

رئیس کمیسیون آیفن اتاق یزد:

الگوی «اسکول تک» روسیه و تجارب آنها می تواند نقشه راه توسعه و پیوند واقعی و عملی صنعت و دانشگاه را هموار سازد

نشان دهنده یک پیوند سازمان یافته میان دانشگاه، صنعت و کارآفرینی است؛ جایی که ایده از آزمایشگاه خارج شده و از مسیر ثبت مالکیت فکری و جذب سرمایه، به شرکتی فناور و محصولی تجاری تبدیل می شود.

وی افزود: این مرکز خودکفاست و هزینه های جاری خود با خدمات نوآورانه به صنعت تامین میکند. استارتآپها میتوانند حداکثر تا ۱۰ سال در این مرکز حضور داشته باشند و محصول نوآورانه خود را برای تولید ارائه نمایند.

در مسابقه دو ماراتون هوش مصنوعی عقب نمایم

رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و فناوری نوآورانه اتاق یزد با اشاره به اینکه در استفاده درست از هوش مصنوعی نباید از سایر کشورها عقب بمانیم اظهار امیدواری کرد که با مذاکرات انجام شده و دعوت از برخی کارشناسان این مرکز به استان یزد، همکاری در امور فوق محقق شود.

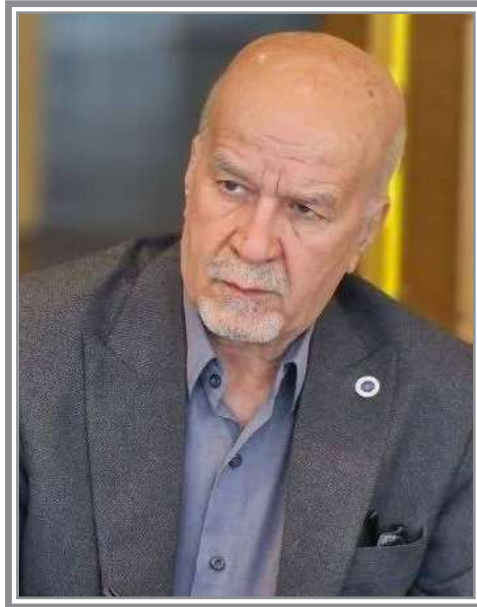
نایب رییس اتاق و رییس کمیسیون آیفن سرعت نفوذ هوش مصنوعی در صنعت را شگفت آور توصیف کرد و اظهار امیدواری کرد با همکاری های مداوم با مراکز پیشرو جهانی و تکیه بر استعداد بی نظیر جوانان کشور در این مسابقه ماراتون علمی عقب نمایم.

امیرجلیلی تاکید کرد: حضور استاندار و مسئولین استانی و صنعتگران در این مرکز و بازدید چندین ساعته از بخش های مختلف آن اهمیت همکاری جدی این مرکز با مراکز علمی از جمله پارک علم و فناوری را نوید میدهد؛ استاندار یزد نیز در دیدار با مقامات ذربط در روسیه علاوه بر مسایل اقتصادی موضوع همکاری علمی را موکدا پیگیری نمود.

پژوهشهای دانشگاهی ما باید گره گشای مشکلات کور صنعت و جامعه باشد

امیرجلیلی با آسیب شناسی وضعیت فعلی ارتباط صنعت و دانشگاه در کشور، بر لزوم تغییر رویکردها تاکید کرد و افزود: حلقه مفقوده اکوسیستم نوآوری ما، عدم ارتباط معنادار میان پژوهش های آکادمیک و نیازهای بازار است. ما باید بین رساله های تحصیلات تکمیلی با چالش های واقعی صنعت پیوند برقرار کنیم. پژوهش های دانشگاهی ما نباید در کتابخانه ها خاک بخورند، بلکه باید پاسخگوی گره های کور بخش تولید و اقتصاد جامعه باشند. در همین راستا، توسعه مهارت آفرینی در دانشجویان و تقویت پیوند مستمر و عملیاتی صنعت و دانشگاه، از مهم ترین اولویتهایی است که باید در استان دنبال کنیم.

وی در پایان با اشاره به ظرفیتهای بی بدیل استان یزد برای پیاده سازی چنین الگوهای موفق، خاطرنشان کرد: در جریان این بازدید، ظرفیتهای همکاری خوبی در زمینه هوش مصنوعی، تجاری سازی دانش و محیط زیست و توسعه استارتآپها مورد بررسی قرار گرفت.



غضنفر امیرجلیلی، رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و فناوری نوآورانه اتاق بازرگانی یزد، با اشاره به بازدید اخیر هیأت اقتصادی و صنعتی استان از دانشگاه «اسکول تک» و مرکز نوآوری اسکولکوفو یکی از پیشروترین مؤسسات تحقیقاتی و آموزشی روسیه، این مرکز را الگوی مناسبی برای تجاری سازی دانش و پیوند میان علم، فناوری و اقتصاد توصیف کرد.

امیرجلیلی با تشریح دستاوردهای این بازدید گفت: این دانشگاه که از سال ۲۰۱۱ فعالیت خود را در مرکز نوآوری اسکولکوفو آغاز کرده، امروز به یک مرکز بزرگ بین المللی تبدیل شده است. تمرکز این مجموعه بر تبدیل تحقیقات علمی به کسبوکار در حوزههایی نظیر هوش مصنوعی، مواد پیشرفته، انرژی، فوتونیک، محیط زیست، زیست فناوری و کشاورزی و حوزه پزشکی است. وجود بیش از ۲۰۰ استارتآپ وابسته و ثبت بیش از ۲۰۰ پتنت،

روزنه

تحول در تجارت «طلای سبز» یزد؛
نخستین «شناسه هوشمند»
پسته با هدف شفاف سازی زنجیره
ارزش صادر شد

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، از عملیاتی شدن طرح صدور شناسه های هوشمند (QR Code) برای محصول پسته خبر داد و آن را نقطه عطفی در مسیر هوشمندسازی کشاورزی، تضمین اصالت محصول و تسهیل صادرات پسته یزد در بازارهای جهانی دانست.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، محمدرضا غفاریان مدیر باغبانی این سازمان با تاکید بر اینکه شناسه دار کردن محصولات باغی نه تنها یک انتخاب، بلکه ضرورتی فنی و قانونی در کشاورزی مدرن است، اظهار داشت: این طرح در راستای اجرای تکالیف بند «خ» ماده ۷۱ قانون برنامه هفتم پیشرفت کشور عملیاتی شده است تا زیرساختی نوین برای رهگیری و تضمین سلامت محصول از «باغ تا سفره» فراهم شود.

وی در تبیین دستاوردهای این طرح، به افزایش شفافیت در زنجیره تامین اشاره کرد و افزود: با امکان رهگیری دقیق محصول از مبدأ تا مقصد، نظارت کارشناسی بر فرایند تولید به شکلی دقیق تر اعمال می شود. این رویکرد، ضمن جلوگیری از اختلاط و تقلب، اعتماد عمومی به سلامت محصول نهایی را به میزان قابل توجهی افزایش می دهد.

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی یزد، تقویت برندینگ پسته یزد و تسهیل در بازاریابی را از دیگر مزایای اصلی این طرح برشمرد. به گفته او، شناسنامه الکترونیکی محصول، توان رقابتی پسته یزد را در بازارهای بین المللی ارتقا داده و مسیر ورود به بازارهای رسمی صادراتی را هموار می کند.

غفاریان در بخش دیگری از صحبت های خود به حمایت از تولیدکنندگان اشاره کرد و گفت: این هوشمندسازی، با ایجاد ارزش افزوده و کمک به قیمت گذاری عادلانه محصول بر اساس کیفیت واقعی، اعتبار تجاری باغداران را افزایش داده و بستری مطمئن برای فعالیت اقتصادی آن ها فراهم می کند.

وی در پایان با بیان اینکه این رویداد، آغازی برای نهضت هوشمندسازی در باغات یزد است، خاطرنشان کرد: فرایند صدور شناسه برای سایر محصولات استراتژیک استان با جدیت ادامه دارد؛ چرا که معتقدیم محصولات شناسه دار، سنگ بنای کشاورزی پربازده هستند و پایداری تولید و درخشش نام یزد را در بازارهای جهانی تضمین می کنند.

تاکید دبیرکل اتاق یزد بر توسعه دیپلماسی اقتصادی؛

مسیرهای ارتباطی جدید با بازارهای جهانی ایجاد می شود

تمرکز بر کشورهایی است که بستر توسعه روابط تجاری با آن ها فراهم است و می توان ارتباطات دوجانبه را با آن ها گسترش داد. دبیرکل اتاق یزد با اشاره به اهمیت راهبردی بازار روسیه در مقطع کنونی تصریح کرد: حضور هیئت اقتصادی استان یزد در روسیه و بازدید از واحدهای صنعتی و نمایشگاهی این کشور، دقیقاً با هدف گسترش مناسبات و برقراری راه های جدید ارتباطی صورت گرفته است تا بتوانیم سهم استان را در این بازار پهنوار افزایش دهیم. سپهر با تاکید بر تداوم دیپلماسی اقتصادی اتاق یزد، از برنامه ریزی برای بازارهای دیگر خبر داد و خاطرنشان کرد: توسعه ارتباطات ما به روسیه محدود نخواهد شد؛ در گام بعدی و در اواخر ماه جاری، برنامه ریزی های لازم برای اعزام یک هیئت تجاری به افغانستان نیز انجام شده است تا از تمامی ظرفیتهای موجود در کشورهای همسایه و منطقه برای رشد اقتصاد استان بهره برداری کنیم.



محمد سپهر، دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد که به همراه یک هیئت تجاری و اقتصادی به روسیه سفر کرده است، بر اهمیت توسعه مناسبات بین المللی و یافتن مسیرهای جدید تجاری برای استان در شرایط کنونی تاکید کرد. وی افزود: استان یزد در عرصه بین الملل پتانسیل های بی بدیلی دارد و جای کار بسیاری در این بخش احساس می شود. در شرایطی که دولت های متخاصم با اعمال فشارهای مضاعف و تحریم ها به دنبال محاصره اقتصادی کشور هستند، توسعه برنامه ها و فعالیتهای بین المللی بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد. وی هدف از این سفر و برنامه های آتی اتاق را خنثی سازی فشارهای اقتصادی دانست و افزود: هدف اصلی ما این است که با پویایی در حوزه دیپلماسی اقتصادی، اجازه ندهیم درهای تجارت به روی اقتصاد استان بسته شود. استراتژی اتاق بازرگانی یزد،