

هدف گذاری تجهیز ۳۰۰ چاه در سال ۱۴۰۵:

توسعه پنل های خورشیدی در چاه های کشاورزی یزد شتاب گرفت



میزان های تابش خورشیدی کشور، از شرایط بسیار مناسبی برای توسعه نیروگاه های خورشیدی برخوردار است و این ظرفیت می تواند نقش مؤثری در تأمین برق پایدار بخش کشاورزی، کاهش وابستگی به شبکه سراسری و تحقق اهداف توسعه پایدار ایفا کند.

وی در پایان از کشاورزان و بهره برداران واجد شرایط خواست با استفاده از تسهیلات و حمایت های پیش بینی شده، نسبت به نصب سامانه های خورشیدی اقدام کنند و گفت: سازمان جهاد کشاورزی استان با همکاری دستگاه های اجرایی و نهادهای حمایتی، توسعه انرژی های تجدیدپذیر را به عنوان یکی از اولویت های مهم بخش کشاورزی دنبال می کند.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد از شتاب گیری اجرای طرح توسعه سامانه های خورشیدی در چاه های کشاورزی استان خبر داد.

علیرضا طاقه باف با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه توسعه انرژی های تجدیدپذیر در بخش کشاورزی اظهار کرد: تاکنون ۲۲۱ حلقه چاه کشاورزی در استان به سامانه های خورشیدی مجهز شده و ۶۱ حلقه چاه دیگر نیز در مراحل اجرا قرار دارد که با بهره برداری از آن ها، ظرفیت تولید برق پاک در بخش کشاورزی استان افزایش خواهد یافت.

وی افزود: در حال حاضر با نصب این سامانه ها، نزدیک به ۱۲ مگاوات برق خورشیدی در چاه های کشاورزی استان تولید می شود که علاوه بر تأمین بخشی از برق مورد نیاز بهره برداران، نقش مهمی در کاهش ناترازی انرژی، پایداری شبکه برق و استمرار تولید در بخش کشاورزی ایفا می کند.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده برای سال ۱۴۰۵، تمامی شهرستان های استان مکلف شده اند زمینه تجهیز ۳۰۰ حلقه چاه کشاورزی دیگر به سامانه های خورشیدی را فراهم کنند.

طاقه باف تصریح کرد: با تحقق این برنامه، بیش از ۱۲ مگاوات دیگر به ظرفیت تولید برق خورشیدی بخش کشاورزی استان افزوده خواهد شد و مجموع ظرفیت نیروگاه های خورشیدی چاه های کشاورزی استان به حدود ۲۵ مگاوات خواهد رسید.

وی افزود: اجرای این طرح با استفاده از تسهیلات بانکی و همچنین با بهره گیری از ظرفیت های حمایتی بنیاد علوی، بنیاد برکت و سازمان بسیج در حال پیگیری است و هم افزایی این نهادها، روند توسعه نیروگاه های خورشیدی در بخش کشاورزی را شتاب خواهد بخشید. طاقه باف با اشاره به ظرفیت های اقلیمی استان یزد گفت: استان یزد با برخورداری از بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در سال و یکی از بالاترین

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق یزد اعلام کرد:

احیای بیش از ۱۴۹ هزار کیلووات ساعت انرژی در استان یزد

کلیدی این مانور می توان به تعویض ۱۲۸ دستگاه کنتور معیوب، شناسایی و جمع آوری انشعابات غیرمجاز و رفع دستکاری های صورت گرفته از کنتورها اشاره کرد. جلیلی ادامه داد: در راستای ارتقای دقت سیستم های صورت حساب، ۲۷ مورد تست دیماند و تطبیق ضرایب نیز انجام شد. علاوه بر این، بازدید از مراکز تجاری، بین راهی، مساجد و چاه های کشاورزی از دیگر محورهای این مانور بود که با هدف کنترل مصرف و نظارت بر کیفیت خدمات رسانی به مشترکین صورت گرفت. جلیلی در پایان تأکید کرد: این اقدامات بخشی از استراتژی مستمر شرکت برای کاهش هدررفت انرژی و افزایش پایداری شبکه برق در استان یزد است.



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق یزد گفت: اجرای شانزدهمین مانور سراسری طرح «مهدتاب» در این استان منجر به تعویض ۱۲۸ کنتور معیوب و احیای تقریبی ۱۴۹ هزار کیلووات ساعت برق شد. محمدجواد جلیلی در گفت و گو با مهر با اشاره به اجرای شانزدهمین مرحله طرح مهدتاب در استان یزد گفت: این طرح با مشارکت ۲۱ اکپ عملیاتی و ۴۲ نیروی فنی متخصص در تاریخ ۱۵ مرداد ۱۴۰۵ با هدف کاهش تلفات انرژی و پایداری شبکه

اجرا شده است. وی افزود: در این عملیات، نیروهای فنی موفق شدند با شناسایی موارد غیرمجاز و اصلاح مسیرهای مصرف، میزان تلفات انرژی را به شدت کاهش دهند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد ادامه داد: از جمله دستاوردهای

روزانه

رسانه؛ روایتگر تلاش آفا
برای تأمین آب پایدار
و مدیریت مصرف



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد با حضور در صداوسیما مرکز یزد، از تلاش خبرنگاران و فعالان رسانه ای این مجموعه در انعکاس اقدامات آفا و فرهنگ سازی در زمینه مدیریت مصرف و صرفه جویی آب قدرانی کرد.

جلال علمدار، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد، با حضور در واحد خبر صداوسیما مرکز یزد، از همراهی خبرنگاران و دیگر فعالان رسانه ای این مجموعه در انعکاس فعالیت ها و برنامه های مرتبط با مدیریت مصرف آب قدرانی کرد.

علمدار اظهار کرد: رسانه نقش مهمی در معرفی اقدامات و خدمات دستگاه های اجرایی به مردم دارد و اگر فعالیت ها، پروژه ها و اقدامات انجام شده به درستی اطلاع رسانی نشود، مردم از بخش قابل توجهی از خدمات و تلاش های صورت گرفته آگاهی پیدا نمی کنند. وی افزود: در حوزه آب و فاضلاب، پروژه های متعددی با صرف اعتبارات قابل توجه در سطح استان اجرا می شود تا آب پایدار و باکیفیت به دست مردم برسد و رسانه ها به ویژه صداوسیما با تهیه گزارش و برنامه های مختلف می توانند این اقدامات را برای مردم تبیین کنند. مدیرعامل شرکت آفا ی استان یزد همچنین با اشاره به شرایط اقلیمی و محدودیت منابع آبی استان، نقش رسانه ها را در فرهنگ سازی مدیریت مصرف و ترویج صرفه جویی آب بسیار مهم دانست و از همکاری و تلاش خبرنگاران و برنامه سازان صداوسیما مرکز یزد در این زمینه قدرانی کرد.

