

روایتگران شکوه پنهان؛ راهنمایان گردشگری معماران «معنا» در کالبد «میراث»

”

احمد نگهبان
در پاسخ
به پرسش
خبرنگار مردم
یزد، در مورد
مقصد یک
تن شبیه
گفت: این یک
تن مواد در ۷
شبهانه روزاز
خودروی پرادو
تحت تعقیب
و مراقبت
حرفه‌ای
پلیس با ابزار
هوشمند
پلیسی کشف
و ضبط شد،
و مقصد آن
استان‌های
مرکزی کشور
بود.



راهنمایان گردشگری، مفسران هوشمند و دیپلمات‌های فرهنگی ایران‌اند که نقشی کلیدی در گذار به گردشگری تجربه‌محور ایفا می‌کنند. روز جهانی راهنمایان فرصتی برای تبیین جایگاه راهبردی این صنف در صیانت از تصویر ملی و تعمیق پیوند میان گردشگران و اصالت‌های تاریخی و تمدنی کشور است. سید محمد رستگاری، مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد به مناسبت روز جهانی راهنمایان گردشگری در یادداشتی نوشت: دنیای امروز، دنیای اشباع از اطلاعات است. گردشگری که قدم به این سرزمین کهن می‌گذارد، با یک جستجوی ساده در فضای مجازی، به هزاران داده‌ی آماری و تاریخی دسترسی دارد. اما آنچه هیچ الگوریتم و هوش مصنوعی قادر به تولید آن نیست، «حس مکان» و «ادراک عاطفی تاریخ» است. اینجاست که نقش بی‌بدیل و راهبردی «راهنمای گردشگری» هویدا می‌شود. راهنما، کالبد سرد خشت و سنگ را به ضیافتی از شور و شعور تبدیل می‌کند. اوست که به گردشگر می‌آموزد چگونه در تالاب یک کاشی کاری هفت‌رنگ، نجوای سرانگشتان هنرمندی را بشنود که صدها سال پیش، عشق را در گل سرشته است.

۱. از «توصیف» تا «تفسیر»؛ انقلاب در روایتگری
دوران راهنمایانی که صرفاً به بازگویی طول و عرض بناها و تاریخ پادشاهان

بسند می‌کردند، به سر آمده است. ما امروز با نسلی از راهنمایان روبرو هستیم که «مفسران فرهنگی» (Cultural Interpreters) هستند. راهنمای حرفه‌ای، یک استراتژیست محتواس‌ت که می‌داند برای هر مخاطب، از کدام دریچه وارد شود. او برای یک معمار، از هندسه پنهان قوس‌ها می‌گوید و برای یک جامعه‌شناس، از زیست مومنانه در بافت‌های تاریخی. این «تفسیر مخاطب‌محور»، همان حلقه‌ی مفقوده‌ای است که گردشگری ما را از حالت تماشاگرانه به حالت «تجربه‌محور» ارتقا می‌دهد. ما در مدیریت کل، بر این باوریم که راهنمایان، ستون خیمه این «چرخش راهبردی» هستند.

۲. راهنمایان؛ مرزبانان تصویر ملی در جنگ روایت‌ها
در جهان پراشوب امروز که رسانه‌ها گاه آینه‌هایی واژگون از واقعیت ایران نشان می‌دهند، هر راهنمای گردشگری، یک «رسانه‌ی زنده» و یک «دیپلمات فرهنگی» است. حقیقت ایران، نه در قاب خبرها، بلکه در میهمان‌نوازی نجیبانه‌ای است که راهنما به نمایندگی از یک ملت به گردشگر عرضه می‌کند. بر خورده حرفه‌ای، اخلاق‌مداری و دانش عمیق یک راهنما، قدرتمندترین ابزار برای مقابله با «ایران‌هراسی» است. وقتی گردشگر خارجی، ایران را از دریچه‌ی نگاه راهنمایی بصیر و آگاه می‌بیند، با تصویری از شکوه، امنیت و تمدن به خانه بازمی‌گردد و خود به مبلغی بی‌مزد و منت برای این خاک بدل می‌شود. این، بزرگترین سرمایه‌ی اجتماعی ماست که توسط راهنمایان صیانت می‌شود.

۳. پیوند اخلاق و معیشت؛ راهنما در قلب توسعه پایدار
ترغیب گردشگر به تجربه‌ی زیست بومی، چرخه‌ی اقتصادی را در دورافتاده‌ترین نقاط و میان محروم‌ترین جوامع محلی به حرکت در می‌آورد. راهنما، دیده‌بان بیدار میراث است که با اخلاق حرفه‌ای خود، توازن میان «منفعت اقتصادی» و «حفاظت از اصالت‌ها» برقرار می‌کند. او با آگاهی‌بخشی به گردشگر، مانع از تخریب محیط زیست و آسیب به باورهای فرهنگی بومیان می‌شود و بدین ترتیب، میراث فرهنگی را به سرمایه‌ای پایان‌ناپذیر برای نسل‌های آینده بدل می‌سازد.

۴. عبور از سنت به مدرنیته؛ راهنما در عصر دیجیتال
ما امروز در عصر گذار هستیم. اگرچه اپلیکیشن‌های مسیریاب و واقعیت افزوده، جهان گردشگری را دگرگون کرده‌اند، اما هرگز نمی‌توانند جایگزین «نگاه انسانی» و «روایت قلبی» یک راهنما شوند. نگاه راهبردی ما در آذره کل، توانمندسازی دیجیتال راهنمایان است. ما به دنبال نسلی از راهنمایان هستیم که هم بر تکنولوژی مسلط باشند و هم اصالت‌های تاریخی را بشناسند. راهنمایی که بتواند در کنار روایت زنده، از ابزارهای نوین برای تصویرسازی بهتر استفاده کند، در واقع «معمار زمان» است که گذشته را به حال و حال را به آینده پیوند می‌زند.

معاون استاندار یزد:

توسعه بدون توجه به ریشه‌های فرهنگی و انسانی، ناپایدار است

کارگروه توسعه شهرستان ابرکوه، توسعه بدون توجه به ریشه‌ای فرهنگی و انسانی را ناپایدار توصیف کرد. وی با انتقاد صریح از عدم حضور برخی مدیران شهرستانی در این نشست، حضور فعال آنان را برای مطالبه‌ری و حل مشکلات واقعی مردم ضروری دانست. معاون استاندار یزد با اشاره به موقعیت ژئوپلیتیکی ابرکوه در مرکز مثلث طلایی گردشگری میان استان‌های یزد، اصفهان و فارس، این موقعیت را در کنار آثار تاریخی شاخص نظیر گنبد عالی و سرو کهنسال، فرصتی برای توسعه خدمات و فعالیت‌های نوین لجستیکی برشمرد. دهستانی با تأکید بر لزوم همسویی مصوبات با سند یزد پایدار، «وفاق» و «تحول» را لازمه مدیریت امروز دانست. وی در پایان با اشاره به مفهوم استغفار در ماه مبارک رمضان، تصریح کرد که این امر برای مدیران شامل جبران ترک فعل‌ها، کم‌کاری‌ها و بی‌عدالتی‌ها می‌باشد و خاطرنشان کرد که مطالبات این شهرستان با همراهی نماینده محترم مردم در مجلس شورای اسلامی پیگیری خواهد شد.



معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار یزد در جلسه کارگروه توسعه شهرستان ابرکوه، ضمن تبیین ظرفیت‌های راهبردی این شهرستان در حوزه گردشگری و لجستیک، بر ضرورت نگاه علمی به توسعه و پاسخگویی مدیران در قبال ترک فعل تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی استانداری یزد، اسماعیل دهستانی در جلسه

روزنه

صعود زمستانه نخستین کوهبانوی یزد به دماوند



مریم باقرزاده با صعود موفق زمستانه به قله دماوند، عنوان نخستین کوهبانوی یزد را که در فصل زمستان بر فراز بلندترین قله ایران ایستاده، از آن خود کرد. این دستاورد ارزشمند، نمادی از اراده و پشتکار زنان ورزشکار کشور بوده و موجی از غرور و انگیزه در جامعه کوهنوردی استان یزد ایجاد کرده است. جامعه ورزشی استان ضمن تبریک این موفقیت، برای ایشان آرزوی قله‌های بلندتر و موفقیت‌های بیشتر دارد.

درخشش تعاونی یزد با بیش از ۷ هزار میلیارد تومان سرمایه و ۲۵ میلیون دلار صادرات

استان یزد با بیش از سه هزار تعاونی فعال به یکی از قطب‌های اصلی اقتصاد مردمی در کشور تبدیل شده است؛ سهم ۴۰ هزار نفری در اشتغال، سرمایه‌گذاری بالغ بر هفت هزار و ۷۰۱ میلیارد تومان، شکل‌گیری تعاونی‌های دانش‌بنیان و صادرات ۲۵ میلیون دلاری، تصویری روشن از نقش محوری تعاون در توسعه پایدار و تحقق اقتصاد مولد این استان را رقم زده است. میثم لطفی مدیر تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد در گفت‌وگو با ایسا، از پیشرفت‌های این استان در بخش تعاون خبر داد و گفت: در حال حاضر شش هزار و ۴۷۷ شرکت تعاونی در استان به ثبت رسیده که سه هزار و ۴۱۰ تعاونی از آن‌ها فعالانه در حوزه‌های مختلف اقتصادی فعالیت دارند. وی افزود: تعاونی‌های یزد با بیش از ۱۵۱ هزار عضو و ۴۰ هزار و ۴۶۹ نفر اشتغال مستقیم، نقش تعیین‌کننده‌ای در رونق اقتصاد و کاهش نرخ بیکاری استان ایفا کرده‌اند. مدیر تعاون استان، حجم سرمایه ثبت شده تعاونی‌ها را حدود هفت هزار و ۷۰۱ میلیارد تومان عنوان و ابراز کرد: این رقم نشان‌دهنده ظرفیت قابل توجه بخش تعاون در توسعه تولید، خدمات و سرمایه‌گذاری‌های مردمی است. وی به عضویت ۶۳۰ هزار نفر در شرکت‌های سهامی عدالت تعاونی‌ها اشاره کرد و این موضوع را یکی از مهم‌ترین گام‌ها در تعمیق مردمی‌سازی اقتصاد در یزد خواند. لطفی با بیان این که بخش تعاون استان امسال توانسته ۲۵ میلیون دلار صادرات ثبت کند، گفت: این موفقیت، نشان از توان بالای تولیدکنندگان تعاونی‌های یزد در ورود به بازارهای بین‌المللی دارد. وی همچنین از فعالیت ۴۵ تعاونی دانش‌بنیان و ۵ شرکت تعاونی سهامی عام خبر داد که برخی از آن‌ها در بورس فعال هستند و نمونه‌ای از نقش‌آفرینی تعاون در اقتصاد نوین هستند. به گفته لطفی، هم اکنون در استان یزد تعداد هفت تعاونی توسعه و عمران شهرستانی با هدف جذب سرمایه‌های خرد مردمی فعالیت می‌کنند و در کنار آن ۱۴۱ تعاونی روستایی توانسته‌اند برای بیش از یک هزار و ۶۳۳ نفر اشتغال ایجاد کنند. وی از پرداخت ۱۳۳ میلیارد ریال تسهیلات حمایتی از محل جزء ۲ بند «ب» تسهیلات تبصره‌ای به طرح‌های تعاونی استان در سال جاری خبر داد و افزود: از محل خط اعتباری هشت هزار میلیارد تومانی نیز بیش از یک هزار و چهار میلیارد ریال تسهیلات به تعاونی‌های استان اختصاص یافته است.