

۲۰ روزه

تغییر رفتار ایرانی‌ها در سفر

«امنیت محور» به جای «تفریح محور»

برخلاف سال‌های گذشته که تمرکز سفرها بر کلان‌شهرها و مقاصد شناخته‌شده گردشگری بود، در نوروز امسال گرایش به سمت شهرهای کوچک‌تر، روستاها و مناطق با تراکم جمعیتی کمتر افزایش یافته و نوعی پراکندگی بیشتر در نقشه سفرهای کشور شکل گرفته است. دبیر ستاد سفر از تغییر در رفتار سفر ایرانی‌ها در نوروز امسال متأثر از شرایط جنگی خبر داد و گفت: الگوی غالب سفر از «گردشگری تفریح محور» به «سفرهای امنیت محور» تغییر کرده به گزارش ایسنا؛ هانی رستگاران، مشاور معاون گردشگری و دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، با تشریح ویژگی‌های سفرهای نوروزی ۱۴۰۵، از تغییر معنادار در الگوی سفرهای کشور خبر داد و به ایسنا گفت: نوروز امسال را باید به عنوان یک تغییر پارادایم در رفتار سفر ایرانیان تحلیل کرد، به گونه‌ای که الگوی غالب سفر از «گردشگری تفریح محور» در سال‌های گذشته، به «سفرهای امنیت محور» در سال جاری تغییر یافته است. او با اشاره به ریشه‌های این تغییر، اظهار کرد: بخش مهمی از این تغییر پارادایم، ناشی از شرایط خاص کشور و از جمله جنگ تحمیلی علیه ایران و پیامدهای روانی و اجتماعی ناشی از آن است که موجب شد اولویت‌های ذهنی و رفتاری مردم در انتخاب سفر دستخوش تحول شود. رستگاران در ادامه با اشاره به تفاوت در انگیزه‌های سفر، گفت: در حالی که در گذشته هدف اصلی مسافران بهره‌مندی از جاذبه‌های گردشگری، تفریح و استراحت بود، در نوروز ۱۴۰۵، دستیابی به آرامش، امنیت روانی و فاصله گرفتن از فضاهای پرتنش به مهم‌ترین انگیزه سفر تبدیل شد. او با بیان اینکه این تغییر، خود را در انتخاب مقاصد نیز نشان داده است، افزود: برخلاف سال‌های گذشته که تمرکز سفرها بر کلان‌شهرها و مقاصد شناخته‌شده گردشگری بود، در نوروز امسال گرایش به سمت شهرهای کوچک‌تر، روستاها و مناطق با تراکم جمعیتی کمتر افزایش یافته و نوعی پراکندگی بیشتر در نقشه سفرهای کشور شکل گرفته است. دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر همچنین به تغییر در الگوی اقامت مسافران اشاره کرد و افزود: یکی از ویژگی‌های برجسته سفرهای امسال، افزایش تمایل به اقامت در فضاهای غیررسمی از جمله خانه‌های شخصی، منازل بستانگان و اقامتگاه‌های بوم‌محور است؛ موضوعی که نشان‌دهنده ترجیح مسافران به محیط‌های امن‌تر، آشناتر و کم‌ریسک‌تر است. او در ادامه به تغییر در سبک برنامه‌ریزی سفرها اشاره کرد و گفت: در حالی که در سال‌های گذشته سفرها عموماً با برنامه‌ریزی قبلی و زمان‌بندی مشخص انجام می‌شد، در نوروز ۱۴۰۵ با نوعی سیالیت در تصمیم‌گیری مواجه بودیم و بسیاری از سفرها به صورت لحظه‌ای و متناسب با شرایط روز شکل گرفت. دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر با اشاره به ابعاد اقتصادی این تحول نیز اظهار کرد: این تغییر الگو حتی در رفتار اقتصادی مسافران نیز قابل مشاهده است، به طوری که تمرکز از هزینه‌های تفریحی و رفاهی به سمت مدیریت منابع و تأمین نیازهای ضروری تغییر یافته و این موضوع بر تمامی اجزای سفر از انتخاب مقصد تا نوع اقامت تأثیرگذار بوده است. رستگاران با تأکید بر پیامدهای این تحول خاطر نشان کرد: درک این تغییر الگو برای سیاست‌گذاری آینده گردشگری کشور بسیار حائز اهمیت است و ضروری است برنامه‌ریزی‌ها به سمت توسعه مقاصد جدید، تقویت زیرساخت‌ها در مناطق کمتر برخوردار و افزایش تاب‌آوری صنعت گردشگری در شرایط خاص هدایت شود.

مسئول کانون بانوان و خانواده کانون خدمت رضوی شهرستان یزد مطرح کرد؛

بانوان یزدی میدان دار مقاومت و خدمت

به یاد رهبر شهید در جنگ رمضان



مجموع هزینه خدمات ارائه شده به ۶ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال رسیده است که بخش عمده‌ای از آن با همراهی خیرین و تلاش خادمایان داوطلب محقق شده است

مسئول کانون بانوان و خانواده کانون خدمت رضوی شهرستان یزد از ارائه ۶ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال خدمت رضوی در روزهای جهاد و مقاومت و به یاد رهبر شهید انقلاب در جنگ رمضان خبر داد.

رقیه کفیل‌الناس در گفت‌وگو با مهر از فعالیت‌های جهادی، کانون بانوان و خانواده خادمایان رضوی شهرستان یزد در ایام شهادت قائد امت خبر داد و گفت: این مجموعه با اجرای مجموعه‌ای از طرح‌های حمایتی و جهادی، نقش فعال و قابل توجهی در پشتیبانی از خانواده‌ها، دانش‌آموزان و اقشار آسیب‌پذیر ایفا کرده است. وی ادامه داد: مجموع خدمات ارائه‌شده در ایام جنگ با محوریت گرامیداشت رهبر شهید انقلاب برگزار شده است و در قالب پویش‌های مختلفی از جمله «سفره پدری»، «مائده مقاومت» و «احسان شهید» بوده است. مسئول کانون

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد خبر داد؛

خانه گردشگری خوراک یزد، دوباره آغاز به کار کرد



آداب و رسوم و فرهنگ یزد کمک می‌کند، بلکه با درگیر کردن بخش‌های کشاورزی، صنایع غذایی و کارگاه‌های سنتی، منافع اقتصادی مستقیمی را برای جامعه محلی به ارمغان می‌آورد. سالارحسینی در ادامه با اعلام بازگشایی بهاری این مرکز تخصصی گفت: خانه گردشگری خوراک یزد در راستای رسالت خود برای عرضه میراث چشایی اصیل، از تاریخ ۱۶ لغایت ۳۱ فروردین‌ماه ۱۴۰۵، عصرها از ساعت ۱۶ تا ۲۰ میزبان گردشگران و شهروندان خواهد بود.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد ضمن بیان این‌که بر اساس آمارهای موجود، سهم قابل توجهی از هزینه‌کرد گردشگران به سید خوراک و نوشیدنی اختصاص می‌یابد، از آغاز دور جدید فعالیت‌های تخصصی «خانه گردشگری خوراک یزد» در نیمه دوم فروردین‌ماه با هدف بهره‌برداری از این ظرفیت اقتصادی خبر داد.

به گزارش میراث‌آریا، سید علیرضا سالارحسینی، ضمن بیان این‌که امروزه گردشگری خوراک (Gastronomy Tourism) تنها یک فعالیت جنبی در سفر نیست و به یک محرک اصلی اقتصادی تبدیل شده است، گفت: تحلیل‌های آماری نشان می‌دهد که بین ۲۵ تا ۴۵ درصد از کل هزینه‌های یک گردشگر در مقصد، معطوف به حوزه خوراک و نوشیدنی است. معاون گردشگری یزد اضافه کرد: این رقم لزوم برنامه‌ریزی علمی و ایجاد زیرساخت‌های تخصصی مانند خانه گردشگری خوراک را دوچندان می‌کند. او با اشاره به پیوند عمیق این صنعت با اقتصاد مقاومتی و جوامع محلی افزود: گردشگری خوراک به معنای واقعی کلمه، مدیریت زنجیره ارزش از مزرعه تا سفره است. معاون گردشگری استان یزد اظهار کرد: این حوزه نه تنها به معرفی