

با کسب دو طلا و شش مدال دیگر صورت گرفت؛

درخشش بانوان یزد در جایزه بزرگ دوومیدانی

بانوان دوومیدانی کار یزد در سومین مرحله مسابقات جایزه بزرگ دوومیدانی گرامیداشت شهدای جنگ رمضان با کسب دو عنوان قهرمانی، سه نایب قهرمانی و سه مقام سومی، عملکرد درخشانی از خود بر جای گذاشتند. سومین مرحله مسابقات دوومیدانی جایزه بزرگ گرامیداشت شهدای جنگ رمضان در بخش بانوان با حضور ۹۳ ورزشکار از سراسر کشور به مدت دو روز در ورزشگاه آفتاب انقلاب تهران برگزار شد.



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۵۹۳ | دوره جدید | شماره ۲۵۳ | چهارشنبه | ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

در پیچه

۷۰ درصد موقوفات یزد برای اجرای برنامه‌های فرهنگی است

مدیرکل اوقاف و امور خیریه یزد گفت: ۷۰ درصد موقوفات استان در راستای اجرای برنامه‌های فرهنگی است که سالیانه طبق نیت واقفان خیراندیش به آن عمل می‌شود. حجت‌الاسلام رضا صادقی «در گفت و گو با ایرنا از شناسایی و ثبت ۵۶۷ موقوفه با نیت خاص ماه محرم خبر داد و افزود: برگزاری مراسم روضه خوانی و تبیینی در طول ماه محرم جزء اهداف اصلی نیت واقفان دارالعباده یزد است. وی با تشکر از همکاری مردم مومن و خیران ولایت‌مدار که برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی نسبت به وقف بخشی از مال خود اقدام و همکاری دارند به اهمیت ارتقای این هدف مهم در همه مناطق تاکید کرد که نقش مهمی در تقویت بنیان‌های فرهنگی و دینی دارند. این مسوول در ادامه به اهم برنامه‌های ادارات اوقاف و امور خیریه در ماه محرم حسینی اشاره کرد و گفت: در بیش از ۵۰ امامزاده و بقاع متبرک در مناطق مختلف در طول ماه محرم و همچنین ماه صفر بر اساس نیت واقفان برنامه‌های فرهنگی و تبیینی برگزار می‌شود. صادقی بیان کرد: اجرای طرح ملی سوگواره بصیرت عاشورایی همراه با برنامه‌های متنوع فرهنگی، برپایی نمایشگاه‌های عکس و کتاب، مراسم احلی من العسل برای نوجوانان و جوانان عاشورایی و روضه خوانی پیش‌بینی شده است. وی با اشاره به اینکه تاکنون ۴۶ هزار موقوفه با ۷۰۰ نیت در ۱۲ شهرستان استان ثبت سامانه کشور شده است گفت: از این موقوفات حدود ۶۰ درصد در مرکز استان در شهرستان یزد در محلات مختلف و بقیه در سایر مناطق قرار دارد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه یزد بیان کرد: بر اساس شرایط و نیاز جامعه در حال حاضر باید وقف‌ها بیشتر در زمینه مسایل فرهنگی، آموزشی، درمانی، ازدواج و مسکن جوانان و امور معارف دین در بخش قرآن باشد که جای آن به شدت در استان احساس می‌شود. صادقی بر اهمیت همکاری مردم برای شناسایی موقوفات جدید تاکید کرد که در این خصوص شهروندان موارد را برای پیگیری و اقدام لازم به ادارات اوقاف و امور خیریه در ۱۲ شهرستان استان اطلاع‌رسانی کنند که دارای اهمیت و مورد تاکید است.



رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد تشریح کرد؛

سفال میبد در مسیر جهانی شدن؛ الزامات نوین صادرات صنایع دستی



مدیرکل ثبت اسناد و املاک یزد؛

۱۰ هزار سند مالکیت در یزد همزمان با هفته قوه قضائیه واگذار می‌شود

استاندار یزد در دیدار با معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه خواستار شد؛

کاهش سهم درآمدهای مالیاتی در حمایت از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی



به بهانه دومین سالروز ثبت بفروییه میبد یزد به عنوان شهر ملی موتابی؛

سفارتخانه‌ها، بستر معرفی صنایع دستی ایران را به بازارهای جهانی مهیا کنند

روزنه

از رفع تصرف ۱۰۰۰ مترمربع از
اراضی دولتی تا کشف ۱۵ هزار
نخ سیگار قاچاق در یزد



فرمانده انتظامی استان یزد از شناسایی و دستگیری فردی خبر داد که با تصرف غیرقانونی هزار مترمربع از اراضی دولتی در شهر یزد، اقدام به زمین‌خواری کرده بود.

سردار احمد نگهبان در تشریح جزئیات این خبر گفت: مأموران پلیس امنیت اقتصادی استان پس از دریافت گزارشی مبنی بر تصرف غیرقانونی اراضی دولتی توسط فردی در شهر یزد، بررسی موضوع را در دستور کار قرار دادند.

وی افزود: مأموران پس از انجام تحقیقات فنی و اطلاعاتی و با اخذ مجوز قضایی، متهم را شناسایی و دستگیر کردند. بررسی‌ها نشان داد این فرد اقدام به تصرف حدود هزار مترمربع از اراضی دولتی کرده است.

فرمانده انتظامی استان یزد با اشاره به رفع تصرف این ملک گفت: با اقدام مأموران، زمین مورد نظر به مالکیت دولت بازگردانده شد و کارشناسان ارزش آن را حدود ۲۰۰ میلیارد ریال برآورد کرده‌اند.

نگهبان خاطرنشان کرد: متهم پس از تشکیل و تکمیل پرونده برای طی مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شد. وی در پایان از شهروندان خواست پیش از خرید هرگونه ملک، اصالت اسناد و وضعیت آن را از مراجع قانونی استعلام کرده و در صورت مشاهده موارد مرتبط با زمین‌خواری و تصرف غیرقانونی اراضی، موضوع را به پلیس اطلاع دهند.

کشف ۱۵ هزار نخ سیگار قاچاق در یزد
مقام ارشد انتظامی استان همچنین از کشف ۱۵ هزار نخ سیگار قاچاق، ۳۲۰ بسته معسل و چهار هزار عدد آدامس خارجی قاچاق در بازرسی از یک واحد صنفی خبر داد.

وی افزود: مأموران پلیس با کسب اطلاعاتی مبنی بر عرضه و فروش کالای دخانی غیرمجاز توسط فردی در شهر یزد، موضوع را در دستور کار قرار دادند.

سردار نگهبان ادامه داد: مأموران پس از هماهنگی با مرجع قضایی به محل مورد نظر مراجعه و در بازرسی از این واحد صنفی، ۱۵ هزار نخ انواع سیگار قاچاق، ۳۲۰ بسته معسل و چهار هزار عدد آدامس خارجی قاچاق را کشف کردند.

به گزارش از پایگاه اطلاع رسانی پلیس یزد در روز سه‌شنبه ۲۶ خرداد؛ وی در پایان گفت: در این رابطه یک متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده مقدماتی برای سیر مراحل قانونی به مرجع قضایی معرفی شد.

استاندار یزد در دیدار با معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه خواستار شد

کاهش سهم درآمدهای مالیاتی در حمایت از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی



توجه قرار گرفت. اتخاذ تدابیر مؤثر و تخصیص اعتبارات ملی برای حل چالش‌های حیاتی حوزه آب و ارتقای زیرساخت‌های بهداشت و درمان از جمله موضوعاتی بود که لزوم حمایت همه‌جانبه از آن‌ها در برنامه‌های توسعه‌ای استان ارزیابی شد. در ادامه این دیدار، تغییر ریل اقتصاد استان از اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان یکی از رویکردهای مهم یزد مطرح و بر ضرورت تأمین اعتبار جهت تقویت زیرساخت‌های این حوزه به‌ویژه فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی تأکید شد.

در پایان این نشست بر تداوم همکاری‌ها و پیگیری مستمر مسائل مطرح شده با هدف تسریع در روند توسعه و ارتقای سطح رفاه و کیفیت زندگی مردم یزد توافق شد.

در این نشست «سیدحمید پورمحمدی» رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور از پیگیری مسایل استان توسط استاندار یزد تشکر کرد. استان یزد یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر جمعیت دارد.

استاندار یزد در دیدار با معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه، بر ضرورت بازنگری و کاهش سهم درآمدهای مالیاتی در کنار تأمین اعتبارات لازم برای جبران خسارات وارد شده به واحدهای تولیدی، بنگاه‌های اقتصادی و ساختمان‌های اداری ناشی از جنگ رمضان را به عنوان مطالبات جدی، خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی استانداری یزد، «محمد رضا بابایی» در این دیدار، مهم‌ترین مسائل، چالش‌ها و اولویت‌های توسعه کلان استان را تبیین و وضعیت پروژه‌های عمرانی و پیگیری تأمین منابع مورد نیاز برای تکمیل زیرساخت‌های طرح نهضت ملی مسکن را مطرح کرد.

همچنین در همین راستا، تسریع در اجرای پروژه‌های حوزه گردشگری و توسعه و بهسازی مسیرهای جاده‌ای و ریلی استان به عنوان عوامل مؤثر در پیشرفت همه‌جانبه یزد مورد

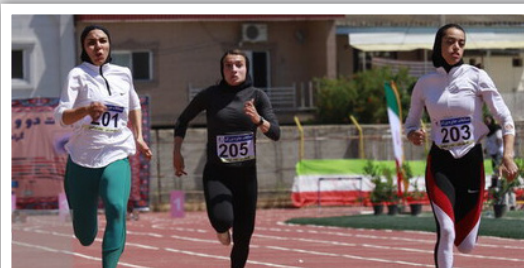
با کسب دو طلا و شش مدال دیگر صورت گرفت؛

درخشش بانوان یزد در جایزه بزرگ دوومیدانی

از سراسر کشور به مدت دو روز در ورزشگاه آفتاب انقلاب تهران برگزار شد. در پایان این رقابت‌ها نمایندگان استان یزد موفق شدند هشت عنوان برتر را در مواد مختلف کسب کنند. بر این اساس، فاطمه محیطی‌زاده در ماده هفتگانه و مریم کاظمی در ماده پرش سه‌گام به مقام نخست دست یافتند.

همچنین زهرا حفیظی در دو ماده پرش طول و پرش سه‌گام صاحب دو مدال نقره شد و سمیرا کردعلی نیز در ماده پرش با نیزه عنوان نایب‌قهرمانی را از آن خود کرد. در رده‌بندی مقام‌های سوم نیز فاطمه خدایی در پرش با نیزه، نازنین مالکی در پرش سه‌گام و ساناز امیری‌پور در ماده ۱۰۰ متر بر سکوی سوم ایستادند.

سومین مرحله مسابقات دوومیدانی جایزه بزرگ گرامیداشت شهدای جنگ رمضان با حضور برترین دوومیدانی کاران کشور در ورزشگاه آفتاب انقلاب تهران برگزار شد.



بانوان دوومیدانی کار یزد در سومین مرحله مسابقات جایزه بزرگ دوومیدانی گرامیداشت شهدای جنگ رمضان با کسب دو عنوان قهرمانی، سه نایب‌قهرمانی و سه مقام سومی، عملکرد درخشانی از خود بر جای گذاشتند. سومین مرحله مسابقات دوومیدانی جایزه بزرگ گرامیداشت شهدای جنگ رمضان در بخش بانوان با حضور ۹۳ ورزشکار

استاندار یزد
مهم‌ترین
مسائل، چالش‌ها
و اولویت‌های
توسعه کلان
استان را تبیین
و وضعیت
پروژه‌های عمرانی
و پیگیری تأمین
منابع مورد نیاز
برای تکمیل
زیرساخت‌های
طرح نهضت ملی
مسکن را مطرح
کرد

به بهانه دومین سالروز ثبت بفرویه میبد یزد به عنوان شهر ملی موتابی؛

سفارتخانه‌ها، بستر معرفی صنایع دستی ایران را به بازارهای جهانی مهیا کنند



موتابی یکی از کهن‌ترین هنر صنایع منطقه بفرویه در شهرستان میبد یزد است که ریشه در سبک زندگی سنتی و به‌ویژه زیست عشایری دارد؛ در این هنر، الیاف طبیعی (موی بز) با مهارت خاصی تابیده و تبدیل به ریسمان‌ها و بافته‌هایی بسیار مقاوم می‌شوند که کاربردهای متنوعی دارند که مهمترین آن در بافت سیاه‌چادرهای عشایر است. اما فراتر از کاربرد، موتابی یک «روایت زنده» از فرهنگ، سخت‌کوشی و سازگاری انسان با طبیعت است؛ این هنر، بخشی از هویت بومی ماست که متأسفانه کمتر از شایستگی خود شناخته شده است.

واقعیت این است که بازار جهانی امروز، بیش از هر زمان دیگری به سمت «اصلت» حرکت کرده است. مصرف‌کننده امروزی دیگر صرفاً به دنبال یک محصول نیست؛ بلکه به دنبال داستان، هویت و تجربه است.

موتابی دقیقاً در همین نقطه قوت دارد. این محصول: کاملاً طبیعی و سازگار با محیط زیست است، دست‌ساز و دارای ارزش هنری است، دارای پیشینه فرهنگی و داستانی قابل روایت است؛

در واقع، موتابی می‌تواند در بازار جهانی نه به‌عنوان یک کالای ساده، بلکه به‌عنوان یک «محصول فرهنگی-لوکس» عرضه شود. این یک

مزیت بسیار مهم است.

برای ورود حرفه‌ای به بازارهای جهانی، باید تا حدودی از نگاه سنتی فاصله بگیریم و به یک نگاه تجاری-بین‌المللی برسیم. این مسیر چند محور اصلی دارد:

برندسازی:

ما باید «موتابی بفرویه» را به‌عنوان یک نام مشخص و قابل اعتماد در سطح جهانی معرفی کنیم.

طراحی محصول:

محصولات باید متناسب با نیاز و سلیقه بازار جهانی باز طراحی شوند؛ مثلاً ورود به حوزه دکوراسیون، طراحی داخلی، یا حتی اکسسوری‌های مدرن؛ برای این مهم می‌توانیم از تجارب طراحان بین‌المللی استفاده کنیم.

بسته‌بندی و ارائه:

در بازار جهانی، ظاهر محصول اهمیت بسیار زیادی دارد. بسته‌بندی حرفه‌ای می‌تواند ارزش محصول را چند برابر کند. خوشبختانه در سالهای اخیر روی بسته‌بندی بیشتر توجه شده است.

بازاریابی و حضور بین‌المللی:

بدون حضور در نمایشگاه‌ها، فضای دیجیتال، و شبکه‌های فروش، صادرات شکل نمی‌گیرد.

بین‌المللی و ایجاد زیرساخت‌های صادراتی، از جمله اقداماتی است که می‌تواند این مسیر را تسریع کند.

نقش اصلی بر عهده بخش خصوصی است؛ تجربه جهانی نشان داده که صادرات موفق، بدون حضور فعال بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست؛ سرمایه‌گذاری در برندسازی، فروش آنلاین، ارتباط با خریداران خارجی و نوآوری در محصول، همگی حوزه‌هایی هستند که بخش خصوصی می‌تواند در آن‌ها پیشرو باشد.

امروز، فضای دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است؛ ما می‌توانیم با تولید محتوای حرفه‌ای، عکس، ویدیو، روایت داستان موتابی را به مخاطبان جهانی معرفی کنیم و پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام، وبسایت‌های فروش و حتی همکاری با اینفلوئنسرهای می‌توانند به‌عنوان دروازه ورود به بازار جهانی عمل کنند و در بسیاری از موارد، اولین مشتری خارجی از همین مسیرها به دست می‌آید.

اگر مسیر به‌درستی طی شود، در یک بازه ۵ تا ۱۰ ساله، موتابی می‌تواند به یک برند شناخته‌شده در بازارهای بین‌المللی تبدیل شود؛ هدف ما این است که موتابی از یک محصول محلی، به یک کالای صادراتی ارزشمند تبدیل شود که هم موجب رونق اقتصادی منطقه شود و هم فرهنگ ایرانی را به جهان معرفی کند.

کشورهای حوزه خلیج فارس و همسایگان به دلیل نزدیکی فرهنگی و شناخت نسبی از این نوع محصولات، بازار بسیار مناسبی هستند؛ در مرحله بعد، بازار اروپا به‌ویژه در حوزه دکوراسیون طبیعی و محصولات پایدار می‌تواند مقصد بسیار مهمی باشد؛ همچنین بازارهای خاص مانند فروشگاه‌های هنری و گالری‌ها در کشورهای مختلف، فرصت‌های بسیار خوبی ایجاد می‌کنند.

چالش‌های پیش رو طبیعی است و اگر آن‌ها را نبینیم، موفق نمی‌شویم. مهم‌ترین چالش‌ها عبارتند از:

- نبود شناخت کافی از بازارهای هدف

- ضعف در بازاریابی بین‌المللی

- محدود بودن شبکه‌های توزیع

- عدم آشنایی برخی تولیدکنندگان با استانداردهای جهانی

و گاهی نبود انسجام در تولید و عرضه

اما نکته مهم این است که این چالش‌ها قابل حل هستند، به شرطی که برنامه‌ریزی و هماهنگی وجود داشته باشد.

نقش وزارت امور خارجه کلید است و می‌تواند از طریق سفارتخانه‌ها، مسیر معرفی و ارتباط با بازارهای هدف را تسهیل کند؛ سازمان میراث فرهنگی می‌تواند در حوزه آموزش و حمایت از تولیدکنندگان نقش‌آفرینی کند؛ همچنین حمایت از حضور در نمایشگاه‌های

مدیرکل ثبت اسناد و املاک یزد:

۱۰ هزار سند مالکیت در یزد همزمان با هفته قوه قضائیه واگذار می‌شود

را تشریح کرد و گفت: از مجموع این ۱۰ هزار سند، ۵ هزار فقره مربوط به طرح نهضت ملی مسکن، ۲ هزار سند مربوط به اراضی روستایی، ۲ هزار سند مرتبط با موقوفات و یک‌هزار سند نیز در سایر بخش‌ها صادر شده است که در موعد مقرر به مالکان تحویل داده می‌شود.

اقبال با تأکید بر ضرورت توجه شهروندان به اهمیت دریافت سند رسمی، خاطرنشان کرد: از تمامی مردم استان یزد درخواست داریم با توجه به راهاندازی «سامانه ساغر» و فرآیند ثبت ادعا، هرچه سریع‌تر برای تعیین تکلیف و دریافت اسناد مالکیت اراضی و املاک خود اقدام کنند تا در آینده با چالش‌های حقوقی و ثبتی مواجه نشوند. وی با اشاره به تقارن هفته قوه قضائیه با دهه نخست ماه محرم، گفت: برنامه‌های متنوعی برای خدمت‌رسانی حداکثری به مردم شریف استان یزد در این ایام تدارک دیده شده است تا شاهد تسهیل در امور ثبتی و افزایش رضایتمندی عمومی باشیم.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک یزد از برنامه‌ریزی برای رونمایی و تحویل ۱۰ هزار سند مالکیت اراضی و املاک این استان در هفته قوه قضائیه خبر داد.

به گزارش مهر، مهدی اقبال ضمن تبیین اقدامات این اداره کل در راستای اجرای تکالیف قانونی اظهار کرد: در مسیر اجرای قوانین تحول‌آفرین همچون «قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول» و تحقق سند تحول و تعالی دستگاه قضا، فرآیند حل مشکلات ثبتی و صدور اسناد مالکیت در استان یزد با شتاب بیشتری در حال انجام است.

وی با اشاره به مصوبات کمیته استانی نظارت بر اجرای قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول، افزود: با تأکیدات رئیس کل دادگستری استان یزد، طرح بزرگ رونمایی و تحویل ۱۰ هزار سند مالکیت در هفته قوه قضائیه ۱۴۰۵ اجرایی خواهد شد.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان یزد جزئیات اسناد در حال صدور



رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد تشریح کرد؛

سفال میبد در مسیر جهانی شدن؛ الزامات نوین صادرات صنایع دستی



رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد در بیان اینکه سفال و سرامیک از کهن‌ترین جلوه‌های خلاقیت بشر به شمار می‌روند، اظهار کرد: این هنر در طول تاریخ همواره بازتاب‌دهنده فرهنگ، هویت و سبک زندگی ملت‌ها بوده است. ایران نیز با پیشینه‌ای چند هزار ساله در عرصه سفالگری، از جمله کشورهایی است که این هنر در آن نه تنها یک حرفه، بلکه بخشی از هویت فرهنگی و تاریخی محسوب می‌شود. موسوی بفرولی افزود: در این میان، شهر میبد در استان یزد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز سفالگری کشور، ظرفیت‌های قابل توجهی برای ورود به بازارهای جهانی دارد، اما تحقق این هدف نیازمند نگاه راهبردی و برنامه‌ریزی منسجم است.

سابقه تاریخی صادرات سفال ایران

رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد با اشاره به پیشینه تاریخی صادرات سفال ایران گفت: در دوره‌هایی همچون عصر صفویه، ایران از بازیگران مهم تجارت جهانی سفال و سرامیک بوده است. قرار گرفتن کشور در مسیر راه‌های تجاری بین‌المللی، به‌ویژه راه ابریشم، زمینه صادرات گسترده محصولات سفالی را به اروپا، امپراتوری عثمانی و شرق آسیا فراهم کرده بود. وی تصریح کرد: سفال ایرانی در آن دوره نه تنها کالایی کاربردی، بلکه اثری هنری و لوکس به شمار می‌رفت و این تجربه تاریخی نشان می‌دهد که حضور در بازارهای جهانی برای صنایع دستی ایران امری مسبوق به سابقه و قابل احیاست.

هویت متمایز سفال میبد

موسوی بفرولی در ادامه با اشاره به ویژگی‌های خاص سفال میبد اظهار کرد: استفاده از مواد اولیه بومی، بهره‌گیری از تکنیک‌های سنتی و وجود نقش‌مایه‌های شاخص، به این هنر هویتی متمایز بخشیده است. طرح‌هایی مانند «خورشید و ماهی» و نقوش هندسی، بیانگر پیوند عمیق سفال میبد با فرهنگ کویر و زیست‌بوم منطقه است. وی خاطرنشان کرد: در دنیای امروز که اصالت و روایت فرهنگی در بازارهای جهانی اهمیت ویژه‌ای یافته، این ویژگی‌های هویتی می‌تواند به مزیتی رقابتی برای سفال میبد تبدیل شود.

بازارهای هدف صادراتی سفال میبد

وی با اشاره به رشد بازار جهانی صنایع دستی در سال‌های اخیر گفت: تقاضا برای محصولات دست‌ساز، اصیل و دارای پیشینه فرهنگی افزایش یافته است و این روند فرصت مهمی برای سفال میبد ایجاد می‌کند. موسوی بفرولی ادامه داد: کشورهای حوزه خلیج فارس به دلیل نزدیکی جغرافیایی، اشتراکات فرهنگی و قدرت خرید بالا از مهم‌ترین مقاصد صادراتی به شمار می‌روند. همچنین بازارهای اروپایی، به‌ویژه در حوزه دکوراسیون داخلی و محصولات هنری، ظرفیت قابل توجهی برای پذیرش آثار سفالی باکیفیت دارند. کشورهای شرق آسیا مانند ژاپن و کره جنوبی نیز به دلیل پیشینه قوی در هنر سفال، بازارهایی تخصصی و ارزشمند محسوب می‌شوند.



میان هنرمندان و تجار خارجی از جمله اقدامات مؤثر در این زمینه است. وی افزود: در سال‌های اخیر، دیپلماسی استانی به‌ویژه در استان‌های مستعدی مانند یزد مورد توجه قرار گرفته و تلاش شده ظرفیت صنایع دستی این استان‌ها در سطح بین‌المللی معرفی شود.

گردشگری؛ محرک صادرات صنایع دستی

رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد گردشگری خارجی را یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه بازار صنایع دستی دانست و گفت: خرید مستقیم گردشگران از هنرمندان، علاوه بر ایجاد درآمد، به معرفی جهانی این محصولات کمک می‌کند. وی افزود: این نوع صادرات که به «صادرات چمدانی» معروف است، می‌تواند مسیری سریع، کم‌هزینه و مؤثر برای ورود به بازارهای جهانی باشد. همچنین طراحی تجربه‌های گردشگری مبتنی بر صنایع دستی، از جمله بازدید از کارگاه‌های سفالگری و مشارکت در فرآیند تولید، ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد می‌کند.

تعاملات بین‌المللی و شبکه‌سازی حرفه‌ای

موسوی بفرولی بر اهمیت ارتباط با مراکز مهم سفالگری جهان تأکید کرد و گفت: حضور در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی، تبادل هنرمند و برگزاری کارگاه‌های مشترک می‌تواند به انتقال دانش، ارتقای کیفیت و شناخت دقیق‌تر بازار جهانی منجر شود. وی یادآور شد: در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای انعقاد تفاهم‌نامه خواهرخواندگی میان میبد به‌عنوان شهر سفال و سرامیک سنتی با یکی از شهرهای مطرح سفال جهان انجام شده و هنرمندان میبیدی در جشنواره‌هایی مانند دوسالانه آرچیلاد در شهر فائزای ایتالیا حضور داشته‌اند، هرچند این روند به دلیل شیوع بیماری کرونا با وقفه‌هایی مواجه شد.

هم‌افزایی صنایع دستی یزد

رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد در پایان با اشاره به تنوع کم‌نظیر صنایع دستی در این استان گفت: یزد می‌تواند به یک قطب مهم صادراتی در حوزه صنایع دستی تبدیل شود. وی افزود: شهر میبد به‌عنوان شهر جهانی زبلو و شهر یزد به‌عنوان شهر جهانی زیورآلات، در کنار سایر رشته‌های صنایع دستی استان، ظرفیت مناسبی برای همکاری‌های مشترک دارند. موسوی بفرولی تأکید کرد: ایجاد برند مشترک، حضور یکپارچه در نمایشگاه‌های بین‌المللی، طراحی بسته‌بندی‌های ترکیبی و استفاده از شبکه‌های فروش مشترک می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش قدرت رقابت در بازارهای جهانی منجر شود. وی خاطرنشان کرد: با برنامه‌ریزی منسجم و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و دیپلماسی، می‌توان سفال میبد را به جایگاهی شایسته در اقتصاد جهانی صنایع دستی رساند.

چالش‌های ساختاری در مسیر صادرات

رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد در عین حال به موانع موجود در مسیر صادرات سفال ایران اشاره کرد و گفت: ضعف در برندسازی و هویت‌سازی بین‌المللی از مهم‌ترین چالش‌هاست. در حالی که برخی کشورها توانسته‌اند نام خود را به‌عنوان برند معتبر در حوزه سفال تثبیت کنند، محصولات ایرانی اغلب بدون هویت مشخص وارد بازار می‌شوند. وی افزود: عدم انطباق برخی طراحی‌ها با سلیقه روز بازار جهانی، بسته‌بندی نامناسب، مشکلات لجستیکی و حمل‌ونقل و همچنین ضعف در بازاریابی دیجیتال از دیگر موانع توسعه صادرات در این حوزه است. موسوی بفرولی با اشاره به تجربه کشورهای موفق در صادرات صنایع دستی گفت: این کشورها با رویکردی جامع، ضمن حفظ اصالت، طراحی محصولات خود را با نیازهای بازار تطبیق داده‌اند. استفاده از بسته‌بندی حرفه‌ای، ایجاد برندهای معتبر، حضور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی و بهره‌گیری از فروش آنلاین از جمله اقدامات مؤثر در تثبیت جایگاه آنان بوده است. وی همچنین بر اهمیت روایت‌پردازی فرهنگی تأکید کرد و افزود: معرفی داستان هر محصول می‌تواند ارتباط عاطفی میان خریدار و هنرمند ایجاد کرده و ارزش افزوده بیشتری برای کالا فراهم کند.

نقش دیپلماسی در توسعه صادرات صنایع دستی

وی توسعه صادرات صنایع دستی را نیازمند هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف دانست و گفت: وزارت امور خارجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت، وزارت میراث فرهنگی و اتاق‌های بازرگانی هر یک در این مسیر نقش‌آفرین هستند. موسوی بفرولی تصریح کرد: وزارت امور خارجه می‌تواند از طریق دیپلماسی اقتصادی و فرهنگی، زمینه حضور صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی را فراهم کند. بهره‌گیری از ظرفیت سفارتخانه‌ها برای معرفی محصولات، برگزاری نمایشگاه‌ها و ایجاد ارتباط

