

طرح ویژه تجلیل از مادران در هفته میراث فرهنگی؛

موزه‌های استان یزد برای خانواده‌ها رایگان شد



لاریها و زندان اسکندر در یزد و نارین قلعه میبد است. خاکباز الوندیان با اشاره به حمایت از سیاست‌های جوانی جمعیت تصریح کرد: همچنین برای مادران ارجمندی که دارای ۳ فرزند و بیشتر هستند، تمهیداتی اندیشیده شده تا در روزهای ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت‌ماه بتوانند به‌صورت رایگان از اماکن تحت پوشش این اداره‌کل بازدید کنند.

رئیس گروه موزه‌های یزد درباره سایر اماکن گفت: موزه‌های وابسته به ارگان‌های دولتی و موزه‌های بخش خصوصی نیز در این طرح مشارکت دارند و بر اساس جدول زمان‌بندی، در روزهای تعیین شده خدمات خود را با تخفیف ویژه به مادران دارای ۳ فرزند و بیشتر ارائه خواهند داد.

الوندیان اضافه کرد: موزه اسناد و نسخ مهربان پولادی، موزه موقوفه کاظمینی، موزه کامبرین، موزه پیشه‌های کهن، موزه خودرو و شهاب سنگ در یزد، گنجینه ایثار و شهادت اردکان، موزه مردم‌شناسی سپهری اردکان، موزه پست و چاپار و زیلو و سفال میبد، موزه فرهنگ و هنر بافق و موزه تاریخ بهاباد در این بازه زمانی با تخفیف خدمات ارائه می‌دهند.

او در پایان خاطرنشان کرد: این طرح با هدف افزایش مشارکت خانواده‌ها در فعالیتهای فرهنگی و آشنایی نسل جوان با هویت تاریخی شهر جهانی یزد اجرا می‌شود تا فرصتی شاد و آموزنده برای پیوند نسل‌ها در دل فضاهای تاریخی فراهم آید.

رئیس گروه موزه‌های اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد از رایگان شدن بازدید از موزه‌ها و اماکن تاریخی این استان به مناسبت روز جهانی موزه‌ها خبر داد و گفت: به مناسبت روز ملی جوانی جمعیت، طرح ویژه بازدید رایگان و تخفیف‌دار برای مادران دارای سه فرزند و بیشتر در روزهای ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت‌ماه به اجرا در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، الهه خاکباز الوندیان، رئیس گروه موزه‌های استان یزد، با اعلام این خبر و تبریک فرا رسیدن هفته میراث فرهنگی اظهار کرد: با توجه به آغاز هفته میراث فرهنگی و گرامیداشت روز جهانی موزه‌ها در ۲۸ اردیبهشت‌ماه و تقارن این مناسبت با روز ملی جوانی جمعیت، موزه‌های استان یزد با اجرای طرحی ویژه به استقبال خانواده‌ها و علاقه‌مندان به میراث ماندگار این مرز و بوم می‌روند.

او افزود: در راستای ترویج فرهنگ بازدید از موزه‌ها و تقویت بنیان خانواده، بازدید از تمامی موزه‌ها و اماکن فرهنگی-تاریخی تحت پوشش اداره‌کل میراث فرهنگی استان یزد در روز دوشنبه ۲۸/۰۲/۱۴۰۵ برای عموم مردم به‌صورت رایگان خواهد بود. موزه‌ها و اماکن تاریخی که در این طرح رایگان هستند شامل موزه های مردم شناسی بافق، ابرکوه، اشکذر و مهریز، خانه

یادداشت

روابط عمومی؛ دیدبان اصالت و روایتگر شکوه شهر جهانی

...ادامه از صفحه نخست

ما با برندسازی اصالت‌ها بر آنیم تا هر شهروند خشت خشت این دیار را بخشی از شناسنامه خویش بداند. این حس تعلق بزرگترین دستاورد مدیریت ارتباطی است. روابط عمومی در حقیقت پل میان تخصص باستان‌شناسی و ادراک عمومی جامعه است که زمینه را برای مشارکت همگانی در حفاظت از میراث اجدادی فراهم می‌کند. در عرصه گردشگری نیز روابط عمومی پیشران اصلی توسعه است. یزد به عنوان یک مقصد بین‌المللی نیازمند زبانی فاخر برای گفتگو با دنیا است. مدیریت افکار عمومی در سطح بین‌الملل و ارائه تصویری واقعی از امنیت و مهمان‌نوازی یزدی‌ها راهبردی است که با هوشمندی دنبال می‌کنیم. گردشگری مدرن بیش از آنکه بر پایه زیرساخت‌های فیزیکی باشد بر پایه روایت‌ها و تصویرسازی‌های رسانه‌ای استوار است.

روابط عمومی در این مسیر معمار ذهنیت‌ها و مهندس خاطرات گردشگران است که با خلق محتوای جذاب و چندرسانه‌ای یزد را به اولویت نخست گردشگران تبدیل می‌کند.

بخش صنایع دستی نیز پیوندی تنگاتنگ با هنر ارتباطات دارد. دستان هنرمند یزدی که عشق را در تار و پود ترمه می‌بافد نیازمند معرفی شایسته است. روابط عمومی در اینجا نقش حامی و تریبون هنرمندان گمنام را ایفا می‌کند تا هنر ریشه در خاک به شکوفایی اقتصادی برسد. ما تلاش می‌کنیم با روایت ارزش‌های معنوی این هنرها خرید یک اثر صنایع دستی را به مثابه حمایت از یک فرهنگ کهن جلوه دهیم و با تکمیل زنجیره ارزش به پویایی اقتصاد بومی استان کمک کنیم.

امروز روابط عمومی میراث فرهنگی یزد بر سه اصل شفافیت، تعامل و نوآوری استوار است. ما بر این باوریم که ارتباطات یک‌سویه دیگر پاسخگوی نیازها نیست از این رو ایجاد فضایی برای نقدپذیری و پاسخگویی را تکلیف خود می‌دانیم. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و گذار به سمت روابط عمومی هوشمند ضامن بقای هویت ما در عصر دیجیتال است.

در پایان ۲۷ اردیبهشت را به همه فعالان حوزه رسانه و ارتباطات به ویژه همکاران تلاشگرم در خانواده بزرگ میراث فرهنگی تبریک می‌گویم. کنشگری که در کسوت روابط عمومی فعالیت می‌کند سرباز خط مقدم جبهه فرهنگی است. ما راویان صادق تاریخ هستیم و متعهد می‌انیم که چراغ آگاهی را در این شهر خشت و آفتاب همیشه روشن نگاه داریم تا یزد نه فقط به عنوان یک شهر تاریخی بلکه به عنوان الگوی موفق مدیریت ارتباطی و فرهنگی در جهان شناخته شود.

معاون بهداشتی یزد خبر داد:

صدرنشینی یزدی‌ها در دیابت و فشارخون بالا

خدمات بهداشتی شهری و روستایی انجام می‌شود. اضافه کرد: البته انجام خطرسنجی گام اول است و در مرحله دوم پیگیری سلامت افراد با مراجعه خودشان به مراکز بهداشتی حایز اهمیت است. شریفی در این باره گفت: افراد داری شاخص‌های پرخطر باید هر سه ماه یکبار جهت پیگیری سلامت خود پیگیری باشند. وی با این که متأسفانه پوشش این نوع غربالگری در مناطق شهری به دلایل مختلف کمتر از ۵۰ درصد است، تأکید کرد: این خدمات برای دولت هزینه بر است و امیدواریم مردم برای دریافت این خدمات که مستقیماً بر سلامت آنها تأثیرگذار است، مشارکت کنند.



معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی یزد با اشاره به وضعیت نامطلوب عوامل خطر بیماری‌های غیرواگیري مانند دیابت در استان، بر لزوم استفاده عموم مردم از خدمات رایگان خطرسنجی با مراجعه به مراکز بهداشتی جهت پیشگیری و حتی مراقبت‌های منظم درمانی تأکید کرد. دکتر مسعود شریفی در جریان بازدید خبرنگاران از مراکز جامع سلامت و خانه‌های بهداشت یزد که به مناسبت هفته سلامت برگزار شد، یکی از اقدامات معاونت بهداشت را انجام خطرسنجی قند و چربی خون افراد در کنار غربالگری دیگر شاخص‌های سلامت فردی نام برد که به طور رایگان در تمامی مراکز