



چادرملو اردکان در خان دهم صدرنشین لیگ برتر فوتبال شد

تیم فوتبال چادرملو اردکان با ثبت سومین برد پیاپی خود در لیگ برتر و شکست یک بر صفر آلومینیوم اراک به صدر جدول رسید. تیم فوتبال چادرملو اردکان در ادامه روند رو به رشد خود، در چارچوب برگزاری رقابت‌های هفته دهم لیگ برتر، در ورزشگاه شهید نصیری پذیرای آلومینیوم اراک بود و در نهایت با تک گل رنی هرنان بوبوی به سه امتیاز حساس این دیدار دست یافت.

روزنامه اجتماعی و اقتصادی استان یزد | سال دهم | شماره پیاپی ۴۵۴ | دوره جدید | شماره ۱۱۴ | شنبه | ۱۷ آبان ماه ۱۴۰۴ | ۴ صفحه | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان



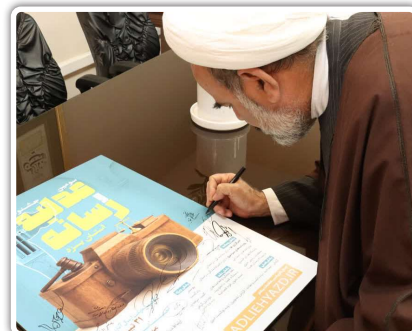
یک جامعه شناس:

**بدون داده‌های دقیق
سیاستگذاری فرهنگی
محکوم به شکست است**



عضو شورای اسلامی شهر یزد:

**حقوق شهروندان یزد
در معابر شهری
رعایت نمی‌شود**



معاون دادگستری کل استان یزد:

**جشنواره عدلیه و رسانه نماد
تعامل با رسانه‌ها در جهت
شفافیت و پیشگیری از جرم است**

یزد پاییزی؛ تجربه‌ای فرهنگی علمی و پایدار در گردشگری

یزد، شهر جهانی خشت و بادگیر، امروز بیش از هر زمان دیگری در مسیر درک علمی و مدیریت هدفمند گردشگری گام برمی‌دارد. برگزاری رویدادهای گردشگری پاییزه در این استان، نه صرفاً یک فعالیت فصلی، بلکه گامی در جهت توسعه پایدار و علمی گردشگری است. ملیحه فخاری، فعال رسانه در یادداشتی نوشت: پاییز در یزد با دمای معتدل، آسمان زلال و مناظر بی‌نظیر، فرصت ویژه‌ای برای جذب گردشگران ایجاد می‌کند. تنوع و سازمان‌دهی برنامه‌ها در ماه‌های مهر تا آذر، نشان می‌دهد گردشگری یزد دیگر یک فعالیت گذرا نیست، بلکه فرآیندی برنامه‌ریزی شده و دانش‌بنیان است. تنوع بخشی زمانی سفرها به کاهش فشار جمعیت در ایام اوج سفر و توزیع درآمد اقتصادی در طول سال کمک می‌کند. یزد با برنامه‌ریزی رویدادهای پاییزه توانسته است هم مدت اقامت گردشگران را افزایش دهد و هم به رونق کسب‌وکارهای محلی و اشتغال فصلی کمک کند. در این رویدادها، گردشگر از نقش تماشاگر فراتر رفته و به کنشگر فرهنگی تبدیل می‌شود. حضور در کارگاه‌های صنایع دستی، آیین‌های محلی و جشنواره‌های خوراک سنتی، تجربه‌ای عمیق و مشارکتی برای بازدیدکننده فراهم می‌کند. این مدل تجربه‌محور با اصول گردشگری فرهنگی و اجتماع‌محور همسوست و حس تعلق و درک عمیق‌تری را نسبت به مقصد ایجاد می‌کند. رویدادهای پاییزه اقتصاد محلی و فرهنگی را تقویت می‌کنند. هنرمندان و صنعتگران بومی با عرضه مستقیم آثار خود، هم درآمدزایی دارند و هم هویت فرهنگی منطقه تقویت می‌شود. گردشگری به ابزار حفظ و تداوم فرهنگ و ایجاد اشتغال بدل شده است. حضور گردشگران خارجی و تعامل چهره‌به‌چهره، زمینه دیپلماسی فرهنگی مردمی را فراهم می‌کند. پوشش رسانه‌ای و دیجیتال این رویدادها، تصویر یزد را از مقصد صرف تاریخی به مقصدی زنده و پویا تبدیل کرده و تمایل سفر را افزایش می‌دهد. مردم محلی با مشارکت فعال در برنامه‌ریزی و اجرا، پایداری فرهنگی و اجتماعی رویدادها را تضمین می‌کنند. این تجربه نشان می‌دهد که توسعه گردشگری پایدار بدون حضور جامعه میزبان ممکن نیست. در پایان باید گفت، رویدادهای گردشگری پاییزه یزد، نمونه‌ای موفق از تلفیق فرهنگ، اقتصاد و جامعه در قالب گردشگری علمی و پایدار هستند. پاییز در یزد تنها تغییر فصل نیست؛ بلکه فرصتی است برای تجربه فرهنگ، تعامل اجتماعی و توسعه پایدار، الگویی الهام‌بخش برای سایر استان‌ها.



رئیس کل دادگستری استان یزد در نشست شورای قضایی:

**عدم مسامحه با کسی که ارزاق
مردم را برای سود مخفی می‌کند**

مدیر باغبانی سازمان جهادکشاورزی استان یزد:

**کشت بیش از ۵۰ هزار مترمربع
موز در گلخانه‌های یزد**

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد:

**شهرداری‌های استان یزد تفاهم‌نامه
همکاری گردشگری امضاء کردند**