

یکهزار و ۳۰۰ کلاس درس در استان یزد در دست ساخت است

مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان یزد گفت: نیازهای واقعی مناطق محروم و حاشیه‌ای استان برآورد شده و در اجرای عدالت آموزشی دولت وفاق ملی، تعداد پروژه‌های آموزشی به ۱۶۳ محل افزایش یافت که افزون بر ۲۳۶ هزار متر مربع زیربنا و هزار و ۳۰۰ کلاس درس را شامل می‌شود. محمد یارمند، در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: خوشبختانه استان یزد در اجرای پروژه‌های عدالت آموزشی با تکیه بر تخصص و همچنین همراهی خیرین توانسته از استان‌های پیش‌تاز کشور باشد. وی ادامه داد: نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی و پرورشی که موزد تاکید ریاست محترم جمهوری و مدیریت ارشد استان است، به عنوان اولویت اصلی فعالیت‌های ما قرار دارد و در ابتدا تعداد ۱۲۹ پروژه نوسازی تعریف شد که افزون بر ۶۰ پروژه در سال گذشته به بهره برداری رسید. مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان یزد گفت: علی‌رغم وضعیت جنگی و همچنین کاهش اعتبارات اما کارها متوقف نشد و حتی با پیگیری‌های مستمر و شناسایی نیازهای واقعی مناطق محروم و حاشیه‌ای شهر، تعداد این پروژه‌ها به ۱۶۳ مورد افزایش یافت. یارمند ادامه داد: بخش عمده‌ای از پروژه‌های باقی مانده تا مهرماه سال جاری آماده تحویل است و به بهره‌برداری می‌رسد تا دانش‌آموزان در بهترین شرایط ممکن، در کلاس‌های درس استاندارد و ایمن حاضر شده و به تحصیل بپردازند. وی افزود: مدرسه سازی فقط ساختن یک ساختمان و تحویل آن نیست بلکه معقدیم مدرسه باید سال‌ها مورد استفاده نسل‌های مختلف قرار گیرد و تمام موارد استاندارد و به روز در آن رعایت شود لذا نهایت دقت و نظارت صورت می‌گیرد. مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان یزد گفت: از افتخارات بزرگ استان یزد، همت والای خیرین مدرسه‌ساز در ساخت مدارس است و شاهد حضور فعال و مؤثر خیرین حقیقی و حقوقی هستیم که با عشق به علم و دانش، گام‌های بلندی در این زمینه برداشته‌اند.

استاندار یزد در نشست صمیمانه با اهالی رسانه مطرح کرد:

بخش عمده رسانه‌های استان دلسوز مردم و بازوی توانمند مدیران هستند



استاندار یزد رسانه‌های استان را دلسوز مردم و بازوی توانمند مدیران دانست و گفت: اصحاب رسانه پل ارتباطی قوی میان مردم و مسئولین برای انعکاس مشکلات و مسائل استان هستند.

یزد پایدار به حوزه انسان محوری و فرهنگ مبنایی و توجه و ارتباط پیوسته و مستمر با نهادهای و مجموعه‌های غیردولتی پرداخته که طبیعتاً رسانه‌ها را نیز در بر می‌گیرد. بابایی با اشاره به تدوین برنامه‌های استان تحت عنوان یزد پایدار گفت: پروژه‌های پیش‌ران استان یزد در حوزه‌های زیرساختی و نیز ریل گذاری جدید در راستای کاهش آلاینده‌گی و کم آبی در قالب این برنامه تعریف شده است. استاندار یزد تحقق توسعه پایدار را در گرو پیشرفت همه‌جانبه در حوزه‌های مختلف دانست و افزود: امیدواریم با همراهی خبرنگاران و اهالی پرتلاش رسانه، استان یزد همچنان در مسیر تعالی و پیشرفت قرار گیرد. وی به مشکلات ناشی از حضور بی‌رویه اتباع خارجی غیر مجاز در استان یزد پرداخت و عنوان کرد: با توجه به محدودیت‌های آبی، مسائل زیست محیطی و آسیب‌های اجتماعی تغییر ریل گذاری صنعتی استان یزد در دستور کار قرار گرفته است. استاندار یزد در پاسخ به سوالی در خصوص پیگیری مسئولیت‌های اجتماعی صنایع بزرگ استان توضیح داد: بهره‌گیری کامل از این ظرفیت در گرو تدوین قانون مشخص در سطح ملی بوده تا امکان تعریف پروژه بر اساس آن وجود داشته باشد. این مراسم که به همت خانه مطبوعات استان برگزار شد برخی از خبرنگاران به بیان دغدغه‌های خود پرداختند. آیین نکوداشت ۱۷ مرداد به حضور استاندار، معاونان و مدیر کل ارشاد و مدیران رسانه و خبرنگاران در تالار مرکز ارشاد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی استانداری یزد، نشست صمیمانه محمدرضا بابایی، استاندار یزد با اهالی رسانه به مناسبت روز خبرنگار برگزار و دغدغه‌ها و مطالبات جامعه خبری استان مورد بررسی قرار گرفت. استاندار یزد در جریان این نشست، ضمن تبریک روز خبرنگار به اصحاب رسانه اظهار کرد: خبرنگاران استان با تلاش بی‌وقفه و با کمترین امکانات، بیشترین دستاوردها را به ارمغان آورده‌اند. وی بخش عمده رسانه‌های استان را دلسوز و یار و یاور مردم و بازوی توانمند مدیران دولتی دانست و گفت: اصحاب رسانه پل ارتباطی قوی میان مردم و مسئولین برای انعکاس مشکلات و مسائل استان هستند. محمدرضا بابایی با اشاره به برخی مشکلات و مسائل اصحاب رسانه استان یزد تصریح کرد: خبرنگاران با وجود درآمد ناچیز این حرفه، نقش آفرینی در جامعه و همراهی برای توسعه استان را برگزیده‌اند.

عالی‌ترین مقام اجرایی استان یزد همچنین از پیگیری مسائل مربوط به مرمت خانه مطبوعات و رسانه‌های استان، امور رفاهی، بیمه، سختی کار و مسکن خبرنگاران در چارچوب قانون خبر داد. وی در ادامه یادآور شد: بخشی از برنامه

...ادامه از ص نخست

خبرنگار امروز برای مخاطب امروز می‌نویسد، اما نوشته او ممکن است فردا سندی برای فهم امروز باشد. این نکته در روزنامه‌نگاری محلی اهمیت بیشتری دارد. خبرگزاری‌های ملی و رسانه‌های بزرگ، عمدتاً تصویری کلان از جامعه ارائه می‌کنند اما این رسانه‌های محلی هستند که جزئیات زندگی اجتماعی را ثبت می‌کنند؛ جزئیاتی که شاید در نگاه نخست کوچک به نظر برسند، اما در کنار یکدیگر، تصویری واقعی از یک شهر می‌سازند. یزد را نمی‌توان تنها با یادگیرها، قاتل‌ها، بناهای تاریخی و ثبت جهانی آن شناخت؛ همان‌گونه که نمی‌توان آینده آن را فقط با شاخص‌های اقتصادی و پروژه‌های توسعه‌ای سنجید. یزد پیش از هر چیز، زندگی مردمانی است که در این جغرافیا نفس می‌کشند. خبرنگار یزدی اگر فقط رویدادها را ثبت کند، بخشی از وظیفه خود را انجام داده است؛ اما اگر بتواند زندگی پشت رویدادها را ببیند، به رسالت واقعی روزنامه‌نگاری نزدیک‌تر شده است. پشت آمار مهاجرت، انسان‌هایی قرار دارند که میان تعلق و فرصت‌های تازه در حال انتخاب‌اند. پشت مسئله آب، فقط یک بحران زیست‌محیطی وجود ندارد؛

مسئله‌ای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حتی هویتی وجود دارد. پشت توسعه صنعتی، هم فرصت‌های اشتغال و رونق اقتصادی دیده می‌شود و هم پریش‌هایی درباره محیط زیست، کیفیت زندگی و آینده شهر. پشت میراث فرهنگی، فقط بناهای تاریخی قرار ندارند؛ نوعی شیوه زیستن و بخشی از هویت جمعی قرار دارد. و پشت هر یک از این مسائل، انسان‌هایی هستند که باید دیده و شنیده شوند. روزنامه‌نگاری حرفه‌ای از جایی آغاز می‌شود که خبرنگار، انسان را پشت خبر می‌بیند. در عصر شبکه‌های اجتماعی، این رسالت دشوارتر شده است. امروز هر شهروند می‌تواند خبر منتشر کند؛ هر تصویر می‌تواند در چند دقیقه فراگیر شود و هر روایت، بدون عبور از فیلترهای حرفه‌ای، به افکار عمومی راه پیدا کند. مسئله دیگر کمبود اطلاعات نیست؛ مسئله، تشخیص اطلاعات معتبر از اطلاعات گمراه‌کننده است. سرعت، جای دقت را گرفته و گاهی هیجان جای تحلیل را. در چنین شرایطی، خبرنگار حرفه‌ای باید بیش از گذشته بر اصول بنیادین حرفه خود تکیه کند: پرسشگری، راستی‌آزمایی،

دقت، انصاف، شناخت زمینه‌های اجتماعی خبر و مهم‌تر از همه، مسئولیت‌پذیری در برابر پیامدهای روایت. خبرنگار نباید تنها بپرسد: «چه اتفاقی افتاد؟» باید پرسد: چرا اتفاق افتاد؟ چه کسانی تحت تأثیر آن قرار گرفتند؟ صدای چه کسانی شنیده نشده است؟ و شاید مهم‌تر از همه: روایت من از این رویداد، چه تصویری از جامعه برای فردا باقی خواهد گذاشت؟ این پرسش آخر، روزنامه‌نگاری را از تولید محتوا جدا می‌کند. تولید محتوا می‌تواند سریع، فراوان و حتی جذاب باشد؛ اما روزنامه‌نگاری حرفه‌ای باید قابل اعتماد باشد. اعتماد، بزرگ‌ترین سرمایه رسانه است. نه با تبلیغ ساخته می‌شود، نه با دستور و نه با فناوری. اعتماد، حاصل سال‌ها دقت و صداقت است و ممکن است با یک روایت نادرست، یک تیر تیر شتاب‌زده یا یک یکنواختی حرفه‌ای آسیب ببیند. این منظر، خبرنگار در برابر دو مخاطب مسئول

آن سوی خبر؛ جایی که حافظه یک شهر شکل می‌گیرد

تأملی درباره خبرنگار حافظه اجتماعی و آینده روایت یزد به مناسبت ۱۷ مرداد روز خبرنگار