

میراث فرهنگی بزرگترین معلم انسان ها در طول تاریخ است

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد به مناسبت فرارسیدن روز معلم، این مناسبت را فرصتی برای بررسی ساختارهای انتقال دانش در جوامع بشری دانست و اظهار کرد: در تحلیل فرایندهای یادگیری، میراث فرهنگی به عنوان یکی از اصلی ترین منابع آموزشی شناخته می شود. سیدمحمد رستگاری، ضمن بیان این که میراث فرهنگی را می توان بزرگترین معلم انسان دانست، تصریح کرد: این میراث در واقع به عنوان بانک اطلاعاتی تجربیات جمعی عمل می کند...

روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۵۶۳ | دوره جدید | شماره ۲۲۳ | سه شنبه | ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان



مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان یزد مطرح کرد:

نقش آفرینی شهرک های صنعتی در حفظ نیروی انسانی صنایع در زمان جنگ



مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان یزد:

اولویت های سرمایه گذاری استان یزد بروز می شود



استاندار یزد:

تعدیل نیرو در واحدهای تولیدی خط قرمز دولت است

طوفان «شن نوردان کویر» در قلب آسیا؛

«یزد» چگونه نبض فوتبال ساحلی ایران را در دست گرفت؟

توسعه گردشگری در گرو عبور از نگاه ای فردی

عامل خوشه گردشگری استان یزد شرایط سیاسی و اقتصادی کشور را علت عدم تحقق نیمی از برنامه های سال گذشته این خوشه ذکر و ضمن توضیحاتی در این باره، تاکید کرد: در شرایط فعلی باید نگاه های شخصی را از روی گردشگری برداریم و با ایجاد تعامل و هم افزایی بین ارکان موثر گردشگری برای اعتلای آن اهتمام ورزیم. سید محسن موسوی در گفت و گو با ایسنا ضمن تاکید بر این که مسائل حوزه گردشگری داخلی و خارجی به شدت تحت الشعاع مسائل سیاسی و اقتصادی کشور است، افزود: برگزاری استارت آپ های دانشجویی که ثبت نام آن برای اسفند ماه و اجرای آن برای اردیبهشت برنامه ریزی شده بود و همچنین برگزاری همایش فرصت های سرمایه گذاری به دلیل شرایط اقتصادی کنونی کشور امکان برگزاری پیدا نکرد. وی ضمن اشاره به برگزاری دو نشست تخصصی با حضور ذی نفعان گردشگری با محوریت تشریح اقدامات خوشه و بیان چالش های این بخش، تاکید کرد: اهتمام خوشه بر تداوم این نشست ها بود زیرا در شرایط موجود، دوره های ابتدای سال بین فعالان صنعت گردشگری نقش مهمی در ایجاد هم افزایی دارد. وی به برنامه های در دستور کار خوشه برای سال جاری نیز اشاره و تصریح کرد: با بازنگری برنامه اقدام سال اول و انجام مطالعات تکمیلی، در جلساتی با شورای راهبری و با حضور ذی نفعان، نظرات آن ها اخذ خواهد شد تا برنامه سال جدید خوشه گردشگری با واقعیت های میدانی، شرایط کشور و نیازهای فعالان این حوزه هماهنگ تر شود. موسوی با اشاره به اهمیت تعامل و هم افزایی بین دستگاه های اجرایی و فعالان بخش خصوصی در شرایط کنونی، اظهار کرد: برگزاری جلسات مشترک با حضور تمامی نهادهای مرتبط با گردشگری استان در شرایط دشوار کنونی که فعالان این حوزه با مشکلات متعددی روبرو هستند، امری ضروری است. وی با تاکید بر این که باید با ایجاد هم افزایی آسیب های وارد شده به صنعت گردشگری را به حداقل رساند، افزود: با برنامه های مدون، نیازمند تدوین سناریوها و برنامه های مقطعی هستیم تا بتوانیم به این هدف برسیم و این مهم تنها از طریق افزایش تعامل و هم افزایی بین تمامی ارکان موثر در گردشگری استان محقق خواهد شد. موسوی بر داشتن نگاه های شخصی و فردی از حوزه گردشگری را از الزامات امر دانست و تصریح کرد: اولویت اصلی باید اعتلای جایگاه گردشگری استان یزد باشد و اهتمام خوشه به استفاده از تمامی ظرفیت های گردشگری در تمامی شهرستان های استان است. وی با اشاره به حضور چهره های برجسته و نام آشنا در حوزه گردشگری استان یزد، خواستار مشارکت و کمک این افراد برای جبران آسیب های جدی وارد شده به بخش گردشگری شد و یادآور شد: زمانی که مردم حال خوبی داشته باشند، گردشگری رونق می گیرد و در این شرایط باید تلاش کنیم تا این صنعت بیش از پیش آسیب نبیند. عامل خوشه گردشگری بر لزوم برنامه ریزی برای دوران پس از بحران و احتمال پایان درگیری ها تاکید کرد و گفت: باید سناریوهایی را برای اقدام در دوران پساجنگ تدوین کنیم که تعامل بیشتر بخش خصوصی و فعالان حوزه گردشگری را در کنار حمایت های دولتی می طلبد. موسوی به تشکیل اتاق فکر و کارگروه گردشگری با زیست بوم فناوری و نوآوری استان در راستای ترویج و توسعه فناوری در حوزه گردشگری برای سال ۱۴۰۵ اشاره کرد و گفت: با وجود این که اولویت فعلی در حوزه گردشگری، مسائلی چون نیروی انسانی و تجهیزات است اما پیگیری توسعه فناوری و نوآوری به عنوان یکی از استراتژی های اصلی خوشه، با جدیت دنبال می شود.