

استاندار یزد:

با حذف ارز ترجیحی تمامی مردم از منابع کشور نفع می‌برند



استاندار یزد
دفاع از خاک
وطن را از
خصوصیات
انسان‌های
وطن دوست و
آزاده برشمرد
و افزود: امروز
شاهد وارونه
جلوه دادن
حقایق در
رسانه‌های
بیگانه و فضای
مجازی با
هدف تخریب
آرمان‌های
انقلاب اسلامی
هستیم.

استاندار یزد با اشاره به پرداخت سالانه ۱۰ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی افزود: دولت به منظور بهره‌ری تمامی مردم از منابع اقدام به حذف ارز ترجیحی و پرداخت یارانه به مردم کرد.

به گزارش مهر، محمدرضا بابایی در گردهمایی آموزشی مسئولین حراست واحدهای تابعه وزارت کشور استان یزد که با محوریت مباحث مربوط به برگزاری انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا برگزار شد با اشاره به توطئه‌های همیشگی دشمنان علیه کشور به دلیل واقع شدن در منطقه استراتژیک جهان اظهار کرد: این توطئه‌ها به دلیل روحیه سلطه‌گری و استکبارگری دشمنان اسلام و چشمداشت به منابع ایران است.

وی تبعیت از فرامین رهبر معظم انقلاب را راه حل مقابله با دشمنان دانست و گفت: آگاهی بخشی به جامعه و جهاد تبیین یکی از راه‌های است که می‌توان به واسطه آن توطئه دشمنان را خنثی کرد. استاندار یزد دفاع از خاک وطن را از خصوصیات انسان‌های وطن دوست و آزاده برشمرد و افزود: امروز شاهد وارونه جلوه دادن حقایق در رسانه‌های بیگانه و فضای مجازی با

اساسی افزود: دولت چهاردهم به منظور بهره‌گیری تمامی مردم از منابع اقدام به حذف ارز ترجیحی و پرداخت یارانه به مردم کرد.

بابایی در پایان خاطرنشان کرد: یارانه‌های واریزی به حساب مردم با هدف جبران تفاوت آزادسازی قیمت‌ها بوده که به جای پرداخت به وارد کننده به مصرف کننده منتقل شده است.

هدف تخریب آرمان‌های انقلاب اسلامی هستیم.

استاندار یزد با بیان اینکه انقلاب اسلامی مبتنی بر تعلیم عالیه دین مبین اسلام است تصریح کرد: متأسفانه تصمیمات نادرست و برخی از رویه‌های اشتباه در تمامی دولت‌ها به برخی گرایش‌های به حق مردم منجر شده است. وی در ادامه با اشاره به پرداخت سالانه ۱۰ میلیارد دلار برای واردات کالاهای

صنایع دستی ایران در جهان حرف اول را می‌زند

صنایع دستی عنوان کرد و گفت: این خانه‌ها می‌توانند نقش محوری در آموزش، ایجاد کارگاه و نمایشگاه، عقد قرارداد با هنرمندان خرد و مهم‌تر از همه، تغییر روش فروش از سنتی به نوین و شبکه‌ای ایفا کنند. این طرح با عنوان بازار سازی برای صنایع دستی مستقیماً هم به نفع هنرمند و هم به نفع مصرف‌کننده است و کلیه مراحل از مواد اولیه تا محصول نهایی در داخل کشور انجام می‌شود که کاملاً منطبق بر اقتصاد مقاومتی است.

زمانی تشریح کرد: تاکنون با اتصال به ۶ هزار کارگاه صنایع دستی و ۴۵ هزار هنرمند و با آموزش و جذب ۱۲۰ هزار بازار ساز از سن بالای ۱۸ سال، کار آموزش‌های رایگان و تخصصی فروش شبکه‌ای ارائه و بازار صنایع دستی رونق گرفته است. هدف، توسعه بازار داخلی و خارجی برای صنایع دستی اصیل ایرانی با تلفیق هوشمندانه است.

وی در پایان با جمع‌بندی وضعیت کنونی تأکید کرد: ایران در کیفیت و کمیت تولید صنایع دستی مقام اول جهان را دارد، اما به دلیل ضعف در بازار رسانی و فروش، در رتبه‌بندی فروش جهانی در جایگاه سی‌ویکم قرار گرفته است. اجرای طرح‌های نوین مانند خانه‌های صنایع دستی و سیستم بازار سازی ملی، می‌تواند این شکاف را پر کرده و هنر هفت‌هزارساله ایران را به جایگاه واقعی اقتصادی‌اش بازگرداند. ایران دارای ۱۱ شهر ثبت‌شده جهانی صنایع دستی است که نشان‌دهنده غنای بی‌نظیر این حوزه است.

بازار ۸۰۰ میلیارد دلاری گردش مالی صنایع دستی در جهان، تنها نیمی سهم ایران است. زمانی مهم‌ترین موانع پیش‌روی این صنعت را این گونه تشریح کرد: نگاه صرفاً هنری و غیرتجاری به صنایع دستی و فقدان جایگاه آن به عنوان یک کالای اقتصادی؛ ضعف بسترهای قانونی، نبود چارچوب قانونی شفاف و حمایتی برای فعالیت هنرمندان و تجار این حوزه؛ فقدان دانش بازار و عدم آگاهی هنرمندان از روش‌های نوین عرضه و فروش محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی، خروج از سبد مصرفی خانوار به دلیل شرایط اقتصادی و تغییر الگوها از جمله موانع این عرصه بوده است که صنایع دستی را از اولویت‌های خرید خانوارها خارج کرده و آن را به کالایی لوکس و غیرضروری تبدیل نموده است.

کارشناس و فعال در بازار صنایع دستی کشور با اشاره به سابقه تلاش‌ها برای رفع این موانع گفت: از سال ۱۳۹۳ و با تأکید مقام معظم رهبری بر لزوم جدی گرفتن این حوزه، اقداماتی آغاز شد. این روند با تدوین قانون، تعیین شرح وظایف و محول شدن امور به وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه یافت و نهایتاً با ارتقای سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه در سال ۱۴۰۰، بستر اجرایی فراهم شد.

خانه‌های صنایع دستی؛ راهبرد ویژه برای شبکه سازی فروش صنایع دستی
وی مهم‌ترین اقدام عملیاتی را مجوز تأسیس خانه‌های



کارشناس صنایع دستی گفت: صنایع دستی ایران در تولید رتبه اول جهان و در فروش جایگاه سی‌ویکم جهان را دارد که لازم است با اجرای طرح‌های ملی در حوزه فروش و بازار به هنرمندان کمک کرد.

به گزارش مهر، علیرضا زمانی در جمع خبرنگاران با اشاره به ظرفیت‌های عظیم اما مغفول‌مانده صنایع دستی فاخر و ارزشمند در کشور، بر لزوم تغییر نگرش و اجرای راهکارهای نوین برای رفع موانع توسعه آن تأکید کرد.

وی با بیان اینکه ایران مهد صنایع دستی است اظهار داشت: از مجموع ۶۰۰ قلم صنایع دستی شناخته‌شده در جهان، ۴۵۰ قلم متعلق به ایران است. با این وجود، از