

ورزشگاه آزادی اردکان در مسیر بازگشت به روزهای رونق

مدیرکل ورزش و جوانان استان یزد از آغاز عملیات بهسازی ورزشگاه آزادی اردکان از ابتدای سال جاری خبر داد و گفت: این مجموعه ورزشی با اجرای طرح‌های عمرانی متعدد، همزمان با هفته ورزش به بهره‌برداری خواهد رسید. سید احمد هاشمی، مدیرکل ورزش و جوانان استان یزد، به همراه عباس راجی، معاون پشتیبانی و توسعه منابع اداره کل، و محمدرضا زارع، رئیس اداره ورزش و جوانان ...



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۶۴۱ | دوره جدید | شماره ۳۰۱ | سه‌شنبه ۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

روزنه

رئیس اتاق بازرگانی یزد:
اعتبار مهم‌تر از پول است
هویت یزدی خود را
حفظ کنید

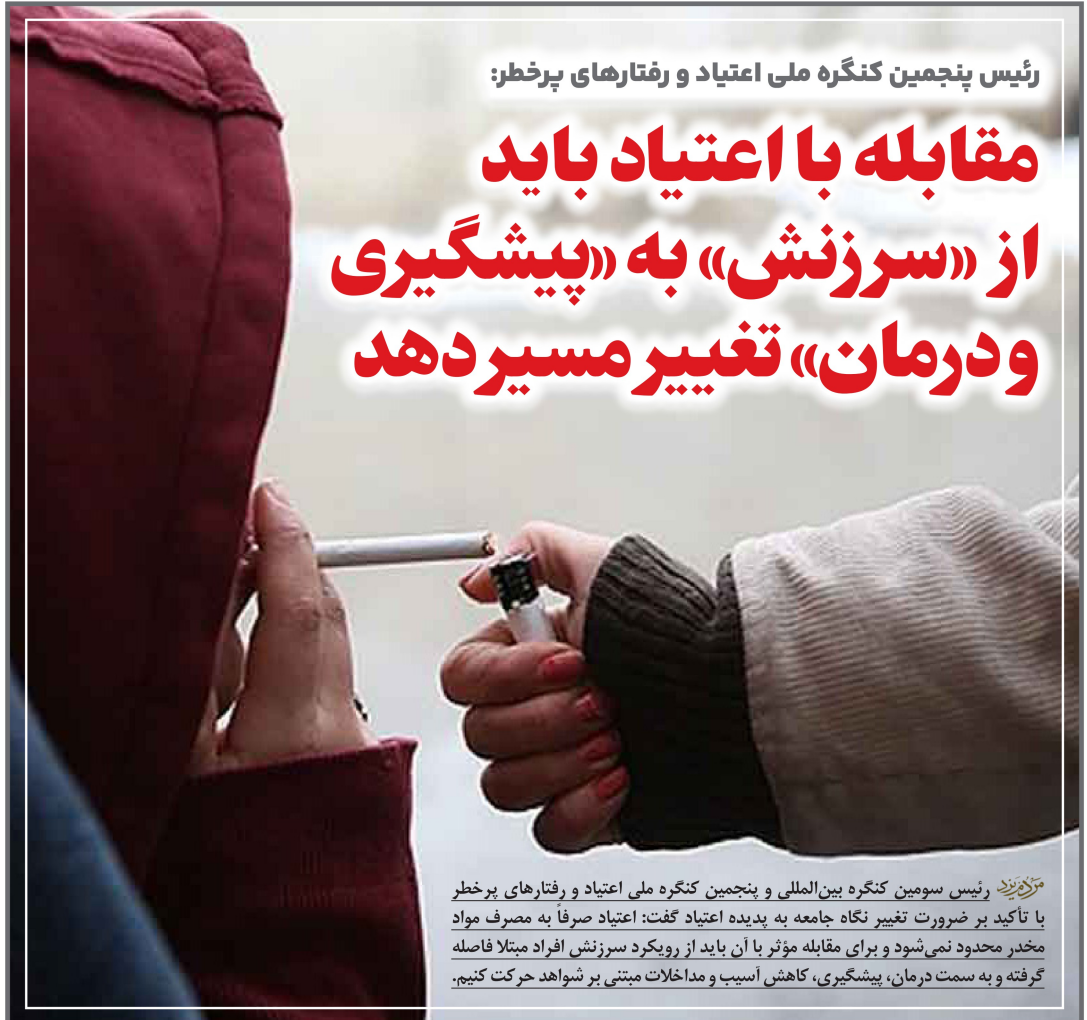


رئیس اتاق بازرگانی یزد با تأکید بر اهمیت تقویت اعتمادبه‌نفس، مهارت‌های ارتباطی و اخلاقی حرفه‌ای در نوجوانان گفت: اعتبار یک سرمایه ارزشمندتر از پول است و نسل آینده باید در کنار دانش و مهارت، اخلاقی، مسئولیت‌پذیری و تعهد به قول و گفتار خود را نیز جدی بگیرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی یزد: مجتبی دستمالچی‌ان، در آیین اختتامیه کمپ تابستانه «کارآفرین نوجوان» با اشاره به توانمندی نوجوانان شرکت‌کننده در این دوره اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که در این دوره تلاش کردیم به آن توجه ویژه‌ای داشته باشیم، تقویت توانایی صحبت کردن در جمع و افزایش اعتمادبه‌نفس بچه‌ها بود و امروز دیدیم که نوجوانان بدون ترس و لرزش صدا، با تسلط و زیبایی صحبت کردند. وی افزود: حتی برای افراد بزرگسال نیز صحبت کردن در برخی فضاهای رسمی می‌تواند دشوار باشد؛ بنابراین اینکه نوجوانان در چنین فضای توانمندسازی و تسلط و اعتمادبه‌نفس صحبت کنند، ارزشمند و قابل تقدیر است. دستمالچی‌ان در ادامه با تأکید بر ضرورت حفظ هویت و گویش یزدی گفت: ما یزدی‌ها باید هویت خود را حفظ کنیم. لهجه و گویش یزدی بخشی از هویت ماست و یزدی بودن در بسیاری از نقاط کشور با خوش‌نامی، درستکاری و اعتبار همراه است. رئیس اتاق بازرگانی یزد با بیان اینکه «یزدی بودن» خود یک برند است، تصریح کرد: برای ساختن یک برند، سال‌ها تلاش و هزینه لازم است، اما شما امروز یک برند ارزشمند به نام یزدی بودن دارید؛ بنابراین باید از این برند استفاده کنید، آن را حفظ کنید و به آن آبرو بدهید. وی اخلاق و اعتبار را از مهم‌ترین سرمایه‌های زندگی و کسب‌وکار دانست و گفت: مهم‌تر از پول، اخلاق و اعتبار است. ممکن است فردی پول زیادی در حساب خود داشته باشد، اما فروشنده برای معامله با او ابتدا پول بخواهد؛ در مقابل، ممکن است فردی پول زیادی نداشته باشد، اما به دلیل اعتباری که دارد، فروشنده به او اعتماد کند و بگوید جنس را ببر و بعداً پرداخت کن.

...ادامه در ص ۲

رئیس پنجمین کنگره ملی اعتیاد و رفتارهای پرخطر:

مقابله با اعتیاد باید از «سرزنش» به «پیشگیری و درمان» تغییر مسیر دهد



مرکز یزد: رئیس سومین کنگره بین‌المللی و پنجمین کنگره ملی اعتیاد و رفتارهای پرخطر با تأکید بر ضرورت تغییر نگاه جامعه به پدیده اعتیاد گفت: اعتیاد صرفاً به مصرف مواد مخدر محدود نمی‌شود و برای مقابله مؤثر با آن باید از رویکرد سرزنش افراد مبتلا فاصله گرفته و به سمت درمان، پیشگیری، کاهش آسیب و مداخلات مبتنی بر شواهد حرکت کنیم.

دبیر علمی پنجمین کنگره ملی اعتیاد و رفتارهای پرخطر:

پیشگیری از اعتیاد بدون مشارکت جامعه امکان‌پذیر نیست



نماینده مردم یزد در مجلس:

دریافت جریمه دیرکرد برق بدون مبنای قانونی قابل قبول نیست



برگزاری جلسه توجیهی ارزیابی عملکرد بر اساس مدل BSC در اداره کل پست استان یزد