

مجری راهاندازی نخستین هنرستان تخصصی طلا و جواهر یزد:

تربیت نیروی متخصص صنعت طلا از هنرستان آغاز می شود

یزد در حال طراحی مسیری تازه برای تربیت نیروی متخصص صنعت طلا و جواهر است؛ مسیری که از هنرستان آغاز می شود، در دانشگاه ادامه می یابد و به بازار کار و تولید می رسد. مهدی ستارزاده، مدیرعامل هلدینگ زرنگار، و مجری اولین هنرستان تخصصی طلا و جواهرات...



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۵۶ | دوره جدید | شماره ۳۱۶ | دوشنبه ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

روزنه

معاون آموزش و پرورش یزد تاکید کرد

دریافت مشارکت اجباری در مدارس دولتی، ممنوع!

معاون آموزش متوسطه اداره کل آموزش و پرورش استان یزد با اشاره به حساسیت شرایط اقتصادی خانواده ها، تاکید کرد: مدیران مدارس باید از درخواست مبالغ آن تحت عنوان مشارکت پرهیز کنند و خانواده ها نیز در صورت اصرار مدرسه در این باره، مراتب را به ادارات حتما گزارش دهند. با وجود تصریح اصل ۳۰ قانون اساسی مبنی بر رایگان بودن آموزش عمومی، شکاف میان قانون و واقعیت میدانی در مدارس دولتی استان یزد، موجی از نارضایتی را در میان خانواده ها ایجاد کرده است؛ در حالی که مدیران مدارس از تاخیر در پرداخت سرانه ها و کمبود بودجه گلایه دارند، مسئولان آموزش و پرورش بر لزوم مشارکت خیرین برای تامین تجهیزات و فعالیت های فوق برنامه تاکید می کنند.

در همین راستا، یکی از مدیران مدارس دولتی استان یزد در گفت و گو با ایسنا ضمن اشاره به بحران بودجه در مدیریت مدارس، اظهار کرد: طبق واقعیت، سرانه های دولتی یا اصلا پرداخت نمی شود یا با تاخیری طولانی و به مبالغی بسیار ناچیز به مدارس می رسد. مدیر مدرسه با هزینه های سنگین و اجتناب ناپذیری از جمله پرداخت قبوض آب، برق، گاز، تلفن و خرید اقلام بهداشتی و مصرفی روبرو است. وی با انتقاد از ساختار فعلی، گفت: مدیر مدرسه نه بودجه ساز است و نه درآمدزا، اما مسئول امنیت، سلامت دانش آموزان و کیفیت آموزش است و اگر قرار است آموزش رایگان باشد، دولت باید تمهیدات اساسی مدارس دولتی را برای رفع این مشکلات فراهم کند.

گزارش های میدانی نشان می دهد که مدارس دولتی در استان یزد برای تامین هزینه های اولیه و ضروری، ناگزیر به درخواست کمک هزینه از خانواده ها هستند.

این موضوع پرسش مهمی را در جامعه ایجاد کرده است: اگر بودجه های آموزشی توسط آموزش و پرورش تخصیص می یابد، چرا سرانه های دریافتی با تاخیر و به مبالغ ناچیز به مدارس می رسد؟

در مقابل، هادی مطهریان معاون آموزش متوسطه اداره کل آموزش و پرورش استان یزد در واکنش به این چالش ها، با تاکید بر اینکه برنامه های متنوع آموزشی نیازمند بودجه ای است که از طریق مشارکت خیرین و اولیا تامین می شود، در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: مشارکت نباید اجباری باشد و وظیفه رئیس انجمن اولیا و مربیان، تبیین و توجیه این مسائل است. وی افزود: اگر نارضایتی وجود دارد، باید از طریق سازوکارهای قانونی اصلاح و برطرف شود.

معاون آموزش متوسطه استان تصریح کرد: تامین مالی مدارس عادی دولتی در قالب برنامه های رسمی در طول سال تحصیلی انجام می شود، اما فعالیت های فوق برنامه و تامین تجهیزات جهت کیفیت بخشی، مشروط به تصویب انجمن اولیا و مربیان و تامین آن از محل مشارکت خیرین و خانواده ها خواهد بود.



۲۳۰ غرفه پای کار صنایع دستی ایران؛

یزد آماده برگزاری هفدهمین نمایشگاه سراسری می شود



مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل کار استان یزد:

اختصاص ۴۶۱ میلیارد تومان برای توسعه مشاغل خانگی در یزد



استاندار یزد:

قدرت ایران در حوزه پدافند عامل به واسطه فداکاری نیروهای مسلح کشور است

**قرار همدلی مردم و صنعت برق
برای زمستان هم برقرار است**

**تعمیر خطوط ورودی و خروجی
مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر یزد**

استاندار یزد:

قدرت ایران در حوزه پدافند عامل به واسطه فداکاری نیروهای مسلح کشور است

نمایشگاه نباید صرفاً یک رویداد تشریفاتی باشد؛ افزود: باید از ظرفیت این نمایشگاه برای معرفی توانمندی‌های کشور، ایجاد ارتباط میان دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های تخصصی و شناسایی راهکارهای عملی برای افزایش تاب‌آوری استان استفاده شود.

معاون سازمان پدافند غیر عامل کشور: پدافند غیر عامل، بال دوم دفاع کشور است

در ادامه این نشست، علی محمد قمی؛ معاون سازمان پدافند غیر عامل کشور با اشاره به شرایط خاص کشور و تغییر ماهیت تهدیدات اظهار کرد: ملت ایران با حضور و مشارکت معنادار خود و با هدایت رهبر معظم انقلاب، الگوی جدیدی از دفاع را به دنیا ارائه کرده است. قمی افزود: حضور مردم علاوه بر تقویت توان کشور در عرصه دفاعی، به دولت و مسئولان قدرت می‌دهد تا در عرصه دیپلماسی از حقوق ملت ایران دفاع کنند و برای استمرار خدمت‌رسانی به مردم برنامه‌ریزی داشته باشند. وی با اشاره به روند شکل‌گیری سازمان پدافند غیر عامل طی بیش از دو دهه گذشته گفت: در سال‌های ابتدایی، حتی در میان برخی مدیران، برداشت دقیقی از مفهوم پدافند غیر عامل وجود نداشت و گاهی این موضوع با پدافند عامل و مسائل نظامی اشتباه گرفته می‌شد، اما امروز پدافند غیر عامل به یک باور در دستگاه‌های اجرایی تبدیل شده است. رئیس سازمان پدافند غیر عامل کشور تصریح کرد: دفاع دو بال دارد؛ یک بال اقتدار نیروهای مسلح و بال دیگر اقدامات پدافند غیر عامل است. در کنار توانمندی‌های نیروهای مسلح باید با مصون‌سازی زیرساخت‌ها، کاهش آسیب‌پذیری و تضمین تداوم کارکردهای ضروری، کشور را برای شرایط مختلف آماده کنیم. قمی با بیان اینکه تهدیدات امروز صرفاً نظامی نیست، گفت: تهدیدها ترکیبی شده‌اند و حوزه‌های اقتصادی، سایبری، نظامی و سایر حوزه‌ها با یکدیگر پیوند خورده‌اند. وی افزود: دشمن می‌تواند زیرساخت‌ها و حوزه‌های خدمت‌رسانی به مردم را هدف قرار دهد تا آستانه تحمل جامعه را کاهش دهد؛ بنابراین استمرار خدمات ضروری و افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌ها باید در دستور کار دستگاه‌های اجرایی قرار گیرد. علی محمد قمی؛ معاون سازمان پدافند غیر عامل کشور با اشاره به استفاده از فناوری‌های نوین در تهدیدات امروز خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی با سلاح‌های هوشمند و خودکار و همچنین تهدیدات سایبری مواجه هستیم و لازم است دستگاه‌ها متناسب با این شرایط، آمادگی خود را افزایش دهند.

«پدافند مردم‌محور، ایران پایدار»

قمی با اشاره به شعار امسال هفته پدافند غیر عامل با عنوان «پدافند مردم‌محور، ایران پایدار» گفت: پدافند مردم‌محور به معنای توجه به حفاظت از جان مردم، سرمایه‌های ملی و استمرار خدمات ضروری جامعه است. وی افزود: یکی از دولت‌هایی که به موضوع پدافند غیر عامل اهتمام جدی دارد، دولت چهاردهم است و گزارش‌ها و پیشنهادهای این حوزه در سطوح مختلف دولت مورد بررسی و پیگیری قرار می‌گیرد.

رزمایش تداوم خدمات در ناوایی‌ها و حوزه انرژی

معاون سازمان پدافند غیر عامل کشور با اشاره به برنامه‌های هفته پدافند غیر عامل اظهار کرد: برای شرایط مختلف برنامه‌ریزی شده است تا دستگاه‌ها متناسب با وضعیت‌های گوناگون، اقدامات لازم را انجام دهند و رویکرد اصلی، عملیاتی کردن برنامه‌های پدافندی است. وی از برگزاری رزمایش‌های مختلف در حوزه تاب‌آوری اجتماعی و زیرساختی خبر داد و گفت: رزمایش تداوم کارکرد ناوایی‌ها و رزمایش حوزه انرژی از جمله برنامه‌هایی است که با هدف استمرار خدمات حیاتی در شرایط اضطراری برگزار خواهد شد.

قدرت‌دانی از عملکرد استان یزد

علی محمد قمی؛ معاون سازمان پدافند غیر عامل کشور با اشاره به ارزیابی عملکرد استان‌ها گفت: یزد از استان‌هایی است که در حوزه پدافند غیر عامل اقدامات مطلوبی انجام داده و این موضوع نشان‌دهنده اهتمام مدیران استان به این حوزه است. وی همچنین از میزبانی یزد برای برگزاری نخستین نشست مدیران کل پدافند غیر عامل کشور قدرانی کرد و گفت: امیدواریم این رویداد و نخستین نمایشگاه ملی پدافند غیر عامل در یزد زمینه آگاهی‌بخشی، تبادل تجربه و هم‌افزایی بیشتر میان دستگاه‌ها را فراهم کند. در پایان این نشست از پوستر اولین نمایشگاه ملی پدافند غیر عامل در یزد رونمایی شد. نخستین نمایشگاه و همایش ملی با عنوان «تاب‌آوری، ایمنی، امنیت و پدافند غیر عامل» ۳۰ مهر ماه تا ۳ آبان ماه در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار می‌شود.



استاندار یزد با تأکید بر ضرورت تقویت پدافند غیر عامل گفت: با وجود دستوردهای بزرگ کشور در حوزه دفاعی و نظامی، باید بپذیریم که در حوزه پدافند غیر عامل با نیازهای واقعی کشور فاصله داریم و لازم است این عقب‌ماندگی جبران شود.

معاون سازمان پدافند غیر عامل کشور نیز با تأکید بر ضرورت افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌ها گفت: دفاع مؤثر دو بال دارد؛ اقتدار نیروهای مسلح و اقدامات پدافند غیر عامل. به گزارش مردم یزد، سومین نشست شورای پدافند غیر عامل استان یزد با حضور استاندار، سردار قمی و امیر ملک، معاونان سازمان پدافند غیر عامل کشور، معاونان استاندار، مدیرکل پدافند غیر عامل استان و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی برگزار شد. استاندار یزد در این نشست با اشاره به شرایط کنونی جهان و افزایش تهدیدات علیه ملت‌ها و جوامع اظهار کرد: پدافند غیر عامل امروز موضوعی فرعی و تشریفاتی نیست، بلکه یکی از ضرورت‌های اساسی برای حفظ امنیت، کاهش آسیب‌پذیری و استمرار فعالیت‌های حیاتی کشور است. وی افزود: برخی قدرت‌ها تلاش می‌کنند اراده و خواسته خود را بر ملت‌ها تحمیل کنند و کشورهایی را که در برابر این زیاده‌خواهی‌ها ایستادگی می‌کنند، با ابزارهای مختلف تحت فشار قرار دهند؛ بنابراین افزایش تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌های کشور باید با جدیت دنبال شود. استاندار یزد با اشاره به توانمندی‌های دفاعی کشور تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران در حوزه دفاعی و نظامی به دستوردهایی دست یافته که دنیا را متحیر کرده است، اما باید بپذیریم که در حوزه پدافند غیر عامل همچنان با کاستی‌هایی مواجه هستیم و باید این بخش را تقویت کنیم. وی، توجه به زیرساخت‌های حیاتی را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های پدافند غیر عامل دانست و گفت: در حوزه‌هایی همچون آب، برق، انرژی، ارتباطات و سایر زیرساخت‌های اساسی، باید الزامات پدافند غیر عامل با جدیت بیشتری مورد توجه قرار گیرد تا در شرایط بحران، خدمات ضروری مردم متوقف نشود.

تجربه مسکو؛ ضرورت ایجاد زیرساخت‌های مقاوم

استاندار یزد با اشاره به سفر اخیر خود به مسکو و بازدید از یک مجموعه زیرزمینی قدیمی اظهار کرد: در این سفر از مجموعه‌ای بازدید کردم که قدمت آن به چند قرن پیش بازمی‌گشت و در تونل‌های زیرزمینی آن، فضاهایی برای فرماندهی در شرایط جنگی و اسکان مدیران ارشد پیش‌بینی شده بود. وی ادامه داد: استحکام این سازه‌ها با وجود قدمت چندصدساله به حدی بود که امکان مقاومت در برابر تهدیدات و بمباران‌های سنگین را فراهم می‌کرد و این تجربه نشان می‌دهد که پدافند غیر عامل باید از زمان طراحی و ایجاد زیرساخت‌ها مورد توجه قرار گیرد. استاندار یزد تأکید کرد: کشور و استان نیز باید برای استمرار مدیریت و خدمت‌رسانی در شرایط بحرانی، زیرساخت‌های مناسب و امن را پیش‌بینی کنند.

یزد میزبان نخستین نمایشگاه ملی پدافند غیر عامل

وی همچنین از برگزاری نخستین نمایشگاه ملی پدافند غیر عامل از ۳۰ مهرماه تا چهارم آبان‌ماه در یزد خبر داد و گفت: شرکت‌ها و مجموعه‌های فعال در حوزه‌های امنیت، فناوری و امنیت سایبری در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. استاندار یزد با تأکید بر اینکه این

روزنه

مسئول بسیج دانشجویی استان یزد خبر داد
ارائه ۳۰۰ خدمات درمانی
رایگان توسط گروه جهادی
شهید رهنمون یزد در مناطق
کم‌برخوردار سیستان و بلوچستان

عابدی گفت: ۱۵ جهادگر گروه جهادی شهید رهنمون دانشگاه علوم پزشکی یزد با حضور در مناطق کم‌برخوردار سیستان و بلوچستان، در شهرستان‌های چابهار و کنارک و سه روستای کهیر، پزم مچان و پزم تیاب، خدمات پزشکی ارائه دادند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری بسیج از یزد، اکبر عابدی، مسئول بسیج دانشجویی استان یزد، گفت: گروه جهادی شهید رهنمون دانشگاه علوم پزشکی استان یزد، متشکل از اساتید و دانشجویان این دانشگاه، با حضور در استان سیستان و بلوچستان به ارائه خدمات درمانی به مردم کمتر برخوردار پرداختند.

عابدی افزود: جهادگران این گروه برای خدمت‌رسانی، شهرستان‌های چابهار و کنارک در جنوبی‌ترین نقطه استان سیستان و بلوچستان را انتخاب کردند.



مسئول بسیج دانشجویی استان یزد گفت: این گروه متشکل از ۱۵ جهادگر پزشک و دندانپزشک، در سه روستای کهیر، پزم مچان و پزم تیاب به ارائه خدمات پرداختند. عابدی اظهار داشت: جهادگران در این اردوی پنج‌روزه در مجموع نزدیک به ۱۰۰ خدمت دندانپزشکی و ۲۰۰ خدمت ویزیت و داروی رایگان ارائه کردند. مسئول بسیج دانشجویی استان یزد بیان کرد: توزیع میان‌وعده میان رزمندگان، اهدای اقلام فرهنگی و حضور در تجمعات شبانه از دیگر اقداماتی بود که در جریان این فعالیت انجام شد. عابدی تأکید کرد: با توجه به همجه ناجوانمردانه دشمن آمریکایی به جنوب کشور و به‌منظور اعلام همبستگی با مردم مقاوم و خونگرم سیستان و بلوچستان، این استان منطقه هدف گروه‌های جهادی دانشجویی خواهد بود و ان‌شاءالله تا یک ماه آینده، سایر گروه‌های جهادی دانشجویی استان نیز به این منطقه اعزام خواهند شد. مسئول بسیج دانشجویی استان یزد در پایان از همراهی مسئولان دانشگاه علوم پزشکی، بسیج جامعه پزشکی، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) و کمیته امداد امام خمینی(ره) برای برگزاری هرچه بهتر این اردو قدرانی کرد.



مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد:

اختصاص ۴۶۱ میلیارد تومان برای توسعه مشاغل خانگی در یزد

درباره نحوه دریافت تسهیلات مشاغل خانگی گفت: متقاضیان باید با توجه به رشته فعالیت و تخصص خود به دستگاه اجرایی مرتبط مراجعه کنند. اداره کل صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از جمله دستگاه‌های متولی در حوزه‌های مختلف مشاغل خانگی هستند. مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد ادامه داد: پس از بررسی و تأیید طرح در دستگاه اجرایی مرتبط و معرفی متقاضی، مراحل دریافت تسهیلات از طریق فرآیندهای تعیین شده انجام خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: اولویت در پرداخت این تسهیلات، حمایت از طرح‌هایی است که از ظرفیت مهارتی و تخصصی متقاضیان استفاده کرده و قابلیت ایجاد درآمد پایدار و توسعه فعالیت اقتصادی را دارند. نیکجو در پایان تأکید کرد: متقاضیان پیش از هرگونه اقدام برای دریافت تسهیلات، ضمن مراجعه به دستگاه اجرایی مرتبط با حوزه فعالیت خود، از شرایط، ضوابط، رشته‌های مشمول و فرآیند معرفی برای دریافت تسهیلات اطلاع کسب کنند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد: فاطمه نیکجو مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد، با اشاره به اهمیت توسعه مشاغل خانگی در ایجاد اشتغال پایدار، افزایش درآمد خانوارها و تقویت اقتصاد محلی اظهار کرد: در سال جاری ۳۶۹ میلیارد تومان از محل منابع استانی اعتبارات اشتغالزایی برای حمایت از طرح‌های مشاغل خانگی اختصاص یافته است. وی افزود: علاوه بر منابع استانی، ۹۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان نیز از محل اعتبارات ملی مشاغل خانگی به این حوزه اختصاص یافته است که در مجموع، ظرفیت منابع پیش‌بینی شده برای حمایت مالی از مشاغل خانگی استان به ۴۶۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان می‌رسد. نیکجو با بیان اینکه مشاغل خانگی یکی از ظرفیت‌های مهم برای ایجاد فرصت‌های شغلی کم‌هزینه و پایدار است، تصریح کرد: این منابع با هدف حمایت از افرادی که دارای مهارت، تخصص، ایده و توانایی راه‌اندازی یا توسعه کسب‌وکارهای خانگی هستند، اختصاص یافته و می‌تواند زمینه ایجاد درآمد پایدار برای خانواده‌ها و توسعه فعالیت‌های اقتصادی خرد را فراهم کند. وی



مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد از اختصاص ۳۶۹ میلیارد تومان از محل اعتبارات استانی اشتغالزایی و ۹۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات ملی برای حمایت و توسعه مشاغل خانگی در سال جاری خبر داد.

مجری راه‌اندازی نخستین هنرستان تخصصی طلا و جواهر یزد:

تربیت نیروی متخصص صنعت طلا از هنرستان آغاز می‌شود

حوزه عیارسنجی، طراحی، تولید و کنترل کیفیت تأکید کرده و پیش‌تر نیز پیشنهاد تجهیز اتحادیه‌های طلا و جواهر کشور به دستگاه‌های XRF برای عیارسنجی دقیق‌تر را مطرح کرده است.

یزد؛ ظرفیت تاریخی برای تبدیل شدن به قطب طلا و جواهر

یکی دیگر از محورهای این نشست، ظرفیت تاریخی یزد در صنعت طلا و جواهر بود. ستارزاده معتقد است یزد به واسطه سابقه طولانی در هنرهای سنتی و صنایع دستی، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه زنجیره ارزش طلا و جواهر دارد. وی بر ضرورت حفظ این میراث در کنار استفاده از فناوری‌های جدید تأکید کرد و گفت توسعه این صنعت باید به گونه‌ای باشد که ضمن حفظ هویت تاریخی و هنری یزد، زمینه حضور محصولات و طراحان ایرانی در بازارهای خارج از کشور نیز فراهم شود. او همچنین بر نقش بانوان و طراحان جوان در آینده صنعت طلا و جواهر تأکید کرد و خلافت در طراحی را یکی از عوامل مهم برای افزایش تنوع و رونق بازار دانست. مهدی ستارزاده در پایان با تأکید بر اینکه هدف مجموعه زرنگار صرفاً آموزش یک حرفه نیست، گفت ایجاد یک اکوسیستم آموزشی و صنعتی در حوزه طلا و جواهر دنبال می‌شود؛ اکوسیستمی که از هنرستان آغاز شود، در دانشگاه ادامه پیدا کند و در نهایت به بازار کار و تولید منتهی شود. به گفته وی، توسعه چنین زنجیره‌ای می‌تواند در کنار تربیت نیروی متخصص، زمینه استفاده از ظرفیت‌های تاریخی و صنعتی یزد و حرکت این استان به سمت جایگاه پررنگ‌تر در صنعت طلا و جواهر کشور و بازارهای بین‌المللی را فراهم کند. یاد آور می‌شود: نخستین هنرستان تخصصی طلا و جواهرات کشور با هدف پیوند آموزش‌های مهارتی با نیاز بازار کار و تکمیل زنجیره آموزش تا اشتغال در شهر یزد (شهر جهانی زیورآلات سنتی) راه‌اندازی شد و امسال حدود ۶۲ دانش‌آموز دختر و پسر در رشته‌های تخصصی این هنرستان آموزش می‌بینند.



رییس دانشگاه آزاد در نشست با اشاره به توسعه رشته‌های مهارتی و حضور دانشجویان در محیط‌های واقعی صنعت، تأکید کرد که آموزش زمانی می‌تواند پاسخگوی نیاز بازار باشد که بخشی از فرآیند یادگیری در محیط واقعی کار اتفاق بیفتد. در همین راستا، از توسعه رشته طراحی و جواهرسازی در دانشگاه آزاد نیز سخن گفته شد؛ مسیری که قرار است ادامه آموزش تخصصی هنرجویان پس از هنرستان را فراهم کند و آنان را برای حضور حرفه‌ای‌تر در صنعت آماده سازد.

فناوری در خدمت صنعت طلا

ستارزاده در ادامه بر ضرورت ورود فناوری و دانش‌بنیان‌ها به صنعت طلا و جواهر تأکید کرد. وی با اشاره به تجربه همکاری با دانش‌آموختگان دانشگاهی گفت استفاده از فناوری‌های جدید می‌تواند بسیاری از فرآیندهای سنتی صنعت طلا را متحول کند. او نمونه‌ای از این همکاری را استفاده از فناوری جدید در یکی از تجهیزات مورد استفاده در کارگاه‌های طلاسازی عنوان کرد که به گفته وی، می‌تواند نیاز به برخی تجهیزات و مواد مصرفی و همچنین مخاطرات موجود در کارگاه‌ها را کاهش دهد. وی همچنین بر ضرورت توسعه فناوری‌های نوین در

وی، هنرجویان این مجموعه در کنار دروس عمومی، آموزش‌هایی در حوزه‌هایی مانند ساخت زیورآلات سنتی، ریخته‌گری فلزات گرانبه‌ها، مخراج‌کاری، شناخت بازار، کار با فلزات، تعمیرات، طراحی دستی و نرم‌افزاری، بازاریابی، محاسبات و فروشندگی طلا دریافت می‌کنند. ستارزاده با اشاره به سابقه فعالیت خود در صنعت طلا و جواهر اظهار کرد که یکی از مشکلات قدیمی این صنعت، ورود برخی افراد به بازار کار در سنین پایین و ترک تحصیل برای یادگیری حرفه بوده است. به گفته او، هدف مجموعه زرنگار این است که جوانان بتوانند هم تحصیل کنند و هم مهارت حرفه‌ای بیاموزند و در نهایت با دریافت مدرک تخصصی، مسیر ورودشان به بازار کار نیز فراهم باشد. وی همچنین از افزایش استقبال از این رشته خبر داد و گفت مجموعه زرنگار علاوه بر آموزش، تلاش کرده برای هنرجویانی که توان مالی محدودی دارند نیز زمینه ادامه مسیر آموزشی و اشتغال را فراهم کند.

پیوند هنرستان، دانشگاه و صنعت

در بخش دیگری از نشست، بر ضرورت ایجاد زنجیره‌ای کامل میان آموزش و پرورش، دانشگاه و صنعت تأکید شد.

یزد در حال طراحی مسیری تازه برای تربیت نیروی متخصص صنعت طلا و جواهر است؛ مسیری که از هنرستان آغاز می‌شود، در دانشگاه ادامه می‌یابد و به بازار کار و تولید می‌رسد. مهدی ستارزاده، مدیرعامل هلدینگ زرنگار، و مجری اولین هنرستان تخصصی طلا و جواهرات کشور در نشست خبری با خبرنگاران، با تشریح برنامه‌های این مجموعه برای توسعه آموزش تخصصی طلا و جواهر، از ایجاد زنجیره‌ای آموزشی و صنعتی با هدف تربیت نیروی ماهر، توسعه فناوری و فراهم کردن زمینه اشتغال جوانان خبر داد و تأکید کرد که آینده این صنعت بیش از مدرک، به مهارت، خلافت و توانایی تولید نیاز دارد. این نشست با حضور مدیرکل آموزش و پرورش و رییس دانشگاه آزاد یزد و جمعی از خبرنگاران برگزار شد.

مهارت؛ حلقه مفقوده بازار کار

یکی از مباحث مطرح‌شده در این نشست، ضرورت آموزش مهارت از دوران مدرسه بود. مدیر کل آموزش و پرورش در این نشست تأکید کرد: بازار کار امروز بیش از آنکه صرفاً به مدرک تحصیلی نیاز داشته باشد، به نیروی انسانی توانمند، ماهر و متعهد نیازمند است. در همین راستا، توسعه هنرستان‌ها و مشارکت صنعت در فرآیند آموزش، به عنوان یکی از مسیرهای مهم برای کاهش فاصله میان آموزش و بازار کار مطرح شد. علی‌دهقان بهابادی با بیان اینکه بسیاری از مهارت‌های مورد نیاز بازار کار باید در سنین نوجوانی آموزش داده شود افزود: ورود زودهنگام دانش‌آموزان به محیط‌های واقعی کار می‌تواند ضمن افزایش تجربه، مسیر شغلی آنان را نیز روشن‌تر کند.

آموزش تخصصی طلا و جواهر از هنرستان

مهدی ستارزاده نیز با تشریح فعالیت‌های مجموعه زرنگار گفت: هدف از راه‌اندازی آموزش تخصصی طلا و جواهر، فراهم کردن مسیری است که دانش‌آموز بدون ترک تحصیل بتواند در کنار دروس عمومی، یک مهارت تخصصی و کاربردی نیز فرا بگیرد. به گفته

تعمیر خطوط ورودی و خروجی مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر یزد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد از اجرای موفق عملیات تعمیر و رفع شکستگی خطوط ورودی و خروجی مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر یزد خبر داد و گفت: این عملیات در دو مرحله و طی حدود ۲۴ ساعت، با حضور هفت اکیپ از نیروهای تخصصی شرکت و بدون قطعی یا افت فشار در شبکه توزیع آب شهری انجام شد. جلال علمدار، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد با اشاره به اهمیت مخزن غدیر در پایداری شبکه آبرسانی شهر یزد اظهار داشت: در پی بروز شکستگی و نشتی از اتصالات خطوط ورودی و خروجی این مخزن، عملیات تعمیر و اصلاح خطوط با برنامه‌ریزی دقیق و بکارگیری ظرفیت‌های عملیاتی شرکت در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: خط ورودی مخزن غدیر با قطر ۶۰۰ میلی‌متر با جنس GRP از ایستگاه پمپاژ شهید سلیمانی به سمت مخزن و خط خروجی نیز با قطر ۶۰۰ میلی‌متر با جنس چدن داکتیل از خروجی این مخزن به سمت شبکه توزیع آب شهری یزد می‌باشد که هر دو خط در جریان این عملیات مورد تعمیر و رفع نقص قرار گرفتند.

علمدار با بیان اینکه اجرای عملیات در شرایط بهره‌برداری از شبکه انجام شد، تصریح کرد: با حضور ۱۴ نفر از نیروهای واحدهای امداد و حوادث، آبرسانی و موتور سیکلین شرکت آبفای استان یزد، عملیات تعمیر در دو مرحله و در مجموع طی حدود ۲۴ ساعت به انجام رسید و با مدیریت مناسب فرایند تعمیرات، تأمین آب مشترکان بدون قطعی و افت فشار ادامه یافت. مدیرعامل شرکت آبفای یزد ادامه داد: مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر و خطوط مرتبط با آن نقش مهمی در تأمین و توزیع آب بخش‌هایی از شهر یزد دارند و محدودیهایی از جمله بلوار شهید قدی، بلوار دانشگاه، بلوار صیاد شیرازی، بلوار دشتی، بخشی از محله رحمت‌آباد و میدان ابوذر و اطلسی را تحت پوشش قرار می‌دهند. وی خاطر نشان کرد: با توجه به اهمیت استمرار جریان آب در این بخش از شبکه، تلاش شد عملیات تعمیر با کمترین اثرگذاری بر روند خدمت‌رسانی انجام شود که این موضوع با همکاری و حضور به‌موقع نیروهای عملیاتی و پشتیبانی شرکت محقق شد. علمدار هزینه اجرای این عملیات را بالغ بر ۷۰۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: اعتبار مورد نیاز برای تعمیر خطوط انتقال ورودی و خروجی مخزن غدیر از محل اعتبارات داخلی شرکت و با هدف حفظ پایداری و تاب‌آوری شبکه آبرسانی تأمین شده است. وی در پایان از تلاش نیروهای واحدهای امداد و حوادث، آبرسانی و موتور سیکلین که در اجرای این عملیات مشارکت داشتند، قدردانی کرد و افزود: استمرار خدمت‌رسانی پایدار و حفظ آمادگی شبکه، از اولویت‌های اصلی شرکت آبفای یزد است و رفع به‌موقع حوادث و انجام تعمیرات ضروری، نقش مهمی در افزایش تاب‌آوری شبکه و جلوگیری از اختلال در تأمین آب شهروندان دارد.

۲۳۰ غرفه پای کار صنایع دستی ایران؛

یزد آماده برگزاری هفدهمین نمایشگاه سراسری می‌شود



معاون صنایع دستی استان یزد از برپایی هفدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی با حضور ۲۳۰ غرفه از سراسر کشور خبر داد و گفت: تلاش شده در این رویداد، رشته‌های بومی و شاخص هر استان معرفی شود و صنایع دستی از تولید صرف به سمت بازارمحوری و تجارت حرفه‌ای حرکت کند. عبدالمجید عربی با اشاره به برگزاری هفدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی یزد اظهار کرد: این نمایشگاه از ۳۰ شهریور تا سوم مهرماه، هر روز از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد برگزار می‌شود و هنرمندان و صنعتگران استان‌های مختلف کشور در آن حضور دارند. وی بیان اینکه اطلاع‌رسانی یکی از الزامات اصلی برگزاری نمایشگاه است، افزود: برای تبلیغات نمایشگاه از ظرفیت‌های تبلیغاتی دستگاه‌های مختلف

برای معرفی این رویداد به کار گرفته شده است. معاون صنایع دستی استان یزد با اشاره به بخش‌های مختلف نمایشگاه گفت: در بخش صنایع دستی حدود ۲۳۰ غرفه برپا می‌شود که هنرمندان استان یزد، شهرستان‌های استان و سایر استان‌های کشور در آن حضور دارند. وی افزود: علاوه بر بخش صنایع دستی، ۱۴ غرفه پخت نان سنتی نیز با توجه به برگزاری پنجمین جشنواره پخت نان سنتی در نظر گرفته شده و ۱۰ سیاه‌چادر نیز از استان‌های مختلف کشور در نمایشگاه حضور خواهند داشت. عربی تأکید کرد: در انتخاب رشته‌های حاضر در نمایشگاه تلاش شده هر استان با رشته‌های بومی و شاخص خود حضور پیدا کند تا تنوع محصولات ارائه‌شده افزایش یابد. وی گفت: به عنوان نمونه، از استان‌های جنوبی صنایع دستی مرتبط با دریا، از مناطق شمالی صنایع چوبی، از استان‌های کویری بافته‌های داری و از استان‌هایی مانند تهران و البرز زیورآلات، سفال و سرامیک در نمایشگاه عرضه خواهد شد. معاون صنایع دستی یزد همچنین به حضور رشته‌هایی همچون سوزن‌دوزی و سفال سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: هدف این است که حضور هر استان با محوریت ظرفیت‌ها و رشته‌های بومی آن انجام شود.

یزد: صدرنشین ارزیابی نمایشگاه‌های صنایع دستی

عربی با اشاره به نتایج ارزیابی وزارت میراث فرهنگی از نمایشگاه سال گذشته اظهار کرد: بر اساس آخرین گزارشی که از سوی وزارتخانه به استان اعلام شده، یزد در ارزیابی برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در میان استان‌های برگزارکننده، در شاخص‌های مختلف در جایگاه نخست قرار گرفته است. وی افزود: سال گذشته حدود ۳۶ هزار نفر از نمایشگاه صنایع دستی یزد بازدید کردند، در حالی که میزان بازدید استان بعدی حدود ۲۰ هزار نفر بوده است. گفته عربی، یزد در شاخص‌هایی از جمله میزان بازدید، فروش و تنوع محصولات نیز عملکرد قابل توجهی داشته است.

ریزش بازدیدکنندگان نمایشگاه تخصصی صنایع دستی و بسته‌بندی

معاون صنایع دستی استان یزد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نمایشگاه صنایع دستی، بسته‌بندی و هدایای سازمانی گفت: این نمایشگاه نسبت به سال گذشته

با کاهش قابل توجه مخاطب مواجه شد و تعداد زیادی از بازدیدکنندگان آن کاهش داشت. وی افزود: البته نمایشگاه بسته‌بندی ماهیت متفاوتی دارد و بخش عمده مخاطبان آن از طریق دعوت‌نامه و اطلاع‌رسانی مستقیم به سازمان‌ها، شرکت‌ها و دستگاه‌ها در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و یک نمایشگاه عمومی نیست. عربی ادامه داد: با وجود کاهش حدود ۹۰ درصدی تعداد بازدیدکنندگان، میزان افرادی که برای خرید یا ثبت سفارش اقدام کردند حدود ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشت. وی این میزان را با توجه به شرایط اقتصادی کشور قابل توجه دانست و گفت: اگر اعتبار لازم فراهم شود، تلاش خواهیم کرد نمایشگاه بسته‌بندی و هدایای سازمانی را در اواخر آذر یا اوایل دی‌ماه دوباره برگزار کنیم.

صنایع دستی بدون بازاریابی به مقصد نمی‌رسد

عربی یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنایع دستی را فاصله میان تولید و بازار عنوان کرد و گفت: هنرمند باید علاوه بر تولید محصول باکیفیت، بازار و مخاطب خود را بشناسد و بتواند محصولش را به شکل حرفه‌ای معرفی و عرضه کند. وی افزود: یک محصول صنایع دستی برای ورود موفق به بازار باید شناسنامه، بسته‌بندی، کاتالوگ و شیوه ارائه مناسب داشته باشد. صرفاً تولید یک محصول باکیفیت برای موفقیت در بازار کافی نیست. معاون صنایع دستی استان یزد تصریح کرد: صنایع دستی باید از تولیدمحوری صرف فاصله بگیرد و به سمت بازارمحوری، تجارت و شناخت نیاز مصرف‌کننده حرکت کند. وی ادامه داد: لازم است ارتباط میان بخش خصوصی و هنرمندان تقویت شود تا تولیدکننده پیش از تولید محصول، مخاطب و بازار هدف خود را بشناسد و محصولی متناسب با نیاز بازار تولید کند. عربی تأکید کرد: آموزش، بازاریابی و آشنایی هنرمندان با اصول تجارت باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد؛ چرا که هدف نهایی تنها تولید صنایع دستی نیست، بلکه باید محصول تولیدشده بتواند وارد چرخه واقعی بازار و تجارت شود.

نمایشگاه: فرصتی برای احیای بازار صنایع دستی

معاون صنایع دستی استان یزد با اشاره به تأثیر شرایط اقتصادی بر بازار صنایع دستی گفت: شرایط اقتصادی کشور بر میزان فروش و استقبال از نمایشگاه‌ها اثر گذاشته است، اما نمایشگاه همچنان یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها برای معرفی محصولات، ارتباط مستقیم هنرمندان با مردم و شناسایی نیاز بازار است. وی خاطر نشان کرد: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا علاوه بر معرفی آثار خود، بازخورد مستقیم مخاطبان را دریافت کرده و محصولاتشان را متناسب با نیاز بازار ارتقا دهند. هفدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی یزد از ۳۰ شهریور تا سوم مهرماه، از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد برگزار می‌شود و هنرمندان و صنعتگران استان‌های مختلف کشور در آن حضور خواهند داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد:

قرار همدلی مردم و صنعت برق برای زمستان هم برقرار است



حالا برای یک فصل دیگر هم کنار هم می‌مانیم. «جلیلی خاطر نشان کرد: صنعت برق استان یزد ضمن قدردانی از همراهی مردم در تابستان، خود را متعهد به تداوم خدمت‌رسانی و تلاش برای پایداری شبکه می‌داند و امیدواریم با تداوم این همراهی دوسویه، زمستان را نیز با همدلی پشت سر بگذاریم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد با تأکید بر نقش همراهی مردم در مدیریت مصرف برق تابستان گفت: تابستان را با همدلی پشت سر گذاشتیم و قرارمان برای زمستان نیز برقرار است. مهندس محمدجواد جلیلی با اشاره به اینکه همراهی مردم در تابستان تنها به معنای کاهش مصرف برق نبود، اظهار کرد: همدلی و همراهی مردم، اصناف، صنایع، کشاورزان، خانواده‌ها و سایر بخش‌ها، سرمایه اجتماعی صنعت برق و یکی از عوامل مهم در عبور از روزهای گرم سال بود. وی افزود: تجربه تابستان امسال نشان داد هرگاه مردم و صنعت برق در کنار یکدیگر قرار بگیرند، می‌توان از شرایط دشوار با موفقیت عبور کرد؛ بنابراین «قرار همدلی» یک پویای مقطعی نیست، بلکه قرار می‌ماند میان مردم و صنعت برق است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد ادامه داد: همان‌گونه که مردم در تابستان با مدیریت مصرف، اصلاح الگوی استفاده از وسایل برقی و همراهی با برنامه‌های مدیریت مصرف در پایداری شبکه نقش آفرینی کردند، برای فصل زمستان نیز به این همراهی نیاز داریم. جلیلی با بیان اینکه مدیریت مصرف برق در زمستان نیز با همکاری مردم امکان‌پذیرتر خواهد بود، گفت: قرار نیست مطالبه جدیدی از مردم داشته باشیم؛ بلکه می‌خواهیم از همان تجربه موفق تابستان استفاده کنیم و این مسیر را در فصل زمستان ادامه دهیم. وی تصریح کرد: «یک بار با هم انجامش دادیم؛