

خانه گردشگری خوراک یزد دوباره آغاز به کار کرد

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد ضمن بیان این که بر اساس آمارهای موجود، سهم قابل توجهی از هزینه کرد گردشگران به سید خوراک و نوشیدنی اختصاص می یابد، از آغاز دور جدید فعالیت های تخصصی «خانه گردشگری خوراک یزد» در نیمه دوم فروردین ماه با هدف بهره برداری از این ظرفیت اقتصادی خبر داد.

روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۵۴۶ | دوره جدید | شماره ۲۰۶ | شنبه | ۲۲ فروردین ماه ۱۴۰۵ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

یادداشت

در کنار فولاد مبار که و فولاد خوزستان؛ صنعت فولاد یک صدا ایستاده است



محسن مصطفی پور، مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران در یادداشتی به تحلیل دستاوردهای دفاع مقدس مردم ایران در جنگ رمضان پرداخته است.

بسم الله الرحمن الرحيم

تاریخ، گاه در سکوتی سنگین، لحظاتی را ثبت می کند که در ظاهر گذرا، اما در باطن، تعیین کننده مسیر یک ملت اند؛ بزنگاه هایی که اراده ها صیقل می خورند، صفوف فشرده تر می ند و حقیقت «ما» بودن، فراتر از واژه ها، در میدان عمل تجلی می یابد. چهل روز اخیر، از همین جنس بود؛ فصلی متراکم از ایستادگی، همدلی و برآمدن ملتی که در تالاقی رنج و ایمان، بار دیگر قامت خویش را در برابر تاریخ برافراشت. در این مسیر، داغ سنگین شهادت مظلومانه «رهبر شهید امت»، فرماندهان رشید، مدیران خدوم و جمعی از هم وطنان عزیزمان، اندوهی عمیق بر جان جامعه نشاند؛ اما همین فقدان ای بزرگ، به نیرویی درونی برای انسجام بیشتر و ایستادگی مصمم بدل شد. گویی خون ای پاک، در رگ ای اراده ملی جاری شد و ایران را استوارتر از پیش به حرکت درآورد.

نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، با جنگندگی بی بدیل و در عین حال با صبوری و بی ادعایی مثال زدنی بار دیگر نشان دادند که اقتدار حقیقی، در عمق عمل شکل می گیرد، نه در سطح ادعا. این ایستادگی، تنها پاسداری از مرزها نبود؛ بلکه صیانت از اعتماد، امنیت و کرامت یک ملت بود. در این میان، تعرض به زیرساخت ها و نمادهای راهبردی صنعت کشور، از جمله دو قطب بزرگ فولاد، یعنی فولاد مبارکه و فولاد خوزستان، به روشنی نشان داد که هدف، تضعیف بنیان ای اقتدار صنعتی ایران است؛ با این حال، این رخدادها نه موجب تزلزل، بلکه به عاملی برای انسجام و هم افزایی بیشتر در صنعت فولاد کشور بدل شد.

اراده ملی در صنعت فولاد

شرکت فولاد آلیاژی ایران نیز صمیمانه و برادرانه در کنار مدیران عامل متعهد، متخصصان، مهندسان و کارکنان خدوم این دو مجموعه ایستاده و بر این باور است که مسیر پیشرفت فولاد ایران، تنها در پرتو همدلی و هم راستایی جمعی هموار می شود؛ مسیری که با اتکای متقابل، افق های بلندتری را پیش روی صنعت کشور خواهد گشود. در چنین شرایطی، صنعت از حرکت باز نایستاد. در شرکت فولاد آلیاژی ایران، این ایام نه زمان توقف، بلکه به مثابه آزمونی برای سنجش عزم و انسجام تلقی شد. خانواده بزرگ فولاد، با درک مسئولیت ملی خود، نشان داد که تولید، صرفاً یک فعالیت اقتصادی نیست، بلکه بخشی از پایداری و اقتدار کشور است. چرخ ای تولید، آگاهانه و مصمم، در مدار خود تداوم یافت تا این پیام روشن مخابره شود که اراده ملی، در صنعت نیز استمرار دارد.

امروز، بیش از هر زمان، ضرورت هم افزایی میان همه ارکان کشور احساس می شود؛ از مردم تا نیروهای مسلح، از سیاست گذاران تا صنعتگران. این هم افزایی، تضمین کننده عبور موفق از چالش ها و زمینه ساز جهش های بزرگ پیش رو خواهد بود. بی تردید، آینده از آن ملتی است که در سخت ترین شرایط، ایستادن را برگزیده و ساختن را متوقف نکرده است.

محسن مصطفی پور



سخنرانان بر افزایش سواد رسانه ای در جامعه تأکید کردند

آیین فرهنگی اصحاب رسانه یزد در گذر «مازازی» برگزار شد



با حضور دسته جات و هیئت های مذهبی صورت گرفت؛

اجتماع و نخل برداری یزدی ها در اربعین شهادت قائد امت



معاون اجتماعی استاندار یزد:

زندگی مسالمت آمیزی ادیان در یزد برآمده از فرهنگ اصیل و تمدن ایرانی

دبیر ستاد سفر خبر داد:

تغییر رفتار ایرانی ها در سفر «امنیت محور» به جای «تفریح محور»