

معاون استاندار بر تأمین بازار از تولیدات استان و توسعه عرضه مستقیم تأکید کرد:

تولیدات یزد، پشتوانه بازار یزد



هدف محقق نشده باشد، کمیته‌ای تخصصی با حضور اتحادیه مربوط و کارخانه تولیدکننده تشکیل می‌شود تا موانع تأمین و توزیع به‌صورت دقیق بررسی و برطرف شود.

تکمیل زنجیره روغن موتور در دستور کار سرمایه‌گذاری

بررسی بازار روغن موتور، موجودی انواع روغن مورد نیاز خودروهای سواری و سنگین و وضعیت تولید و توزیع این محصول، بخش دیگری از دستور کار نشست بود. معاون استاندار یزد با اشاره به گزارش اتحادیه روغن موتور گفت: رفع مشکلات کنونی باید هم‌زمان با برنامه‌ریزی بلندمدت برای تأمین پایدار این محصول دنبال شود. محمد رضا علمدار یزدی افزود: در سرمایه‌گذاری‌های آینده استان، لازم است علاوه بر استفاده از ظرفیت‌های موجود، ایجاد زنجیره کامل تولید روغن موتور پیگیری شود تا یزد در شرایط خاص نیز بتواند بخشی از نیاز مردم را با اتکا به ظرفیت‌های داخلی خود تأمین کند.

او از اعلام آمادگی یکی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود به این حوزه خبر داد و اظهار کرد: با توجه به وجود کارخانه و زیرساخت‌های مشترک، مقرر شد از ظرفیت کارگروه‌ها و ابزارهای حمایتی استان برای تسهیل سرمایه‌گذاری و شکل‌گیری این زنجیره استفاده شود. معاون استاندار همچنین بر رسیدگی فوری به مسائل بازار روغن موتور تأکید کرد و گفت: نحوه توزیع، قیمت‌ها و تخلفات احتمالی باید از طریق دستگاه‌های مسئول پیگیری شود. مشکلات موجود نیز به معاونت وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان منعکس خواهد شد.

گسترش عرضه مستقیم برای کاهش قیمت تمام‌شده

توسعه سکویهای تنظیم بازار و عرضه مستقیم میوه و تره‌بار، محور دیگر این نشست بود. معاون استاندار یزد گفت: شهرداری‌ها با همکاری دفتر اقتصادی استانداری و فرمانداری‌ها، مکان‌های پیشنهادی ایجاد این سکوها را شناسایی و از نزدیک بررسی کرده‌اند.

وی بر گسترش این طرح در سطح استان و شهرستان‌ها تأکید کرد و افزود: برای توسعه سکویهای عرضه مستقیم می‌توان از ظرفیت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، صنعتگران و فعالان بخش معدن استفاده کرد.

به گفته معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار یزد، هدف از اجرای این طرح، حذف واسطه‌های غیرضروری و فراهم کردن امکان عرضه کالاهای اساسی، میوه و تره‌بار با کمترین قیمت ممکن به مردم است.

تأمین لاستیک از ظرفیت یزدتایر، تکمیل زنجیره تولید روغن موتور و گسترش سکویهای عرضه مستقیم، محورهای دویست‌ویست‌وهشتمین نشست کارگروه تنظیم بازار استان بود.

محمد رضا علمدار یزدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار یزد، تأمین نیاز بازار استان از تولیدات داخلی یزد را از اولویت‌های تنظیم بازار دانست و تأکید کرد: با وجود ظرفیت‌های تولیدی استان، بازار یزد باید از محصولات تولید داخل استان، به‌ویژه لاستیک، اشیاع شود و هرگونه نارسایی در تأمین و توزیع، با مشارکت تولیدکنندگان و اتحادیه‌ها تا رسیدن به نتیجه پیگیری شود. دویست‌ویست‌وهشتمین نشست کارگروه تنظیم بازار استان به ریاست معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار و با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی، نمایندگان اتحادیه‌ها، بخش خصوصی و واحدهای تولیدی برگزار شد. در این نشست، آخرین وضعیت تأمین و توزیع کالاهای اساسی و اقلام مورد نیاز مردم، بازار لاستیک و روغن موتور و روند ایجاد سکویهای عرضه مستقیم بررسی شد.

اجرای بیش از ۹۰ درصد مصوبات؛ تأکید بر نتیجه در معیشت مردم

علمدار یزدی با اشاره به ارتباط مستقیم تنظیم بازار با معیشت مردم گفت: در شرایط جنگ اقتصادی، مسئولیت دستگاه‌های متولی این حوزه سنگین‌تر شده و پیگیری تصمیم‌ها باید به مشاهده آثار آنها در جامعه منجر شود. وی بیان اینکه بررسی میزان اجرای مصوبات پیشین در ابتدای جلسات کارگروه انجام می‌شود، افزود: بر اساس گزارش دستگاه‌های مرتبط، بیش از ۹۰ درصد مصوبات اجرایی شده است و کمیته‌های تخصصی، پیگیری مستمر بخش باقی‌مانده را بر عهده دارند. او تأکید کرد: هدف، علاوه بر اجرای مصوبات، تحقق اثربخشی آنها در زندگی مردم و وضعیت بازار است.

تولید یک میلیون و ۸۳۵ هزار حلقه لاستیک در یزدتایر

وضعیت تأمین و توزیع لاستیک از محورهای اصلی این نشست بود. معاون استاندار یزد گفت: میزان مصرف لاستیک، تعداد خودروها، برندهای موجود در بازار و سهم توزیع لاستیک‌های ایرانی و خارجی در استان بررسی شد. علمدار یزدی، با اشاره به گزارش عملکرد صنایع لاستیک یزد اظهار کرد: یزدتایر در شش‌ماهه نخست امسال یک میلیون و ۸۳۵ هزار حلقه لاستیک تولید کرده که به‌طور میانگین، روزانه بیش از ۱۰ هزار حلقه است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار، جمع‌بندی نشست را ضرورت اشیاع بازار استان از تولیدات یزد عنوان کرد و افزود: هرچا این

۲۵۶ عملیات امداد و نجات هلال احمر یزد در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۵

مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان یزد از انجام ۲۵۶ مورد حادثه و امدادرسانی به ۴۲۳ نفر حادثه دیده در شش ماهه نخست امسال توسط نیروهای امدادی هلال احمر استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان یزد؛ محمد عشقی مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان یزد اظهار داشت: ۲۵۶ عملیات امداد و نجات در شش ماه گذشته شامل: ۱۰۶ عملیات جاده‌ای، ۶ مورد خدمات حضوری، ۳۱ مورد گمشدگی و مفقودی، ۱۴ مورد خدمات مناسبتی و تجمعات انبوه، ۵ مورد فوریت‌های پزشکی، ۴ مورد حوادث اقلیمی، ۵ مورد حوادث جوی، ۲ مورد ریزش آوار و ۲۰ عملیات امداد و نجات کوهستان بوده است. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان یزد افزود: طی این عملیات ها ۴۲۳ نفر دچار حادثه شدند. همچنین ۲۷ نفر فوتی که ۱۸ نفر توسط نیروهای هلال احمر با استفاده از ابزار و ست نجات رهاسازی شدند. وی ادامه داد: به دنبال این عملیات ۲۰۹ نفر مصدوم شدند که ۱۰ نفر بصورت سرپایی درمان و ۳۷ نفر توسط آمبولانس هلال احمر به نزدیک‌ترین مرکز درمانی انتقال داده شدند.

خدمات رسانی ۳۵۶ تیم به حادثه دیدگان

عشقی افزود: ۱۴۲۹ نفر روز از نجاتگران و امدادگران جمعیت هلال احمر استان در قالب ۳۵۶ تیم به همراه ۱۵۶ دستگاه روز آمبولانس، ۶۶ دستگاه روز خودرو نجات، ۶۴ دستگاه روز خودرو کمک‌دار در عملیات‌های امدادی حضور یافتند. وی خاطرنشان کرد: کلیه پایگاه‌ها در تمام شعب هلال احمر استان آمادگی کامل جهت اسکان اضطراری در راه ماندگان را در محورهای مواصلاتی استان دارند و شماره ۱۱۲ نیز به صورت ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به هموطنان در سطح استان خواهد بود. شایان ذکر است این گزارش ارائه شده از تاریخ ۱ فروردین ماه ۱۴۰۵ لغایت ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۵ می‌باشد.

یاد شهید اقتدار وطن در گلزار شهدای یزد گرامی داشته شد

مراسم بزرگداشت شهید محمدمهدی رضایی از شهدای اقتدار وطن، روز جمعه با حضور جمعی از مردم و مسئولان در گلزار شهدای خلدبرین یزد برگزار شد و سخنران این مراسم بر ضرورت تقویت بصیرت، دشمن‌شناسی و تداوم راه شهدا در جامعه تأکید کرد. به گزارش ایرنا، در این مراسم، حجت‌الاسلام باقر متوسل از اساتید حوزه و دانشگاه با گرامیداشت یاد و خاطره شهدا، بر اهمیت بصیرت و دشمن‌شناسی در جامعه تأکید کرد و گفت: شناخت درست جریان‌ها و حوادث و حرکت در مسیر آرمان‌های شهدا از ضرورت‌های امروز جامعه است. وی با اشاره به ضرورت تداوم راه شهدا افزود: حفظ یاد و خاطره شهدا تنها به برگزاری آیین‌های بزرگداشت محدود نمی‌شود بلکه باید سیره و آرمان‌های آنان در رفتار و زندگی اجتماعی مردم تداوم داشته باشد.