

«رسانه‌ها» سردرگم شده‌اند

محمد قوچانی با بیان اینکه انسداد در فضای مجازی، مطبوعات و رسانه‌ها را هم با سردرگمی مواجه کرده است، درباره نقش رسانه‌ها در وضعیت موجود مطرح کرد: رسانه‌ها نباید اشتباهات گذشته را تکرار کنند. اگر روایت اول را به مخاطب ارائه ندهیم جریان اطلاع‌رسانی از دستمان درمی‌رود. محمد قوچانی، روزنامه‌نگار با تشریح وضعیت موجود و تغییرات نظام رسانه‌ای در شرایط فعلی، در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه برای برون‌رفت از این وضعیت چه پیشنهادی به رسانه‌ها دارد؟ می‌گوید: نظام رسانه‌ای ما تغییر کرده و مطبوعات ما به سمت شبکه‌های اجتماعی تغییر پیدا کرده و شبکه‌های اجتماعی هم تیغ ...

روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۴۹۷ | دوره جدید | شماره ۱۵۷ | یکشنبه | ۲۱ دی ماه ۱۴۰۴ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان



استاندار یزد:

**با حذف ارز ترجیحی تمامی مردم
از منابع کشور نفع می‌برند**



دادستان عمومی و انقلاب یزد:

**بی توجهی به فرهنگ، ریشه بسیاری
از آسیب‌های اجتماعی است**



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد:

**تقریب ۱۰۰ میلیارد تومانی
به پروژه مرمتی موزه بزرگ یزد**

آب سرمایه بین‌نسلی است و باید برای آیندگان حفظ شود

رئیس کل دادگستری استان یزد، با تأکید بر اهمیت راهبردی منابع آبی، گفت: آب‌های زیرزمینی یک سرمایه بین‌نسلی است و حفظ و صیانت از آن وظیفه‌ای همگانی و حاکمیتی است. به گزارش مهر، حجت‌الاسلام والمسلمین حسین طهماسبی در دیدار با امام جمعه هرات و فرماندار شهرستان خاتم با اشاره به برخی برداشت‌های نادرست در حوزه کشاورزی افزود: هرچند ممکن است در ظاهر، درآمد ارزی حاصل از فروش پسته و برخی محصولات کشاورزی بالا به نظر برسد، اما ارزش واقعی آبی که برای تولید این محصولات برداشت می‌شود، در مواردی حدود ۱۰ برابر این درآمد است و این موضوع ضرورت بازنگری جدی در الگوی کشت و مصرف آب را نشان می‌دهد. این مقام قضائی یکی از موضوعات مهم در این حوزه را بحث معافیت‌های مالیاتی دانست و تصریح کرد: معافیت مالیاتی که قانونگذار برای کشاورزی پیش بینی کرده، صرفاً شامل فعالیت‌ها و افرادی می‌شود که در چارچوب قانون، ضوابط و مقررات عمل کرده‌اند لذا باید این موضوع که معافیت مالیاتی در بخش کشاورزی و دامپروری، شامل حال کسانی که از قوانین عدول کرده و اراضی ملی را بدون مجوز تصرف نموده یا برداشت غیر مجاز یا مازاد آب دارند، نخواهد بود، برای مردم و مسئولین تبیین و به فرهنگ تبدیل شود. وی ادامه داد: هرگونه برداشت آب بدون پروانه، یا زیر کشت رفتن اراضی فاقد مجوزهای قانونی، موجب محرومیت از معافیت‌های مالیاتی خواهد شد و دستگاه قضائی از باب حقوق عامه موظف به برخورد با هرگونه تخلفی در این زمینه خواهد بود. حجت‌الاسلام طهماسبی با تأکید بر ممنوعیت انتقال آب گفت: در حوزه آب، اساساً انتقال آب از یک پروانه به اراضی دیگر معنا و مفهومی ندارد؛ چراکه دارندگان پروانه صرفاً حق برداشت و بهره‌برداری از آب، برای همان اراضی قیدشده در پروانه را دارند و اساساً مالک آب‌های عمیق و زیرزمینی که به نوعی انفال تلقی می‌شوند نیستند که حق انتقال آن به سایر زمین‌های کشاورزی را داشته باشند. وی افزود: به عبارتی حاکمیت با صدور پروانه، صرفاً حق برداشت مقدار مشخصی از آب زیرزمینی را برای استفاده انحصاری در همان اراضی مرتبط با چاه اعطا می‌کند و تحت هیچ شرایطی این پروانه به معنای مجوز انتقال آب به سایر اراضی نخواهد بود.

کارشناس صنایع دستی:

**صنایع دستی ایران
در جهان حرف اول را می‌زند**

با شعار ایران قوی ورزش قوی؛

**هفتادمین جشنواره ورزشی زندگی
به توان سلامتی برگزار شد**

محمد قوچانی:

«رسانه‌ها» سر در گم شده‌اند



قوچانی با اشاره به اتکاء بیش از حد مطبوعات به فضای مجازی یادآور شد: این بخش از فضای مجازی در همه عرصه‌ها سبب شده است که با تعطیلی آن، این بخش که می‌تواند جایگزین شود، از کار بیفتد. از آن طرف حاکمیت اجازه گسترش اطلاع‌رسانی به فضای رسمی وی‌اودی‌ها را نمی‌دهد. یعنی ما هنوز شبکه رسمی غیردولتی در کشور نداریم و به شیوه خیلی عجیبی ماهواره‌ها از آن طرف کار می‌کنند.

محمد قوچانی با بیان اینکه انسداد در فضای مجازی، مطبوعات و رسانه‌ها را هم با سردرگمی مواجه کرده است، درباره نقش رسانه‌ها در وضعیت موجود مطرح کرد: رسانه‌ها نباید اشتباهات گذشته را تکرار کنند. اگر روایت اول را به مخاطب ارائه ندهیم جریان اطلاع‌رسانی از دستمان درمی‌رود.

محمد قوچانی، روزنامه‌نگار در گفت‌وگویی با ایسنا با تشریح وضعیت موجود و تغییرات نظام رسانه‌ای در شرایط فعلی، در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه برای برون‌رفت از این وضعیت چه پیشنهادی به رسانه‌ها دارد؟ می‌گوید: نظام رسانه‌ای ما تغییر کرده و مطبوعات ما به سمت شبکه‌های اجتماعی تغییر پیدا کرده و شبکه‌های اجتماعی هم تیغ دوسر هستند؛ از سویی ابزار اطلاع‌رسانی رسانه‌ای و از سویی هم می‌توانند به یک وسیله امنیتی تبدیل شوند. نتیجه این می‌شود که به محض کوچکترین مسئله امنیتی که در کشور رخ می‌دهد که البته خیلی این فاصله کوتاه شده و از چند سال یک بار به سالی چندبار می‌رسد، با یک انسداد در فضای مجازی مواجه می‌شویم.

روایت سومی نداریم

قوچانی با اشاره به اتکاء بیش از حد مطبوعات به فضای مجازی یادآور شد: این اتکاء به فضای مجازی در همه عرصه‌ها سبب شده است که با تعطیلی آن، این بخش که می‌تواند جایگزین شود، از کار بیفتد. از آن طرف حاکمیت اجازه گسترش اطلاع‌رسانی به فضای رسمی وی‌اودی‌ها را نمی‌دهد. یعنی ما هنوز شبکه رسمی غیردولتی در کشور نداریم و به شیوه خیلی عجیبی ماهواره‌ها از آن طرف کار می‌کنند. رسانه‌هایی که بیرون از مرز هستند در حال اطلاع‌رسانی هستند و هیچ صدای سومی بین صداوسیما و رسانه‌های خارج از کشور به گوش مردم نمی‌رسد. با قطع اینترنت، با انحطاط مطبوعات، تضعیف تحریریه‌ها و نداشتن شبکه‌های خبری در داخل کشور به شکل مستقل، ما هیچ روایت سومی که به شکل روایت مستقل باشد نداریم و ادامه دادن این مسیر خود تبدیل به بحران خواهد شد.

شبکه ملی اطلاعات کجاست؟

او در توضیح بیشتر درباره وضعیت موجود گفت: ما سال‌هاست از دولت‌های مختلف می‌شنویم که شبکه ملی اطلاعات را راه‌اندازی می‌کنند اما این شبکه ملی عملاً کاری نمی‌کند. الان به دلیل

تکرار کنند. روزنامه‌ها الان باید این اجازه را داشته باشند. تحلیل هم به اندازه اطلاع‌رسانی خیلی مهم است؛ چرا که اطلاعات را باید راستی‌آزمایی کرد چرا که شبکه‌های اجتماعی در اطلاع‌رسانی درست عمل نمی‌کنند و هر شایعه‌ای را مطرح می‌کنند. این روزنامه‌نگار تأکید کرد: اعتبار هر رسانه و پایگاه‌های خبری و روزنامه به این است که از اعتبار نام خود صیانت کند و بتواند اطلاعات دقیق و درست را به مردم بدهد.

باید یک عنصر سه‌گانه در تحریریه رسانه‌ها در نظر بگیرند او سپس با تأکید بر عنصر تحلیل در رسانه‌ها، گفت: مهمترین تحلیل در رسانه‌ها این است که این ماجرا سه ضلع دارد: مردم، معترضان و یک جریان سومی که به دنبال داغ کردن ماجراست چه مثبت چه منفی. به هر حال مردم را نمی‌توان با گروهی که به شکل حرفه‌ای اعتراض می‌کنند یکی کرد. مردم هم معترض‌اند، بازاری‌ها معترض‌اند و به طور کلی طبقه متوسط شهری معترض‌اند. باید یک سه‌گانه‌ای در تحریریه رسانه‌ها در نظر بگیرند و مرز این سه را مشخص کنند. بین اغتشاش و اعتراض فاصله می‌گذاریم اما عملاً حاضر نیستیم امتیازی به معترضان بدهیم. به هر حال معترضان توقع و انتظاراتی دارند که باید آنها را از افرادی که خشونت می‌کنند جدا کنیم ولی در این چندروزه تلاشی برای این موضوع هم از طرف رسانه‌ها و هم از سوی حاکمیت نشد.

اینکه اینترنت بسته شده، یک موتور جست‌وجو در کشور نداریم که مردم از اطلاعات روزمره خود اعم از تعطیلی مدارس، پرواز هواپیما و ... مطلع شوند و این خیلی اتفاق عجیبی است. پلتفرم‌های داخلی هم همگی تعطیلی هستند؛ چرا که شنیده شد در جنگ ۱۲ روزه هم در معرض استفاده قرار گرفتند. این پلتفرم‌های داخلی که قرار بوده سنگر مقاومت ما مقابل رسانه‌های خارجی باشد خود به یک بدافزار تبدیل شد. این روزنامه‌نگار با اشاره به وضعیت موجود گفت: از طرفی روزنامه‌نگاران هم آنقدر به هوش مصنوعی و شبه‌مصنوعی و فضای مجازی وابسته شدند که نمی‌توانند دو خط دقیق و درست بنویسند. نتیجه این می‌شود که کل فضای رسانه‌ای کشور را دودستی تقدیم به آنهایی کنیم که خارج از کشور هستند.

اگر روزنامه داشتیم همه شماره‌هایش را به شکل فوق‌العاده درمی‌آوردیم

او درباره نقش رسانه‌ها در وضعیت موجود گفت: من اگر روزنامه داشتیم تمام شماره‌هایش را به شکل فوق‌العاده درمی‌آوردیم و درباره تک‌تک موضوعات تحقیق می‌کردم؛ چراکه معتقدم روایت اول را باید خودمان برویم. اگر روایت اول را ندهیم از دستمان در می‌رود. مثل سال ۱۳۹۸ که ما نتوانستیم اعداد را دقیق از اتفاقات منتشر کنیم و هنوز که هنوز است اخبار غلط و نادرستی چه در کاهش و چه در افزایش می‌دهیم و حالا رسانه‌ها نباید این اشتباه را دوباره

صالحی با اشاره به علاقه‌مندی گردشگران اروپایی به شهر یزد دلیل اصلی را، تاریخ، فرهنگ، معماری و سنت‌های یزد دانست و گفت: مردان سخت‌کوش، انسان‌های قانع و مهم‌تر از همه تاریخ و تمدن افتخارآمیز این شهر عامل علاقه‌مندی گردشگران اروپایی به یزد است.

وی با اشاره به بازدیدهای صورت گرفته ادامه داد: موزه یزد باید زودتر فعال شود و تصمیم گرفتیم، وزارت میراث، استانداری و دفتر نماینده مردم یزد در مرحله اول ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه کنیم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: همچنین، بنای سیدرکن الدین و در راستای احیای بافت تاریخی، مرمت بناهای ارزشمند مربوط به دوره تیموری که نمونه‌های مشابه آن در کشور نادر است، در دستور کار استانداری قرار گرفت. علاوه بر این، برای بازسازی مجموعه تاریخی شمس‌الدین نیز تدابیر لازم اندیشیده شد.

ضمن ابلاغ پیام رئیس‌جمهور به مردم یزد، این استان را خورشید تمدنی خواند که نوری فراتر از مرزهای ایران را منعکس می‌کند. وی با اشاره به جایگاه منحصر به فرد یزد در مثلث طلایی میراث فرهنگی ایران، تأکید کرد: این شهر فراتر از یک سازه خشتی است و دارای روحی زنده است که عامل اصلی جذب گردشگران بین‌المللی، به‌ویژه اروپایی‌ها، به هویت اصیل آن می‌باشد. وزیر میراث فرهنگی در این سفر بر اهمیت معرفی ظرفیت‌های ناشناخته یزد گفت: نتوانستیم به فرزندان جوانان و دانش‌آموزان این ظرفیت‌ها را معرفی کنیم و باید به نسل جوان از طریق سیستم آموزشی این ظرفیت بالقوه را معرفی کنیم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: آموزش فرهنگ و میراث یزد باید در مدارس و دانشگاه‌ها نهادینه شود و پیام‌زد تا نسل جدید احساس غرور کنند به زیستن در این دیار افتخار کنند. چرا که یزد فراتر از بنا و خشت است روح دارد و با انسان ارتباط برقرار می‌کند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد:

تزریق ۱۰۰ میلیارد تومانی به پروژه مرمتی موزه بزرگ یزد

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، از اختصاص اعتبار اولیه ۱۰۰ میلیارد تومان برای فعال‌سازی هر چه زودتر موزه بزرگ یزد جهت تسریع در روند مرمت آن خبر داد. به گزارش مهر، سیدرضا صالحی امیری، در جمع خبرنگاران



روزنه

جامعه با کدام ابزار حرفش را بزند؟

مدیرمسئول انصاف‌نیوز با اشاره به ابزارهایی که جامعه از طریق آنها بتواند حرف‌هایش را بزند تأکید کرد: رسانه می‌تواند یکی از ابزارهای اصلی باشد؛ یعنی هم نظرات جامعه را انعکاس دهد هم اخبار دقیق و شفاف را، اما متأسفانه الان هیچ کدام از این کارها را ندارد. رسانه‌هایمان تقریباً بی‌خاصیت هستند. علی‌اصغر شفیعیان -مدیرمسئول پایگاه خبری انصاف‌نیوز- در گفت‌وگو با ایسا درباره وضعیت رسانه‌ها و راه‌های برون‌رفت از شرایط موجود اظهار کرد: رسانه‌ها کاری نمی‌توانند بکنند چرا که نه به مخاطبان وصل‌اند و نه منابع خبری و اگر هم اینترنت باز شود به منابع خبری وصل نیستند. رسانه‌ها تقریباً چیزی از اتفاقاتی که افتاده و در حال افتادن است نمی‌دانند. با این پیش‌فرض که می‌دانیم منابع خبری جواب نمی‌دهند اساساً از آنها هم پیگیر نمی‌شویم یا اگر هم بشویم آنها پاسخ دقیقی به ما نمی‌دهند. نمی‌دانیم چه اتفاقی افتاده و مثلاً جان‌باختگان چند نفرند و حرف‌های کلی و شعاری زده می‌شود.

این فضا به ضرر ماست

او با بیان اینکه این شرایط و فضای موجود به ضرر ماست، از وضعیت بد رسانه‌ها گفت و توضیح داد: این فضا به لحاظ تصاعدی به ضرر ماست؛ بدین جهت که مخاطب بسیار تشنه اطلاعات است، اینترنت که ندارد و نگران است. از طرفی افراد ایرانی که در خارج از کشور هستند نگرانی مضاعفی دارند و نمی‌دانند که در داخل کشور چه اتفاقی افتاده است. مخاطب داخل کشور اینترنت ندارد اما ماهواره دارد و از این طریق به راحتی اطلاعات منتقل می‌شود. مخاطب با اینترنت‌نشال، بی‌بی‌سی و من‌وتو و دیگران رها شده است. از این سو شبکه‌های تلویزیونی خودمان با مشکل اعتبار روبه‌رو هستند و اعتبار پایینی نزد مخاطب دارند و مخاطبان صداوسیما مربوط به سایر بخش‌هایش است نه بخش خبری. در نتیجه اوضاع رسانه‌ها اصلاً خوب نیست چه به لحاظ دسترسی به اطلاعات و چه برای دسترسی به مخاطبان.

دسترسی برخی رسانه‌ها بر چه اصولی است؟

او با ضروری دانستن دسترسی رسانه‌ها به اینترنت در عین حال گفت: در حال حاضر در ارتباط با برخی رسانه‌هایی که دسترسی دارند رانتهایی صورت گرفته و مشخص نیست که این اتفاق بر اساس چه اصولی شکل گرفته است. علی‌اصغر شفیعیان سپس درباره دلایل باز نشدن اینترنت و دسترسی‌ها گفت: ما از زاویه خودمان نگاه می‌کنیم که تأکید داریم باز بشود، قاعداً شورای عالی امنیت ملی بهتر تشخیص می‌دهد که الان اگر اینترنت باز باشد به لحاظ امنیتی چه مسئله‌ای ایجاد می‌شود. اما از بعد اطلاع‌رسانی معتقدم رسانه‌ها در زمانی که وظیفه خود را انجام دادند ضرر نرسانند و حداقل حجم کمتری از بی‌اعتامدی را توانستیم جلب کنیم و بیشتر اعتماد جلب کردیم. او با تأکید بر اینکه رسانه در این شرایط باید ادبیات خود را بیش از هر زمان دیگری کنترل کند، توضیح داد: دستگاه‌های اطلاع‌رسانی ما نباید اطلاع‌رسانی را با تبلیغات یکی بکنند. تلویزیون در حال حاضر بیشتر به جای اطلاع‌رسانی شعار می‌دهد و تبلیغات می‌کند.

برای اینکه اعتراض‌های مردم شنیده شود باید راه‌هایی را باز کنیم

این روزنامه‌نگار همچنین در بخشی از این گفت‌وگو بیان کرد: مشکل فعلی مردم کالابری نیست؛ باید به اعتراضات مردم توجه کرد. جدای از این که بین آنها عواملی هست و به آن کاری ندارم، اما باید با بدنه اصلی و بخش اصلی اعتراضات که به خیابان‌ها آمدند با ظرافت صحبت کرد. اگر بگوییم اینها همه تروریست‌اند، اگر حق اعتراض‌شان را به رسمیت نشناسیم خود این مسئله‌ساز و عامل اعتراض بعدی می‌شود. برای اینکه اعتراض‌های مردم شنیده شود باید راه‌هایی را باز کنیم؛ راه‌هایی که چندان هم سخت نیست. شفیعیان سپس درباره اینکه برای برون‌رفت از این وضعیت چه پیشنهادی درباره رسانه‌ها دارد؟ گفت: باید به رسانه‌ها اجازه دهند راحت‌تر حرف‌های اعتراض‌گران را مطرح کنند، هیچ اشکالی ندارد اگر در رسانه‌های خودمان حرف بزنند ولو حرف‌های رادیکالی باشد. در کل دنیا هم همین‌گونه است و اینها تکنیک‌هایی است برای اینکه حرف‌های جامعه شنیده شود تا کمتر دچار وضعیت بغرنج شوند.

دادستان عمومی و انقلاب یزد:

بی‌توجهی به فرهنگ

ریشه بسیاری از آسیب‌های اجتماعی است



”

دادستان یزد تأکید کرد: انتظار می‌رود ادارات به‌ویژه در حوزه فرهنگ، وظایف قانونی خود را به طور کامل اجرا کنند؛ هیچ توجیهی برای شانه خالی کردن از این مسئولیت پذیرفتنی نیست.

دادستان عمومی و انقلاب یزد گفت: فرهنگ به‌صورت عجیب و نگران‌کننده‌ای از اولویت تصمیم‌گیری‌ها خارج شده و نتیجه این غفلت را امروز در خیابان‌ها و جامعه قابل مشاهده است.

به گزارش مهر، مهدی حسن‌پور در دیدار با رئیس امور فرهنگی قوه قضائیه اظهار داشت: یکی از عرصه‌هایی که به شکل نامطلوب و در عین حال محجوب و عجیب مورد غفلت قرار گرفته، حوزه فرهنگ است؛ موضوعی که از سطوح خرد تا کلان جامعه را در بر می‌گیرد. وی افزود: امنیت نخستین دغدغه امروز کشور است، به‌گونه‌ای که در هر ماه حداقل دو جلسه شورای تأمین برگزار می‌شود، اما در مقابل، فعالیت‌های فرهنگی در قالب شوراهایی چون «شورای فرهنگ عمومی» و «شورای امر به معروف و نهی از منکر» برنامه‌ریزی منظم و خروجی اثرگذاری دیده نمی‌شود و به همین دلیل، پیامدهای



هفتادمین جشنواره ورزشی زندگی به توان سلامتی با شعار ایران قوی ورزش قوی برگزار شد

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، هفتادمین جشنواره ورزشی زندگی به توان سلامتی در دبستان دخترانه شهید منگلی برگزار شد. این جشنواره در قالب ۱۶ رشته ورزشی از جمله کورن هول، هفت سنگ، دارت، لیوان چینی، دومینو، بازیهای هیجانی، اسپوکس، فریزی، پرتاب حلقه، هاکی، چوب کشی، بدمینتون، آمادگی جسمانی و... برگزار شد. جشنواره ورزشی زندگی به توان سلامتی با هدف افزایش روحیه تحرک، نشاط و شادابی، افزایش رفاقت و همکاری در بین دانش‌آموزان به همت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد و همراهی کمیته همگانی هیأت‌های ورزشهای شهرستان یزد برپا شد.



استاندار یزد:

با حذف ارزش ترجیحی تمامی مردم از منابع کشور نفع می‌برند



استاندار یزد
دفاع از خاک
وطن را از
خصوصیات
انسان‌های
وطن دوست و
آزاده برشمرد
و افزود: امروز
شاهد وارونه
جلوه دادن
حقایق در
رسانه‌های
بیگانه و فضای
مجازی با
هدف تخریب
آرمان‌های
انقلاب اسلامی
هستیم.



استاندار یزد با اشاره به پرداخت سالانه ۱۰ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی افزود: دولت به منظور بهره‌گیری تمامی مردم از منابع اقدام به حذف ارزش ترجیحی و پرداخت یارانه به مردم کرد.

به گزارش مهر، محمدرضا بابایی در گردهمایی آموزشی مسئولین حراست واحدهای تابعه وزارت کشور استان یزد که با محوریت مباحث مربوط به برگزاری انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا برگزار شد با اشاره به توطئه‌های همیشگی دشمنان علیه کشور به دلیل واقع شدن در منطقه استراتژیک جهان اظهار کرد: این توطئه‌ها به دلیل روحیه سلطه‌گری و استکبارگری دشمنان اسلام و چشمداشت به منابع ایران است.

وی تبعیت از فرامین رهبر معظم انقلاب را راه حل مقابله با دشمنان دانست و گفت: آگاهی بخشی به جامعه و جهاد تبیین یکی از راه‌های است که می‌توان به واسطه آن توطئه دشمنان را خنثی کرد. استاندار یزد دفاع از خاک وطن را از خصوصیات انسان‌های وطن دوست و آزاده برشمرد و افزود: امروز شاهد وارونه جلوه دادن حقایق در رسانه‌های بیگانه و فضای مجازی با

اساسی افزود: دولت چهاردهم به منظور بهره‌گیری تمامی مردم از منابع اقدام به حذف ارزش ترجیحی و پرداخت یارانه به مردم کرد.

بابایی در پایان خاطرنشان کرد: یارانه‌های واریزی به حساب مردم با هدف جبران تفاوت آزادسازی قیمت‌ها بوده که به جای پرداخت به وارد کننده به مصرف کننده منتقل شده است.

هدف تخریب آرمان‌های انقلاب اسلامی هستیم.

استاندار یزد با بیان اینکه انقلاب اسلامی مبتنی بر تعالیم عالیه دین مبین اسلام است تصریح کرد: متأسفانه تصمیمات نادرست و برخی از رویه‌های اشتباه در تمامی دولت‌ها به برخی گرایش‌های به حق مردم منجر شده است. وی در ادامه با اشاره به پرداخت سالانه ۱۰ میلیارد دلار برای واردات کالاهای

صنایع دستی ایران در جهان حرف اول را می‌زند

صنایع دستی عنوان کرد و گفت: این خانه‌ها می‌توانند نقش محوری در آموزش، ایجاد کارگاه و نمایشگاه، عقد قرارداد با هنرمندان خرد و مهم‌تر از همه، تغییر روش فروش از سنتی به نوین و شبکه‌ای ایفا کنند. این طرح با عنوان بازار سازی برای صنایع دستی مستقیماً هم به نفع هنرمند و هم به نفع مصرف‌کننده است و کلیه مراحل از مواد اولیه تا محصول نهایی در داخل کشور انجام می‌شود که کاملاً منطبق بر اقتصاد مقاومتی است.

زمانی تشریح کرد: تاکنون با اتصال به ۶ هزار کارگاه صنایع دستی و ۴۵ هزار هنرمند و با آموزش و جذب ۱۲۰ هزار بازار ساز از سن بالای ۱۸ سال، کار آموزش‌های رایگان و تخصصی فروش شبکه‌ای ارائه و بازار صنایع دستی رونق گرفته است. هدف، توسعه بازار داخلی و خارجی برای صنایع دستی اصیل ایرانی با تلفیق هوشمندانه است.

وی در پایان با جمع‌بندی وضعیت کنونی تأکید کرد: ایران در کیفیت و کمیت تولید صنایع دستی مقام اول جهان را دارد، اما به دلیل ضعف در بازار رسانی و فروش، در رتبه‌بندی فروش جهانی در جایگاه سی‌ویکم قرار گرفته است. اجرای طرح‌های نوین مانند خانه‌های صنایع دستی و سیستم بازار سازی ملی، می‌تواند این شکاف را پر کرده و هنر هفت‌هزارساله ایران را به جایگاه واقعی اقتصادی‌اش بازگرداند. ایران دارای ۱۱ شهر ثبت‌شده جهانی صنایع دستی است که نشان‌دهنده غنای بی‌نظیر این حوزه است.

بازار ۸۰۰ میلیارد دلاری گردش مالی صنایع دستی در جهان، تنها نیمی سهم ایران است. زمانی مهم‌ترین موانع پیش‌روی این صنعت را این گونه تشریح کرد: نگاه صرفاً هنری و غیرتجاری به صنایع دستی و فقدان جایگاه آن به عنوان یک کالای اقتصادی؛ ضعف بسترهای قانونی، نبود چارچوب‌های قانونی شفاف و حمایتی برای فعالیت هنرمندان و تجار این حوزه؛ فقدان دانش بازار و عدم آگاهی هنرمندان از روش‌های نوین عرضه و فروش محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی، خروج از سبد مصرفی خانوار به دلیل شرایط اقتصادی و تغییر الگوها از جمله موانع این عرصه بوده است که صنایع دستی را از اولویت‌های خرید خانوارها خارج کرده و آن را به کالایی لوکس و غیرضروری تبدیل نموده است.

کارشناس و فعال در بازار صنایع دستی کشور با اشاره به سابقه تلاش‌ها برای رفع این موانع گفت: از سال ۱۳۹۳ و با تأکید مقام معظم رهبری بر لزوم جدی گرفتن این حوزه، اقداماتی آغاز شد. این روند با تدوین قانون، تعیین شرح وظایف و محول شدن امور به وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه یافت و نهایتاً با ارتقای سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه در سال ۱۴۰۰، بستر اجرایی فراهم شد.

خانه‌های صنایع دستی؛ راهبرد ویژه برای شبکه سازی فروش صنایع دستی

وی مهم‌ترین اقدام عملیاتی را مجوز تأسیس خانه‌های



کارشناس صنایع دستی گفت: صنایع دستی ایران در تولید رتبه اول جهان و در فروش جایگاه سی‌ویکم جهان را دارد که لازم است با اجرای طرح‌های ملی در حوزه فروش و بازار به هنرمندان کمک کرد.

به گزارش مهر، علیرضا زمانی در جمع خبرنگاران با اشاره به ظرفیت‌های عظیم اما مغفول مانده صنایع دستی فاخر و ارزشمند در کشور، بر لزوم تغییر نگرش و اجرای راهکارهای نوین برای رفع موانع توسعه آن تأکید کرد.

وی با بیان اینکه ایران مهد صنایع دستی است اظهار داشت: از مجموع ۶۰۰ قلم صنایع دستی شناخته‌شده در جهان، ۴۵۰ قلم متعلق به ایران است. با این وجود، از