

با حضور معاون سیاسی استاندار و جمعی از خبرنگاران در محل خانه مطبوعات برگزار شد؛

رونمایی از پوستر جشنواره سالانه رسانه‌های یزد



پوستر چهارمین جشنواره سالانه رسانه‌های استان یزد، در مراسمی با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار و جمعی از خبرنگاران در محل خانه مطبوعات این استان رونمایی شد.

به گزارش ایرنا در این آیین، خبرنگاران خبرگزاری‌ها، مدیرمسئولان روزنامه‌های محلی، سرپرستان روزنامه‌های سراسری و فعالان پایگاه‌های خبری حضور داشتند.

همچنین حضور پیشکسوتان رسانه استان یزد، رنگ و بوی ویژه‌ای به این مراسم بخشیده و آن را به نشستی اثرگذار و خاطره‌انگیز برای اهالی رسانه تبدیل کرده بود.

جشنواره سالانه رسانه‌های استان یزد پس از ۲ سال وقفه، بار دیگر فعالیت خود را از سر گرفته و به اعتقاد برگزارکنندگان، می‌تواند آغاز فصل تازه‌ای در مسیر فعالیت‌های رسانه‌ای استان باشد، فصلی که در آن ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای، تقویت رقابت حرفه‌ای و افزایش تعامل میان اصحاب رسانه بیش از گذشته مورد توجه قرار خواهد گرفت. احیای این رویداد رسانه‌ای از نگاه فعالان حوزه خبر، بازگشت یکی از رویدادهای مهم به تقویم رسانه‌ای استان یزد محسوب می‌شود، رویدادی که در سال‌های گذشته جای خالی آن به‌وضوح در فضای رسانه‌ای استان احساس می‌شده. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد، در مراسم رونمایی از پوستر جشنواره رسانه‌ای استان با تأکید بر نقش راهبردی رسانه‌ها در شرایط کنونی کشور اظهار کرد: مسئولیت‌پذیری، اخلاق‌مداری و حرفه‌ای‌گری زمانی متبلور می‌شود که در قاب یک رسانه حرفه‌ای و درجه‌یک ظهور پیدا کند. اسماعیل دهستانی افزود: رونمایی از پوستر جشنواره مورد اشاره که چندین سال برگزار نشده بود، اقدامی ارزشمند است که به همت خانه مطبوعات و با حمایت دستگاه‌های متولی از جمله اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل امور اجتماعی و اداره کل روابط عمومی استانداری برگزار می‌شود و با قدردانی از حضور و همراهی فعالان رسانه‌ای و مسئولان مرتبط افزود: امیدواریم

این جشنواره با نگاهی تحولی برگزار شود، چرا که شرایط امروز با گذشته قابل مقایسه نیست.

وی ادامه داد: در همه حوزه‌ها با شرایطی نوظهور و متفاوت روبه‌رو هستیم و طبیعتاً حوزه رسانه نیز نیازمند نگاه و رویکردی جدید است؛ چه در برگزاری رویدادها، نشست‌ها و دوره‌های و چه در اجرای برنامه‌ها و اقدامات رسانه‌ای. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد با اشاره به جایگاه رسانه‌های استان گفت: یزد همواره الگویی در حوزه رسانه بوده است، رسانه‌های استان از اخلاق‌مداری و حرفه‌ای‌گری برخوردارند و هم‌اکنون که پیش‌تر نیز اشاره کردم، در حوزه آشنایی و پدافندی عملکرد متفاوت و قابل توجهی داشتند.

وی گفت: رسانه‌های استان اجازه ندادند بسیاری از شایعات و مسائل در فضای ابهام باقی بماند و با انعکاس به‌موقع، مانع گسترش شایعات شدند، در حوزه آشنایی نیز عملکرد رسانه‌ها مطلوب بود، هرچند لازم است برخی اخبار، گزارش‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها بازخوانی و آسیب‌شناسی

شناسایی شود. وی ادامه داد: با حضور افراد صاحب‌نظر و حرفه‌ای همچون کاظم شاملو و همچنین علی صالحی که در حوزه رسانه صاحب سبک و نظر هستند، می‌توانیم مسیر فعالیت رسانه‌ای استان را متمرکزتر و کارآمدتر دنبال کنیم، خانه مطبوعات نیز به عنوان یک تشکل اثرگذار، نقش مهمی در این مسیر ایفا می‌کند. دهستانی با اشاره به محورهای جشنواره رسانه‌ای استان تصریح کرد: این جشنواره صرفاً یک رویداد رسانه‌ای نیست، بلکه نقشه‌ای از مهم‌ترین چالش‌ها و مسائل استان را پیش روی ما قرار می‌دهد، هر یک از محورهای این جشنواره به‌تنهایی ظرفیت برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و تحلیل‌های تخصصی را دارد. وی افزود: امروز کمتر کسی است که اهمیت وحدت ملی و امنیت ملی را درک نکند. همچنین موضوع آب و آینده یزد از جمله مسائل اساسی استان است که نیازمند تولید محتوا، تحلیل و توجه مستمر است. دهستانی ادامه داد: آسیب‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز از دیگر چالش‌های جدی این روزهاست که باید به آن پرداخته شود.

مدیر روابط عمومی، تشریفات و امور بین‌الملل استانداری یزد خبر داد:

اجرای پویش رسانه‌ای خدمت و مقاومت در یزد

گفت: این اتاق خبر از دومین روز نبرد رمضان آغاز به کار کرد و تعدادی از مدیران کل سازمان‌ها، نهادهای و ادارات حضور یافته و به تشریح اقدامات خود در ایام نبرد پرداختند. همچنین نشست تخصصی با مدیران روابط عمومی برگزار و با حضور ۴۵ مدیر دستگاه اجرایی و فرماندار استان نیز کلیپ‌های سه دقیقه‌ای تهیه و پخش شد. کلمبو ادامه داد: روابط عمومی استانداری یزد در راستای وظایف ذاتی خود، در ایام نبرد تاکنون بدون کمترین وقفه‌ای، روند مستندسازی فعالیت‌های استاندار و معاونین در بازدیدها و جلسات را انجام داده و اخبار مربوطه را در قالب‌های متنوع منتشر کرده است. همچنین با توجه به سیاست مردمی دولت وفاق ملی، میز خدمت مدیران در میادین شهر برپا شد و این برنامه به‌صورت هفتگی و متمرکز در دوازده نقطه اصلی شهر یزد و سایر شهرستان‌های استان برگزار گردید. وی افزود: روابط عمومی استانداری یزد در راستای همراهی با موبک‌های برپاشده در سطح شهر نیز مستندسازی و تصویربرداری از برنامه‌های متنوع و حضور میدانی مردم سرافراز را انجام داده و این محتواهای تولیدی نیز در فضای مجازی بازنشر شده است. همچنین حضور در مساجد، نماز جمعه و برنامه‌های مناسبتی و همکاری با تشکلات مردمی و محلات نیز از دیگر اقدامات این بخش است. مدیر روابط عمومی استانداری و عضو شورای اطلاع‌رسانی استان یزد گفت: خوشبختانه تعامل بسیار خوبی بین این اداره کل و رسانه‌های استان برقرار است و با توجه به برنامه‌ریزی‌هایی که از ابتدا صورت گرفت جهت اطلاع‌رسانی صحیح و پیشگیری از انتشار شایعات، بیش از ۱۰ جلسه تخصصی با اصحاب رسانه و فعالان فضای مجازی استان برگزار شد و این ارتباط ۲ سوبه همچنان ادامه دارد.

دولت در چارچوب این پویش، دست آوردهای دولت در قالب‌های متنوع محتوایی نظیر پادکست، اینفوگرافیک، موشن گرافیک و اخبار تبیینی در سطح گسترده بازنشر می‌شود تا مردم عزیز در جریان اقدامات انجام‌شده قرار گیرند. مدیر روابط عمومی استانداری و عضو شورای اطلاع‌رسانی استان یزد گفت: رصد شبانه‌روزی رسانه‌ها و پاسخگویی سریع به شایعات و شبهات، ارسال پیامک‌های انبوه اطلاع‌رسانی و امیدآفرین برای شهروندان، طراحی و اکران بنرهای تبیینی و آموزشی در سطح شهر، هماهنگی حضور مسئولان ارشد در برنامه‌های زنده و خبری، تدوین و انتشار بولتن‌های خبری جهت ارائه به مراجع ذیصلاح از دیگر اقدامات انجام شده است. کلمبو ادامه داد: همچنین به‌روزرسانی مداوم صفحات رسمی استانداری در شبکه‌های اجتماعی، برایی ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی و توزیع محتوا در نقاط پرتردد شهر، تعامل مستقیم با مدیران رسانه جهت تأیید اصالت اخبار رسمی و تشکیل گروه خبری، مستندسازی ویدئویی از فعالیت‌های جهادی کارکنان دستگاه‌های زیرساختی، تولید محتواهای گرافیکی جهت نمایش پایداری خدمات در زیرساخت‌های انرژی و تهیه گزارش‌های تحلیلی از بازخورد اخبار در فضای مجازی استان نیز برخی دیگر اقدامات انجام‌شده این حوزه است.

وی افزود: از ابتدای نبرد رمضان، به‌منظور پیشگیری از انتشار اخبار نادرست و شایعات و تقویت همکاری با رسانه‌های رسمی و فعالان فضای مجازی، نشست هم‌اندیشی اصحاب رسانه با معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار برگزار و اتاق خبر شورای اطلاع‌رسانی نیز تشکیل شد. مدیر روابط عمومی استانداری و عضو شورای اطلاع‌رسانی استان یزد



مدیر روابط عمومی، تشریفات و امور بین‌الملل استانداری یزد گفت: هم‌زمان با گذشت افزون بر سه ماه از آغاز جنگ تحمیلی، پویش جامع رسانه‌ای فصل خدمت و مقاومت با هدف تبیین و معرفی اقدامات امیدآفرین دولت و دستگاه‌های اجرایی استان راه‌اندازی شده و به تشریح عملکرد و اقدامات انجام شده از ابتدای نبرد تاکنون اختصاص دارد.

محمد سجاد کلمبو، در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار ایرنا، افزود: اولین مرحله از این پویش در قالب کلیپ‌های سه دقیقه‌ای از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در قالب مصاحبه تصویری تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه پخش شد. وی ادامه داد: دومین مرحله تهیه و پخش عملکرد در قالب پویش فصل خدمت و مقاومت نیز از خرداد ماه آغاز شده و قبل از هفته