

طرح ویژه تجلیل از مادران در هفته میراث فرهنگی؛

موزه‌های استان یزد برای خانواده‌ها رایگان شد

رئیس گروه موزه‌های اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد از رایگان شدن بازدید از موزه‌ها و اماکن تاریخی این استان به مناسبت روز جهانی موزه‌ها خبر داد و گفت: به مناسبت روز ملی جوانی جمعیت، طرح ویژه بازدید رایگان و تخفیف‌دار برای مادران دارای سه فرزند و بیشتر در روزهای ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت...



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۵۷۱ | دوره جدید | شماره ۲۳۱ | یکشنبه | ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

یادداشت

روابط عمومی؛ دیدبان اصلت و روایتگر شکوه شهر جهانی



علیرضا دهقان

در جهان معاصر که عصر انفجار اطلاعات و پیچیدگی‌های ارتباطی است، روابط عمومی از تعاریف سنتی و محدود خود فاصله گرفته و به جایگاه

واقعی خویش یعنی مدیریت استراتژیک آگاهی دست یافته است. تحقق این جایگاه در ساختار نهادی چون اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یک ضرورت بنیادین است چرا که ما در این عرصه نه با خدماتی کالبدی بلکه با هویت، ریشه و تاریخ یک ملت روبرو هستیم. در استان یزد روابط عمومی وظیفه دارد فراتر از انتشار اخبار روزمره به تولید معنا بپردازد. روابط عمومی در اینجا دیدبانی است که از مرزهای فرهنگی حراست می‌کند و اجازه نمی‌دهد غبار فراموشی بر چهره آثار تاریخی بنشیند.

مدیریت افکار عمومی در چنین مجموعه‌ای نیازمند هوشمندی و درکی عمیق از لایه‌های تمدنی است تا بتواند میراث ملموس و ناملموس را به درستی به جهانیان معرفی کند. یزد نخستین شهر خشتی ایران که نامش در فهرست میراث جهانی یونسکو می‌درخشد به تنهایی یک رسانه بزرگ و زنده است.

معماری یزد تجلی والای ارتباطات بصری است آنجا که بادگیرها با آسمان نجوا می‌کنند و ساباطها پیام‌آور صلح و امنیت هستند. مسئولیت روابط عمومی در این جغرافیای تاریخی شنیدن این صداهای کهن و بازتاب هنرمندانه آن‌ها برای مخاطب معاصر است. ما معتقدیم میراث فرهنگی بدون پیوست رسانه‌ای در حصار تاریخ محبوس می‌ماند. روابط عمومی پویا جریان‌ساز است که آثار تاریخی را به بخشی از زندگی امروز مردم گره می‌زند. اگر امروز از شهر جهانی یزد سخن می‌گوییم این روابط عمومی است که باید استانداردهای گفتگوی جهانی را برای این شهر تبیین کند تا یزد به الگویی برای همزیستی مسالمت‌آمیز در سطح بین‌الملل تبدیل شود. در حوزه صیانت از آثار تاریخی قدرت ارتباطات بر هر ابزار دیگری پیشی می‌گیرد.

تجربه نشان داده است هرگاه جامعه‌ای نسبت به ثروت‌های فرهنگی خود بی‌تفاوت شود فرایند تخریب آغاز می‌شود. روابط عمومی با آگاهی‌بخشی و ترویج فرهنگ صیانت سدی محکم در برابر تخریب ایجاد می‌کند.

ادامه در صفحه ۲

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی یزد مطرح کرد:

ضربه ۶۰۰ میلیارد تومانی جنگ به گردشگری یزد



«محکمه آفتاب» اقدام عملی دستگاه قضا در اجرای قانون است

معاون منابع انسانی و امور فرهنگی دادگستری استان یزد، در نشست هم‌اندیشی پیرامون برگزاری دادگاه ای علنی و تورهای بازدید از دادگستری، اظهار داشت: یکی از اقدامات ارزشمند و اثرگذار در مسیر آشنایی بیشتر مردم با دستگاه قضایی و تحقق مردمی‌سازی قوه قضاییه، برگزاری دادگاه علنی با عنوان «محکمه آفتاب» و همچنین تورهای بازدید دانش‌آموزی و دانشجویی از عدلیه است که خوشبختانه با بازخورد بسیار مطلوبی همراه بوده است.

حسین بیگی تصریح کرد: ثبت‌نام برای حضور در دادگاه لمنی که معمولاً با استقبال گسترده دانشجویان رشته حقوق، کارآموزان قضایی، کارآموزان وکالت و وکلا همراه است، در کمتر از چند دقیقه تکمیل می‌شود. همواره با درخواست‌هایی برای افزایش ظرفیت مواجه است. وی افزود: از مجموع دادگاه‌های برگزار شده در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۴، ۴ جلسه دادگاه کیفری یک به‌صورت ویژه و با ظرفیت‌های ۱۰۰ نفر برگزار شده و ۸۰ جلسه دیگر نیز هر کدام با ظرفیت ۱۵ نفر تشکیل شده است. روند ثبت‌نام برای شرکت در این دادگاه‌ها در روزهای شنبه انجام می‌شود و جلسات دادگاه علنی نیز در روزهای سه‌شنبه برگزار می‌شود.

در ادامه به موضوع تورهای بازدید از عدلیه اشاره کرد و گفت: در قالب ۶ دوره تور بازدید شامل حضور دانش‌آموزان سه دبیرستان و دانشجویان سه دانشگاه، زمینه بازدید ۱۸۵ نفر از نوجوانان و جوانان از بخش‌های مختلف دستگاه قضایی فراهم شد؛ بازدیدهایی که با پرسش‌های متعدد و استقبال جدی شرکت‌کنندگان همراه بود.



شرکت فولاد آلیاژی ایران ((سهامی عام))

آگهی تمدید مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) شماره ۰۰۵/م/م/۱۴۰۵

پیرو آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۰۰۵/م/م/۱۴۰۵ با موضوع خرید ۳۰ تن فروانادיום، بدینوسیله به اطلاع می‌رساند مهلت شرکت در این مناقصه تا ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ بر اساس شرایط زیر تمدید گردد.

۱. موضوع مناقصه: ۳۰ تن فروانادיום

۲. مدت اعتبار پیشنهاد: ۱ ماه

۳. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پنجاه میلیارد) ریال به صورت چک صیادی ثبت شده در سامانه جهت شرکت‌های داخلی و ارائه Corporate Guarantee جهت شرکت‌های خارجی.

۴. مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹

۵. نحوه دریافت اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند بمنظور دریافت اسناد و شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد آلیاژی ایران به آدرس www.iasco.ir - خرید و تامین کنندگان - مناقصات مراجعه نمایند.

۶. محل تحویل اسناد:

دپو انه محرمانه حراست شرکت فولاد آلیاژی ایران واقع در یزد - جاده کنارگذر یزد کرمان - نرسیده به پایانه باربری - کیلومتر ۲۴ جاده فولاد - شرکت فولاد آلیاژی ایران. کد پستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴

۷. سایر جزئیات مربوطه: در اسناد مناقصه درج شده است.

متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز؛ همه روزه به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به منظور دریافت اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۳۵۳۱۲۲۲۵۴۷ تماس حاصل نمایند.

ضمناً مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار می‌باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران