

گزارش

مسئول بسیج رسانه استان یزد:

نقش مردم در تشخیص خوراک درست رسانه، حیاتی است



علی پورمیرزایی، مسئول بسیج رسانه استان یزد در موبک ایران جان ویژه اصحاب رسانه استان یزد، با تاکید بر اهمیت شناخت دشمن و مقابله با اخبار دروغ، گفت: دشمن تمام تلاش خود را می‌داند تا شناخت مردم از دشمن دچار اختلال شود. آن‌ها سعی می‌کنند اخبار موثق و تحلیل‌های مبتنی بر اطلاعات درست را به مردم منتقل نکنند.

وی با اشاره به مشکلات حکمرانی در فضای مجازی، افزود: متأسفانه حکمرانی ما در فضای مجازی مشکل دارد و اخبار دروغ به شدت زیاد است. کانال‌هایی هستند که معتبر نیستند و برای جذب فالور، اخبار فیک و اخبارهایی که معلوم نیست از کجا آمده‌اند، منتشر می‌کنند تا عضوگیری و تبلیغات کنند. پورمیرزایی با تاکید بر نقش رسانه‌ها در مدیریت این فضا، گفت: نقش دوستان ما در رسانه این است که بتوانند این فضا را مدیریت کنند. ان‌شاءالله مردم نیز باید سواد رسانه‌ای داشته باشند تا هر خبری را به راحتی نپذیرند و به راحتی از چند منبع، به ویژه خبرگزاری‌های رسمی، آن را چک کنند. وی با اشاره به اقدامات دشمن برای نشر اخبار دروغ، افزود: دشمن هیچ کاری نمی‌کند که ۱۰ نفر را اجیر کند، مثل این وطن‌فروشان که وجود دارند و کانون‌هایی را تشکیل می‌دهند تا اخباری را به ضرر جامعه منتشر کنند و مردم را بترسانند و احساس کنند دشمن همه برنامه‌ریزی‌ها را در دست دارد. پورمیرزایی با تاکید بر وظیفه رسانه در مقابله با دشمن، گفت: وظیفه رسانه است که ما هم تلاش کنیم در مقابل دشمن بایستیم. اما به نظر من نقش اصلی را خود مردم دارند که بتوانند آن خوراک خوب، خوراک درست و معتبر را به دست آورند.



مسئول کانون جوانان رضوی خبر داد:

«مردم یزد» میزبان نوزدهمین جشنواره معنوی زیر سایه خورشید



مسئول کانون جوانان رضوی در آستانه دهه مبارک کرامت از برگزاری نوزدهمین جشنواره معنوی و مردمی زیر سایه خورشید، خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری سی و سه آنلاین، حجت‌الاسلام مهدوی‌نژاد مسئول کانون جوانان رضوی در نشست خبری تبیین جشنواره زیر سایه خورشید گفت: با توجه به شرایط کنونی کشور، شعار جشنواره امسال «ایران امام‌رضا(ع)» تعیین شده است و این شعار نشان دهنده پیوند عمیق بین ایران و اسلام است. وی در این رابطه عنوان کرد: ایران امام‌رضا(ع)، ترکیبی از مفهوم ملیت و اسلامیت و به مفهوم دیگر بیانگر پیوند و انطباق ملیت و اسلامیت در کشورمان است و باور داریم که این دو مقوله از هم گسستنی نیستند.

مهدوی‌نژاد افزود: رویکرد محتوایی ویژه امسال، تبیین توصیه‌های اخلاقی و اجتماعی مورد تاکید نامه حضرت امام رضا(ع) به حضرت عبدالعظیم حسنی(ع) است، و امروز این نامه کاملاً منطبق بر نیازهای جامعه کنونی ایران اسلامی است و در آن به موضوعاتی مانند اتحاد، یکپارچگی، همدلی و مهربانی و لطف تاکید شده است. مدیر شبکه جوانان رضوی استان توجه به پرچم حضرت امام رضا(ع) منقش به آیهی شریفه «نصر من الله و فتح القریب» را از دیگر رویکردهای این دوره از جشنواره

برشمرد و ابراز امیدواری کرد: موضوع مذکور در این ایام از سوی نخبگان جامعه، رمزگشایی و برای عموم تبیین شود. مهدوی‌نژاد در ادامه بیان کرد: دیدارهای ۱۳ تن از سفیران امام رضا(علیه‌السلام) با محوریت و توجه ویژه به جانبازان و شهدای جنگ دوازده تاکنون برنامه‌ریزی شده است.

این جشنواره در قالب اجتماعات رضوی در سطح استان یزد در دهه کرامت با حضور جمعی از خادمان حرم ثامن‌الحجج و پرچم‌متبرک حرم رضوی برگزار خواهد شد.

وی ادامه داد: خلاقیت‌ها و ایده‌های مردمی در خصوص این حوادث مورد توجه قرار گرفته و از افراد خلاق برای انتقال این مفاهیم به جامعه دعوت خواهد شد.

مهدوی‌نژاد در پاسخ به پرسش خبرنگار سی و سه در مورد فراخوان خادم افتخاری رسانه گفت: با توجه به اهمیت ثبت و انعکاس رویدادهای حماسی، ۶۱ نفر از فعالان رسانه‌ای در زمینه طراحی و پوستر برای مستندسازی و پوشش تصویری جشنواره ثبت‌نام کرده‌اند. این افراد با حضور در برنامه‌ها، نسبت به ثبت وقایع و روایت‌سازی اقدام خواهند کرد.

وی در پایان اعلام کرد: جشن بزرگ زیر سایه خورشید استان در سال جاری با عنوان اجتماع بزرگ امام رضایی‌ها(رضوی)، سه‌شنبه ۸ اردیبهشت در مجموعه امیرچخماق یزد برگزار خواهد شد.



۱۱

مهدوی‌نژاد در پاسخ به پرسش خبرنگار سی و سه در مورد فراخوان خادم افتخاری رسانه گفت: با توجه به اهمیت ثبت و انعکاس رویدادهای حماسی، ۶۱ نفر از فعالان رسانه‌ای در زمینه طراحی و پوستر برای مستندسازی و پوشش تصویری جشنواره ثبت‌نام کرده‌اند. این افراد با حضور در برنامه‌ها، نسبت به ثبت وقایع و روایت‌سازی اقدام خواهند کرد.