

عامل خوشه گردشگری استان یزد تاکید کرد:

توسعه گردشگری در گرو عبور از نگاه‌های فردی



موسوی با اشاره به اهمیت تعامل و هم‌افزایی بین دستگاه‌های اجرایی و فعالان بخش خصوصی در شرایط کنونی، اظهار کرد: برگزاری جلسات مشترک با حضور تمامی نهادهای مرتبط با گردشگری استان در شرایط دشوار کنونی که فعالان این حوزه با مشکلات متعددی روبرو هستند، امری ضروری است.

عامل خوشه گردشگری استان یزد شرایط سیاسی و اقتصادی کشور را علت عدم تحقق نیمی از برنامه‌های سال گذشته این خوشه ذکر و ضمن توضیحاتی در این باره، تاکید کرد: در شرایط فعلی باید نگاه‌های شخصی را از روی گردشگری برداریم و با ایجاد تعامل و هم‌افزایی بین ارکان موثر گردشگری برای اعتلای آن اهتمام ورزیم. سید محسن موسوی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تاکید بر این که مسائل حوزه گردشگری داخلی و خارجی به شدت تحت‌الشعاع مسائل سیاسی و اقتصادی کشور است، افزود: برگزاری استارت‌آپ‌های دانشجویی که ثبت‌نام آن برای اسفند ماه و اجرای آن برای اردیبهشت برنامه‌ریزی شده بود و همچنین برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری به دلیل شرایط اقتصادی کنونی کشور امکان برگزاری پیدا نکرد. وی ضمن اشاره به برگزاری دو نشست تخصصی با حضور ذی‌نفعان گردشگری با محوریت تشریح اقدامات خوشه و بیان چالش‌های این بخش، تاکید کرد: اهتمام خوشه بر تداوم این نشست‌ها بود زیرا در شرایط موجود، دوره‌های ابتدای سال بین فعالان صنعت گردشگری نقش مهمی در ایجاد هم‌افزایی دارد.

وی به برنامه‌های در دستور کار خوشه برای سال جاری نیز اشاره و تصریح کرد: با بازنگری برنامه اقدام سال اول و انجام مطالعات تکمیلی، در جلساتی با شورای راهبری و با حضور ذی‌نفعان، نظرات آن‌ها اخذ خواهد شد تا برنامه سال جدید خوشه گردشگری با واقعیت‌های میدانی، شرایط کشور و نیازهای فعالان این حوزه هماهنگ‌تر شود.

موسوی با اشاره به اهمیت تعامل و هم‌افزایی بین دستگاه‌های اجرایی و فعالان بخش خصوصی در شرایط کنونی، اظهار کرد: برگزاری جلسات مشترک با حضور تمامی نهادهای مرتبط با گردشگری استان در شرایط دشوار کنونی که فعالان این حوزه با مشکلات متعددی روبرو هستند، امری ضروری است.

وی با تاکید بر این که باید با ایجاد هم‌افزایی آسیب‌های وارد شده به صنعت گردشگری را به حداقل رساند، افزود: با برنامه‌های مدون، نیازمند تدوین سناریوها و برنامه طعی هستیم تا بتوانیم به این هدف برسیم و این مهم تنها از طریق افزایش تعامل و هم‌افزایی بین تمامی ارکان موثر در گردشگری استان محقق خواهد شد. موسوی بر داشتن نگاه‌های شخصی و فردی از حوزه گردشگری را از الزامات امر دانست و تصریح کرد: اولویت اصلی باید اعتلای جایگاه گردشگری استان یزد باشد و اهتمام خوشه به استفاده از تمامی ظرفیت‌های گردشگری در تمامی شهرستان ای استان است.

وی با اشاره به حضور چهره‌های برجسته و نام آشنا در حوزه گردشگری استان یزد، خواستار

ذکر کرد. وی در مورد دستاوردهای حضور یزد در نمایشگاه فیتور اسپانیا، با تاکید بر این که خوشه گردشگری استان برای حضور در این نمایشگاه به علت متصور نبودن دستاوردی مشخص تمایلی نداشت، گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان حدود ۲ میلیارد تومان به اتاق بازرگانی یزد پرداخت و خوشه نیز بنا به درخواست و اصرار اکثر ذی‌نفعان، به همین اندازه همکاری کرد اما بخش اعظم هزینه‌های حضور در نمایشگاه توسط خود اتاق بازرگانی استان و حتی اتاق بازرگانی ایران تامین شد.

موسوی با بیان این که اطلاعی از دستاوردهای نمایشگاه فیتور اسپانیا ندارم، اضافه کرد: پیش از برگزاری نمایشگاه، جلسات متعددی توسط اتاق بازرگانی برگزار شد اما پس از آن، هیچ جلسه‌ای برای بررسی نتایج حضور در فیتور و دستاوردهای آن برای یزد تشکیل نشد.

وی تاکید کرد: انتظار می‌رود مسئولان ذی‌ربط جلسه‌ای برگزار و با بیان چالش‌ها و کاستی‌ها، فرصت تعامل بیشتر با جهان را طی سال‌های آتی ترسیم کنند.

عامل خوشه گردشگری استان به برگزاری جشنواره ملی تولید محتوا در حوزه گردشگری نیز اشاره کرد و گفت: این جشنواره با هدف معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان از مهرماه سال گذشته آغاز به کار کرد و در این راستا هفت دوره کارگاه آموزشی با حضور حدود ۶۵۰ نفر از متخصصان این حوزه از سراسر کشور برگزار شد. وی از برگزاری یک دوره فم‌تور با حضور ۴۵ نفر از فعالان حوزه تولید محتوا و سایر بخش‌ها از ۲۳ استان کشور نیز در یزد طی سال گذشته خبر داد و گفت: شرکت‌کنندگان این رویداد با حضور در مناطق مختلف استان در قالب یک برنامه سه روزه به تهیه محتوا از جاذبه‌های گردشگری استان پرداختند.

موسوی ضمن مطلوب ارزیابی کردن بازخوردهای دریافتی از این برنامه، بیان کرد: قرار بود محتواهای تولیدی در سایت جشنواره و فضای مجازی به طور گسترده منتشر شود ولی وقایع زمستان گذشته، این مهم را با چالش مواجه کرد. این مسئول در پایان اضافه کرد: برگزاری اختتامیه این جشنواره در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی تهران برنامه‌ریزی شده بود ولی به دنبال تجاوز دشمن به کشورمان امکان برگزاری آن میسر نشد و امیدواریم با وقوع صلح پایدار شاهد برگزاری آن در نخستین زمان ممکن باشیم.

مشارکت و کمک این افراد برای جبران آسیب‌های جدی وارد شده به بخش گردشگری شد و یادآور شد: زمانی که مردم حال خوبی داشته باشند، گردشگری رونق می‌گیرد و در این شرایط باید تلاش کنیم تا این صنعت بیش از پیش آسیب نبیند.

عامل خوشه گردشگری بر لزوم برنامه‌ریزی برای دوران پس از بحران و احتمال پایان درگیری‌ها تاکید کرد و گفت: باید سناریوهایی را برای اقدام در دوران پس‌اجنگ تدوین کنیم که تعامل بیشتر بخش خصوصی و فعالان حوزه گردشگری را در کنار حمایت‌های دولتی می‌طلبد.

موسوی به تشکیل اتاق فکر و کارگروه گردشگری با زیست‌بوم فناوری و نوآوری استان در راستای ترویج و توسعه فناوری در حوزه گردشگری برای سال ۱۴۰۵ اشاره کرد و گفت: با وجود این که اولویت فعلی در حوزه گردشگری، مسائلی چون نیروی انسانی و تجهیزات است اما پیگیری توسعه فناوری و نوآوری به عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی خوشه، با جدیت دنبال می‌شود.

وی از عدم تمایل برخی ادارات میراث فرهنگی شهرستان‌ها به برقراری ارتباط با خوشه خبر داد و تاکید کرد: البته در این زمینه مذاکراتی با شهرداری‌های این شهرستان‌ها صورت گرفت که منجر به انعقاد تفاهم‌نامه «اقلیم همدلی» با ۱۲ شهرداری در استان شد و برنامه ویژه‌ای برای فرهنگسرای گردشگری یزد در نوروز امسال در دست اقدام بود که به دلیل جنگ رمضان اجرایی نشد و امیدواریم با تداوم این همکاری در سال جاری شاهد برنامه‌های موثری در حوزه توسعه گردشگری شهرستان‌ها باشیم.

وی با اشاره هزینه‌کرد ۳.۵ میلیارد تومانی خوشه گردشگری در حمایت این صنعت پاک در استان، تاکید کرد: این خوشه به دنبال اجرای اقداماتی است که صرفاً هزینه نباشد، بلکه خروجی مشخص و تاثیرگذاری در صنعت گردشگری داشته باشد. به گفته عامل خوشه گردشگری یزد، از ۲۱ برنامه اقدام پیش‌بینی شده در سال اول (سال گذشته)، حدود ۵۰ درصد برنامه‌ها اجرایی شده و مابقی نیز به دلیل شرایط حاکم بر کشور عملیاتی نشد.

وی ضمن اشاره به تمرکز برنامه تدوین شده خوشه بر سه محور اصلی توسعه بازار، توسعه فناوری و آموزش و توسعه زیرساخت حوزه گردشگری، از جمله اقدامات صورت گرفته در این راستا را حمایت از فعالان گردشگری استان برای حضور در نمایشگاه‌ها و نیز انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی در جهت توسعه و ترویج گردشگری



عامل خوشه گردشگری استان به برگزاری جشنواره ملی تولید محتوا در حوزه گردشگری نیز اشاره کرد و گفت: این جشنواره با هدف معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان از مهرماه سال گذشته آغاز به کار کرد و در این راستا هفت دوره کارگاه آموزشی با حضور حدود ۶۵۰ نفر از متخصصان این حوزه از سراسر کشور برگزار شد.