

ریس اتاق بازرگانی یزد در تشریح عملکرد یکساله اتاق یزد اعلام کرد:

چالش‌های ارزی و لجستیک دلواپسی فعالان اقتصادی



وی از برخی شرکت‌های ایرانی (مانند شیرین‌عسل) که با سرمایه‌گذاری مستقیم و ایجاد مزارع تولیدی در آفریقا، موفقیت‌های چشمگیری کسب کرده‌اند نام برد و افزود: با توجه به مزیت نسبی استان یزد در تولید مصالح ساختمانی، این حوزه به عنوان اولویت اصلی برای نفوذ به بازار آفریقا و ایجاد بازارهای جدید صادراتی شناسایی شده است. وی تاکید کرد: با توجه به تنش‌های اخیر در کشورهای همسایه، ضرورت تنوع‌بخشی به بازارهای هدف (مانند آفریقا) برای کاهش ریسک تجاری استان بیش از پیش احساس می‌شود.

دستمالچیان نیز راجع به قطع برق صنایع عنوان کرد: متأسفانه به رغم وجود ظرفیت‌های نیروگاهی و تراز مثبت تولید برق در کشور، به دلیل نگاه ملی به موضوع دیسپاچینگ برق و قرار گرفتن صنعت در اولویت خاموشی‌ها، امروز قطعی برق، بار مضاعفی را بر صنایع وارد کرده و در عمل تولید و اشتغال کشور را با مشکل مواجه می‌کند لذا امیدواریم نگاه متولیان در این باره تغییر کند. وی با بیان این که اتاق بازرگانی یزد دارای ۲۴۰۰ عضو است، گفت: از این تعداد اعضا نیز ۱۹۰۰ نفر دارای کارت بازرگانی هستند.

وی ادامه داد: خوشبختانه در استان یزد ۷۰ درصد صادرکنندگان به تعهدات ارزی خود پایبند بوده‌اند و شاهد شرایط خوبی در بخش صنعت استان هستیم.

وی با بیان این که در حال حاضر بیشترین حجم صادرات استان به کشورهای عراق و افغانستان است، گفت: بیشترین واردات استان از کشور امارات انجام می‌شده که با توجه به بحران‌های اخیر، کشورهای دیگری جایگزین شده‌اند.

دستمالچیان در سخنان خود تأکید کرد: با وجود رکود و کاهش فعالیت برخی واحدهای تولیدی، بخش خصوصی استان یزد تلاش کرده است با حفظ نیروی انسانی، از افزایش بیکاری جلوگیری کند، اصلاح سیاست‌های ارزی، تسهیل واردات مواد اولیه و رفع موانع تولید می‌تواند به حفظ اشتغال و افزایش توان رقابتی صنایع کمک کند.

دستمالچیان در ادامه‌ی نشست به سوال دیگر خبرنگاران پاسخ داد و در پایان از خبرنگاران حاضر در نشست نیز قدردانی کرد.

تحملی را دو چالش مهم فعالان اقتصادی دانست و گفت: در برخی موارد، هزینه جابه‌جایی یک کانتینر پس از تخلیه کالا به چندین دلار رسیده و صاحبان کالا نیز به دلیل در اختیار نداشتن اسناد حمل، امکان پیگیری مؤثر حقوقی را ندارند. وی از پیگیری این موضوع از طریق دستگاه قضایی خبر داد و اظهار امیدواری کرد با ورود مؤثر نهادهای مسئول، از تضییع حقوق تولیدکنندگان و تجار جلوگیری شود.

میزبانی یزد از اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا

در ادامه رییس اتاق بازرگانی به سه پرسش خبرنگار روزنامه مردم یزد در مورد اجلاس ایران و آفریقا، قطعی برق صنایع و صدور کارت‌های بازرگانی و صادرات استان پاسخ داد.

مجتبی دستمالچیان، در مورد همایش تجاری ایران و آفریقا با محوریت یزد توضیح داد: این همایش که برای دومین سال متوالی برگزار می‌شود، با محوریت دولت و وزارت صمت برنامه‌ریزی شده است؛ سازمان توسعه تجارت به عنوان مجری اصلی و با نمایندگی آقای حسینی، مسئولیت اجرایی را بر عهده دارد و نیز وزارت امور خارجه نیز از دیگر نهادهای عضو در ستاد برگزاری است.

رییس اتاق بازرگانی یزد ادامه داد: پس از برگزاری دوره اول در اصفهان، امسال استان یزد به عنوان میزبان انتخاب شده است و همایش در دو مرحله (تهران و یزد) برگزار خواهد شد.

وی در خصوص تأمین هزینه‌ها گفت: رایزنی‌ها بر این بناست که ۷۰ درصد هزینه‌ها توسط دولت و ۳۰ درصد توسط استان و بخش خصوصی تأمین شود و همچنین همزمان با همایش، نمایشگاهی در یزد برپا می‌شود که میزبان ۴۰۰ تا ۴۵۰ تاجر و نماینده از کشورهای آفریقایی خواهد بود.

دستمالچیان در مورد اهمیت استراتژیک قاره آفریقا اظهار کرد: به دلیل تقاضای بالا برای کالاهای وارداتی و رقابت شدید کشورهای دیگر (مانند هند و چین)، بازاری بسیار حیاتی و بکر محسوب می‌شود هر چند که ایران خیلی دیر در این زمینه وارد شده است ولی هنوز بازار آفریقا قابلیت سرمایه‌گذاری دارد.



مجتبی دستمالچیان با تأکید بر رعایت جایگاه اصلی و اخلاق حرفه‌ای در رسانه و پرهیز از رفتارهای غیراخلاقی در فضای خبری اظهار کرد: اتاق بازرگانی خود را موظف به انعکاس چالش‌های بخش خصوصی می‌داند و در این مسیر از همکاری رسانه‌ها برای تبیین و پیگیری مشکلات صنعت استقبال می‌کند. وی در ادامه افزود: بر اساس گزارش‌های دریافتی از اتاق ایران، رتبه اتاق بازرگانی یزد از رتبه C در سال گذشته به رتبه «بی» (B) در سال جاری ارتقا یافته است. دستمالچیان در این رابطه گفت: رتبه‌بندی اتاق‌های سراسر کشور توسط اتاق ایران بر اساس معیارهای سخت‌گیرانه و همه‌جانبه‌ای صورت می‌گیرد که شامل عملکرد کمیسیون‌ها، دوره‌های آموزشی، شورای گفتگو و سایر آیت‌های اجرایی است و اتاق یزد یکی از بیشترین نرخ‌های رشد را در سطح کشور به ثبت رسانده و هدف‌گذاری نهایی، دستیابی به رتبه برتر در میان اتاق‌های بازرگانی کشور است.

رییس اتاق بازرگانی یزد در آستانه روز خبرنگار در نشستی با رسانه‌ها به تشریح عملکرد یکساله اتاق یزد پرداخت و گفت: رسانه‌ها سعی کردند در مسیری که به عنوان پارلمان بخش خصوصی حرکت میکنیم و در صدد انعکاس مشکلات جامعه صنعتی، معدنی، کشاورزی و ... هستیم ما را به درستی همراهی کنند.

کسب رتبه اتاق یزد در بین اتاق‌های بازرگانی ایران

مجتبی دستمالچیان با تأکید بر رعایت جایگاه اصلی و اخلاق حرفه‌ای در رسانه و پرهیز از رفتارهای غیراخلاقی در فضای خبری اظهار کرد: اتاق بازرگانی خود را موظف به انعکاس چالش‌های بخش خصوصی می‌داند و در این مسیر از همکاری رسانه‌ها برای تبیین و پیگیری مشکلات صنعت استقبال می‌کند. وی در ادامه افزود: بر اساس گزارش‌های دریافتی از اتاق ایران، رتبه اتاق بازرگانی یزد از رتبه C در سال گذشته به رتبه «بی» (B) در سال جاری ارتقا یافته است. دستمالچیان در این رابطه گفت: رتبه‌بندی اتاق‌های سراسر کشور توسط اتاق ایران بر اساس معیارهای سخت‌گیرانه و همه‌جانبه‌ای صورت می‌گیرد که شامل عملکرد کمیسیون‌ها، دوره‌های آموزشی، شورای گفتگو و سایر آیت‌های اجرایی است و اتاق یزد یکی از بیشترین نرخ‌های رشد را در سطح کشور به ثبت رسانده و هدف‌گذاری نهایی، دستیابی به رتبه برتر در میان اتاق‌های بازرگانی کشور است.

چالش‌های پیشرو فعالان اقتصادی

وی مشکل ارزی و تأمین مواد اولیه، لجستیک کالا با توجه به محاصره دریایی در جنگ