انگ فلزات گران‌بها انجام شده است. وی توسعه ظرفیت‌های آزمایشگاهی را از دیگر برنامه‌های این اداره کل عنوان کرد و افزود: تجهیزات آزمایشگاه کاشی و سرامیک به‌روزرسانی شده و آزمایشگاه فرآورده‌های نفتی نیز با تجهیزات جدید، برای بهره‌برداری در ماه آینده آماده می‌شود. این آزمایشگاه بررسی نمونه‌های مشکوک به قاچاق فرآورده‌های نفتی از استان‌های یزد، کرمان و سیستان و بلوچستان را پوشش می‌دهد.

مدیرکل استاندارد یزد در پایان تأکید کرد که همراهی با تولیدکنندگان برای ارتقای کیفیت، آموزش مدیران کنترل کیفیت و کاهش فرآیندهای اداری، در کنار نظارت بر بازار دنبال می‌شود تا رعایت استانداردها به بهبود ملموس کالاها و خدمات مورد استفاده مردم منجر شود.

مدیرکل استاندارد استان یزد از مغایرت حدود ۲۰ درصد نمونه‌های بررسی‌شده در طرح خرید از بازار با استانداردهای مربوط خبر داد و اعلام کرد: متناسب با نوع مغایرت، جمع‌آوری، معدوم‌سازی یا بازگرداندن محصول به چرخه تولید برای اصلاح انجام شده است. زهرا جعفری ندوشن، دوشنبه ۱۳ مهرماه در نشست خبری به مناسبت هفته استاندارد، با اشاره به انجام حدود ۱۰ هزار بازرسی از بازار استان در یک سال گذشته، تأکید کرد که هدف نظارت‌ها، اطمینان بخشی به مردم درباره کیفیت و ایمنی کالاها و خدمات و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان است.

وی با تشریح نتایج طرح خرید نمونه از بازار گفت: حدود ۸۰ درصد نمونه‌های آزمون‌شده با الزامات استاندارد مطابقت داشته‌اند و برای نمونه‌های دارای مغایرت، اقدامات اصلاحی و برخورد متناسب انجام شده است. این ارزیابی، به نمونه‌های بررسی‌شده در طرح مربوط می‌شود. جعفری ندوشن، فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی و تولید خارج از چرخه نظارت رسمی را از چالش‌های کنترل کیفیت دانست و افزود: بازرسی از مراکز عرضه، امکان شناسایی کالاهای غیرمجاز و ردیابی منشأ تولید آنها را فراهم می‌کند؛ پیگیری این محصولات، حتی در صورت انتقال از استانی به استان دیگر، انجام می‌شود.

به گفته وی، در طرح خرید از بازار، کیفیت واقعی محصولات دارای نشان استاندارد نیز آزمون می‌شود و نتایج آن با نمونه‌های برداشت‌شده از واحد تولیدی مقایسه می‌شود تا عملکرد تولیدکننده و فرآیند نظارت

روزنامه

در سومین نشست کمیسیون کشاورزی
اتاق بازرگانی یزد مطرح شد؛

ترسیم نقشه راه نوین تجارت
کشاورزی یزد؛ از تغییر مسیرهای
ترانزیتی به شمال تا فتح بازار روسیه

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد در سومین نشست کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی با تشریح دستاوردها و تجربیات سفر به فدراسیون روسیه، بر ضرورت تغییر تاکتیک در تجارت خارجی، تنوع‌بخشی به بازارهای هدف و استفاده حداکثری از ظرفیت مبادلات از طریق بنادر شمال کشور تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، عباس حاجی‌حسینی در این نشست تخصصی که با حضور اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، تجار و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط برگزار شد، با اشاره به تحولات بازرگانی بین‌المللی اظهار داشت: با توجه به شرایط حاکم بر مسیرها و محدودیت‌های بنادر جنوبی، تغییر تاکتیک و بازآرایی مبادی صادرات و واردات محصولات کشاورزی و نهاده‌های دامی یک ضرورت راهبردی است که باید با همکاری بخش خصوصی با جدیت دنبال شود.

وی با تبیین تجربیات میدانی و ظرفیت‌های ارزیابی‌شده در سفر اخیر به فدراسیون روسیه افزود: بازار روسیه فرصتی کم‌نظیر و پایدار برای عرضه محصولات شاخص و باکیفیت استان یزد به‌ویژه محصولات گلخانه‌ای و باغبانی فراهم کرده است. از سوی دیگر، بهره‌گیری از کریدورهای شمال کشور و حاشیه دریای کاسپین می‌تواند به عنوان بستری امن، سریع و مطمئن برای واردات غلات و نهاده‌های دامی مورد نیاز، ریسک‌های تجاری را به‌شدت کاهش دهد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد تصریح کرد: توسعه لجستیک صادراتی، رعایت دقیق ضوابط و استانداردهای بهداشتی و قرنطینه‌ای بازار هدف و همچنین روان‌سازی فرایندهای مالی، ارکان اصلی جهش صادراتی هستند که تحقق آن نیازمند هماهنگی مستمر دستگاه‌های اجرایی و همراهی تجار بخش خصوصی است.

در پایان این نشست، اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی و فعالان بخش خصوصی نیز به بیان دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها و راهکارهای اجرایی خود در زمینه تسهیل صادرات به روسیه و بهره‌گیری از مسیرهای شمالی پرداختند و بر استمرار این جلسات هم‌اندیشی تأکید کردند.

اتصال ۱۴۴ مدرسه یزد به شبکه فیبر نوری

همچنین عملیات فیبرکشی تا محل مشتری در ۲۷ مدرسه در حال انجام است و ۱۰ مدرسه نیز در انتظار تأمین کابل دایری قرار دارند. شهرداری تصریح کرد: توسعه شبکه فیبرنوری در مدارس، زمینه دسترسی دانش‌آموزان و کادر آموزشی به ارتباطات پایدار و پرسرعت و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزش دیجیتال را فراهم می‌کند. وی خاطرنشان کرد: مخابرات منطقه یزد روند اجرای طرح را تا تکمیل اتصال مدارس باقی‌مانده دنبال می‌کند و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی مدارس از برنامه‌های این مجموعه در سال ۱۴۰۵ است.

مدیر مخابرات منطقه یزد از اتصال ۱۴۴ مدرسه استان به شبکه ارتباطی فیبر نوری خبر داد و گفت: بر اساس آخرین گزارش عملکرد شریک مخابرات ایران، یزد با تحقق ۱۴۱ درصدی برنامه اتصال مدارس، در جایگاه نخست استان‌های کشور قرار گرفته است. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه یزد، غلامعلی شهرداری با اشاره به روند توسعه زیرساخت‌های ارتباطی مدارس استان اظهار کرد: از مجموع ۲۲۴ مدرسه پیش‌بینی‌شده برای اجرای این طرح در سال ۱۴۰۵، تاکنون ۱۴۴ مدرسه به شبکه ارتباطی متصل شده‌اند. وی ادامه داد: