

مدیر پتل «خدمات فنی مهندسی ساختمان، انرژی خورشیدی و شرکت‌های دانش‌بنیان»:

تأمین مالی، خدمات بانکی، بیمه؛ پشتوانه توسعه صادرات به آفریقا



راهکارهای عملی توسعه همکاری‌های اقتصادی با کشورهای آفریقایی است. افزود: آنچه برای فعالان اقتصادی اهمیت دارد، شناخت فرصت‌های واقعی بازار، آگاهی از موانع موجود و بهره‌گیری از ظرفیت دستگاه‌های پشتیبان در حوزه تأمین مالی، خدمات بانکی، بیمه و تسهیل تجارت است تا مسیر حضور بخش خصوصی در این بازارها هموارتر شود. فرشادپور ابراز امیدواری کرد مباحث مطرح‌شده در این پتل بتواند زمینه شکل‌گیری ارتباطات مؤثرتر میان فعالان اقتصادی، مسئولان و نهادهای پشتیبان را فراهم کند و با برگزاری اجلاس ایران و آفریقا در یزد، فرصت‌های جدیدی برای توسعه صادرات، اجرای پروژه‌های مشترک و گسترش همکاری‌های اقتصادی میان استان یزد و کشورهای آفریقایی ایجاد شود.

علی فرشادپور، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی یزد و مدیر پتل «خدمات فنی مهندسی ساختمان، انرژی خورشیدی و شرکت‌های دانش‌بنیان» در نشست هم‌اندیشی توسعه همکاری‌های استان یزد و قاره آفریقا، با اشاره به ظرفیت‌های گسترده همکاری میان استان یزد و کشورهای آفریقایی اظهار کرد: آفریقا امروز یکی از بازارهای نوظهور و رو به رشد جهان است و می‌تواند مقصدی مهم برای صادرات کالا، خدمات فنی و مهندسی، فناوری و سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی باشد. استان یزد نیز با برخورداری از توانمندی‌های قابل توجه در بخش صنعت، معدن، انرژی خورشیدی و شرکت‌های دانش‌بنیان، ظرفیت مناسبی برای حضور در این بازار دارد.

وی با بیان اینکه هدف از برگزاری این پتل، بررسی

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی یزد اعلام کرد:

پتانسیل بالای یزد در صادرات مصالح ساختمانی و محصولات معدنی

در اختیار دارد. صادرات یزد به آفریقا در این بخش تنها ۴۴ هزار دلار است، در حالی که آفریقا ۴۲۸ میلیون دلار واردات در این حوزه دارد و سهم ما بسیار ناچیز است. رئیس کمیسیون توسعه تجارت اتاق بازرگانی یزد به عنوان قطب معدنی کشور، نقش کلیدی در زنجیره ارزش فولاد ایفا می‌کند این در حالی است که ۵۱ درصد تولید سنگ آهن کشور (معادل ۳۳ میلیون تن در سال) در یزد انجام می‌شود و ۲۴ هزار نفر در بخش معدن مشغول به کار هستند. ظرفیت زنجیره کامل فولاد استان ۴۴ میلیون تن است. وی در این پتل تخصصی به آمار دیگر حوزه فولاد اشاره کرد و گفت: در بخش کنسانتره ۱۵ میلیون تن (رتبه اول کشور)، گندله ۱۲ میلیون تن (رتبه دوم کشور)، شمش فولاد و آهن اسفنجی هر کدام حدود ۵ میلیون تن را در بر می‌گیرند. جایگاه کلی فولاد در یزد با ۶۱ واحد فعال و تولید اسمی ۳۸ میلیون تن در سال، رتبه سوم کشور را در صنعت فولاد داراست و ۱۵ درصد از سهم تولید کل کشور را به خود اختصاص داده است. در بخشی از این پتل مصالح ساختمانی، صنایع معدنی و فولاد به چالش‌ها و استراتژی‌های توسعه از جمله مزیت‌های رقابتی شامل نیروی انسانی متخصص، تجربه صادراتی موفق، توان تولید بر اساس استانداردهای بین‌المللی و تنوع محصولات است؛ پرداخته شد. در این پتل تأکید شد: یزد پتانسیل بسیار بالایی برای جهش صادراتی در تمامی زیرشاخه‌های ساختمانی و معدنی و فولادی دارد.



سرمایه‌گذاری است. یکی، در مورد صنایع شیشه به اظهار کرد: بزرگترین کارخانه‌های شیشه کشور در یزد است و صادرات یزد به آفریقا در این بخش ۱۶۱ هزار دلار در برابر واردات ۳۶۱ میلیون دلاری آفریقا است و جای کار فراوان وجود دارد. وی در ادامه در مورد چینی بهداشتی افزود: یزد رتبه اول کشور را با تولید ۵۳۰۰ تن (۲۵ درصد کل کشور)

رئیس کمیسیون توسعه تجارت اتاق بازرگانی یزد ظرفیت تولیدات مصالح ساختمانی را گسترده دانست و گفت: استان یزد به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید مصالح ساختمانی و محصولات معدنی در ایران، پتانسیل‌های قابل توجهی برای توسعه صادرات به قاره آفریقا دارد. بخش عمده‌ای از صادرات فعلی ایران به آفریقا از طریق کشورهای حاشیه خلیج فارس انجام می‌شود که باید با ایجاد مسیرهای مستقیم و تقویت حضور در این بازار، این واسطه‌گری حذف شود.

«علی اصغر بیگی» در ادامه به ارائه جزئیات این ظرفیت‌ها بر اساس داده‌های آماری در پاورپوینت پرداخت و گفت: جایگاه تولیدی صنعت کاشی و سرامیک یزد با ۹۶ کارخانه‌ی فعال با تولید ۳۹۱ میلیون متر مربع، بیش از ۶۰ درصد تولید کاشی و سرامیک کشور را در اختیار دارد و توانسته اشتغال ۲۰ هزار نفر را فراهم کند. وضعیت صادرات به آفریقا در حالی است که کل واردات سرامیک قاره آفریقا حدود ۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار است، سهم صادرات یزد به این قاره تنها ۲۸۱ هزار دلار بوده که نشان‌دهنده شکاف بزرگ و فرصت‌های بکر برای توسعه در این قاره است. وی در بخش دیگری از سخنانش به فرصت‌های سیم و کابل اشاره کرد و گفت: صادرات استان یزد ۴ میلیون دلار به آفریقا و ۷۸۲ میلیون دلار به لیبی و آفریقای جنوبی بوده در حالی که واردات آفریقا ۶ میلیارد و نیم دلار است و در همین صادرات سیم و کابل نیز پتانسیل‌های خوبی برای

مدیر پتل صنایع غذایی و کشاورزی نشست هم‌اندیشی توسعه همکاری‌های استان یزد و آفریقا:

یزد می‌تواند پل ورود صنایع غذایی ایران به بازار آفریقا باشد

مدیر پتل صنایع غذایی و کشاورزی نشست هم‌اندیشی توسعه همکاری‌های استان یزد و قاره آفریقا و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی یزد با تأکید بر اهمیت امنیت غذایی در اقتصاد آینده جهان گفت: نگاه قدرت‌های اقتصادی دنیا به آفریقا تنها به دلیل منابع طبیعی و معادن این قاره نیست، بلکه بخش مهمی از این توجه به ظرفیت‌های کشاورزی صنایع غذایی و نقش آفریقا در تأمین غذای آینده جهان بازمی‌گردد.

اصغر نبیل در نشست هم‌اندیشی توسعه همکاری‌های استان یزد با قاره آفریقا اظهار کرد: پرسش اساسی این است که چرا امروز تقریباً همه قدرت‌های اقتصادی جهان نگاه ویژه‌ای به آفریقا دارند؟ پاسخ این سؤال را باید در آینده اقتصاد غذا و اهمیت امنیت غذایی جستجو کرد. وی افزود: بر اساس پیش‌بینی‌های جهانی، جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ به حدود ۱۰ میلیارد نفر خواهد رسید و تأمین غذای این جمعیت، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کشورهای جهان خواهد بود. در این میان، آفریقا با برخورداری از حدود ۶۰ درصد اراضی قابل کشت استفاده‌نشده جهان و جمعیتی جوان و رو به رشد، جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد آینده غذا داشت. نبیل با اشاره به جمعیت حدود یک میلیارد نفری قاره آفریقا گفت: پشت‌پننی‌ی می‌شود جمعیت این قاره تا سال ۲۰۵۰ به حدود دو میلیارد نفر برسد؛ به این معنا که از هر چهار نفر جمعیت جهان، یک نفر در آفریقا زندگی خواهد کرد. این جمعیت جوان در کنار توسعه سریع شهرنشینی، نیاز روزافزون به محصولات غذایی،

صنایع تبدیلی و فرآوری مواد غذایی را ایجاد خواهد کرد.

صنایع تبدیلی و فرآوری مواد غذایی را ایجاد خواهد کرد. تأکید کرد: برخلاف برخی تصورات، چالش اصلی آفریقا کمبود زمین یا منابع طبیعی نیست، بلکه مهم‌ترین چالش این قاره، ضعف سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی، فرآوری، بسته‌بندی، استانداردسازی، زنجیره ارزش و دسترسی به بازارهای جهانی است. مدیر پتل صنایع غذایی و کشاورزی ادامه داد: در اقتصاد امروز، ارزش اصلی در تولید محصول خام ایجاد نمی‌شود، بلکه سود و مزیت رقابتی در فرآوری، بسته‌بندی، برندسازی و حضور در زنجیره ارزش شکل می‌گیرد. حوزهای

که استان یزد می‌تواند در آن نقش آفرینی جدی داشته باشد؛ با اشاره به تجربه موفق یزد در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی اظهار کرد: استان یزد با وجود شرایط اقلیمی سخت، محدودیت منابع آب و قرار گرفتن در منطقه‌ای خشک، با تکیه بر دانش بومی، تجربه تاریخی و مدیریت منابع توانسته است در بسیاری از محصولات کشاورزی و صنایع غذایی جایگاه قابل توجهی کسب کند. نبیل افزود: مزیت اصلی یزد تنها تولید محصول نیست، بلکه توانایی تبدیل محصول خام به ارزش اقتصادی است. امروز محصولاتی مانند کینجد و فراورده‌های

ارزش است؛ یعنی فعالان اقتصادی باید علاوه بر فروش محصول، در حوزه‌های فرآوری، بسته‌بندی، استانداردسازی، برندسازی و خدمات پس از فروش نیز حضور داشته باشند. استفاده از ظرفیت دیپلماسی اقتصادی و نقش آفرینی اتاق بازرگانی یزد را از دیگر الزامات توسعه روابط با آفریقا دانست و پیشنهاد کرد: میز تخصصی صنایع غذایی ایران و آفریقا در اتاق بازرگانی یزد ایجاد شود تا ارتباط میان فعالان اقتصادی، شناخت بازارها و مذاکرات تجاری به صورت مستمر دنبال شود. مدیر پتل صنایع غذایی و کشاورزی با اشاره به ظرفیت‌های استان یزد در این بخش گفت: استان یزد دارای حدود ۷۰۰ واحد فعال صنایع غذایی است که شامل واحدهای صنعتی و کارگاهی در حوزه‌هایی همچون فراورده‌های غذایی، محصولات کنجیدی، آرد و ماکارونی، شیرینی و شکلات، محصولات لبنی، فراورده‌های گوشتی، نوشیدنی‌ها و محصولات کنسروی می‌شود. وی با اشاره به جایگاه ویژه یزد در صنعت محصولات کنجیدی کشور افزود: یزد حدود ۱۳ درصد تولید محصولات کنجیدی کشور را به خود اختصاص داده و این ظرفیت می‌تواند زمینه مناسبی برای توسعه صادرات و حضور در بازارهای آفریقایی باشد. نبیل در پایان تأکید کرد: اگر آفریقا را یکی از مهم‌ترین بازارهای آینده جهان در حوزه غذا بدانیم، باید با شناخت دقیق، برنامه‌ریزی و حضور حرفه‌ای وارد این بازار شویم. یزد با ظرفیت‌های کشاورزی، صنایع غذایی و تجربه ارزشمند خود می‌تواند به یکی از پل‌های ارتباطی ایران با بازار بزرگ آفریقا تبدیل شود.

آن در دکان، نمونه‌ای موفق از ایجاد ارزش افزوده و تبدیل یک محصول کشاورزی به یک زنجیره اقتصادی گسترده است. وی با بیان اینکه یزد می‌تواند الگویی برای همکاری با کشورهای آفریقایی باشد، گفت: همکاری ایران و آفریقا باید از صادرات صرف کالا عبور کند و به سمت انتقال تجربه، ایجاد صنایع تبدیلی، فرآوری محصولات، سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه زنجیره ارزش حرکت کند. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی یزد پنج محور را برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با آفریقا ضروری دانست و اظهار کرد:

نخستین موضوع، شناخت دقیق بازارهای هدف است؛ چراکه آفریقا یک کشور نیست، بلکه قاره‌ای با ۵۴ کشور، فرهنگ‌ها، اقتصادها و نیازهای متفاوت است و هر بازار نیازمند شناخت و برنامه‌ریزی ویژه خود است. وی دومین محور را تقویت نقش بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: دولت می‌تواند مسیر را تسهیل کند اما تجارت باید پایدار توسط بخش خصوصی شکل می‌گیرد و خوشبختانه استان یزد از فعالان اقتصادی، کارآفرینان و صادرکنندگان توانمند برخوردار است. نبیل ادامه داد: سومین محور، حرکت از صادرات کالا به صادرات

