

مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران:

صنعت فولاد کشور نیازمند نگاه واقع بینانه و تصمیم گیری کارشناسانه است



در سومین سمینار تحلیلی اندیشکده فولاد و صنایع معدنی ایران، محسن مصطفی پور، مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران و عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور، بر ضرورت نگاه واقعی و تحلیلی به وضعیت صنعت فولاد کشور تأکید کرد و چالش‌های داخلی، سیاست‌های ناپایدار و لزوم بازگشت به طرح جامع فولاد کشور را تشریح نمود.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد آلیاژی ایران، مصطفی پور در سخنرانی خود با عنوان «توهم‌زدایی از صنعت و اقتصاد» گفت: «فرایند تولید سود در شرکت‌های فولادی کشور در حال کاهش است و باید با نگاهی واقعی و مبتنی بر تحلیل، از توهم رشد ظاهری در صنعت و اقتصاد عبور کنیم.» وی با اشاره به وجود دو نوع اقتصاد در کشور افزود: «امروز در کشورمان با دو نوع اقتصاد مواجه هستیم؛ یک اقتصاد کاغذی و یک اقتصاد واقعی. آنچه در ظاهر رشد نشان می‌دهد، لزوماً به معنای پایداری و سودآوری نیست.» مصطفی پور تأکید کرد: «برای تشریح چرایی وضعیت کنونی صنعت فولاد، باید از سه منظر به موضوع نگاه کرد: عوامل بیرونی، عوامل درونی و سیاست‌ها.»

هزینه تأخیر در تصمیم‌گیری بسیار بیشتر از نگرانی از تبعات کوتاه‌مدت است.

آلیاژی را با دامپینگ قیمت وارد بازار جهانی کند، بازار ما عملاً از بین می‌رود.

لزوم بازگشت به طرح جامع فولاد و صیانت از صنعت

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور، تصریح کرد: «طرح جامع فولاد، نقشه راه توسعه متوازن زنجیره از معدن تا محصول نهایی بود. تغییرات سلیقه‌ای و طرح‌های بدون پشتوانه کارشناسی موجب ناهماهنگی ظرفیت‌ها شده است.» وی گفت: «صنعت فولاد با سهم کمتر از ۷ درصد مصرف برق، کمتر از ۱۰ درصد مصرف گاز و کمتر از یک درصد مصرف آب، بیشترین اشتغال و ارزآوری را دارد. به جای فشار، باید از این صنعت حمایت شود.» مصطفی پور با یادآوری سخنان رئیس جمهور بزرگترین اقتصاد جهان که گفته بود کشوری که فولاد ندارد، اصالت و اقتدار ملی ندارد افزود: «بخشی از توهم‌زدایی باید از خود ما شروع شود. رکوردزنی‌ها اگر به افزایش واقعی بهره‌وری منجر نشود، فایده‌ای ندارد. پارادوکس میان توزیع سود و توسعه باید حل شود تا صنعت فولاد با ثبات و قدرت در مسیر رشد گام بردارد.»

چالش‌های داخلی و اثر سیاست‌های چندساله

مصطفی پور در بخش دیگری از سخنان خود گفت: «بی‌ثباتی در سیاست‌ها، تغییرات مکرر نرخ بهره و قیمت حامل‌های انرژی، باعث شده نظام برنامه‌ریزی در شرکت‌ها مختل شود. مدیران صنعتی امروز در شرایطی تصمیم می‌گیرند که شبیه وضعیت جنگی یا حتی تعلیق اقتصادی است.» وی افزود: «در چنین شرایطی، مدیران باید اختیار، جسارت و انعطاف لازم برای تصمیم‌گیری داشته باشند و نباید از آنها خواست در بازه‌ای کوتاه‌مدت پاسخ‌گو باشند؛ زیرا تأثیر سیاست‌های اقتصادی در بلندمدت نمایان می‌شود.» مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران گفت: «وقتی سال‌ها درآمدهای ارزی شرکت‌ها با فاصله ۶۰ درصدی نسبت به نرخ واقعی محاسبه شده است، آسیب‌های ناشی از آن دیر یا زود خود را نشان می‌دهد.» وی افزود: «نگاه کارشناسانه باید در تصمیم‌گیری‌ها حاکم باشد.

تأثیر عوامل بیرونی و جهانی

مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران گفت: «فضای فولاد کشور باید خود را با شرایط بین‌الملل تطبیق دهد. تولیدات چین و هند نقش تعیین‌کننده‌ای در فراوانی فولاد و کاهش قیمت‌های جهانی دارند. در سفر اخیر ما به چین مشاهده شد که آنها با برنامه‌ریزی دقیق به سمت تولید بیش از ۱۰۰ میلیون تن فولاد آلیاژی رفته‌اند، در حالی که کل ظرفیت نصب‌شده فولاد آلیاژی ایران حدود ۲.۵ میلیون تن است.» وی افزود: «تنباید رویکرد ما رقابت مستقیم با فولادسازان بزرگ جهان مانند چین باشد. باید به جای رقابت، بر هم‌افزایی و تکمیل زنجیره در بخش‌های تخصصی‌تر تمرکز کنیم. اگر چین تنها دو تا سه میلیون تن فولاد

روزنه

نقوی، مشاور شهردار یزد:

مشارکت مردم کلید تبدیل بافت‌های تاریخی به موتور محرک اقتصادی است



مشاور شهردار یزد در حوزه میراث فرهنگی و بافت تاریخی گفت: حفظ و توسعه پایدار بافت‌های تاریخی تنها با مشارکت واقعی شهروندان به عنوان سرمایه‌گذار، تصمیم‌گیر و بهره‌بردار واقعی ممکن می‌شود. به گزارش مهر، علیرضا نقوی گفت: بافت‌های تاریخی شهرها، سرمایه‌های زنده و پویایی هستند که با بهره‌گیری خردمندانه می‌توانند به موتور محرک توسعه اقتصادی و تقویت هویت شهری تبدیل شوند. وی با بیان اینکه شهروندان ساکن در این بافت‌ها باید به عنوان ذی‌نفعان اصلی در فرایند سرمایه‌گذاری، مرمت، بازآفرینی و بهره‌برداری دیده شوند، افزود: زمانی که امکان مشارکت واقعی برای شهروندان فراهم شود، نه تنها میراث گذشته حفظ شده، بلکه محیطی پویا برای زندگی، گردشگری و کسب‌وکار ایجاد می‌شود و حضور شهروندان در فرایندهای طراحی، اجرا و مدیریت بافت تاریخی به نتایج پایدارتر و موفق‌تری می‌انجامد. مشاور شهردار یزد در حوزه میراث فرهنگی و بافت تاریخی و دبیر اجرایی دومین اجلاس مجمع شهرهای تاریخی ایران، نقش مجمع شهرهای تاریخی ایران را راهبردی توصیف کرد و گفت: این مجمع بستری برای همگرایی، هم‌فکری و هم‌افزایی میان مدیران شهری، متخصصان و شهروندان است و امکان تبادل تجربیات موفق در زمینه‌هایی مانند مرمت مشارکتی، جذب سرمایه و آموزش شهروندی را فراهم می‌کند.

دانشگاه مرکز برنامه‌های خلاقانه و مرجع آگاهی بخش جامعه باشد

مدیرکل امور سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری استانداری یزد با تأکید بر نقش حیاتی و مرجعیت دانشگاهیان در زمینه آگاهی‌بخشی، خواستار افزایش پویایی و نفوذ این تشکلهای محیط دانشگاه شد، مصطفی سالاری، در نشست با دبیران تشکلهای دانشجویی استان یزد، گفت: تشکلهای دانشجویی باید به کانون‌های تولید فکر و اجرای برنامه‌های نوآورانه تبدیل شوند. وی بر لزوم تلاش برای توسعه کمی و کیفی این تشکلهای، برگزاری منظم جلسات شورای فرهنگی به منظور سیاست‌گذاری و حمایت از فعالیت‌های دانشجویی، همچنین طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع و خلاقانه با محوریت و میدان‌داری خود دانشجویان تأکید ورزید. در بخش دیگری از این نشست، فضا برای گفت‌وگوی صریح و دوطرفه فراهم شد و دبیران تشکلهای دانشجویی به نمایندگی از دانشجویان، به بیان دیدگاه‌ها، انتقادات و راهکارهای خود در خصوص مسائل درون‌دانشگاهی پرداختند.

