

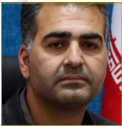
موزه‌های استان یزد برای خانواده‌ها رایگان شد

رئیس گروه موزه‌های اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد از رایگان شدن بازدید از موزه‌ها و اماکن تاریخی این استان به مناسبت روز جهانی موزه‌ها خبر داد و گفت: به مناسبت روز ملی جوانی جمعیت، طرح ویژه بازدید رایگان و تخفیف‌دار برای مادران دارای سه فرزند و بیشتر در روزهای ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت...



یادداشت

روابط عمومی؛ دیدبان اصلت و روایتگر شکوه شهر جهانی



علیرضا دهقان

در جهان معاصر که عصر انفجار اطلاعات و پیچیدگی‌های ارتباطی است، روابط عمومی از تعاریف سنتی و محدود خود فاصله گرفته و به جایگاه واقعی خویش یعنی مدیریت استراتژیک آگاهی دست یافته است. تحقق این جایگاه در ساختار نهادی چون اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یک ضرورت بنیادین است چرا که ما در این عرصه نه با خدماتی کالبدی بلکه با هویت، ریشه و تاریخ یک ملت روبرو هستیم. در استان یزد روابط عمومی وظیفه دارد فراتر از انتشار اخبار روزمره به تولید معنا بپردازد. روابط عمومی در اینجا دیدبانی است که از مرزهای فرهنگی حراست می‌کند و اجازه نمی‌دهد غبار فراموشی بر چهره آثار تاریخی بنشیند.

مدیریت افکار عمومی در چنین مجموعه‌ای نیازمند هوشمندی و درکی عمیق از لایه‌های تمدنی است تا بتواند میراث ملموس و ناملموس را به درستی به جهانیان معرفی کند. یزد نخستین شهر خشتی ایران که نامش در فهرست میراث جهانی یونسکو می‌درخشد به تهنایی یک رسانه بزرگ و زنده است.

معماری یزد تجلی‌والای ارتباطات بصری است آنجا که بادگیرها با آسمان نجوا می‌کنند و سایاها پیام‌آور صلح و امنیت هستند. مسئولیت روابط عمومی در این جغرافیای تاریخی شنیدن این صداهای کهن و بازتاب هنرمندانه آن‌ها برای مخاطب معاصر است. ما معتقدیم میراث فرهنگی بدون پیوست رسانه‌ای در حصار تاریخ محبوس می‌ماند. روابط عمومی پویا جریانی است که آثار تاریخی را به بخشی از زندگی امروز مردم گره می‌زند. اگر امروز از شهر جهانی یزد سخن می‌گوییم این روابط عمومی است که باید استانداردهای گفتگوی جهانی را برای این شهر تبیین کند تا یزد به الگویی برای همزیستی مسالمت‌آمیز در سطح بین‌الملل تبدیل شود. در حوزه صیانت از آثار تاریخی قدرت ارتباطات بر هر ابزار دیگری پیشی می‌گیرد.

تجربه نشان داده است هرگاه جامعه‌ای نسبت به ثروت‌های فرهنگی خود بی‌تفاوت شود فرآیند تخریب آغاز می‌شود. روابط عمومی با آگاهی‌بخشی و ترویج فرهنگ صیانت سدی محکم در برابر تخریب ایجاد می‌کند.

ادامه در صفحه ۲

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی یزد مطرح کرد:

ضربه ۶۰۰ میلیارد تومانی جنگ به گردشگری یزد



«محکمه آفتاب» اقدام عملی دستگاه قضا در اجرای قانون است

معاون منابع انسانی و امور فرهنگی دادگستری استان یزد، در نشست هم‌اندیشی پیرامون برگزاری دادگاه‌های علنی و تورهای بازدید از دادگستری، اظهار داشت: یکی از اقدامات ارزشمند و اثرگذار در مسیر آشنایی بیشتر مردم با دستگاه قضایی و تحقق مردمی‌سازی قوه قضاییه، برگزاری دادگاه‌های علنی با عنوان «محکمه آفتاب» و همچنین تورهای بازدید دانش‌آموزی و دانشجویی از عدلیه است که خوشبختانه با بازخورد بسیار مطلوبی همراه بوده است.

حسین بیگی تصریح کرد: ثبت‌نام برای حضور در دادگاه‌های علنی که معمولاً با استقبال گسترده دانشجویان رشته حقوق، کارآموزان قضایی، کارآموزان وکالت و وکلا همراه است، در کمتر از چند دقیقه تکمیل می‌شود همواره با درخواست‌هایی برای افزایش ظرفیت مواجه است. وی افزود: از مجموع دادگاه‌های برگزار شده در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۴، ۴ جلسه دادگاه کیفری یک به‌صورت ویژه و با ظرفیت‌های ۱۰۰ نفر برگزار شده و ۸۰ جلسه دیگر نیز هر کدام با ظرفیت ۱۵ نفر تشکیل شده است. روند ثبت‌نام برای شرکت در این دادگاه‌ها در روزهای شنبه انجام می‌شود و جلسات دادگاه علنی نیز در روزهای سه‌شنبه برگزار می‌شود.

در ادامه به موضوع تورهای بازدید از عدلیه اشاره کرد و گفت: در قالب ۶ دوره تور بازدید شامل حضور دانش‌آموزان سه دبیرستان و دانشجویان سه دانشگاه، زمینه بازدید ۱۸۵ نفر از نوجوانان و جوانان از بخش‌های مختلف دستگاه قضایی فراهم شد؛ بازدیدهایی که با پرسش‌های متعدد و استقبال جدی شرکت‌کنندگان همراه بود.



شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهامی عام)

آگهی تمدید مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) شماره ۱۴۰۵/م/م/۰۰۵

پیرو آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۵/م/م/۰۰۵ با موضوع خرید ۳۰ تن فرووانادیوم، بدینوسیله به اطلاع می‌رساند مهلت شرکت در این مناقصه تا ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ بر اساس شرایط زیر تمدید گردید.

۱. موضوع مناقصه: ۳۰ تن فرووانادیوم

۲. مدت اعتبار پیشنهاد: ۱ ماه

۳. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰ (پنجاه میلیارد) ریال به صورت چک صیادی ثبت شده در سامانه جهت شرکتهای داخلی و ارائه Corporate Guarantee جهت شرکتهای خارجی.

۴. مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹

۵. نحوه دریافت اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند بمنظور دریافت اسناد و شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد آلیاژی ایران به آدرس www.iasco.ir - خرید و تامین کنندگان - مناقصات مراجعه نمایند.

۶. محل تحویل اسناد:

دبیرخانه محرمانه حراست شرکت فولاد آلیاژی ایران واقع در یزد - جاده کنارگذر یزد کرمان - نورسیده به پایانه باربری - کیلومتر ۲۴ جاده فولاد - شرکت فولاد آلیاژی ایران. کد پستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴

۷. سایر جزئیات مربوطه: در اسناد مناقصه درج شده است.

متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز؛ همه روزه به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به منظور دریافت اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۳۵۳۱۲۲۲۵۴۷ تماس حاصل نمایند.

ضمناً مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار می‌باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

طرح ویژه تجلیل از مادران در هفته میراث فرهنگی؛

موزه‌های استان یزد برای خانواده‌ها رایگان شد



لاریها و زندان اسکندر در یزد و نارین قلعه میبد است. خاکباز الوندیان با اشاره به حمایت از سیاست‌های جوانی جمعیت تصریح کرد: همچنین برای مادران ارجمندی که دارای ۳ فرزند و بیشتر هستند، تمهیداتی اندیشیده شده تا در روزهای ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت‌ماه بتوانند به‌صورت رایگان از اماکن تحت پوشش این اداره‌کل بازدید کنند.

رئیس گروه موزه‌های یزد درباره سایر اماکن گفت: موزه‌های وابسته به ارگان‌های دولتی و موزه‌های بخش خصوصی نیز در این طرح مشارکت دارند و بر اساس جدول زمان‌بندی، در روزهای تعیین شده خدمات خود را با تخفیف ویژه به مادران دارای ۳ فرزند و بیشتر ارائه خواهند داد. الوندیان اضافه کرد: موزه اسناد و نسخ مهربان پولادی، موزه موقوفه کاظمینی، موزه کامبرین، موزه پیشه‌های کهن، موزه خودرو و شهاب سنگ در یزد، گنجینه ایثار و شهادت اردکان، موزه مردم‌شناسی سپهری اردکان، موزه پست و چار و زیلو و سفال میبد، موزه فرهنگ و هنر بافق و موزه تاریخ بهاباد در این بازه زمانی با تخفیف خدمات ارائه می‌دهند. او در پایان خاطرنشان کرد: این طرح با هدف افزایش مشارکت خانواده‌ها در فعالیت‌های فرهنگی و آشنایی نسل جوان با هویت تاریخی شهر جهانی یزد اجرا می‌شود تا فرصتی شاد و آموزنده برای پیوند نسل‌ها در دل فضاهای تاریخی فراهم آید.

رئیس گروه موزه‌های اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد از رایگان شدن بازدید از موزه‌ها و اماکن تاریخی این استان به مناسبت روز جهانی موزه‌ها خبر داد و گفت: به مناسبت روز ملی جوانی جمعیت، طرح ویژه بازدید رایگان و تخفیف‌دار برای مادران دارای سه فرزند و بیشتر در روزهای ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت‌ماه به اجرا در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، الهه خاکباز الوندیان، رئیس گروه موزه‌های استان یزد، با اعلام این خبر و تبریک فرا رسیدن هفته میراث فرهنگی اظهار کرد: با توجه به آغاز هفته میراث فرهنگی و گرامیداشت روز جهانی موزه‌ها در ۲۸ اردیبهشت‌ماه و تقارن این مناسبت با روز ملی جوانی جمعیت، موزه‌های استان یزد با اجرای طرحی ویژه به استقبال خانواده‌ها و علاقه‌مندان به میراث ماندگار این مرز و بوم می‌روند.

او افزود: در راستای ترویج فرهنگ بازدید از موزه‌ها و تقویت بنیان خانواده، بازدید از تمامی موزه‌ها و اماکن فرهنگی-تاریخی تحت پوشش اداره‌کل میراث فرهنگی استان یزد در روز دوشنبه ۲۸/۰۲/۱۴۰۵ برای عموم مردم به‌صورت رایگان خواهد بود. موزه‌ها و اماکن تاریخی که در این طرح رایگان هستند شامل موزه‌های مردم‌شناسی بافق، ابرکوه، اشکذر و مهریز، خانه

یادداشت

روابط عمومی؛ دیدبان اصالت و روایتگر شکوه شهر جهانی

...ادامه از صفحه نخست

ما با برندسازی اصالت‌ها بر آنیم تا هر شهروند خشت خشت این دیار را بخشی از شناسنامه خویش بداند. این حس تعلق بزرگترین دستاورد مدیریت ارتباطی است. روابط عمومی در حقیقت پل میان تخصص باستان‌شناسی و ادراک عمومی جامعه است که زمینه را برای مشارکت همگانی در حفاظت از میراث اجدادی فراهم می‌کند. در عرصه گردشگری نیز روابط عمومی پیشران اصلی توسعه است. یزد به عنوان یک مقصد بین‌المللی نیازمند زبانی فاخر برای گفتگو با دنیا است. مدیریت افکار عمومی در سطح بین‌الملل و ارائه تصویری واقعی از امنیت و مهمان‌نوازی یزدی‌ها راهبردی است که با هوشمندی دنبال می‌کنیم. گردشگری مدرن بیش از آنکه بر پایه زیرساخت‌های فیزیکی باشد بر پایه روایت‌ها و تصویرسازی‌های رسانه‌ای استوار است.

روابط عمومی در این مسیر معمار ذهنیت‌ها و مهندس خاطرات گردشگران است که با خلق محتوای جذاب و چندرسانه‌ای یزد را به اولویت نخست گردشگران تبدیل می‌کند. بخش صنایع دستی نیز پیوندی تنگاتنگ با هنر ارتباطات دارد. دستان هنرمند یزدی که عشق را در تار و پود ترمه می‌بافد نیازمند معرفی شایسته است. روابط عمومی در اینجا نقش حامی و تریبون هنرمندان گمنام را ایفا می‌کند تا هنر ریشه در خاک به شکوفایی اقتصادی برسد. ما تلاش می‌کنیم با روایت ارزش‌های معنوی این هنرها خرید یک اثر صنایع دستی را به مثابه حمایت از یک فرهنگ کهن جلوه دهیم و با تکمیل زنجیره ارزش به پویایی اقتصاد بومی استان کمک کنیم.

امروز روابط عمومی میراث فرهنگی یزد بر سه اصل شفافیت، تعامل و نوآوری استوار است. ما بر این باوریم که ارتباطات یک‌سویه دیگر پاسخگوی نیازها نیست از این رو ایجاد فضایی برای نقدپذیری و پاسخگویی را تکلیف خود می‌دانیم. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و گذار به سمت روابط عمومی هوشمند ضامن بقای هویت ما در عصر دیجیتال است.

در پایان ۲۷ اردیبهشت را به همه فعالان حوزه رسانه و ارتباطات به ویژه همکاران تلاشگر در خانواده بزرگ میراث فرهنگی تبریک می‌گویم. کنشگری که در کسوت روابط عمومی فعالیت می‌کند سرباز خط مقدم جبهه فرهنگی است. ما راویان صادق تاریخ هستیم و متعهد می‌مانیم که چراغ آگاهی را در این شهر خشت و آفتاب همیشه روشن نگاه داریم تا یزد نه فقط به عنوان یک شهر تاریخی بلکه به عنوان الگوی موفق مدیریت ارتباطی و فرهنگی در جهان شناخته شود.

معاون بهداشتی یزد خبر داد:

صدرنشینی یزدی‌ها در دیابت و فشارخون بالا

خدمات بهداشتی شهری و روستایی انجام می‌شود. وی اضافه کرد: البته انجام خطرسنجی گام اول است و در مرحله دوم پیگیری سلامت افراد با مراجعه خودشان به مراکز بهداشتی حایز اهمیت است. شریفی در این باره گفت: افراد دارای شاخص‌های پرخطر باید هر سه ماه یکبار جهت پیگیری سلامت خود پیگیر باشند. وی با این که متأسفانه پوشش این نوع غربالگری در مناطق شهری به دلایل مختلف کمتر از ۵۰ درصد است، تأکید کرد: این خدمات برای دولت هزینه بر است و امیدواریم مردم برای دریافت این خدمات که مستقیماً بر سلامت آنها تأثیرگذار است، مشارکت کنند.



معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یزد با اشاره به وضعیت نامطلوب عوامل خطر بیماری‌های غیرواکسیری مانند دیابت در استان، بر لزوم استفاده عموم مردم از خدمات رایگان خطرسنجی با مراجعه به مراکز بهداشتی جهت پیشگیری و حتی مراقبت‌های منظم درمانی تأکید کرد. دکتر مسعود شریفی در جریان بازدید خبرنگاران از مراکز جامع سلامت و خانه‌های بهداشت یزد که به مناسبت هفته سلامت برگزار شد، یکی از اقدامات معاونت بهداشت را انجام خطرسنجی قند و چربی خون افراد در کنار غربالگری دیگر شاخص‌های سلامت فردی نام برد که به طور رایگان در تمامی مراکز

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی یزد مطرح کرد:

ضربه ۶۰۰ میلیارد تومانی جنگ به گردشگری یزد



رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی یزد با بیان اینکه صنعت گردشگری در بحران‌ها سریع‌تر آسیب می‌بیند و دیرتر احیا می‌شود، از تعدیل درصد قابل توجهی از نیروهای شاغل در آژانس‌های استان خبر داد و خسارات جنگ اخیر به آژانس‌های مسافرتی استان را بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد تومان برآورد کرد.

صنعت گردشگری مدت‌هاست با چالش‌ها و مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند؛ سایه تحریم‌های وضع شده علیه کشورمان، بر سر این صنعت پاک نیز سنگینی کرده و تورم افسارگسیخته نیز مزید بر علت شده تا آن طور که درخور و شایسته است نتوان از نعمت‌ها و آثار تاریخی ایران استفاده کرد.

از طرفی، اگر به اتفاقات روی داده در همین چند سال اخیر و پس از کرونا نگاهی بیندازیم به روشنی می‌توان دریافت این صنعت هربار که خواسته جان تازه‌ای بگیرد و روی پای خودش بایستد با ضربه‌ای کاری‌تر مواجه شده است. وقوع دو جنگ نظامی در سال گذشته طی کمتر از ۹ ماه نیز ضربه مهلک‌تر بر پیکره گردشگری وارد کرد و ضمن تشدید چالش‌های پیشین، باعث خدشه‌دار شدن چهره امنیتی این صنعت در کشورمان شد.

آغاز جنگ در روزهای آخرین ماه سال سبب شد تا علاوه بر از دست رفتن زمان طلایی برای این صنعت، فعالان و بخش‌های مختلف این حوزه نیز با خسارت سنگین روبه‌رو شوند.

طبق آخرین آمار اعلام شده از سوی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مبلغ خسارت مستقیم اصناف گردشگری ایران در بازه ۴۵ روز نخست پس از جنگ بیش از ۲۸ هزار میلیارد تومان بوده که در این بین میزان خسارت دفاتر خدمات مسافرتی و آژانس‌های گردشگری ۵۵ همت گزارش شده است.

احمدرضا موحد، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی یزد در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به حساسیت صنعت گردشگری، اظهار کرد: با بروز یک جنگ، کسب‌وکارهای زیادی با ضرر و زیان اقتصادی مواجه می‌شوند اما در این بین برخی از صنایع مثل صنعت پاک و بی‌آلایند گردشگری در عین حالی که سریع‌تر ضربه خورده، دیرتر نیز سرپا می‌شود.

وی به ماهیت آرامش‌بخش بودن سفر اشاره و با تاکید بر این که وقتی این آرامش سلب شود، سفری انجام نمی‌شود، افزود: به دنبال این اتفاق و به وجود آمدن یک وقفه، نیروی انسانی که مدت‌ها برای آموزش و کسب تجربه آن‌ها زمان صرف شده است، از دست می‌رود.

این مسئول اهمیت زمان را برای این صنعت یادآور شد و ضمن اشاره به زیان‌های مستقیم ناشی از تعطیلی مقطعی گردشگری، گفت: در حالی که هزینه آموزش نیروهای انسانی فعال در این حوزه توسط گردشگری پرداخت شده اما این افراد با این تعطیلی‌ها و با توجه به قدرت روابط عمومی بالای خود، به سایر بخش‌ها جذب می‌شوند.

موحد با بیان این که آموزش نیروی جدید به هزینه و زمان احتیاج دارد، تصریح کرد: در جنگ اخیر، آخرین راهکار برای آژانس‌ها تعدیل نیروی انسانی بوده و متأسفانه با وجود تلاش‌های بسیار، این اتفاق ناگوار در حال وقوع

است. وی با اعلام این که تا قبل از وقوع تجاوز دشمن، در استان یزد ۱۳۰ آژانس مسافرتی با حضور یک‌هزار و ۳۰۰ نیرو فعال بودند، از تعدیل درصد قابل توجهی از این نیروها خبر داد و متذکر شد: آمار به حدی فاجعه‌بار است که ضربه مهلک جنگ بر پیکره این حوزه را به وضوح بیان می‌کند.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان با بیان این که متأسفانه بخشی از گردشگری چوب ضعف مسئولان بالا دستی را می‌خورد، تاکید کرد: با وجود تکرار این قبیل رویدادها هنوز تغییری در شیوه برخورد با خسارت آنها در حوزه گردشگری کشور اتخاذ نشده است. موحد با انتقاد از این که بخشنامه‌های بدون پشتوانه مشکلی را حل نکرده است، افزود: یک مسئول در گردشگری کشور بدون توجه به این موضوع اعلام می‌کند که مردم عزیز خیالشان راحت باشد چرا که همه فعالان گردشگری موظف به بازگرداندن کامل پول مسافران و گردشگران هستند در حالی که فقط ۵ درصد از هزینه دریافتی بابت ثبت‌نام تور متعلق به آژانس یزدی است و ۹۵ درصد آن به حساب کارگزار تور در تهران یا کشور مقصد واریز می‌شود.

این فعال گردشگری با تاکید به این که مصاحبه‌ها و مواضع غیرحرفه‌ای برخی مسئولان در سطح وزارتخانه، آژانس‌ها را رو در روی مردم قرار داده است، بیان کرد: این دفاتر برای حفظ رضایتمندی مسافران و با اعتماد به بخشنامه دولت به هر روشی مبلغ را باز می‌گرداند اما در عین حال شاهد بی‌توجهی مسئولان به روند صحیح بازگشت پول از سوی هتل‌ها و ایرلاین‌ها هستیم.

به گفته رئیس اتحادیه دفاتر خدمات مسافرتی یزد، هنوز هم برخی از آژانس‌های یزد موفق به بازپس‌گیری مبالغ هزینه شده برای خرید تور ایام عید از آژانس‌ها، هتل‌ها و پروازهای خارج از کشور نشده‌اند، خاطرنشان کرد: با این حال مسئول ناآشنا به القای گردشگری توانسته و نخواهد توانست حق آژانس‌های متضرر را باز گرداند.

این مسئول با توصیه به عموم هم‌میهنان از سفر در شرایط خاص کشور، گفت: معمولاً تعطیلات نوروزی تا حدودی خسارت‌ها را جبران می‌کرد اما در سال جاری این

ایام نیز جز هزینه‌های اضافی و انباشت بدهی‌ها، حاصلی برای فعالان گردشگری کشور نداشته و فعالیت بسیاری آژانس‌ها را به دلیل نبودن پرواز و درخواست سفر، به حالت تعلیق در آورده است.

موحد ضمن اشاره به این که هیچ‌گونه کمک و همراهی بعد از جنگ ۱۲ روزه برای فعالان گردشگری آسیب دیده اتفاق نیفتاده، میزان خسارات وارده به آژانس‌های استان در جنگ اخیر را بین ۵۰۰-۶۰۰ میلیارد تومان تخمین زد و اذعان کرد: با پیگیری‌های مسئولان استان، مبلغ کمی بابت خسارت‌های ناشی از جنگ رمضان به کل ارکان صنعت گردشگری در قالب وام در نظر گرفته شد که هنوز هیچ‌یک از آژانس‌ها و بومگردی‌های استان موفق نبوده‌اند.

این فعال گردشگری با انتقاد از عملکرد برخی بانک‌ها در برخورد با فعالان گردشگری و سنگ‌اندازی و سختگیری برای پرداخت این تسهیلات، از رفتارهای خودسرانه برخی دستگاه‌ها و با یادآوری دستور اکید ستاد تسهیل و بخشنامه‌های وزارتی به موظف بودن تامین اجتماعی برای تمدید مهلت پرداخت معوقات آسیب دیدگان از جنگ گلایه کرد و گفت: به عنوان نمونه و با تمام این دستورات، در اوج جنگ حساب یکی از مدیران هتل‌ها توسط اجرائیات تأمین اجتماعی شماره ۲ یزد مسدود شد. وی از عملکرد سطحی برخی دستگاه‌های دولتی که مسئولیت امور زیر ساخت‌های حمل‌ونقل مسافری استان را برعهده دارند، نیز گلایه و ابراز امیدواری کرد: رفتار، برنامه‌ریزی و موضع‌گیری‌های برخی مدیران این دستگاه‌ها، منافع پایدار مردم یزد را به همراه دارد، نه این که صرفاً به ارائه آمار و ارقام ساختگی به بالادستی‌ها و رزومه‌سازی برای خودشان مشغول باشند.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان یزد در پایان با تاکید بر این که سرمایه‌گذاری در گردشگری در شرایط فعلی با هیچ منطقی سازگار نیست، تصریح کرد: به همین دلیل بزرگان گردشگری و فعالان این حوزه با عشق و علاقه‌ای که به این صنعت دارند، منتظر آرامش فضای کشور برای بهتر شدن اوضاع هستند تا حال گردشگری خوب شود.



موحد ضمن اشاره به این که هیچ‌گونه کمک و همراهی بعد از جنگ ۱۲ روزه برای فعالان گردشگری آسیب دیده، اتفاق نیفتاده، میزان خسارات وارده به آژانس‌های استان در جنگ اخیر را بین ۵۰۰-۶۰۰ میلیارد تومان تخمین زد و اذعان کرد: با پیگیری‌های مسئولان استان، مبلغ کمی بابت خسارت‌های ناشی از جنگ رمضان به کل ارکان صنعت گردشگری در قالب وام در نظر گرفته شد که هنوز هیچ‌یک از آژانس‌ها و بومگردی‌های استان موفق نبوده‌اند.

رئیس گروه موزه های استان یزد:

ایجاد آرشیو دیجیتال برای میراث مکتوب امری اجتناب ناپذیر است



حجت الاسلام
دانشی مدیرکل
فرهنگ و ارشاد
اسلامی یزد در
این مراسم از
ظرفیت عظیم
قرآن در جامعه
اسلامی گفت و
بیان کرد ما باید
از این ظرفیت در
راستای ارتقای
جامعه استفاده
کنیم.



رئیس گروه موزه های اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد از وجود بیش از ۵۰۰ اثر فرهنگی تاریخی مکتوب در مخزن امن این اداره کل خبر داد و بر ضرورت اسکن و دیجیتالی سازی این اسناد منطبق بر استانداردهای جهانی تاکید کرد.

الهه خاکباز الوندیان در گفت و گو با ایسنا، ضمن اشاره به تنوع موضوعی اسناد موجود در مخزن امن این اداره کل، اظهار کرد: بیش از ۵۰۰ اثر شامل کتب خطی، چاپ سنگی و چاپی با موضوعاتی نظیر قرآن مجید، ادعیه، فقه، طب، رمل و اخترشناسی، شعر و ادب در این مجموعه نگهداری می شود. وی ادامه داد: بخش دیگری از این گنجینه شامل اسناد تک برگی نظیر فرمان های حکومتی، قبایله های ازدواج و طلاق، اسناد خرید ملک و همچنین اوراق حسابرسی به خط سیاق است. رئیس گروه موزه های استان، قدیمی ترین اثر موجود در این مخزن را قرآنی متعلق به دوره صفویه معرفی کرد و افزود: این نسخه ارزشمند دارای تزیینات منحصر به فرد متعلق به همان دوران است که حفاظت ویژه ای از آن صورت می گیرد.

وی درباره منشأ گردآوری این آثار نیز تصریح کرد: بیشتر این اسناد متعلق به مجموعه های شخصی، مساجد یا امامزاده ها است که یا به صورت «هبه» به اداره کل واگذار شده و یا به صورت «امانی» جهت حفاظت و نگهداری

قباله ازدواج، فرمان های حکومتی، مصالحه نامه و مبیعه نامه مورد حفاظت و مرمت قرار گرفت. وی مراحل مرمت این آثار را شامل پاک سازی، لکه بری، اسیدزدایی، وصالی موقت و استحکام بخشی برشمرد و خاطرنشان کرد: این نسخ پس از مرمت، در آلبوم هایی از جنس مقوای بدون اسید با پوشش کاغذ پوستی تثبیت شدند. الوندیان در پایان با تاکید بر اهمیت نسخ خطی به عنوان گواه دانش و هنر ملت ایران، بر لزوم نوسازی نظام نگهداری مکتوبات تاکید کرد و گفت: تاکنون تمامی صفحات این ارقام اسکن نشده است؛ این در حالی است که برای همسان سازی با نظام های نوین نگهداری در دنیا، اسکن و ایجاد آرشیو دیجیتال برای این میراث کهن امری اجتناب ناپذیر است.

تخصصی در اختیار این مرکز قرار گرفته است. الوندیان با بیان این که از سال ۱۳۹۸ تمامی اسناد مکتوب بر اساس آخرین استانداردهای بین المللی حفاظت می شوند، گفت: این آثار در پوشه هایی از جنس مقوای عاری از اسید (Acid-free) و در قفسه بندی های متناسب با شرایط نوری و رطوبتی استاندارد نگهداری می شوند. به گفته وی، کارشناسان حفاظت و مرمت به صورت سالانه از این ارقام بازدید می کنند و در صورت بروز هرگونه آسیب، اثر مذکور جهت انجام عملیات مرمتی از سایر ارقام جداسازی می شود. این مسئول به اقدامات مرمتی صورت گرفته در سال گذشته اشاره کرد و افزود: با تخصیص مبالغی از ردیف اعتبارات ملی، بیش از ۶۰ قلم از آثار مکتوب شامل زیارت نامه،

شرکت ۱۹۵ تیم در بخش مناظره دانش آموزی طرح ملی سواد آبی در یزد

شدند. وی همچنین به برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری در راستای اهداف طرح و افزایش سطح سواد آبی در بین دانش آموزان اشاره کرد و افزود: فراخوان رقابت های فرهنگی و هنری در قالب سه رشته تولید محتوا با ابزار هوش مصنوعی، عکاسی دیجیتال و نقاشی روی شیشه نیز با ارسال طرح های گسترده مورد استقبال دانش آموزان قرار گرفت. به گزارش از روابط عمومی آب منطقه ای یزد، در این رقابت ها شرکت سهامی آب منطقه ای یزد به عنوان کارفرما، اداره کل آموزش و پرورش استان، مجری و جهاد دانشگاهی استان یزد نیز مشاور طرح بود.

امتیاز به رقابت های پایانی راه یافتند. وی افزود: این رقابت ها با شعار مناظره؛ فرصتی برای یادگیری از بهمن ماه ۱۴۰۴ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ برگزار شد و مورد استقبال گروه های دانش آموزی دوره دوم متوسطه استان و جامعه فرهنگیان قرار گرفت. کولیوند با بیان این که مناظرات به صورت مجازی در بستر سامانه مجمع (مدیریت جامع مناظره عادلانه) که توسط کارشناسان جهاد دانشگاهی استان یزد طراحی شده است، برگزار شد، خاطرنشان کرد: پس از برگزاری ۲۲ رقابت، از گروه دختران ۳ تیم و از گروه پسران ۲ تیم به عنوان مقام های برتر این دوره شناخته



مصرف و آب مجازی برگزار شد، گفت: در این دوره از رقابت ها ۱۴۲ تیم در بخش دختران و ۵۳ تیم در بخش پسران ثبت نام کرده و پس از برگزاری آزمون علمی، ۱۶ تیم از بخش دختران و ۸ تیم از بخش پسران با کسب حد نصاب

مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه ای یزد از شرکت ۱۹۵ تیم در دو بخش دختران و پسران در پنجمین طرح گسترش سواد آبی در استان یزد خبر داد. تقوی کولیوند با بیان اینکه مسابقات مناظره دانش آموزی با محوریت مدیریت