

«بازار یزد» همچنان چند قیمتی است

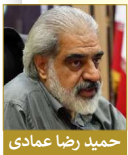
نوسان قیمت، گرانی روزشمار و عرضه چند قیمتی محصولاتی از جمله مرغ و تخم مرغ در یزد این روزها به مطالبه مردمی تبدیل و پس از طرح این موضوع توسط گروه خبری فارس رسانه‌های مختلف نیز به‌عنوان نماینده افکار عمومی پای کار برای پیگیری، مطالبه از مسئولان و بهبود شرایط آمده‌اند. با توجه به تداوم گرانی و عرضه چند قیمتی برخی کالاها از جمله مرغ و تخم مرغ در فروشگاه‌ها ...



روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۵۶۹ | دوره جدید | شماره ۲۲۹ | چهارشنبه | ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

یادداشت

پدافند کلامی، لزوم انضباط
تربیت‌داران در شرایط بحران
**امنیت روانی جامعه را
قربانی «دیده شدن
به هر قیمتی» نکنیم**



حمید رضا عمادی

در روزگاری که «کلمات» پیش از «کلوله‌ها» شلیک می‌شوند، امنیت ملی و ثبات روانی یک جامعه، بیش از هر چیز به کیفیت روایتگری نخبگان و صاحبان تربیت وابسته است. در شرایط بحرانی (مانند جنگ یا تنش‌های بزرگ)، مرز میان اطلاع‌رسانی و تخریب امنیت روانی به مویی بند است. در این میان، پدیده «اظهارنظرهای غیرمسئولانه» از سوی کسانی که به میکروفون‌ها و دوربین‌ها دسترسی دارند، می‌تواند به مثابه یک عملیات تخریبی از درون عمل کند. پدافند کلامی به معنای خودسانسوری نیست، بلکه به معنای «مسئولیت‌پذیری در برابر کلمه» است. فرد دارای تربیت در زمان بحران، دیگر یک فرد معمولی نیست؛ او بخشی از سیستم دفاع روانی جامعه است. اظهارنظرهای شتاب‌زده، صرفاً برای عقب نماندن از قافله «دیده شدن»، می‌تواند پازل جنگ روانی دشمن را کامل کند. پدافند رفتاری ایجاب می‌کند که نخبگان، میان «نیاز به شهرت» و «نیاز جامعه به آرامش»، دومی را برگزینند و از تحلیل‌های بی‌مایه و هیجان‌زده پرهیزند. بزرگترین تهدید در زمان بحران، کسانی هستند که به هر قیمتی می‌خواهند جلوی دوربین باشند، این افراد با فرضیه‌سازی‌های غلط و تحلیل‌های غیرکارشناسی، «ابهام» را در جامعه بازتولید می‌کنند. در حالی که وظیفه تربیت‌داران در زمان بحران، «ابهام‌زدایی» و تزریق «آگاهی» ثبات‌آفرین است. اظهارات غیرمسئولانه، ذهن مخاطب را به سمت بی‌بسیاری ناامیدی و ترس فلج‌کننده سوق می‌دهد. بحران‌های سیاسی و نظامی هیچ‌گاه جدا از بستر اقتصاد نیستند. در زمانه‌های حساس، بازتاب ناشیانه‌ی سوءمدیریت‌ها یا دامن زدن به اخبار تنش‌زای اقتصادی، مستقیم‌ترین ضربه را به «تاب‌آوری» مردم می‌زند. تربیت‌داری که بدون در نظر گرفتن شرایط حساس ملی، بر آتش انتظارات تومی می‌دمد یا با بزرگ‌نمایی بی‌دلیل کاستی‌ها، هراس معیشتی ایجاد می‌کند، عملاً سنگر امنیت روانی را از درون تهی کرده است.

پدافند کلامی؛ لزوم انضباط
تربیت‌داران در شرایط بحران
حکمرانی رسانه‌ای ایجاب می‌کند که در زمان بحران، مرجعیتی برای سنجش اعتبار کلام تربیت‌داران وجود داشته باشد. افراد باید بدانند که قضاوت تاریخ درباره آن‌ها، نه بر اساس تعداد حضورشان جلوی دوربین، بلکه بر اساس میزان «آرامش و امید» است که در اوج طوفان به جامعه تزریق کرده‌اند. سکوت آگاهانه و تخصصی، در بسیاری از مقاطع بحران، برترین شکل پدافند غیرعامل است. امنیت روانی جامعه، کالای ارزشمندی است که نباید قربانی میل به دیده شدن افراد یا ناتوانی در مدیریت کلام شود. پدافند کلامی، یعنی درک این واقعیت که در زمان بحران، هر واژه می‌تواند یا مرهمی بر زخم‌های جامعه باشد و یا خنجر بر پیکر تاب‌آوری ملی. انضباط در گفتار و پرهیز از رفتارهای نمایشی، نه یک انتخاب، بلکه یک «واجب ملی» برای تمامی کسانی است که صدایی در رسانه دارند.



رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد مطرح کرد:

**ارتقای جایگاه یزد در شاخص
نسبت اشتغال تا رتبه چهارم کشور**



معاون استاندار یزد:

**دشمن، هویت مراکز علمی و
دانشگاه‌ها را هدف قرار داده است**



در اقدامی ارزشمند در محله تاریخی باغ‌گندم صورت گرفت؛

**تجلیل از ۱۳۰ معلم پیشکسوت
و شاغل در یک محله قدیمی یزد**

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد:

**۳۲ ملک بلا استفاده دولت
در یزد مولدسازی شد**

با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد؛

**نمایشگاه تجسمی «مواد مخدر»
در نگارخانه جریان یزد افتتاح شد**