

هم‌زمان با آغاز فصل پاییز و رونق گردشگری کویر؛

# یزد برای فصل طلایی گردشگری خیز برداشت

از تخفیف اقامت تا حرکت به سوی گردشگری هوشمند

## ۱۳۵ دفتر خدمات مسافرتی در مسیر تحول

تحولات بازار سفر، شیوه برنامه‌ریزی و انتخاب مقصد را نیز تغییر داده است. رئیس انجمن صنفی حرفه‌ای دفاتر خدمات مسافرتی استان یزد با اشاره به فعالیت ۱۳۵ دفتر خدمات مسافرتی در استان، بر تأثیر فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی بر رفتار گردشگران تأکید کرده است. بر اساس آمار ارائه‌شده در این نشست، ۹۳ درصد گردشگران برای برنامه‌ریزی سفر و ۶۷ درصد برای کشف جاذبه‌ها، انتخاب مسیر و طراحی سفر از فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. چنین شرایطی، بهره‌گیری از فناوری برای معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری یزد می‌تواند به یکی از ابزارهای مهم رقابت در بازار گردشگری تبدیل شود؛ موضوعی که مدیرکل میراث‌فرهنگی استان نیز بر ضرورت آن برای معرفی بهتر میراث یزد به نسل جدید تأکید کرده است.

## سرمایه‌گذاری؛ حلقه مکمل توسعه گردشگری

توسعه گردشگری بدون تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز امکان‌پذیر نیست. از این رو، در کنار برنامه‌های کوتاه‌مدت برای افزایش سفر، موضوع سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری نیز مورد توجه قرار گرفته است. تقویت ظرفیت‌های اقامتی، توسعه هتل‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاران می‌تواند بخشی از نیازهای زیرساختی استان را پاسخ دهد و زمینه را برای افزایش مدت اقامت گردشگران و ارائه خدمات متنوع تر فراهم کند. از سوی دیگر، فعالان گردشگری معتقدند رونق این صنعت تنها به افزایش ورود گردشگر محدود نمی‌شود و باید زنجیره‌ای از خدمات شامل اقامت، حمل‌ونقل، دفاتر خدمات مسافرتی، راهنمایان گردشگری، صنایع دستی، رستوران‌ها و کسب‌وکارهای محلی را نیز دربرگیرد.

## یزد در آزمون فصل طلایی گردشگری

مجموعه برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای فصل پاییز نشان می‌دهد یزد در تلاش است از یک الگوی صرفاً تاریخی در گردشگری عبور کند و به سمت گردشگری متنوع، رویدادمحور، روستایی و فناوریانه حرکت کند. تخفیف هتل‌ها و بوم‌گردی‌ها با هدف کاهش هزینه اقامت و ایجاد انگیزه برای سفر ارائه شده، برنامه‌های «مهر یزد» و سایر رویدادها برای تقویت جریان سفر در دستور کار قرار گرفته، توسعه بوم‌گردی‌ها برای گسترش گردشگری در شهرستان‌ها و روستاها دنبال می‌شود و ورود فناوری و هوش مصنوعی نیز به عنوان ابزاری تازه برای معرفی مقصد و پاسخ به تغییر رفتار گردشگران مورد توجه قرار گرفته است.



نمی‌شود؛ بلکه افزایش مدت اقامت، رونق کسب‌وکارهای محلی، توسعه بوم‌گردی، صنایع دستی و رویدادهای فرهنگی و همچنین توزیع در آمد حاصل از گردشگری در شهرستان‌ها و روستاها نیز اهمیت دارد.

## ۲۳۰ بوم‌گردی؛ ظرفیتی برای توسعه گردشگری روستایی

اقامتگاه‌های بوم‌گردی طی سال‌های اخیر به یکی از ظرفیت‌های مهم گردشگری یزد تبدیل شده‌اند. بر اساس اطلاعات ارائه‌شده در این نشست، استان یزد در مجموع ۲۳۰ واحد بوم‌گردی دارد که ۱۰۰ واحد در شهرستان یزد و ۱۳۰ واحد دیگر در سایر شهرستان‌ها و روستاهای استان فعال هستند. توسعه این واحدها می‌تواند گردشگری را از محدوده بافت تاریخی شهر یزد فراتر ببرد و مناطق روستایی و کمتر دیده‌شده استان را وارد چرخه سفر کند؛ به‌ویژه آنکه اقامت در بوم‌گردی‌ها علاوه بر اقامت، امکان تجربه فرهنگ، معماری، غذا و سبک زندگی جوامع محلی را برای گردشگران فراهم می‌کند.

## گردشگر خارجی؛ ظرفیت همچنان قابل توسعه

آمار ارائه‌شده در نشست خبری هفته گردشگری نشان می‌دهد در شش ماه نخست سال جاری ۹۳۴ گردشگر خارجی وارد استان یزد شده‌اند که ۲۵۰ نفر از آنها مربوط به شهر یزد بوده‌اند. این حال، معاون گردشگری استان اعلام کرده است که بخش قابل توجهی از گردشگران خارجی این دوره را گردشگران صنعتی تشکیل داده‌اند؛ موضوعی که نشان می‌دهد در کنار گردشگری صنعتی، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه گردشگری فرهنگی، تاریخی و تفریحی در بازارهای بین‌المللی وجود دارد.

بر تصمیم‌خانوارها برای سفر است و کاهش هزینه اقامت می‌تواند بخشی از این فشار را برای گردشگران کاهش دهد.

## پاییز؛ فرصت احیای سفر به یزد

پاییز و بهار از مهم‌ترین فصل‌های گردشگری یزد محسوب می‌شوند و با توجه به شرایط آب‌وهوایی، گردشگری کویر نیز در این دوره رونق بیشتری می‌گیرد. در همین راستا، بیش از ۳۰ برنامه عمومی و تخصصی برای هفته گردشگری در استان پیش‌بینی شده است؛ برنامه‌هایی که قرار نیست به یک هفته محدود شود و در قالب برنامه‌ای با عنوان «مهر یزد» در طول ماه ادامه خواهد داشت. همچنین بر اساس گزارش ارائه‌شده در این نشست، در سه ماه نخست سال ۱۴۰۵ رویداد گردشگری در استان برگزار شده و پس از وقفه در ایام محرم و صفر، از شهریورماه نیز ۱۴ رویداد گردشگری دیگر برگزار شده است. در ادامه این برنامه‌ها، نمایشگاه ملی گردشگری و صنایع وابسته یزد از ۱۳ تا ۱۶ مهرماه برگزار خواهد شد؛ رویدادی که می‌تواند فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری، صنایع دستی و خدمات سفر استان و ایجاد ارتباط میان فعالان این حوزه باشد.

## گردشگری یزد؛ فراتر از بناهای تاریخی

مسئولان میراث‌فرهنگی یزد معتقدند توسعه گردشگری استان نباید تنها بر بازدید از بناهای تاریخی متمرکز باشد و ظرفیت‌های فرهنگی، طبیعی، روستایی و اقتصادی استان نیز باید در زنجیره گردشگری قرار گیرد. سیدمحمد رستگاری، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، با تأکید بر این رویکرد، گردشگری را یکی از ظرفیت‌های مهم برای اشتغال، رونق اقتصاد محلی و افزایش نشاط اجتماعی عنوان کرده است. بر این اساس، موفقیت گردشگری تنها با افزایش تعداد مسافران سنجیده

یزد در آستانه فصل طلایی گردشگری، با مجموعه‌ای از مشوق‌های اقامتی، برگزاری رویدادهای گردشگری و برنامه‌های حمایتی، خود را برای میزبانی از گردشگران آماده می‌کند؛ فصلی که با آغاز پاییز و رونق گردشگری کویر، فرصتی برای افزایش سفر، حمایت از فعالان این حوزه و تقویت اقتصاد گردشگری استان به شمار می‌رود.

در شرایطی که هتل‌ها و اقامتگاه‌های یزد تخفیف‌های قابل توجهی برای مسافران در نظر گرفته‌اند، فعالان گردشگری بر ضرورت کاهش هزینه سفر، تقویت زیرساخت‌ها، توسعه بوم‌گردی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی برای معرفی ظرفیت‌های استان و تغییر شیوه ارائه خدمات گردشگری تأکید دارند. یزد در حالی به استقبال پاییز می‌رود که مسئولان و فعالان گردشگری، این فصل را یکی از مهم‌ترین فرصت‌های استان برای جبران کاهش تقاضای سفر در ماه‌های گذشته می‌دانند. هم‌زمان با آغاز فصل گردشگری کویر، مجموعه‌ای از برنامه‌های اقامتی، رویدادهای گردشگری و اقدامات حمایتی در استان در حال اجراست.

## نشست خبری هفته گردشگری

به مناسبت فرارسیدن هفته گردشگری و با هدف بررسی ظرفیت‌ها، برنامه‌ها و مسائل مرتبط با این حوزه، نشست خبری با حضور مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، معاون گردشگری، رئیس جامعه هتلداران، رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و رئیس انجمن راهنمایان گردشگری استان در سالن جلسات اداره کل میراث‌فرهنگی برگزار شد. در این نشست، مسئولان و نمایندگان تشکل‌های گردشگری ضمن تشریح برنامه‌های پیش‌رو، درباره وضعیت گردشگری استان، ظرفیت‌های موجود، چالش‌های فعالان این صنعت و راهکارهای رونق بازار سفر به یزد با خبرنگاران گفت‌وگو کردند.

## تخفیف اقامت برای رونق سفر

یکی از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در این نشست، ارائه تخفیف در مراکز اقامتی استان بود. رئیس جامعه هتلداران استان یزد از اختصاص ۵۰ درصد تخفیف در هتل‌ها و مراکز اقامتی خبر داد و با اشاره به افزایش هزینه‌های سفر، موضوع ارائه تسهیلاتی مانند «سفرهای اقساطی» را نیز مورد توجه قرار داد. از سوی دیگر، معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی استان از اعمال تخفیف‌های ۳۰ تا ۶۰ درصدی در هتل‌ها و اقامتگاه‌های بوم‌گردی خبر داد. بر این اساس، میزان تخفیف‌ها با توجه به نوع واحد اقامتی و طرح ارائه‌شده متفاوت خواهد بود. این سیاست در شرایطی دنبال می‌شود که افزایش هزینه‌های سفر، یکی از عوامل اثرگذار

