

مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد:

اختصاص ۴۶۱ میلیارد تومان برای توسعه مشاغل خانگی در یزد

درباره نحوه دریافت تسهیلات مشاغل خانگی گفت: متقاضیان باید با توجه به رشته فعالیت و تخصص خود به دستگاه اجرایی مرتبط مراجعه کنند. اداره کل صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از جمله دستگاه‌های متولی در حوزه‌های مختلف مشاغل خانگی هستند. مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد ادامه داد: پس از بررسی و تأیید طرح در دستگاه اجرایی مرتبط و معرفی متقاضی، مراحل دریافت تسهیلات از طریق فرآیندهای تعیین‌شده انجام خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: اولویت در پرداخت این تسهیلات، حمایت از طرح‌هایی است که از ظرفیت مهارتی و تخصصی متقاضیان استفاده کرده و قابلیت ایجاد درآمد پایدار و توسعه فعالیت اقتصادی را دارند. نیکیجو در پایان تأکید کرد: متقاضیان پیش از هرگونه اقدام برای دریافت تسهیلات، ضمن مراجعه به دستگاه اجرایی مرتبط با حوزه فعالیت خود، از شرایط، ضوابط، رشته‌های مشمول و فرآیند معرفی برای دریافت تسهیلات اطلاع کسب کنند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد: فاطمه نیکجو مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد، با اشاره به اهمیت توسعه مشاغل خانگی در ایجاد اشتغال پایدار، افزایش درآمد خانوارها و تقویت اقتصاد محلی اظهار کرد: در سال جاری ۳۶۹ میلیارد تومان از محل منابع استانی اعتبارات اشتغالزایی برای حمایت از طرح‌های مشاغل خانگی اختصاص یافته است. وی افزود: علاوه بر منابع استانی، ۹۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان نیز از محل اعتبارات ملی مشاغل خانگی به این حوزه اختصاص یافته است که در مجموع، ظرفیت منابع پیش‌بینی شده برای حمایت مالی از مشاغل خانگی استان به ۴۶۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان می‌رسد. نیکجو با بیان اینکه مشاغل خانگی یکی از ظرفیت‌های مهم برای ایجاد فرصت‌های شغلی کم‌هزینه و پایدار است، تصریح کرد: این منابع با هدف حمایت از افرادی که دارای مهارت، تخصص، ایده و توانایی ارائه خدمات یا تولید کالاهای خانگی هستند، اختصاص یافته و می‌تواند زمینه ایجاد درآمد پایدار برای خانواده‌ها و توسعه فعالیت‌های اقتصادی خرد را فراهم کند. وی



مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
استان یزد از اختصاص ۳۶۹ میلیارد تومان از محل اعتبارات استانی
اشتغالزایی و ۹۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات ملی برای
حمایت و توسعه مشاغل خانگی در سال جاری خبر داد.

مجری راه اندازی نخستین هنرستان تخصصی طلا و جواهر یزد:

تربیت نیروی متخصص صنعت طلا از هنرستان آغاز می شود

حوزه عیارسنجی، طراحی، تولید و کنترل کیفیت تأکید کرده و پیش‌تر نیز پیشنهاد تجهیز اتحادیه‌های طلا و جواهر کشور به دستگاه‌های XRF برای عیارسنجی دقیق‌تر را مطرح کرده است.

یزد؛ ظرفیت تاریخی برای تبدیل شدن به قطب طلا و جواهر

یکی دیگر از محو‌های این نشست، ظرفیت تاریخی یزد در صنعت طلا و جواهر بود. ساززاده معتقد است یزد به واسطه سابقه طولانی در هنرهای سنتی و صنایع‌دستی، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه زنجیره فروش طلا و جواهر دارد. بر ضرورت حفظ این میراث در کنار استفاده از فناوری‌های جدید تأکید کرد و گفت توسعه این صنعت باید به گونه‌ای باشد که ضمن حفظ هویت تاریخی و هنری یزد، زمینه‌ها و محصولات و طراحان ایرانی در بازارهای خارج از کشور نیز فراهم شود. همچنین بر نقش بانوان و طراحان جوان در آینده صنعت طلا و جواهر تأکید کرد و خلافت در طراحی را یکی از عوامل مهم برای افزایش تنوع و رونق بازار دانست. مهدی ساززاده در پایان با تأکید بر اینکه هدف مجموعه رزنگار صرفاً آموزش یک حرفه نیست، گفت ایجاد یک اکوسیستم آموزشی و صنعتی در حوزه طلا و جواهر دنبال می‌شود؛ اکوسیستمی که از هنرستان آغاز شود، در دانشگاه ادامه پیدا کند و در نهایت به بازار کار و تولید منتهی شود. به گفته وی، توسعه چنین زنجیره‌ای می‌تواند در کنار تربیت نیروی متخصص، زمینه استفاده از ظرفیت‌های تاریخی و صنعتی یزد و حرکت این استان به سمت جایگاه پررنگ‌تر در صنعت طلا و جواهر کشور و بازارهای بین‌المللی را فراهم کند. یازد آور می‌شود: نخستین هنرستان تخصصی طلا و جواهرات کشور با هدف پیوند آموزش‌های مهارتی با نیاز بازار کار و تکمیل زنجیره آموزش تا اشتغال در شهر یزد، در شهری جهانی زیورآلات (سنتی) درآوردن شد و تخصصی این ۶۲ دانش‌آموز دختر و پسر در رشته‌های طراحی، هنر صنعت آموزش می‌بینند.



ریس دانشگاه آزاد در نشست با اشاره به توسعه رشته‌های مهارتی و حضور دانشجویان در محیط‌های واقعی صنعت، تأکید کرد که آموزش زمانی می‌تواند پاشنگوی نیاز بازار باشد که بخشی از فرایند یادگیری در محیط واقعی کار اتفاق بیفتند. در همین راستا، از توسعه رشته طراحی و جواهرسازی در دانشگاه آزاد نیز سخن گفته شد؛ سپری که قرار است ادامه آموزش تخصصی هنرجویان را از هنرستان را فراهم کند و آنان را برای حضور حرفه‌ای‌تر در صنعت آماده سازد.

فناوری در خدمت صنعت طلا

ستارزاده در ادامه بر ضرورت ورود فناوری و دانش‌بنیان‌ها به صنعت طلا و جواهر تأکید کرد. وی با اشاره به تجربه همکاری با دانش‌آموختگان دانشگاهی گفت استفاده از فناوری‌های جدید می‌تواند بسیاری از فرآیندهای سنتی صنعت طلا را متحول کند. او نمونه‌ای از این همکاری را استفاده از فناوری جدید در یکی از تجهیزات مورد استفاده در کارگاه‌های طلاسازی عنوان کرد که به گفته وی، می‌تواند نیاز به برخی تجهیزات و مواد مصرفی و همچنین مخاطرات موجود در کارگاه‌ها را کاهش دهد. وی همچنین بر ضرورت توسعه فناوری‌های نوین در

وی، هنرجویان این مجموعه در کنار دروس عمومی، آموزش‌هایی در حوزه‌هایی مانند ساخت زیورآلات سنتی، ریخته‌گری فلزات گران‌بها، مخراج‌کاری، شناخت بازار، کار با فلزات، تعمیرات، طراحی دستی و نرم‌افزاری، بازارآزمایی و محاسبه و فروشندگان طلا در دست می‌کنند. ستاراده با اشاره به سابقه فعالیت خود در صنعت طلا و جواهر اظهار کرد که یکی از مشکلات قدیمی این صنعت، ورود برخی افراد به بازار کار در سنین پایین و تحصیل برای یادگیری حرفه بوده است. به گفته او، هدف مجموعه زرنگار این است که جوانان بتوانند هم تحصیل کنند و هم مهارت حرفه‌ای بیاموزند و در نهایت با دریافت مدرک تخصصی، مسیر ورودشان به بازار کار نیز فراهم باشد. وی همچنین از افزایش استقبال از این رشته خبر داد و گفت مجموعه زرنگار علاوه بر آموزش، تلاش کرده برای هنرجویانی که توان مالی محدودی دارند نیز زمینه ادامه مسیر آموزش و اشتغال را فراهم کند.

بیوند هنرستان، دانشگاه و صنعت

در بخش دیگری از نشست، بر ضرورت ایجاد زنجیره‌های کامل میان آموزش و پرورش، دانشگاه و صنعت تأکید شد.

مکانیزم یزد در حال طراحی مسیری تازه برای تربیت نیروی متخصص صنعت طلا و جواهر است؛ مسیری که از هنرستان آغاز می‌شود، در دانشگاه ادامه می‌یابد و به بازار کار و تولید می‌رسد. مهدی ستارزاده، مدیرعامل هلدینگ زرنگار، و مجری اولین هنرستان تخصصی طلا و جواهرات کشور در صنعت خبری با خبرنگاران، با تشریح برنامه‌های این مجموعه برای توسعه آموزش تخصصی طلا و جواهر، از ایجاد زیرجریان آموزشی صنعتی با هدف تربیت نیروی ماهر، توسعه فناوری و فراهم کردن زمینه اشتغال جوانان خبر داد و تأکید کرد که آینده این صنعت بیش از مدرک، به مهارت، خلاقیت و توانایی تولید نیاز دارد. این نشست با حضور مدیرکل آموزش و پرورش و رئیس دانشگاه آزاد یزد و جمعی از خبرنگاران، برگزار شد.

مہارت؛ حلقہ مفقودہ بازار کار

یکی از مباحث مطرح شده در این نشست، ضرورت آموزش مهارت از دوران مدرسه بود. مدیر کل آموزش و پرورش در این نشست تأکید کرد: بازار کار امروز بیش از آنکه صرفاً به مدرک تحصیلی نیاز داشته باشد، به نیروی انسانی توانمند، ماهر و متعهد نیازمند است. در همین راستا، توسعه هنرستان‌ها و مشارکت صنعت در فرآیند آموزش و به عنوان یکی از مسیرهای مهم برای کاهش فاصله میان آموزش و بازار کار مطرح شد. شعلی، دهقان بهابادی با بیان اینکه بسیاری از مهارت‌های مورد نیاز بازار کار باید در سنین نوجوانی آموزش داده شود افزود: درورد دستگاه‌های دانش‌آموزان به محیط‌های واقعی کار می‌تواند ضمن افزایش تجربه، مسیر شغلی آنان را آسان‌تر و به‌صرفه‌تر کند.

آموزش تخصصی طلا و جواهر از هنرستان

مهدی ستارزاده نیز با تشریح فعالیت‌های مجموعه
زن‌نگار گفت: هدف از رانندازی آموزش تخصصی
طلا و جواهر، فراهم کردن مسیری است که دانش‌آموز
بدون ترک تحصیل بتواند در کنار دروس عمومی، یک
مهارت تخصصی و کاربردی نیز فرا بگیرد. به گفته