

استاندار یزد:

ظرفیت‌های صنعتی و معدنی یزد بستری طلایی برای توسعه روابط با آفریقا است



دیگری است. وی از اتاق بازرگانی و دبیرخانه اجرایی همایش به دلیل تلاش‌های مستمر در برگزاری این رویداد قدرانی کرد. یادآور می‌شود: «نشست هم‌اندیشی توسعه همکاری‌های اقتصادی استان یزد با قاره آفریقا با حضور مسئولان وزارت امور خارجه، مدیران اجرایی، فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی، با هدف بررسی ظرفیت‌های صادراتی استان و تقویت تعاملات تجاری با کشورهای آفریقایی در تالار سیب و نار یزد برگزار شد.»

استاندار یزد در اختتامیه نشست تخصصی «هم‌اندیشی توسعه همکاری‌های اقتصادی استان یزد با آفریقا» با بیان اینکه ظرفیت‌های صنعتی و معدنی یزد، بستری طلایی برای توسعه روابط با آفریقا است گفت: «این نشست در راستای ایده «دیپلماسی استانی» مطرح شده توسط وزیر امور خارجه در مجلس شورای اسلامی برگزار می‌شود.

محمد رضا بابایی افزود: هدف اصلی این طرح، شکستن انحصار تجارت و بازرگانی از دست عده‌ای خاص و گسترش آن به تمامی استان‌های کشور برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی است. بابایی با بیان اینکه این نشست چهارمین همایش استانی در این راستا محسوب می‌شود و این نشست در واقع پیش‌همایشی برای برگزاری اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا است و طی ماه‌های آینده با محوریت استان یزد به میزبانی تهران و یزد برگزار خواهد شد، اظهار کرد: برگزاری این همایش با مدیریت مستقیم دکتر عارف (معاون اول رئیس‌جمهور) و با پشتوانه قوی دولت چهاردهم صورت گرفته است تا ظرفیت‌های استان یزد به بهترین شکل در سطح بین‌المللی معرفی شود.

بابایی گفت: این همایش نه تنها یک رویداد تجاری، بلکه نمادی از تغییر رویکرد کلان کشور به سمت تمرکززدایی از فعالیت‌های اقتصادی و استفاده از توانمندی‌های بومی استان‌ها در عرصه دیپلماسی اقتصادی (به‌ویژه با قاره آفریقا) است. استاندار یزد ادامه داد: یزد به عنوان الگوی سخت‌کوشی و امانت‌داری، نقش محوری در پیشبرد این اهداف ملی ایفا می‌کند. استاندار همچنین روایاتی از تجار و بزرگان مشهور گذشته مانند مارکوبلو در سفر به یزد بیان و ابراز امیدواری کرد که برگزاری این قبیل نشست‌ها زمینه‌ساز تقویت ارتباط بیشتر کشورمان و استان یزد با سایر کشورها باشد.

بابایی در پایان نیز با اشاره سفر اخیر گروهی از بازرگانان کشورهای آفریقایی به یزد، گفت: خوشبختانه در جریان این سفر این گروه از وجود بسته‌های کامل محصولات مورد نیاز آفریقا در حوزه‌های مختلف در این استان ابراز شگفتی کردند و از این حیث ظرفیت‌های خوبی در استان داریم؛ هر چند که اهتمام بیشتر به مسائل لجستیک در این حوزه موقله‌ی

دبیر اجلاس دائمی همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا:

نباید آفریقا به «سرزمین فرصت‌های از دست رفته» تبدیل شود



مهدی حسینی، دبیر اجلاس دائمی همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا، در نشست بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی با کشورهای آفریقایی، با تأکید بر ضرورت بازنگری در نگاه ایران به این قاره، گفت: تغییر «آفریقا، سرزمین فرصت‌های ناشناخته» دیگر به تدریج در حال تبدیل شدن به یک عبارت قدیمی است و اگر برنامه‌ریزی جدی نداشته باشیم، این قاره برای ایران به «سرزمین فرصت‌های از دست رفته» تبدیل خواهد شد. وی با اشاره به اینکه جبران عقب‌ماندگی‌های ایران در بازار آفریقا نیازمند همکاری همه دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی و نهادهای اقتصادی است، اظهار کرد: اجلاس دائمی همکاری‌های ایران و آفریقا با همین هدف و برای جبران بخشی از این خلا از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز کرده است. در کنار آن، سازمان توسعه تجارت ایران نیز ایجاد مراکز و دفاتر تجاری در کشورهای آفریقایی را دنبال می‌کند و اتاق بازرگانی نیز در حال راهاندازی کمیته‌ها و اتاق‌های مشترک با کشورهای این قاره است؛ مجموعه اقداماتی که می‌تواند زمینه توسعه روابط اقتصادی ایران و آفریقا را فراهم کند.

دبیرخانه دائمی همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا
حسینی با اشاره به مصوبه دولت در سال ۱۴۰۲ گفت: بر اساس تصمیم ستاد آفریقا، اجلاس ایران و آفریقا به دبیرخانه دائمی همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا تبدیل شد و مهم‌ترین مأموریت این دبیرخانه، ایجاد ارتباط مستقیم میان فعالان اقتصادی ایران و کشورهای آفریقایی است. وی افزود: این ارتباط از طریق برگزاری سالانه اجلاس ایران و آفریقا دنبال می‌شود و خوشبختانه پس از سه دوره برگزاری این رویداد، در سال ۱۴۰۴ برای نخستین بار رشد ۱۷۸ درصدی تجارت ایران با قاره آفریقا به ثبت رسید؛ آماري که نشان می‌دهد تعاملات مستقیم میان فعالان اقتصادی، اثر قابل توجهی بر توسعه تجارت داشته‌است.

یزد میزبان اجلاس و نمایشگاه صادراتی
دبیر اجلاس دائمی همکاری‌های ایران و آفریقا با اشاره به نقش استان یزد در دوره جدید این رویداد اظهار داشت: اسامی استان یزد در کنار تهران میزبان اجلاس ایران و آفریقا خواهد بود و اتاق بازرگانی یزد با برنامه‌ریزی منظم و فعال، نقش مهمی در برگزاری این رویداد ایفا می‌کند. وی از برگزاری نخستین نمایشگاه «یزد اکسپو» همزمان با اجلاس ایران و آفریقا خبر داد و گفت: این نمایشگاه برای نخستین بار در همراه در استان یزد برگزار می‌شود و فرصتی برای معرفی توانمندی‌های صادراتی استان و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تجار آفریقایی خواهد بود.

ایجاد شبکه پیگیری پس از اجلاس
حسینی یکی از ویژگی‌های مهم دبیرخانه دائمی ایران و آفریقا شبکه‌ای برای پیگیری نتایج اجلاس عنوان کرد و افزود: ارتباطات شکل گرفته در زمان برگزاری اجلاس نباید به همان چند روز محدود شود؛ به همین دلیل سازوکاری طراحی شده تا تمامی مذاکرات، توافق‌ها و مسائل مطرح‌شده قبل، پس و پس از اجلاس تا رسیدن به نتیجه نهایی پیگیری شود.

پنج چالش اصلی تجارت با آفریقا
دبیر اجلاس دائمی همکاری‌های ایران و آفریقا با اشاره به آسیب‌شناسی انجام‌شده در دبیرخانه، مهم‌ترین موانع توسعه تجارت با کشورهای آفریقایی را در پنج محور اصلی دسته‌بندی کرده گفته وی، نخستین و مهم‌ترین چالش، نقل و انتقال پول و خدمات بانکی است. موضوعی که همواره یکی از دغدغه‌های اصلی تجار ایرانی و شرکای آفریقایی بوده است. دومین مسئله، بیمه و پوشش ریسک‌های تجاری است. حسینی تأکید کرد که بسیاری از فعالان اقتصادی درباره نحوه پوشش ریسک‌های سرمایه‌گذاری و تجارت در کشورهای آفریقایی پرسش‌ها و نگرانی‌های جدی دارند. وی سومین نیاز را حمایت‌های مالی از صادرکنندگان، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خدمات‌فنی و مهندسی دانست و گفت: لازم است دولت و نهادهای مالی با ارائه تسهیلات، خطوط اعتباری و ابزارهای حمایتی، حضور فعالان اقتصادی ایران در بازار آفریقا را تسهیل کنند. گفته وی، حمل و نقل و لجستیک نیز یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های تجارت با آفریقا محسوب می‌شود و در کنار آن، خدمات تجاری و مقررات مرتبط با تجارت خارجی، از جمله ثبت سفارش، رفع تعهد ارزی و سازوکارهای تهاتر، از دیگر چالش‌های جدی فعالان اقتصادی است.

بررسی راهکارهای عملی برای رفع موانع
حسینی با اشاره به هدف برگزاری این نشست تخصصی گفت: برای هر یک از این چالش‌ها از مسئولان و مدیران دستگاه‌های مرتبط دعوت شد تا راهکارهای عملیاتی ارائه کنند. وی افزود: در حوزه تأمین مالی و تسهیلات، صندوق توسعه ملی حضور دارد؛ در بخش تعاملات بانکی، نمایندگان بانک مرکزی کشور و در حوزه بیمه نیز مدیران صنعت بیمه، راهکارهای کاهش ریسک تجارت با آفریقا را تشریح خواهند کرد.

ظرفیت‌سنجی برای اجلاس بزرگ ایران و آفریقا
دبیر اجلاس دائمی همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در پایان تأکید کرد: این نشست‌ها در واقع مرحله‌ای از ظرفیت‌سنجی و آسیب‌شناسی برای برگزاری هرچه موثرتر در اجلاس ایران و آفریقا در ماه‌های آینده است. وی خاطرنشان کرد: هدف نهایی آن است که هنگام برگزاری اجلاس، فعالان اقتصادی و به‌ویژه تجار و صنعتگران استان یزد، بتوانند با شناخت دقیق‌تر از ظرفیت‌ها و رفع موانع موجود، پیش‌بینی بهره‌ر از این گروه‌های بزرگ اقتصادی بزرگ و زمینه توسعه پائیل روابا تجاری ایران و کشورهای آفریقایی فراهم شود.

مدیر پتل نساجی، پوشاک، پلیمر و پلاستیک در نشست همکاری‌های یزد و آفریقا:

ورود به بازار آفریقا بدون شناخت بازار و فرهنگ مصرف امکان‌پذیر نیست

کشور با فرهنگ، اقتصاد، قوانین و نیازهای متفاوت است. بنابراین باید بازارهای هدف بر اساس مطالعات تخصصی انتخاب شوند و هیئت‌های تجاری نیز متناسب با نیاز هر کشور شکل بگیرند. مدیر پتل نساجی همچنین بر نقش بخش خصوصی در توسعه تجارت تأکید کرد و افزود: دولت می‌تواند مسیر را هموار کند، اما این بخش خصوصی است که تجارت پایدار را شکل می‌دهد. در کنار آن، باید از صادرات صرف کالا عبور کرده و به سمت صادرات ارزش، برندسازی، استانداردسازی، بسته‌بندی مناسب و ارائه خدمات پس از فروش حرکت کنیم. وی تقویت دیپلماسی اقتصادی را از دیگر الزامات توسعه همکاری با آفریقا عنوان کرد و گفت: «اریزان اقتصادی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باید



پوشاک، پلیمر و پلا

غضنفر امیرجیلی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی یزد و مدیر پتل تخصصی نساجی، پوشاک، پلیمر و پلاستیک، با تأکید بر اینکه توسعه همکاری‌های اقتصادی با کشورهای آفریقایی نیازمند برنامه‌ریزی هدفمند و رفع موانع عملیاتی است، گفت: اگر قرار باشد نتایج نشست‌های اسامی تفاوتی با سال گذشته نداشته باشد، باید با نگاهی آسیب‌شناسانه دلایل عدم موفقیت بخش زیادی از مذاکرات تجاری را بررسی کنیم. وی با اشاره به برگزاری نشست‌های B2B اظهار کرد: اگر سال گذشته صدها فعال اقتصادی در این نشست‌ها حضور داشتند اما تنها تعداد محدودی از آن‌ها توانستند همکاری‌های عملی را آغاز کنند، لازم است مشخص شود چه عواملی مانع تبدیل مذاکرات به قراردادهای تجاری شده است. شناسایی این چالش‌ها و رفع آن‌ها، شرط اصلی موفقیت اجلاس‌های آینده خواهد بود. مدیر پتل نساجی با بیان اینکه امروز تقریباً تمامی قدرت‌های اقتصادی جهان نگاه ویژه‌ای به قاره آفریقا دارند، افزود: آفریقا تنها به دلیل برخورداری از منابع طبیعی مورد توجه نیست، بلکه آینده اقتصاد جهان به امنیت غذایی و ظرفیت‌های تولید این قاره گره خورده است. بخش عمده اراضی قابل کشت استفاده‌نشده جهان در آفریقا قرار دارد و رشد سریع جمعیت و شهرنشینی، این قاره را به یکی از مهم‌ترین بازارهای آینده جهان تبدیل خواهد کرد. وی ادامه داد: در کنار ظرفیت‌های کشاورزی، آفریقا به سرمایه‌گذاری، فناوری، صنایع تبدیلی، فراوری، بسته‌بندی و توسعه تزئینات نیاز دارد و این دقیقاً همان حوزه‌هایی است که می‌تواند زمینه همکاری میان فعالان اقتصادی یزد و کشورهای آفریقایی را فراهم کند. مدیر پتل نساجی، پوشاک، پلیمر و پلاستیک با اشاره به توانمندی‌های استان یزد تصریح کرد: یزد بارها ثابت کرده که حتی با وجود محدودیت منابع طبیعی، می‌تواند با تکیه بر دانش، تجربه صنعتی و فناوری، ارزش افزوده بالایی ایجاد کند. این تجربه در صنایع مختلف از جمله نساجی، پوشاک، پلیمر، پلاستیک و صنایع تبدیلی قابل مشاهده است و می‌تواند در بازارهای آفریقایی نیز مورد استفاده قرار گیرد. وی افزود: دقیق بازارهای هدف را نخستین گام برای توسعه همکاری‌ها دانست و گفت: آفریقا یک بازار واحد نیست، بلکه مجموعه‌ای از ۵۴

اطلاعات دقیق، کاربردی و به‌روز از بازارهای محل مأموریت خود را در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهند تا تصمیم‌گیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان بر پایه اطلاعات واقعی انجام شود. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی یزد، شناخت فرهنگ مصرف را یکی از حلقه‌های مفقوده صادرات به آفریقا دانست و اظهار کرد: بسیاری از شکست‌های صادراتی نه به دلیل کیفیت محصول، بلکه به علت ناآشنایی با سلیقه و فرهنگ مصرف بازار مقصد رخ می‌دهد. رنگ، طرح، نوع بسته‌بندی و حتی اندازه محصول در کشورهای مختلف آفریقایی متفاوت است و تولیدکنندگان باید پیش از ورود به هر بازار، این ویژگی‌ها را به خوبی بشناسند. وی با اشاره به ظرفیت صنعت نساجی استان یزد خاطرنشان کرد: یزد با سابقه چندصدساله در تولید پارچه و برخورداری از واحدهای صنعتی مدرن، می‌تواند سهم قابل توجهی در توسعه همکاری‌های ایران و آفریقا داشته باشد. همچنین صنایع پلیمر و پلاستیک استان نیز ظرفیت بالایی برای پاسخگویی به نیازهای بازارهای آفریقایی دارند. مدیر پتل نساجی در پایان پیشنهاد کرد اتاق بازرگانی یزد «میز تخصصی همکاری‌های ایران و آفریقا» را به صورت دائمی راهاندازی کند تا ارتباط فعالان اقتصادی با بازارهای این قاره محدود به برگزاری همایش‌ها نباشد و روند شناسایی فرصت‌ها، رفع موانع پیگیری همکاری‌های مشترک به شکل مستمر دنبال شود.