

هنرستان فرهنگ فولاذ اشکذر؛ گام تازه آموزش و پرورش برای پیوند مهارت آموزی و صنعت

مدیرکل آموزش و پرورش استان یزد، با اشاره به افتتاح هنرستان تخصصی ۱۲ کلاسه فرهنگ فولاد، این مجموعه را الگویی نوین برای پیوند آموزش‌های مهارتی با نیازهای صنعت دانست و گفت: این هنرستان با تعریف سه رشته تخصصی مکانیک صنعتی، ماشین‌ابزار و متالورژی، زمینه تربیت نیروی انسانی متخصص و آماده ورود به بازار کار را متناسب با نیاز شرکت فولاد آلیاژی ایران فراهم می‌کند.



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۶۱ | دوره جدید | شماره ۳۲۱ | دوشنبه ۶ مهر ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

تنگر

گردشگری، سفر به جغرافیا نیست؛ سفر به روایت انسان‌ها فرهنگ‌ها و زندگی است

پنجم مهرماه، روز جهانی گردشگری، امسال با نگاهی به آینده‌ای همراه است که فناوری و هوش مصنوعی در حال تغییر بسیاری از قواعد آن هستند؛ آینده‌ای که در شعار «لاستورکار دیجیتال» و هوش مصنوعی برای بازطراحی گردشگری، بر ضرورت شناخت فرصت‌های نو و بهره‌گیری هوشمندانه از فناوری برای ساختن تجربه‌ای تازه از سفر تأکید دارد. برای یزد، این نگاه به آینده، به معنای عبور از گذشته نیست؛ آینده گردشگری یزد از دل همان گذشته‌های می‌گذرد که هویت این سرزمین را ساخته است.

یزد، سرزمین بادگیرها و قنات‌ها، خانه‌های تاریخی و کوچه‌های خاطره‌انگیز، هنرهای ماندگار و آیین‌های ریشه‌دار، تنها مجموعه‌ای از بناها و جاذبه‌ها نیست؛ روایتی زنده از شیوه زیستن ایرانی است. همین روایت است که باید با زبان امروز و ابزارهای فردا، برای جهانیان بازگو شود.

هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین می‌توانند در این مسیر، ابزارهایی برای شناخت بهتر گردشگر، معرفی دقیق‌تر ظرفیت‌های مقصد، شخصی‌سازی تجربه سفر و دسترسی گسترده‌تر به روایت‌های فرهنگی باشند؛ اما فناوری، مقصد گردشگری نیست، فناوری باید در خدمت انسان، فرهنگ و اصالت قرار گیرد. هفته گردشگری فرصتی است برای قدرانی از همه کسانی که این روایت را زنده نگه داشته‌اند؛ از راهنمای گردشگری که تاریخ یک بنا را روایت می‌کند و میزبان و هتل‌داری که مسافر را با فرهنگ یزد آشنا می‌سازد، تا هنرمندی که میراث را در دستان خود ادامه می‌دهد، جامعه محلی که بخشی از زندگی خود را با گردشگر به اشتراک می‌گذارد و فعالانی که در سخت‌ترین شرایط، چراغ گردشگری را روشن نگه داشته‌اند.

آینده گردشگری یزد، در هم‌افزایی همین سرمایه انسانی با دانش، نوآوری، زیرساخت، سرمایه‌گذاری و فناوری شکل خواهد گرفت. در این مسیر، هدف تنها افزایش شمار گردشگران نیست؛ هدف، ساختن تجربه‌ای باکیفیت، ماندگار و شایسته نام یزد است.

ما در یزد بر این باوریم که هوشمندسازی گردشگری، زمانی معنا پیدا می‌کند که به شناخت عمیق‌تر مقصد، توانمندسازی فعالان، معرفی ظرفیت‌های کمترشناخته‌شده و پیوند مؤثرتر میان گردشگر و جامعه محلی منجر شود؛ و در این مسیر، اصالت یزد نه یک مانع، بلکه بزرگ‌ترین سرمایه ماست.

فرارسیدن روز جهانی و هفته گردشگری را به همه فعالان و تلاشگران این عرصه، راهنمایان گردشگری، مدیران و کارکنان تأسیسات گردشگری، تشکل‌های حرفه‌ای، سرمایه‌گذاران، جوامع محلی، دانشگاهیان، هنرمندان و مردم شریف و فرهنگ‌دوست استان یزد صمیمانه تبریک می‌گویم و از همراهی و تلاش آنان برای اعتلای گردشگری این سرزمین سپاسگزارم.

امید که یزد همچنان روایتی زنده از ایران باشد؛ روایتی که ریشه در گذشته دارد و نگاهی به آینده است.

سیدمحمد مرستگاری
مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری
و صنایع دستی استان یزد



معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد:

وزارت ورزش درباره ماجرای محیطی زاده به افکار عمومی پاسخ دهد



معاون استاندار یزد در آیین استانی زنگ مهر و مهارت:

پیوند صنعت و مدرسه کلید توسعه اقتصادی است



آیین افتتاح «هنرستان تخصصی فرهنگ فولاذ» در اشکذر برگزار شد؛

سرمایه‌گذاری راهبردی فولاذ برای ساخت نسل آینده صنعت فولاد

استاندار یزد در نشست شورای تربیت بدنی و ورزش استان تأکید کرد؛

برنامه‌ریزی برای توسعه ورزش همگانی قهرمانی وزیر ساختی در استان یزد