

دادستان یزد:

خبرنگاران، مطالبات مردم را پیگیری کنند



دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان یزد گفت: خبرنگاران رسانه‌های گروهی به جد باید مطالبات مختلف مردم را در سطح استان پیگیری کنند.

به گزارش ایرنا، «مهدی حسن پور» در دورهمی رسانه‌های یزد که به مناسبت بزرگداشت هفته خبرنگار در خانه مطبوعات برگزار شد افزود: آگاهی بخشی به مردم جزو وظایف خبرنگاران و فعالان فضای مجازی است. وی با تبریک هفته خبرنگار و تشکر از فعالان رسانه و اعضای خانه مطبوعات افزود: اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم موجب اعتماد و ارتقای امید در جامعه می‌شود و دارای اهمیت است. این مسوول از پیگیری مسایل و مشکلات و مطالبات شهروندان توسط خبرنگاران استان تشکر کرد و گفت: همه ما در یک راستا باید برای خدمت به مردم و کشور و نظام وظایف را انجام دهیم. حسن پور بیان کرد: قاطعانه و صادقانه به این موضوع اعتقاد داریم که هم خبرنگاران و کار ما در دادستانی در یک راستاست و باید با همدلی، هم اندیشی و هم

افزایی برای خدمت به مردم تلاش کنیم. وی بیان کرد: سرمایه اجتماعی و جلب اعتماد مردم و امید در جامعه موضوع مهمی است و همه باید برای تحقق آن بیش از گذشته همکاری و ماموریت‌های قانونی

پیگیری و اجرایی شود. در ابتدای این دورهمی رسانه‌ای تعدادی از خبرنگاران و پیشکسوتان استان به طرح مطالبات و سؤالات خود در مباحث فرهنگی، اجتماعی و عمرانی پرداختند و پیگیری آنها را

خواستار شدند. توسط خانه مطبوعات در طول سال به صورت مرتب دورهمی رسانه‌های یزد با مدیران اجرایی در بخش‌های مختلف برگزار می‌شود. استان یزد بیش از ۲۰۰ رسانه و خانه مطبوعات حدود ۱۵۰ عضو دارد.

تشکیل کانون مشورتی محلات در پایگاه میراث جهانی یزد

عنوان بافت‌های زنده و محل زندگی شهروندان مورد توجه قرار می‌گیرند و مشارکت ساکنان و فعالان محلی در فرآیند حفاظت، مرمت، ساماندهی و ارتقای کیفیت زندگی در بافت تاریخی، یکی از محورهای اصلی فعالیت کانون خواهد بود. مدیر پایگاه میراث جهانی شهر یزد گفت: تشکیل این کانون همچنین می‌تواند زمینه‌ای برای شناسایی به‌موقع مسائل و نقاط بحرانی محلات، اولویت‌بندی نیازها، انتقال منسجم مطالبات مردمی و پیگیری هدفمند موضوعات اجتماعی، عمرانی، خدماتی و میراثی فراهم کند.

علوم اظهار داشت: کانون مشورتی محلات با تأکید بر ظرفیت‌های موجود در خود محلات، تلاش دارد ارتباط میان جامعه محلی و متولیان بافت تاریخی را تقویت کرده و از ظرفیت مشارکت مردمی به عنوان یکی از ارکان مهم حفاظت و پایداری بافت تاریخی یزد بهره‌گیرد.

استان یزد یک‌هزار و ۶۰۰ اثر تاریخی ثبت شده غیر منقول و ۶۰۰ بنای تاریخی ثبت شده ملی دارد که میزبان گردشگران داخلی و خارجی است و در کنار استان‌های فارس و اصفهان به عنوان مثلث طلایی گردشگری ایران، مقصد اول گردشگران خارجی و اروپایی بوده و همین امر گردشگری را محور توسعه استان قرار داده است.

این استان ۲ هزار و ۲۷۰ هکتار بافت تاریخی دارد و شهر یزد به عنوان نخستین شهر خشت خام و دومین شهر تاریخی جهان دارای بافت تاریخی ارزشمندی است.

برای رفع آن‌ها راهکارهای اجرایی پیگیری شود. وی ادامه داد: این کانون با رویکرد تسهیل‌گری و مطالبه‌محوری و با بهره‌گیری از ظرفیت معتمدان، فعالان و نمایندگان محلات تاریخی، مسائل و مشکلات موجود در محلات را شناسایی کرده و با ایجاد ارتباط مستقیم با مجموعه‌های مسئول، زمینه پیگیری و هماهنگی برای رفع آن‌ها را فراهم می‌کند. مدیر پایگاه میراث جهانی شهر یزد گفت: برگزاری جلسات هم‌اندیشی، بازدیدهای میدانی از محلات تاریخی، بررسی مسائل و ظرفیت‌های هر محله، دریافت و پیگیری مطالبات ساکنان و فعالان محلی و ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌ها و مجموعه‌های مرتبط، از جمله محورهای فعالیت این کانون است.

کانون مشورتی محلات در پایگاه میراث جهانی شهر تاریخی یزد تشکیل شد

علوم ادامه داد: کانون مشورتی محلات تلاش دارد با ایجاد ارتباط مستمر و چندجانبه میان محلات تاریخی، پایگاه میراث جهانی شهر تاریخی یزد، اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان یزد، شهرداری منطقه تاریخی و سایر دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط، زمینه طرح و پیگیری مسائل محلات را به شکلی منسجم‌تر فراهم کند. وی افزود: در این رویکرد، محلات تاریخی نه صرفاً به عنوان محدوده‌هایی واجد ارزش‌های معماری و تاریخی، بلکه به



مدیر پایگاه میراث جهانی شهر یزد گفت: کانون مشورتی محلات با هدف تقویت ارتباط و تعامل میان محلات تاریخی و پایگاه میراث جهانی شهر تاریخی یزد و با رویکرد شناسایی، پیگیری و رفع مسائل اجتماعی، عمرانی و مرتبط با حفاظت از بافت تاریخی تشکیل شد.

مجید علوم، در گفت و گو با ایرنا افزود: کانون مشورتی محلات در راستای تقویت ارتباط میان ساکنان و فعالان محلات تاریخی با پایگاه میراث جهانی شهر تاریخی یزد شکل گرفته تا با ایجاد بستری برای گفت‌وگو، هم‌اندیشی و مشارکت محلی، مسائل و نیازهای محلات شناسایی و