

تعمیر خطوط ورودی و خروجی مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر یزد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد از اجرای موفق عملیات تعمیر و رفع شکستگی خطوط ورودی و خروجی مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر یزد خبر داد و گفت: این عملیات در دو مرحله و طی حدود ۲۴ ساعت، با حضور هفت اکیپ از نیروهای تخصصی شرکت و بدون قطعی یا افت فشار در شبکه توزیع آب شهری انجام شد. جلال علمدار، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد با اشاره به اهمیت مخزن غدیر در پایداری شبکه آبرسانی شهر یزد اظهار داشت: در پی بروز شکستگی و نشتی از اتصالات خطوط ورودی و خروجی این مخزن، عملیات تعمیر و اصلاح خطوط با برنامه‌ریزی دقیق و بکارگیری ظرفیت‌های عملیاتی شرکت در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: خط ورودی مخزن غدیر با قطر ۶۰۰ میلی‌متر با جنس GRP از ایستگاه پمپاژ شهید سلیمانی به سمت مخزن و خط خروجی نیز با قطر ۶۰۰ میلی‌متر با جنس چدن داکتیل از خروجی این مخزن به سمت شبکه توزیع آب شهری یزد می‌باشد که هر دو خط در جریان این عملیات مورد تعمیر و رفع نقص قرار گرفتند.

علمدار با بیان اینکه اجرای عملیات در شرایط بهره‌برداری از شبکه انجام شد، تصریح کرد: با حضور ۱۴ نفر از نیروهای واحدهای امداد و حوادث، آبرسانی و موتورسیکلت‌سنگین شرکت آبفای استان یزد، عملیات تعمیر در دو مرحله و در مجموع طی حدود ۲۴ ساعت به انجام رسید و با مدیریت مناسب فرآیند تعمیرات، تأمین آب مشترکان بدون قطعی و افت فشار ادامه یافت. مدیرعامل شرکت آبفای یزد ادامه داد: مخزن ۱۵ هزار مترمکعبی غدیر و خطوط مرتبط با آن نقش مهمی در تأمین و توزیع آب بخش‌هایی از شهر یزد دارند و محدوده‌هایی از جمله بلوار شهید قدی، بلوار دانشگاه، بلوار صیاد شیرازی، بلوار دشتی، بخشی از محله رحمت‌آباد و میدان ابوذر و اطلسی را تحت پوشش قرار می‌دهند. وی خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت استمرار جریان آب در این بخش از شبکه، تلاش شد عملیات تعمیر با کمترین اثرگذاری بر روند خدمت‌رسانی انجام شود که این موضوع با همکاری و حضور به‌موقع نیروهای عملیاتی و پشتیبانی شرکت محقق شد. علمدار هزینه اجرای این عملیات را بالغ بر ۷۰۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: اعتبار مورد نیاز برای تعمیر خطوط انتقال ورودی و خروجی مخزن غدیر از محل اعتبارات داخلی شرکت و با هدف حفظ پایداری و تاب‌آوری شبکه آبرسانی تأمین شده است. وی در پایان از تلاش نیروهای واحدهای امداد و حوادث، آبرسانی و موتورسیکلت‌سنگین که در اجرای این عملیات مشارکت داشتند، قدردانی کرد و افزود: استمرار خدمت‌رسانی پایدار و حفظ آمادگی شبکه، از اولویتهای اصلی شرکت آبفای یزد است و رفع به‌موقع حوادث و انجام تعمیرات ضروری، نقش مهمی در افزایش تاب‌آوری شبکه و جلوگیری از اختلال در تأمین آب شهروندان دارد.

۲۳۰ غرفه پای کار صنایع دستی ایران؛

یزد آماده برگزاری هفدهمین نمایشگاه سراسری می‌شود



مرکز یزد معاون صنایع دستی استان یزد از برپایی هفدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی با حضور ۲۳۰ غرفه از سراسر کشور خبر داد و گفت: تلاش شده در این رویداد، رشته‌های بومی و شاخص هر استان معرفی شود و صنایع دستی از تولید صرف به سمت بازارمحوری و تجارت حرفه‌ای حرکت کند. عبدالمجید عربی با اشاره به برگزاری هفدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی یزد اظهار کرد: این نمایشگاه از ۳۰ شهریور تا سوم مهرماه، هر روز از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد برگزار می‌شود و هنرمندان و صنعتگران استان‌های مختلف کشور در آن حضور دارند. وی بیان اینکه اطلاع‌رسانی یکی از الزامات اصلی برگزاری نمایشگاه است، افزود: برای تبلیغات نمایشگاه از ظرفیت‌های تبلیغاتی دستگاه‌های مختلف برای معرفی این رویداد به کار گرفته شده است. معاون صنایع دستی استان یزد با اشاره به بخش‌های مختلف نمایشگاه گفت: در بخش صنایع دستی حدود ۲۳۰ غرفه برپا می‌شود که هنرمندان استان یزد، شهرستان‌های استان و سایر استان‌های کشور در آن حضور دارند. وی افزود: علاوه بر بخش صنایع دستی، ۱۴ غرفه پخت نان سنتی نیز با توجه به برگزاری پنجمین جشنواره پخت نان سنتی در نظر گرفته شده و ۱۰ سیاه‌چادر نیز از استان‌های مختلف کشور در نمایشگاه حضور خواهند داشت. عربی تأکید کرد: در انتخاب رشته‌های حاضر در نمایشگاه تلاش شده هر استان با رشته‌های بومی و شاخص خود حضور پیدا کند تا تنوع محصولات ارائه‌شده افزایش یابد. وی گفت: به عنوان نمونه، از استان‌های جنوبی صنایع دستی مرتبط با دریا، از مناطق شمالی صنایع چوبی، از استان‌های کویری بافته‌های داری و از استان‌هایی مانند تهران و البرز زیورآلات، سفال و سرامیک در نمایشگاه عرضه خواهد شد. معاون صنایع دستی یزد همچنین به حضور رشته‌هایی همچون سوزن‌دوزی و سفال سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: هدف این است که حضور هر استان با محوریت ظرفیت‌ها و رشته‌های بومی آن انجام شود.

یزد؛ صدرنشین ارزیابی نمایشگاه‌های صنایع دستی

عربی با اشاره به نتایج ارزیابی وزارت میراث فرهنگی از نمایشگاه سال گذشته اظهار کرد: بر اساس آخرین گزارش که از سوی وزارتخانه به استان اعلام شده، یزد در ارزیابی برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در میان استان‌های برگزارکننده، در شاخص‌های مختلف در جایگاه نخست قرار گرفته است. وی افزود: سال گذشته حدود ۲۶ هزار نفر از نمایشگاه صنایع دستی یزد بازدید کردند، در حالی که میزان بازدید استان بعدی حدود ۲۰ هزار نفر بوده است. گفته عربی، یزد در شاخص‌هایی از جمله میزان بازدید، فروش و تنوع محصولات نیز عملکرد قابل توجهی داشته است.

ریزش بازدیدکنندگان نمایشگاه تخصصی صنایع دستی و بسته‌بندی

معاون صنایع دستی استان یزد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نمایشگاه صنایع دستی، بسته‌بندی و هدایای سازمانی گفت: این نمایشگاه نسبت به سال گذشته

با کاهش قابل توجه مخاطب مواجه شد و تعداد زیادی از بازدیدکنندگان آن کاهش داشت. وی افزود: البته نمایشگاه بسته‌بندی ماهیت متفاوتی دارد و بخش عمده مخاطبان آن از طریق دعوت‌نامه و اطلاع‌رسانی مستقیم به سازمان‌ها، شرکت‌ها و دستگاه‌ها در نمایشگاه حضور پیدا می‌کند و یک نمایشگاه عمومی نیست. عربی ادامه داد: با وجود کاهش حدود ۹۰ درصدی تعداد بازدیدکنندگان، میزان افرادی که برای خرید یا ثبت سفارش اقدام کردند حدود ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشت. وی این میزان را با توجه به شرایط اقتصادی کشور قابل توجه دانست و گفت: اگر اعتبار لازم فراهم شود، تلاش خواهیم کرد نمایشگاه بسته‌بندی و هدایای سازمانی را در اواخر آذر یا اوایل دی‌ماه دوباره برگزار کنیم.

صنایع دستی بدون بازاریابی به مقصد نمی‌رسد

عربی یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنایع دستی را فاصله میان تولید و بازار عنوان کرد و گفت: هنرمند باید علاوه بر تولید محصول باکیفیت، بازار و مخاطب خود را بشناسد و بتواند محصولش را به شکل حرفه‌ای معرفی و عرضه کند. وی افزود: یک محصول صنایع دستی برای ورود موفق به بازار باید شناسنامه، بسته‌بندی، کاتالوگ و شیوه‌ارائه مناسب داشته باشد. صرفاً تولید یک محصول باکیفیت برای موفقیت در بازار کافی نیست. معاون صنایع دستی استان یزد تصریح کرد: صنایع دستی باید از تولیدمحوری صرف فاصله بگیرد و به سمت بازارمحوری، تجارت و شناخت نیاز مصرف‌کننده حرکت کند. وی ادامه داد: لازم است ارتباط میان بخش خصوصی و هنرمندان تقویت شود تا تولیدکننده پیش از تولید محصول، مخاطب و بازار هدف خود را بشناسد و محصولی متناسب با نیاز بازار تولید کند. عربی تأکید کرد: آموزش، بازاریابی و آشنایی هنرمندان با اصول تجارت باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد؛ چرا که هدف نهایی تنها تولید صنایع دستی نیست، بلکه باید محصول تولیدشده بتواند وارد چرخه واقعی بازار و تجارت شود.

نمایشگاه؛ فرصتی برای احیای بازار صنایع دستی

معاون صنایع دستی استان یزد با اشاره به تأثیر شرایط اقتصادی بر بازار صنایع دستی گفت: شرایط اقتصادی کشور بر میزان فروش و استقبال از نمایشگاه‌ها اثر گذاشته است، اما نمایشگاه همچنان یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها برای معرفی محصولات، ارتباط مستقیم هنرمندان با مردم و شناسایی نیاز بازار است. وی خاطرنشان کرد: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند به هنرمندان کمک کند تا علاوه بر معرفی آثار خود، باخورد مستقیم مخاطبان را دریافت کرده و محصولاتشان را متناسب با نیاز بازار ارتقا دهند. هفدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی یزد از ۳۰ شهریور تا سوم مهرماه، از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد برگزار می‌شود و هنرمندان و صنعتگران استان‌های مختلف کشور در آن حضور خواهند داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد:

قرار همدلی مردم و صنعت برق برای زمستان هم برقرار است



حالا برای یک فصل دیگر هم کنار هم می‌مانیم. جلیلی خاطرنشان کرد: صنعت برق استان یزد ضمن قدردانی از همراهی مردم در تابستان، خود را متعهد به تداوم خدمت‌رسانی و تلاش برای پایداری شبکه می‌داند و امیدواریم با تداوم این همراهی دوسویه، زمستان را نیز با همدلی پشت سر بگذاریم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد با تأکید بر نقش همراهی مردم در مدیریت مصرف برق تابستان گفت: تابستان را با همدلی پشت سر گذاشتیم و قرارمان برای زمستان نیز برقرار است. مهندس محمدجواد جلیلی با اشاره به اینکه همراهی مردم در تابستان تنها به معنای کاهش مصرف برق نبود، اظهار کرد: همدلی و همراهی مردم، اصناف، صنایع، کشاورزان، خانواده‌ها و سایر بخش‌ها، سرمایه اجتماعی صنعت برق و یکی از عوامل مهم در عبور از روزهای گرم سال بود. وی افزود: تجربه تابستان امسال نشان داد هرگاه مردم و صنعت برق در کنار یکدیگر قرار بگیرند، می‌توان از شرایط دشوار با موفقیت عبور کرد؛ بنابراین «قرار همدلی» یک پوشش مقطعی نیست، بلکه قرار دائمی میان مردم و صنعت برق است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد ادامه داد: همان‌گونه که مردم در تابستان با مدیریت مصرف، اصلاح الگوی استفاده از وسایل برقی و همراهی با برنامه‌های مدیریت مصرف در پایداری شبکه نقش‌آفرینی کردند، برای فصل زمستان نیز به این همراهی نیاز داریم. جلیلی با بیان اینکه مدیریت مصرف برق در زمستان نیز با همکاری مردم امکان‌پذیرتر خواهد بود، گفت: قرار نیست مطالبه جدیدی از مردم داشته باشیم؛ بلکه می‌خواهیم از همان تجربه موفق تابستان استفاده کنیم و این مسیر را در فصل زمستان ادامه دهیم. وی تصریح کرد: «یک بار با هم انجامش دادیم؛