

معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

تقویت همبستگی ملی رسالت راهبردی رسانه‌ها در کشور است



معاون وزیر
فرهنگ با اشاره
به تداوم انتشار
رسانه‌های
مکتوب و
حضور فعال
و شبانه‌روزی
رسانه‌های
برخط و
کانال‌های
خبری از ابتدای
جنگ رمضان،
این تلاش‌ها
را نشانه‌ای از
تعهد حرفه‌ای
و درک دقیق
اصحاب رسانه
از شرایط کشور
دانست و تأکید
کرد: این حضور
مؤثر، نقشی
تعیین‌کننده
در کاهش
اضطراب
عمومی،
افزایش امنیت
روانی و تثبیت
روایت ملی ایفا
کرده است.



محمد محمدی گفت: همزمان با جنگ تحمیلی سوم برای هدایت افکار عمومی و آگاهی‌بخشی اقشار مختلف جامعه، قرارگاه‌های رسانه‌ای در ۲۲ شهرستان استان تشکیل و فعال شد. وی با بیان این‌که طی این مدت افزون بر سه هزار اثر فرهنگی و رسانه‌ای مرتبط با جنگ رمضان توسط اهالی فرهنگ و هنر مازندران تولید شد، افزود: وقتی ۸۵ درصد از رسانه‌های دنیا در اختیار آمریکا قرار دارد، باید بتوانیم در این جنگ شناختی با تکیه بر محتوای دقیق، هدایت افکار عمومی را در دست بگیریم. بر همین اساس نیز معتقدم فعالیت اهالی رسانه مترادف با موشک است و شاید کارکرد آن در مواقعی از موشک هم اثرگذارتر باشد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران با اشاره به جمله «ایران را به عصر حجر برمی‌گردانیم» که از شوی دونالد ترامپ عنوان شد یک پاس گل ۳ امتیازی به رسانه‌های ایران بود و باید به درستی از آن بهره‌برداری شود، تصریح کرد: کسی درباره عصر حجر برای ایران صحبت می‌کند که کشورش ۴۰۰ سال قدمت دارد. کدام عصر حجر؟ تمدن شهر سوخته ایلام، هخامنشیان، دوران ساسانیان، دوران بوعلی سینا، خیام یا فردوسی؟ چند سال به عقب برویم که به عصر حجر برسیم؟

وی در ادامه ورود ادبیاتی با عنوان جداسازی مکتب ایرانی و اسلامی را نقطه فریب برخی در کشور توصیف کرد و گفت ما فقط مکتب ایرانی-اسلامی در کشور داریم. امروز هم این دو قطبی‌سازی از نوع دیگری در کشور رخ داده است. در چنین شرایطی باید بر مولفه‌های وحدت ملی تکیه کنیم.

امروز بیش از هر زمان دیگری خود را در میدان جنگ روایت نشان داده است.

نوروزپور با تأکید بر مسؤلیت راهبردی رسانه ا تصریح کرد: در چنین شرایطی، استمرار جریان دقیق و مسؤولانه خبر، مهم‌ترین عامل حفظ مرجعیت رسانه‌ای کشور و جلوگیری از واگذاری میدان به روایت‌های مخدوش است. تجربه‌های علمی در حوزه ارتباطات نیز نشان می‌دهد که نحوه انتخاب، برجسته‌سازی و چارچوب‌بندی اخبار، به طور مستقیم بر ادراک عمومی، افزایش سطح امید اجتماعی و میزان تاب‌آوری ملی اثرگذار است.

معاون امور رسانه‌ای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به تداوم انتشار رسانه‌های مکتوب و حضور فعال و شبانه‌روزی رسانه‌های برخط و کانال‌های خبری از ابتدای جنگ رمضان، این تلاش‌ها را نشانه‌ای از تعهد حرفه‌ای و درک دقیق اصحاب رسانه از شرایط کشور دانست و تأکید کرد: این حضور مؤثر، نقشی تعیین‌کننده در کاهش اضطراب عمومی، افزایش امنیت روانی و تثبیت روایت ملی ایفا کرده است.

تولید افزون بر سه هزار محتوای فرهنگی در زمان جنگ مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران در همایش ویناری نقش رسانه‌ها در جنگ در استان مازندران اظهار کرد: همزمان با جنگ تحمیلی سوم در این خطه از شمال سه هزار محتوای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای پیرامون تجاوز رژیم صهیونیستی و آمریکا به خاک کشور تولید شد چرا که ما در یک جنگ شناختی هستیم و در این جنگ، نقش آفرینی رسانه‌ها اهمیت دوچندان دارد.

معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این‌که، رسانه‌ها در زمان جنگ دقت را فدای سرعت در تولیدات خبری نکنند، گفت: ایجاد همبستگی و تقویت امنیت روانی از جمله رسالت‌های مهم و راهبردی رسانه‌ها در زمان جنگ است.

محمدرضا نوروزپور در همایش ویناری نقش رسانه‌ها در جنگ تحمیلی سوم در استان مازندران اظهار کرد: در زمان جنگ رسانه‌ها باید تلاش کنند تا از انتشار اخبار جعلی و غیر واقعی جلوگیری شود. وی گفت: اگر رسانه‌ها در زمان جنگ با هیجان زدگی خبرها را منتشر کنند به مرور جایگاه خود را در نزد افکار عمومی از دست می‌دهند چرا که صحت خبر برای افکار عمومی بسیار ارزشمند است. معاون وزیر فرهنگ با اشاره به این مطلب که پرگویی و کم‌گویی در زمان جنگ در نزد افکار عمومی جایگاه مطلوبی ندارد، اظهار کرد: صحت، دقت و سرعت سه اصل مهمی است که باید به درستی رسانه‌ها در زمان جنگ رعایت کنند.

نوروزپور ادامه داد: در شرایط فعلی به کارگیری ظرفیت چند رسانه‌ای برای انتشار خبرها بسیار مهم است و تولید فیلم‌های کیفی، عکس و خبر مناسب، برای مردم و مخاطب قابل‌پذیرش است. وی با اشاره به این مطلب که رسانه‌ها باید دیپلماسی و میدان را با هم برای جامعه روشنگری کنند، اظهار کرد: اگر رسانه‌ها بتوانند خواسته‌های مخاطبین را برآورده کنند جایگاه خود را در نزد افکار عمومی ارتقا خواهند داد.

این مقام مسوول، افزود: در کنار این اقدامات، برخی شبه‌رسانه‌های برون‌مرزی نیز با روایت‌سازی‌های جهت‌دار و تحریف واقعیت، می‌کوشند تصویر نادرستی از وضعیت کشور ارائه دهند؛ تا جایی که حتی حضور گسترده و میلیونی مردم در صحنه را نیز انکار کرده و با نسبت دادن آن به ابزارهایی نظیر هوش مصنوعی، در پی تضعیف اعتماد عمومی و بی‌اعتبارسازی منابع رسمی هستند. این دوگانه روشن میان «رسانه مسوول» و «رسانه مخرب»،

غرس نهال امید به یاد دختران شهید میناب در دانشگاه فرهنگیان یزد

جنگ اندیشه‌هاست، گفت: جنگ امروز بین اندیشه کفر و اندیشه ولایی و اسلامی است؛ اندیشه‌هایی که نگاهی متفاوت به جایگاه دختر دارند. جمالی گفت: دختر در اندیشه غرب تنها برای ذبح جلوی بت بلع و ابزاری برای شهوترانی کفار در جزیره آپستین است ولی در اندیشه ولایی اسلام، دختر از چنان ارزشی برخوردار است که او را حسنه و رحمت می‌دانند. وی با اشاره به نگاه کالایی غرب به دختران، تصریح کرد: شهادت دختران مدرسه میناب در همان روز ابتدای تجاوزگری دشمن به کشورمان به دنبال اعتقاد جیهه کفر به ذبح دختران در برابر بت شیطان برای پیروزی در نبرد است و امروز وظیفه داریم که این سند جنایات و کثافت غرب را برای جوانان بازگو کنیم.

دختران دانشجوی دانشگاه فرهنگیان یزد بمناسبت روز دختر و به یاد ۱۶۸ دانش‌آموز شهید مدرسه شجره طیبه میناب، نهال امید غرس کردند. حجت الاسلام مرتضی جمالی مسئول نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه فرهنگیان استان یزد در این مراسم که با همکاری معاونت فرهنگی سازمان جهاد دانشگاهی استان در پردیس دختران دانشگاه فرهنگیان برگزار شد، اظهار کرد: برخی خون‌های ریخته شده در طول تاریخ، جریان‌ساز بوده‌اند؛ همانطور که خون سیدالشهدا(ع) سالیان سال است که شیعیان جهان را در ماه محرم سیاهپوش و به میدان عزاداری می‌آورد و امروز نیز شاهد جریان‌سازی خون قائد شهید امت هستیم. وی با بیان این‌که جنگ امروز نه تنها جنگ اراده‌ها و رسانه‌ها بلکه

