

استمرار آموزش های نوین در طرح ملی داناب استان یزد

مدیر روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد از تداوم اجرای فعالیت های نهمین دوره طرح ملی دانش آموزی نجات آب (داناب) در استان یزد خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای یزد، تقوی کولیوند، مدیر روابط عمومی این شرکت گفت: این طرح با هدف ارتقای آگاهی نسل نوجوان نسبت به اهمیت منابع آب، مدیریت مصرف و مفاهیم آب مجازی، در میان دانش آموزان دوره اول متوسطه استان ...



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۵۷۴ | دوره جدید | شماره ۲۳۴ | چهارشنبه | ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

یادداشت

به مناسبت روز بزرگداشت خیام و روز جهانی موزه و میراث فرهنگی؛

بدون توجه به هویت ملی و بنیان های فرهنگی نمی توان به توسعه پایدار رسید



دکتر محمد صادق
سیط الشیخ الصاری

بیشتر مردم، خیام نیشابوری را به شعر و شاعری می شناسند، در حالی که او همه چیز دان و به ویژه فیلسوف، ریاضی دان، موسیقیدان، ستاره شناس و البته شاعر رباعی سرای چیره دست و حادثی بوده است. اگر علوم امروزی به این جایگاه ارزشمند دست پیدا کرده است، حاصل تلاش و کوشش دانشمندان و بزرگانی چون خیام بوده است، کسی که او را می توان جزو بزرگان فلسفه و ریاضی و نجوم به حساب آورد. یعنی اگر تکنولوژی و فناوری به این جایگاه رسیده است، بر شانه گذشتگان و پیشینیان بوده است، پیشینیانی که برخی از آنها از نیکان این سرزمین بوده اند و بایستی به دلایل متعدد به مردم ایران و جهان بهتر شناسانده شوند. و البته خود ما هم، از خودمان پرسش کنیم، چه شد که از پرورش افرادی چون خیام، فارابی، فردوسی، بوزجانی، خاقانی و ... بازماندیم؟ چرا در این دیار دیگر افراد بزرگ و صاحب نام جهانی به تعداد گذشته وجود ندارند. پاسخ را باید در بی توجهی همگانی (نظام حکمرانی و مردم)، به میراث فرهنگی دید، میراثی که روز جهانی آن امروز است و در موزه ها و اماکن تاریخی و آداب و رسوم ملی و مذهبی، نمود روشنی دارد. یک مقایسه دیروز و امروز ایران به ما نشان می دهد که از مسیر دور شدیم و بنیادهای جامعه امروزی را به جای گرتنه برداری از میراث خود، از شرق و غرب وام گرفتیم. فرایندهایی را از آنها گرفتیم که هیچ سنجشی با ویژگیهای اجتماعی و فرهنگی ما ندارد. مگر می توان بدون توجه به بنیان های اجتماعی و فرهنگی، به توسعه پایدار رسید؟ مدل غربی و مدل شرقی چگونه در جامعه ای با سابقه سکونت بیش از ۵۰ هزار سال و تمدن ۹ هزار ساله، که لبریز از تجربیات زندگی است، می تواند پیاده سازی شود؟ معماری را بدون توجه به ویژگی های اقلیمی و فرهنگی تغییر دادیم. پوشاک خود را بدون توجه به فرهنگ و آب و هوای هر منطقه جایگزین کردیم و به لباسهای رنگی ایرانی بی توجه شدیم. از خوراک سنتی سرزمین خود که کاملاً با ویژگیهای اقلیمی و وضعیت کشاورزی تنظیم شده بود، دست کشیدیم و به سمت پیتزا و سوشی و فست فود رفتیم. سیستم آموزشی خود را که از دانشگاه جندی شاپور و مدارس نظامیه به ارث برده بودیم، به هاروارد و آکسفورد تغییر دادیم. نمونه ها زیاد است، ولی نتیجه آن این شد که هم اکنون نمی دانیم که هستیم و نمی دانیم چرا در جامعه خود، دچار چالش ایم. این جامعه مدل بومی خودش را می خواهد. مدلی منطبق بر فرهنگ خودمان. با این مدل است که می توان امیدوار بود سرافرازی گذشتگانمان را دوباره به دست خواهیم آورد. موفقیتی که فقط در یک عرصه نباشد، بلکه کل شئون زندگی فردی و اجتماعی ما را در بر بگیرد. لطفاً همین امروز یا آخر هفته به همراه خانواده یا حتی به تنهایی از یک موزه و یا محوطه تاریخی بازدید کن و تفاوتها را ببین و یادداشت کن. و البته این شعار فراموش نشود که: گردشگری، از محله گردی شروع می شود. بدون توجه به فناوری نرم با رویکرد اجتماعی و فرهنگی، انتظار توسعه بیجاست.



بانوی کارآفرین یزد:

صنایع دستی نیاز به حمایت دولت و خیران دارد



با همراهی معاون میراث فرهنگی استان صورت گرفت:

تکریم حافظان میراث فرهنگی یزد به مناسبت روز جهانی



به مناسبت روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی صورت گرفت؛

بازدید استانداریزد از موزه اسناد و نسخ خطی یزد

با محوریت توسعه حمایت های مالی برگزار شد

هم افزایی بانک مهر و میراث فرهنگی یزد برای رونق گردشگری

معاون اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان یزد مطرح کرد؛

یزد، مقصد ایده آل ماه عسل برای زوج های جوان

مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای یزد خبر داد:

استمرار آموزش‌های نوین در طرح ملی داناب



فرهنگ صحیح مصرف آب آشنا شدند. مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای یزد همچنین به برگزاری مسابقات متنوع در طول اجرای طرح اشاره کرد و گفت: مسابقات ماهیانه الکترونیکی مبتنی بر انیمیشن‌های آموزشی «آقای داناب» و همچنین رقابت‌های فرهنگی و هنری از جمله برنامه‌هایی بود که با هدف افزایش مشارکت دانش‌آموزان اجرا شد. کولیوند ادامه داد: فراخوان مسابقات فرهنگی و هنری از بهمن‌ماه ۱۴۰۴ منتشر شد و دانش‌آموزان تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ فرصت داشتند آثار خود را در بخش‌های «عکاسی دیجیتال»، «نقاشی روی شیشه» و «طراحی بازی رایانه‌ای» به دبیرخانه طرح ارسال کنند.

وی خاطرنشان کرد: در فرآیند اجرای مسابقات الکترونیکی، هر ماه ۵۰ نفر از شرکت‌کنندگان به قید قرعه مورد تقدیر قرار گرفتند و در بخش فرهنگی و هنری نیز پس از دوری آثار به پنج اثر برتر و آثار شاخص هر بخش، هدایای نفیسی اهدا خواهد شد.

مدیر روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد در پایان تأکید کرد: اجرای طرح داناب با همکاری سازمان جهاددانشگاهی استان یزد به عنوان مشاور طرح، اداره کل آموزش و پرورش استان به عنوان مجری و شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد به عنوان کارفرما نقش مهمی در نهادینه‌سازی فرهنگ حفاظت از منابع آب در میان نسل آینده ایفا می‌کند.

مدیر روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد از تداوم اجرای فعالیت‌های نهمین دوره طرح ملی دانش‌آموزی نجات آب (داناب) در استان یزد خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد، تقوی کولیوند، مدیر روابط عمومی این شرکت گفت: این طرح با هدف ارتقای آگاهی نسل نوجوان نسبت به اهمیت منابع آب، مدیریت مصرف و مفاهیم آب مجازی، در میان دانش‌آموزان دوره اول متوسطه استان در حال اجرا است.

وی با اشاره به استقبال گسترده دانش‌آموزان از برنامه‌های آموزشی این طرح اظهار داشت: نهمین دوره طرح داناب همزمان با آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ فعالیت خود را آغاز کرد و با بهره‌گیری از آموزش‌های حضوری و مجازی، مسابقات فرهنگی و هنری و برنامه‌های متنوع آموزشی، زمینه آشنایی دانش‌آموزان پایه‌های هفتم، هشتم و نهم با چالش‌های منابع آب و ضرورت مصرف بهینه را فراهم کرده است.

کولیوند یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این دوره را برگزاری اردوی پارک فرهنگ آب عنوان کرد و افزود: این اردو با حضور دانش‌آموزان پایه هفتم مدارس استان در محل موزه آب یزد برگزار شد و دانش‌آموزان در قالب برنامه‌های آموزشی و تعاملی با اهمیت حفاظت از منابع آبی و

روزنه

با هدف ازدواج آسان و بیعت با آرمان‌ها در یزد برگزار شد

جشن «حجله‌های حماسی»



به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، همزمان با سالروز مبارک ازدواج آسمانی حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)، اجتماع باشکوه زوج‌های جوان یزدی با عنوان «حجله‌های حماسی»، با حضور پرشور اقشار مختلف جامعه، به‌ویژه زوج‌های جوان، در میدان امیرچقماق یزد برگزار شد. این رویداد فرهنگی که با هدف ترویج ازدواج آسان، به‌موقع و آگاهانه و همچنین حمایت از انقلاب اسلامی و تجدید بیعت با رهبری صورت گرفت، با مشارکت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، اداره کل ورزش و جوانان استان یزد و نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، شبکه‌های فعالین ازدواج و ستاد دانشجویی استان یزد برگزار شد. حضور زوج‌های جوان، زینت بخش این مراسم معنوی بوده و بر اهمیت تشکیل خانواده در سنین پایین همراه با بصیرت و آگاهی تأکید داشت. گفتنی است این رویداد با برنامه‌های متنوع فرهنگی و قرعه‌کشی اهدای جوایز همراه بود.

بانوی کارآفرین یزد:

صنایع دستی نیاز به حمایت دولت و خیران دارد

«فاطمه ابویی» با راهاندازی کارگاه قالی‌بافی، فرصت اشتغال خوبی برای بانوان فراهم کرده و در مسیر تقویت تولید داخلی گام برداشته است. وی خواستار همکاری و حمایت دولت و خیران برای توسعه این فعالیت اقتصادی شده به گزارش ایرنا، در میان تار و پود نخ‌های رنگی، داستان تلاش بانویی روایت می‌شود که با راهاندازی کارگاه قالی‌بافی، امید و استقلال مالی را برای جمعی از بانوان رقم زده است؛ تلاشی که نیازمند حمایت برای تداوم و گسترش است. در روزگاری که اشتغال پایدار دغدغه بسیاری از خانواده‌هاست، فاطمه ابویی با همت و پشتکار، کارگاهی برای آموزش و تولید قالی دستباف راهاندازی کرده و فرصت درآمدزایی برای بانوان فراهم آورده است و تلاشی که می‌تواند الگویی موفق برای حمایت از تولید داخلی باشد. این بانوی کارآفرین توجه دولت به فعالان و بانوان علاقه‌مندان برای ایجاد کارگاه‌ها و حضور در صنایع دستی را با حل مشکل بیمه و پرداخت تسهیلات مناسب، یک ضرورت و مطالبه مهم ذکر کرد و همکاری برای حل مطالبات و مشکلات را خواستار شد.

استاندار یزد در نشست کنفرانسی با رئیس‌جمهور و وزرا تأکید کرد:

لزوم تداوم تخصیص ارز حاصل از صادرات برای تأمین مواد اولیه

ما به حداقل رسید و کالاها به وفور در بازار یافت شد. وی با اشاره به دغدغه‌های جدید حوزه تولید افزود: در روزهای گذشته با دستور وزیر اقتصاد، امکان ثبت سفارش مواد اولیه از محل منابع ارزی حاصل از صادرات خود واحدها به مدت چند روز فراهم شد که اقدام بسیار مؤثری بود. استاندار یزد تأکید کرد: برای استان‌های صنعتی مانند یزد، تداوم این رویه یک ضرورت است؛ زیرا در غیر این صورت، کارخانجات به دلیل نبود مواد اولیه با چالش و تعطیلی مواجه شده و این امر منجر به گرانی کالاها و افزایش پیمه بیکاری می‌شود. استاندار یزد تصریح کرد: اگر این مجوز صرفاً برای منابع حاصل از صادرات خود کارخانجات تداوم یابد، دغدغه تأمین مواد اولیه بدون هجوم به بازار آزاد ارز برطرف خواهد شد.



محمدرضا بابایی در نشست ویدیوکنفرانسی استانداران با رئیس‌جمهور، ضمن تشریح موفقیت‌های یزد در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و نهضت مدرسه‌سازی، خواستار حل چالش تأمین نهاده‌های دامی و اصلاح زنجیره انتفاع از معادن استان شد. به گزارش روابط عمومی استانداری یزد، نشست مشترک استانداران سراسر کشور با دکتر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور و وزرای کشور، صمت، اقتصاد و جهاد کشاورزی به صورت ویدیوکنفرانس برگزار شد. در این نشست، محمدرضا بابایی استاندار یزد به ارائه گزارشی جامع در خصوص آخرین اقدامات، دستاوردها، مسائل و نیازهای راهبردی استان پرداخت. بابایی در ابتدا با قدردانی از تدابیر دولت در مدیریت بازار اظهار داشت: به واسطه طرح کالابرگ و خریدهای مردم در بازه بحرانی جنگ رمضان، مشکلات

معاون اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد مطرح کرد؛

یزد، مقصد ایده آل ماه عسل برای زوج های جوان

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد با اشاره به ظرفیت های منحصر به فرد شهر جهانی یزد در حوزه گردشگری، این شهر را مقصدی راهبردی و استاندارد برای گذران دوران ماه عسل زوجین دانست.

۲۸ اردیبهشت ماه، روز ازدواج، بهانه ای برای بازشناسی اهمیت برنامه ریزی های پس از پیوند مشترک است که در این میان، انتخاب مقصد گردشگری برای «ماه عسل» نقشی کلیدی در تثبیت آرامش زوجین ایفا می کند. استان یزد با بهره مندی از ظرفیت های بالای اقامتی در میان بافت تاریخی و جاذبه های بصری منحصر به فرد، یکی از مقاصد ایده آل و ممتاز برای سفرهای ماه عسل و تجربه ی نخستین سفر مشترک در فضایی آرام و اصیل محسوب می شود.

سید علیرضا سالارحسینی در گفت و گو با خبرنگار میراث آریا، ضمن بیان این که گردشگری ماه عسل یکی از استراتژیک ترین شاخه های گردشگری خانواده محسوب می شود، اظهار کرد: این الگو از سفر که ذیل مفهوم تخصصی گردشگری رمانتیک تعریف می شود، نقشی بنیادین در ایجاد نخستین تجارب مشترک زوجین و ارتقای بهداشت روان، پس از دوران پرچالش برگزاری تشریفات ازدواج ایفا می کند.

او با تأکید بر ابعاد مدیریتی و اقتصادی این حوزه، تصریح کرد: گردشگری ماه عسل محرکی کلیدی برای ارتقای استانداردهای کیفی در خدمات میزبانی و توسعه زیرساخت های رفاهی تراز اول در سطح استان به شمار می رود.

سالارحسینی به جایگاه شهر جهانی یزد در این عرصه اشاره کرد و افزود: یزد به عنوان کانون میراث خشت خام جهان و



برنامه ریزی یک سفر چندوجهی را برای گردشگران میسر می سازد.

معاون گردشگری یزد در بخش دیگری از سخنانش، امنیت پایدار اجتماعی و غنای میراثی را از دیگر شاخصه های این مقصد دانست و گفت: وجود ابنیه خاصی چون مسجد جامع و باغ دولت آباد در کنار اعتبار جهانی گردشگری خوراک و شیرینی های سنتی یزد، از مزایای رقابتی این شهر در جذب گردشگران این حوزه است.

سالارحسینی در پایان تأکید کرد: تلفیق میهمان نوازی اصیل یزدی با رویکردهای مدرن صنعت توریسم، یزد را به یک «برند بین المللی» در حوزه گردشگری رمانتیک مبدل ساخته است که می تواند تجربه ای متمایز و ارزشمند از آغاز زندگی مشترک را در بستر یکی از امن ترین و باشکوه ترین شهرهای تاریخی جهان رقم بزند.

تنها شهر ثبت شده ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو، واجد پتانسیل های استراتژیک جهت میزبانی از زوجین است. او افزود: در این راستا تبدیل خانه های تاریخی به اقامتگاه های ممتاز و هتل بوتیک های تراز اول، علاوه بر حفظ اصالت معماری، محیطی ایمن، دنج و اختصاصی را فراهم آورده که با مقتضیات فرهنگی و روان شناختی خانواده های ایرانی همخوانی کامل دارد.

این مسئول کالبد منحصر به فرد بافت تاریخی یزد را یک امتیاز ویژه برشمرد و خاطرنشان کرد: ویژگی هایی همچون بادگیرهای مرتفع و هندسه معماری درون گرا، بستری فنی و بصری برای ثبت مستندات خاطره انگیز و عکاسی های تخصصی فراهم کرده است؛ از سوی دیگر تنوع اقلیمی منطقه که تلفیقی از آرامش متفاوتی کوی و طراوت باغ شهرهای پیرامونی نظیر تفت و مهریز است، امکان

با محوریت توسعه حمایت های مالی و تسهیل پرداخت تسهیلات برگزار شد

هم افزایی بانک مهر ایران و میراث فرهنگی یزد برای رونق گردشگری و صنایع دستی

را در حمایت از سرمایه گذاران و کارآفرینان این حوزه مهم و اثرگذار دانستند. تسهیل فرآیندهای اداری، تسریع در پرداخت تسهیلات و اطلاع رسانی هدفمند به متقاضیان نیز از دیگر محورهای مورد بحث در این نشست بود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد ضمن قدردانی از همکاری های بانک مهر ایران، این تعامل را گامی مؤثر در تقویت زیرساخت های گردشگری و حمایت از فعالان صنایع دستی استان عنوان کرد.

نماینده بانک مهر ایران نیز بر آمادگی این بانک برای تداوم همکاری ها و ارائه خدمات مالی متناسب با نیازهای این بخش تأکید کرد.

این نشست در راستای توسعه تعاملات بین بخشی و با هدف رونق بخشی به حوزه میراث فرهنگی و گردشگری استان یزد برگزار شد.

سرمایه گذاران و کارآفرینان استان عنوان شد. به گزارش خبرنگار میراث آریا، نشست هم اندیشی بانک مهر ایران و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد که روز گذشته ۲۸ اردیبهشت ماه، برگزار شد، مدیرکل و معاون توسعه مدیریت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، رئیس اداره برنامه ریزی و سرمایه گذاری و زیر ساخت اداره کل و نماینده بانک مهر ایران به بررسی روند پرداخت تسهیلات به فعالان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پرداختند. همچنین گزارشی از عملکرد تسهیلات اعطایی، میزان استقبال متقاضیان و آثار این حمایت های مالی بر توسعه فعالیت های اقتصادی مرتبط ارائه شد. حاضران با تأکید بر ضرورت تعامل مستمر میان شبکه بانکی و مجموعه میراث فرهنگی، نقش تسهیلات بانکی



و تسهیل پرداخت تسهیلات به فعالان این حوزه برگزار شد، نشستی که هدف آن تقویت زیرساخت های گردشگری و پشتیبانی مؤثرتر از

نشست هم اندیشی بانک مهر ایران و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد با محوریت توسعه حمایت های مالی

با همراهی معاون میراث فرهنگی و رئیس گروه موزه‌های استان صورت گرفت:

تکریم حافظان میراث فرهنگی یزد به مناسبت روز جهانی موزه‌ها



موزه‌داران و
مجموعه‌داران
با اهتمام در
حفظ هویت
تاریخی و
نگهداری از
اشیای ارزشمند،
نقشی ماندگار
در صیانت از
تاریخ و فرهنگ
این سرزمین
ایفای کنند
و خدماتی
ارزشمند به
جامعه ارائه
می‌دهند



حمایت‌های معنوی، در مسیر استانداردسازی، بهبود شرایط نگهداری آثار و توسعه زیرساخت‌های موزه‌ای نیز همراه و پشتیبان مجموعه‌داران باشد. در جریان این بازدیدها، چالش‌ها و ظرفیت‌های موجود در موزه‌ها از نزدیک بررسی شد تا زمینه برنامه‌ریزی‌های مؤثرتر برای ارتقای وضعیت این مراکز فرهنگی فراهم شود. همزمان با این رویداد در سایر شهرستان‌های استان نیز با حضور رؤسای شهرستان‌ها، از موزه‌داران و مجموعه‌داران تقدیر و قدردانی به عمل آمد.

داران یزد که روز دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه برگزار شد، تکریم حافظان میراث فرهنگی به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی اداره کل مورد توجه قرار گرفت. موزه‌داران و مجموعه‌داران با اهتمام در حفظ هویت تاریخی و نگهداری از اشیای ارزشمند، نقشی ماندگار در صیانت از تاریخ و فرهنگ این سرزمین ایفا می‌کنند و خدماتی ارزشمند به جامعه ارائه می‌دهند. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد در این برنامه با تأکید بر اهمیت تعامل نزدیک و مداوم با فعالان حوزه موزه، اظهار کرد: اداره کل خود را موظف می‌داند ضمن

به مناسبت روز جهانی موزه‌ها، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد با همراهی معاون میراث فرهنگی و رئیس گروه موزه‌های استان، با حضور در موزه‌های شهرستان یزد از مجموعه‌داران و موزه‌داران تقدیر کرد و بر ضرورت تعامل مستمر و حمایت از این فعالان فرهنگی تأکید کرد. به گزارش خبرنگار میراث آریا، در دیدار سید محمد رستگاری با مجموعه‌داران و موزه



به مناسبت روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی صورت گرفت؛
بازدید استاندار یزد از موزه اسناد و نسخ خطی یزد (موزه مهربان پولاد)
به منظور بررسی ظرفیت‌های فرهنگی و حمایت از میراث مکتوب