

رئیس کمیسیون میراث فرهنگی شورای شهر تاکید کرد:

صنایع دستی یزد، میراث ماندگار از هنر و هویت



بی‌بی فاطمه
حقیق‌السادات در
نشست کمیسیون
گردشگری به
مناسبت روز
جهانی صنایع
دستی اظهار کرد:
یزد به عنوان شهر
جهانی میراث و
یکی از مهم‌ترین
کانون‌های
صنایع دستی
کشور، گنجینه‌های
ارزشمند از
هنرهای اصیل
ایرانی را در خود
جای داده است
که هر یک بیانگر
ذوق، خلاقیت
و فرهنگ غنی
مردمان این
سرزمین هستند.

همزمان با روز جهانی صنایع دستی، رئیس کمیسیون میراث فرهنگی، گردشگری، صنایع دستی و روابط بین‌الملل شورای اسلامی شهر یزد با تاکید بر نقش بی‌بدیل صنایع دستی در حفظ هویت فرهنگی و توسعه اقتصادی شهر، گفت: صنایع دستی یزد تنها یک هنر نیست، بلکه بخشی از شناسنامه تاریخی و فرهنگی مردمان این دیار به شمار می‌رود.

بی‌بی فاطمه حقیق‌السادات در نشست کمیسیون گردشگری به مناسبت روز جهانی صنایع دستی اظهار کرد: یزد به عنوان شهر جهانی میراث و یکی از مهم‌ترین کانون‌های صنایع دستی کشور، گنجینه‌های ارزشمند از هنرهای اصیل ایرانی را در خود جای داده است که هر یک بیانگر ذوق، خلاقیت و فرهنگ غنی مردمان این سرزمین هستند.

وی با اشاره به جایگاه هنرهای همچون ترمه‌بافی، زلیبافی، سفالگری، دارابی‌بافی، چادرش‌بافی و دیگر رشته‌های صنایع دستی یزد افزود: این هنرها علاوه بر حفظ و انتقال فرهنگ و هویت بومی، ظرفیت‌های قابل توجهی برای اشتغال‌آفرینی، رونق اقتصادی و توسعه گردشگری فراهم کرده‌اند.

رئیس کمیسیون میراث فرهنگی، گردشگری، صنایع دستی و روابط بین‌الملل شورای اسلامی شهر یزد تصریح کرد: در شرایطی که توجه

کرد و گفت: شورای اسلامی شهر یزد از برنامه‌ها و اقداماتی که به حفظ، احیا و توسعه صنایع دستی منجر شود، حمایت خواهد کرد.

رئیس کمیسیون میراث فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد در پایان، روز جهانی صنایع دستی را به تمامی هنرمندان، صنعتگران و فعالان این حوزه تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد که با همکاری همه دستگاه‌ها و مشارکت مردم، شاهد شکوفایی هرچه بیشتر صنایع دستی یزد و تداوم درخشش این هنرهای اصیل در عرصه‌های جهانی باشیم. تیتراژ پیشنهادی ویژه رسانه‌ها: «حقیق‌السادات: صنایع دستی یزد، سرمایه‌ای فرهنگی برای توسعه اقتصادی و گردشگری شهر است»

جهانی به محصولات اصیل، فرهنگی و دست‌ساز روزبه‌روز افزایش می‌یابد، صنایع دستی یزد می‌تواند سهم مؤثری در معرفی ظرفیت‌های فرهنگی شهر و حضور در بازارهای ملی و بین‌المللی داشته باشد.

حقیق‌السادات با قدرانی از تلاش هنرمندان و صنعتگران یزدی اظهار داشت: هنرمندان صنایع دستی، پاسداران میراث ارزشمند نیاکان ما هستند و حمایت از آنان در واقع حمایت از هویت، فرهنگ و آینده این شهر تاریخی است.

وی همچنین بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های حمایتی، توسعه بازارهای فروش، بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری و معرفی گسترده‌تر صنایع دستی یزد در سطح ملی و بین‌المللی تاکید

صنایع دستی؛ از میراث ماندگار تا سرمایه راهبردی آینده ایران



در روزگاری که اقتصاد و فرهنگ جهانی بیش از هر زمان دیگری بر خلاقیت، هویت و معنا تکیه دارند، صنایع دستی از یک میراث ارزشمند فراتر رفته و به یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های راهبردی برای توسعه پایدار، اشتغال فرهنگی و حضور مؤثر در بازارهای بین‌المللی تبدیل شده است.

سیدمحمد رستگاری، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، به مناسبت روز جهانی صنایع دستی در یادداشتی نوشت: در جهان امروز، ما با یک گذار بزرگ مواجه هستیم؛

گذار از تولید انبوه صنعتی به زیست‌بوم‌های معنا-محور. در این پارادایم جدید، ارزش افزوده تنها در پیچیدگی تکنولوژیک نیست، بلکه در داستان، اصالت و هویت نهفته است. صنایع دستی ایران در قلب این تحول قرار دارد. واقعیت این است که در دنیای امروز، کارخانه‌ها محصولات تکرارپذیر تولید می‌کنند، اما هنر دست، تجربه و معنا خلق می‌کند؛ مزیتی رقابتی که هیچ فناوری نوینی قادر به جایگزینی کامل آن نیست.

ایران با برخورداری از بیش از ۲۹۰ رشته صنایع دستی، نه تنها یک قدرت فرهنگی، بلکه یک بازیگر بالقوه در عرصه صنایع خلاق است. در این میان، استان یزد به عنوان نخستین شهر ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو، تبلور عینی پیوند هنر، معیشت و زیست‌بوم است. وقتی در کوچه‌پس‌کوچه‌های بافت تاریخی یزد قدم می‌زنیم، با کارگاه‌هایی روبرو می‌شویم که فراتر از یک واحد تولیدی، یک نهاد اجتماعی هستند. بارها از نزدیک دیده‌ام که چطور برای شدن یک دار «زلیلو» یا احیای یک کارگاه

«ساجی سنتی» در قلب بافت‌های تاریخی، نه تنها معیشت یک خانواده را تضمین کرده، بلکه امید و سرزندگی را به یک محله بازگردانده است. این همان وجه انسانی توسعه است که امروز بیش از هر زمان دیگری به آن نیاز داریم. با این حال، نباید پشت واژه‌های زیبا پنهان شد. ما باید صادقانه بپذیریم که علی‌رغم این ظرفیت بی‌بدیل، هنوز با چالش‌های جدی روبرو هستیم. فاصله میان تولید کارگاهی و بازارهای جهانی همچنان پابرجاست. ضعف در بسته‌بندی مدرن، خلأ برندینگ بین‌المللی و غفلت از طراحی متناسب با سبک زندگی امروز، باعث شده تا سهم ما از بازار محصولات خلاق، متناسب با ظرفیت‌های عظیم و پیشینه تمدنی ایران نباشد. راهبرد ما در یزد، عبور از نگاه صرفاً سنتی و حرکت به سمت مدیریت تجزیه ارزش است. ما معتقدیم صیانت از رشته‌های در حال فراموشی، به حبس کردن آن‌ها در ویرترین موزه‌ها محقق نمی‌شود؛ بلکه باید این هنرها را با طراحی کاربردی به زندگی روزمره مردم بازگردانیم. پیوند صنایع دستی با صنعت گردشگری یزد،

چرخه‌ای از ثروت‌آفرینی می‌سازد که پایداری آن، بیش از هر چیز بر مهارت و خلاقیت سرمایه انسانی ما استوار است. هنرمندان ما، کارآفرینانی بی‌ادعا هستند که با کمترین فشار بر بودجه‌های دولتی، بیشترین سهم را در صیانت از حافظه ملی ایفا می‌کنند. هر محصول دستی که از یزد به گوشه‌ای از جهان صادر می‌شود، یک سفیر فرهنگی است که پیام صلح و اصالت ایرانی را مخابره می‌کند. در پایان تاکید می‌کنم که حفظ و توسعه صنایع دستی، نه یک وظیفه تشریفاتی، بلکه یک ضرورت ملی برای استقلال فرهنگی است. تعهد ما در یزد این است که اجازه ندهیم پیوند نسل‌های آینده با هویت ماندگارش گسسته شود. آینده ایران را نمی‌توان تنها با فناوری و صنعت صرف ساخت؛ بخشی از این آینده بر دستان هنرمندانی استوار است که میراث نیاکان را به سرمایه‌ای برای فردا تبدیل می‌کنند. صنایع دستی، تنها روایتگر گذشته نیست؛ بلکه سرمایه‌ای راهبردی برای ساختن آینده ایران است.