

روزانه

فولاذ برای نخستین بار در کشور ۱/۴۳۰۶ را به روش ریخته‌گری مداوم تولید کرد یک گام تاریخی در فناوری تولید فولادهای خاص



پس از طی مراحل مختلف نورد به محصول نهایی تبدیل می‌شد. با اجرای فناوری جدید، مسیر تولید این فولاد از شمش‌ریزی به ریخته‌گری مداوم تغییر یافت و زمینه کاهش مراحل تولید، افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی هزینه‌ها فراهم شد.

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، این روش حدود ۱۰ درصد کاهش هزینه به ازای هر کیلوگرم محصول نهایی ایجاد کرده است؛ مزیتی که با توسعه و تداوم تولید می‌تواند ظرفیت قابل‌توجهی برای کاهش بهای تمام‌شده، افزایش رقابت‌پذیری و خلق ارزش اقتصادی در فولاذ ایجاد کند.

این دستاورد، گامی مهم در مسیر تبدیل دانش فنی و نوآوری به فناوری تولید و مزیت اقتصادی و نشانه‌ای از ظرفیت فولاذ برای توسعه فرآیندهای نوین و تولید محصولات خاص و با ارزش افزوده بالاتر است.

شرکت فولاد آلیاژی ایران در یک دستاورد فناورانه و نوآورانه، برای نخستین‌بار در کشور موفق شد فولاد زنگ‌نزن آستنیتی کم‌کربن ۱،۴۳۰۶ را به روش ریخته‌گری مداوم تولید کند؛ موفقیتی که با اتکا به دانش فنی و توانمندی متخصصان فولاذ، علاوه بر توسعه فناوری تولید فولادهای خاص، کاهش حدود ۱۰ درصدی هزینه تولید محصول نهایی را به همراه داشته است.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد آلیاژی ایران، این دستاورد در راستای رویکرد فولاذ برای توسعه فناوری‌های نوین تولید، افزایش بهره‌وری و کاهش بهای تمام‌شده و پس از انجام مطالعات و بررسی‌های تخصصی فنی محقق شده است.

پیش از اجرای این پروژه، گرید ۱،۴۳۰۶ از طریق شمش‌ریزی تولید و

گام تازه آبفای یزد برای جبران کمبود آب شرب:

حفاری ۱۹ حلقه چاه و بهسازی ۴۲ چاه و قنات

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد از اجرای مجموعه‌ای از طرح‌های تأمین و بهسازی منابع آب با هدف جبران بخشی از کمبود آب شرب استان خبر داد.

جلال علمدار مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد با اشاره به تداوم خشکسالی و کاهش بارندگی در استان اظهار داشت: کاهش بارندگی و نزولات جوی در سال‌های اخیر، موجب کاهش شدید آبدهی منابع تأمین آب و افت مستمر سطح آب‌های زیرزمینی شده و تأمین پایدار آب شرب شهرها و روستاهای استان را با چالش مواجه کرده است.

وی افزود: با هدف جبران کمبود آب شرب و حفظ ظرفیت تأمین آب مورد نیاز بخش شرب و بهداشت، شرکت آب و فاضلاب استان یزد مجموعه‌ای از اقدامات را در بخش منابع آبی در دستور کار قرار داده و اجرایی کرده است.

علمدار ادامه داد: در همین راستا، از ابتدای امسال تاکنون ۱۹ حلقه چاه حفاری و ۴۲ مورد بهسازی چاه و قنات مجموعاً با اعتباری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد ریال انجام شده است.

مدیر عامل شرکت آبفای استان یزد خاطرنشان کرد: همچنین از ابتدای سال تاکنون، هفت حلقه چاه مشکل دار ویدئومتری شده است تا ضمن شناسایی ظرفیت واقعی منابع، امکان بهره‌برداری مؤثرتر از چاه‌ها و افزایش ظرفیت تأمین آب فراهم شود. وی در پایان تصریح کرد: تمامی این اقدامات در راستای جبران بخشی از کسری، حفظ ظرفیت منابع تأمین آب و بهبود در خدمت‌رسانی پایدار به شهروندان و روستاییان استان انجام شده است. علمدار در پایان تأکید کرد: با توجه به استمرار شرایط خشکسالی و محدودیت منابع آبی، اجرای طرح‌های تأمین، بهسازی و احیای منابع موجود در کنار مدیریت مصرف، نقش مهمی در حفظ پایداری شبکه آب شرب استان دارد.



دستگیری گرداننده شبکه تلگرامی افشای تصاویر خصوصی در یزد

متهم اصلی و با موضوع انتشار و افشای اسرار، تصاویر و ویدئوهای خصوصی شهروندان راه‌اندازی شده بود. وی تصریح کرد: در این کانال‌ها علاوه بر انتشار تصاویر و ویدئوهای خصوصی افراد، تصاویر ساختگی یا دستکاری‌شده با استفاده از فناوری هوش مصنوعی و اطلاعات شخصی شهروندان منتشر و در برخی موارد نیز با تهدید به افشای اطلاعات و تصاویر خصوصی، موجب ایجاد رعب و وحشت، خدشه به حیثیت و برهم خوردن آرامش روانی شهروندان، به‌ویژه جوانان و نوجوانان شده بود. وی گفت: پلیس فتا فرماندهی انتظامی استان با انجام اقدامات لازم، متهم اصلی پرونده را شناسایی و پس از طی فرآیند قانونی و با تصمیم بازپرس دادسرای یزد متهم بازداشت و به زندان معرفی و کانال تلگرامی مذکور نیز مسدود شد.



دادستان عمومی و انقلاب یزد از شناسایی و دستگیری گرداننده اصلی شبکه‌ای از کانال‌های تلگرامی با محتوای مجرمانه خبر داد؛ شبکه‌ای که با انتشار تصاویر خصوصی و محتوای دستکاری‌شده با هوش مصنوعی، شهروندان را تهدید می‌کرد. مهدی حسن‌پور اظهار کرد: در پی رصد مستمر فضای مجازی و دریافت گزارش‌های مردمی درباره فعالیت شبکه‌ای از کانال‌های تلگرامی با محتوای مجرمانه، دادستانی یزد به موضوع ورود و دستورات قضایی لازم برای شناسایی و برخورد با عوامل آن صادر شد. وی افزود:

بررسی‌های انجام‌شده نشان داد یکی از این کانال‌ها با عنوانی متناسب به دانشگاه یزد فعالیت خود را آغاز کرده و با انتشار مطالبی تحت عنوان «افشاگری» اقدام به جذب مخاطب کرده است. حسن‌پور افزود: پس از آن، کانال‌های دیگری نیز با مدیریت